

GOITUR EGITASMOA 2022

-Helburuak eta ekintzak-

GOITUR-EN EGITASMOA 2022

2022rako helburu nagusiak

- Goierriko antolakuntza eta gobernantza (eskaintza): Goierri, helmuga turistiko adimenduna izateko urratsak ematen hasia, Estatuko lehen plan pilotua martxan jarri izaera publiko-pribatua oinarrituriko kudeaketa turistikoarengatik.
- Goierriko produktu turistikoaren dinamizazioa (eskaintza): natura eta gastronomiazko produktu turistikoak eta zerbitzuak egonkortu eta "Idiazabal Lurraldea" eta "Basque Highlands" ekimenak sendotzen jarraitzea.
- Goierriren promozioa eta komertzializazioa (eskaera): press-trip, fam-trip, blog-trip eta info-trip-ak antolatzea, eta produktu eta bisitari mota desberdinei egokitutako promozioa ugaltzea errezeptibo eta erakunde desberdinekin elkarlanean, eta Europako eta Estatuko sare turistiko desberdinetaz baliatuz.



Horretarako, Goitur-en kudeaketaren inguruan garatuko diren 3 ardatzak honako hauek dira:



Lehiakortasuna

Kalitate turistikoa, irisgarritasuna eta kode etikoaren inguruko programak biltzen dira hemen, hala nola, Goitur-en barne eta kanpo kudeaketa erakunde publikoekin (Eusko Jaurlaritza, Basquetour, Gipuzkoako Foru Aldundia, Udaletxeak, etab.), baita bazkide pribatu eta kanpoko beste turismo erakundeekin harremanak ere. Aurten bereziki, arreta berezia jasoko du Goierri, Estatuko lehen Helmuga Turistiko Adimenduna izendatzeko plan pilotuaren bidez, entitate publiko-pribatuaren izaerarengatik.

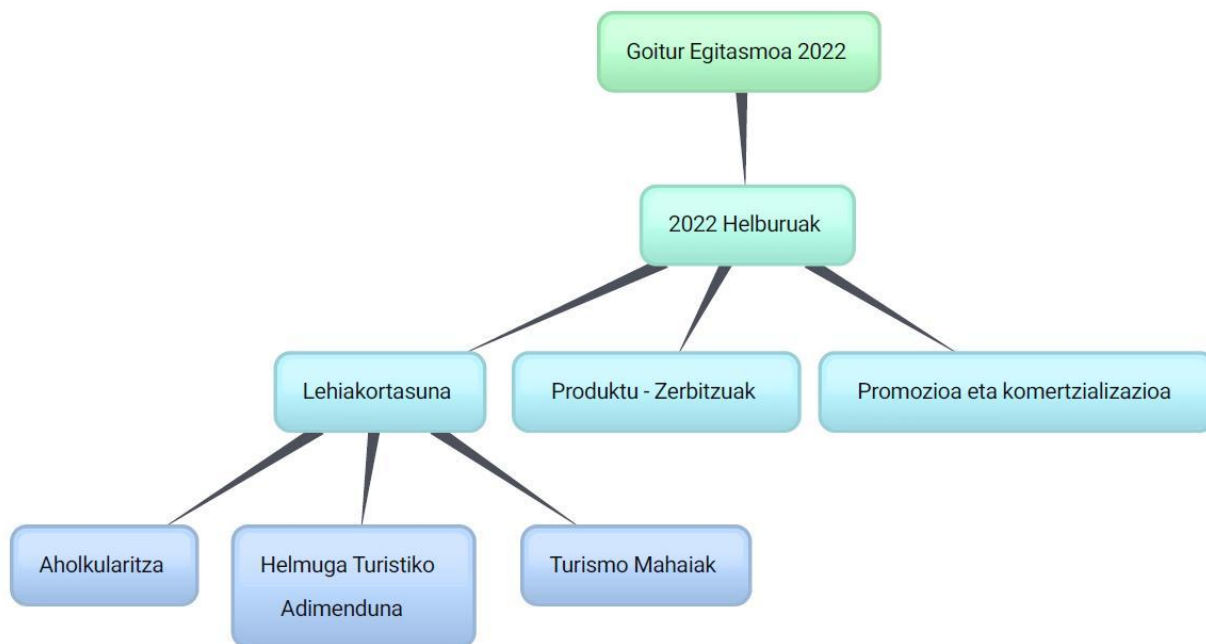
Produktu-Zerbitzuak

Ardatz honetan, Goierri eskualdearen garapen turistikorako behar diren tresna eta zerbitzu guztiak biltzen ditugu: MICE, gastronomia, natura, turismo familiarra, turismo industrial, ekoturismoa, kultura eta Santiago Bidea.

Promozioa eta komertzializazioa

Hirugarren ardatz honetan, beste bi ardatzetan egiten denaren hedapena eta “salmenta” garatzen da.

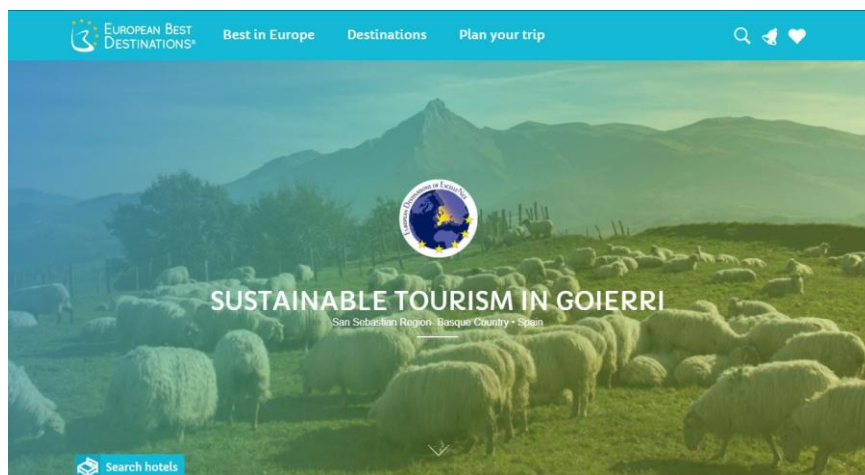
Lehiakortasuna



Lehiakortasuna -> Aholkularitza

- Goitur-en barruan dauden bazkide eta Udalerriei gure aholkularitza eskainiko zaie, beraiek beharra duten ataletan:
 - Eusko Jaurlaritza edo Foru Aldundiarekin kontaktuak.
 - Subentzio eta dekretuen epeak.
 - Udaletxeekin bitartekaritza sektore pribatuarekiko.
 - Pribatuek negozioa handitu behar dutenean eskaini beharreko aholkularitza edota, hainbat erakundeekin harremanetan jartzerakoan behar duten informazioa.
- Banakako edo azpisektore bezala antolatuta dauden taldeei aholkularitza berezia eskainiko zaie bazkide bakoitzaren beharrei erantzun ahal izateko.
- Eskualdean negozio turistiko berriak eratu nahi duenarentzat aholkularitza eskainiko zaio.

- Programa Europearretan parte hartzea areagotzen ahaleginduko gara EDEN programari esker; “Your Eden Experience” lantaldea eta “Europeans Best Destinations” sareko partaide berri bezala, gainontzeko bazkideekin harremanetan egongo gara eta **visit.europe** webgunean ikusaraziko dugu Goierriko informazioa.



- Estatuko Turismo Idazkaritza eta Turespaña-rekin etengabeko harremanetan egongo gara marketing turistikoari dagokionean, baita Espainiak mundu guztian zehar dituen turismo bulegoekin ere. Era berean, turismo jasangarriaren Espainia 2030 estrategian sartuko gara Goierriko promozio turistikoa areagotzeko.
- Estatuko EDEN sarea indartuko dugu Elkarteko bazkide diren kideekin ditugun harremanak areagotuz.
- Goimen-ekin elkarlanean, turismora salto egin nahi duten lehen sektoreko ekoizleei aholkularitza eskainiko zaie beraien produktuen dibertsifikazioa aurkitu asmoz.
- Goierriko Udaletxeetako komizioetan parte hartzen jarraituko dugu, bertako turismo alorrean aholkulari lanak eginez.
- Jasangarritasun turistikorako plan autonomikoaren laguntzen gainean egongo gara, batez ere dagoeneko Xacobeo programaren laguntza onartua duten Udaletxeekin.
- Turistentzat Laguntza Zerbitzua (TLZ) deiturikoa mantenduko dugu turismo bulegoen ordutegitik kanpo: turista eta bisitarienganako “Call Center”a.
- Euskadiko behatoki turistikoarekin harremanetan egongo gara Goierriko edozein informazio behar dutenean, batez ere, eskari turistikoa online kanaletan monitorizatu behar denean bisita turistikoaren aurretik, bitartean eta ondoren emandako edukiak eta iruzkinak ezagutzeko orduan.

Lehiakortasuna -> Helmuga Turistiko Adimenduna

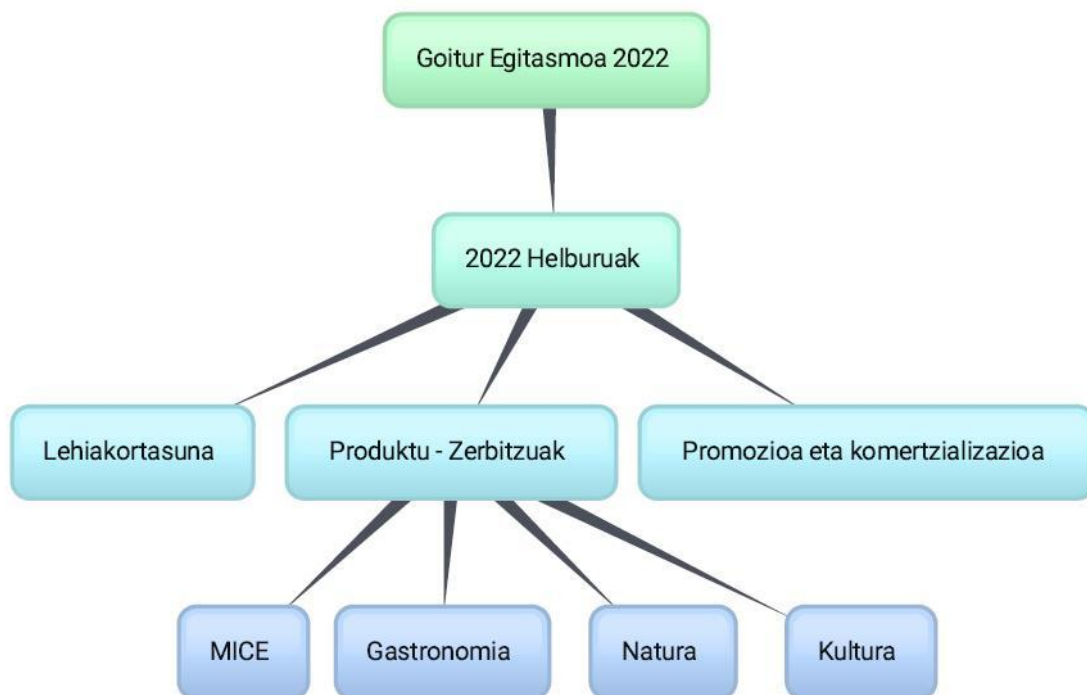
- Estatu mailan lehen aldiz jarriko da martxan Goierri, eskualde bat Helmuga Turistiko Adimenduna izateko plan pilotua, bere izaera publiko-pribatua oinarriturikoa.
- Plan pilotuaren arlo desberdinak abian jarriko dira: azpiegitura teknologikotan oinarrituriko Goierriko berrikuntza maila aztertuko da eskualdeko garapen jasangarria eta irisgarria bermatzeko; bisitariaren eta ingurunearen arteko interakzioa erraztea, esperientzia turistikoaren kalitatea handitzea eta egoiliarren bizi kalitatea hobetzea ditu helburutzat.
- NEXTEUSBCTI proiektuan parte hartzea: berrikuntzan eta digitalizazioan oinarrituta, Euskadin sortuko den ekosistema turistiko adimendunean parte hartuko dugu ondorengo hiru zutabe hauekin uztartuta: helmuga turistiko adimendunaren metodologia (HTA), enpresa turistiko adimendunaren eredua (ETA) eta adimen turistikoaren sistema (SIT Euskadi).



Lehiakortasuna -> Turismo Mahaiak

- Turismo Mahaia hiruzpalau aldiz bilduko da, urtean zehar sortzen diren egitasmo berriei erantzuna emateko helburuarekin.
- Azpisektore bezala antolatuta dauden taldeekin mahaiak antolatuko dira.
- Basquetour-eko plan zuzentzaile guztiak kudeatzen dituzten arduradunekin eta Zuzendariarekin bilduko gara Goierriren posizionamendua indartuz.
- Urtean zehar Gipuzkoako Turismo Mahaiaren deialdi guztietara joango gara Gipuzkoako promozio turistikorako egiten diren ekimen guztietan parte hartuko dugularik, baita BEGIKA egitasmoa eta HUB turistiko berriaren garapenean ere.
- Lurralde antolaketaarako Saretour sailarekin Goitur-eko kudeaketa eredua sendotuko dugu eta gure publiko-pribatu izaeraren berezkotasuna posizionatuko dugu Eusko Jaurlaritzaren eta Basquetour-en aurrean, azken hauekin sinaturiko hitzarmenari esker.

Produktu-Zerbitzuak



Produktu-Zerbitzuak -> MICE (Meetings, incentives, conventions and exhibitions)

- Kongresu, batzar eta bileretako egitasmoan oinarriturik, bertan sartzen diren egoitzekin elkarlanean jarraituko dugu: Beasaingo Udaletxea-Igartza Jauregia, Ordiziako Udaletxea-d'Elikatuz, Goimen-Zaldibiako Goizane eraikuntza eta zenbait hotel eta jatetxe.
- Goierri Valley elkartearekin batera eskualdeko enpresa haundienetara Goierri-ko errekurtsio eta zerbitzu turistiko guztien berri emango zaie.
- Basquetour-ekin elkarlanean jarraituko dugu MICE programari jarraipena emateko eta beraiek parte hartzen duten ekintza eta azoka guztietan parte hartzeko tresnak sortu eta garatuko ditugu: kongresuen antolatzaile eta errezeptiboekin fam-trip-ak eta work-shop-ak antolatuko dira.
- MICE programan jatetxeak sartu ondoren, online egingo den promozioan parte hartuko dugu Basque Events plataformaren bidez.
- MICE segmentuan lanean has daitezkeen zerbitzu turistikoiei informazioa eta aholkularitza eskainiko diegu.

Produktu-Zerbitzuak -> Gastronomía

#idiazaballurraldea

- Gastronomiazko egitasmoa garatzeko, Euskadiko gastronomía plana hartuko dugu oinarritzat: "Goierri Gastronomía" produktu klubari jarraipena emango zaio eta bertan dauden kideekin elkarlanean arituko gara.
- "Idiazabal Lurraldea" marka sendotzeari jarraipena emango zaio, besteak beste, "Idiazabal Gaztaren ibilbidea" osatuz eta sendotuz: GR 283 Gaztaren ibilbidea, produktu kluba garatzen eta hobetzen jarraituko dugu gaztaren presentzia areagotuz produktu gastronomiko bezala.
- Europako "Your Eden Experience" lantaldea eta "Europeans Best Destinations" sareko partaide bezala, Goierriko produktu gastronomikoak bertan txertatuko ditugu.
- Artzantza, sagardoa eta txakoliarekin erlazionaturiko eragile pribatuekin harremanetan egongo gara aholkularitza eskaintzeko helburuarekin beraiek eskatzen dutenean, hau da, bisitak antolatzeko orduan edo produktu eta pakete turistikoko berriak sortzeko garaian.



- Esperientzia gastronomikoak errezeptibo eta bidaia agentzien beharretara egokituko ditugu.
- Europear gaztaren ibilbidearen alde lanean arituko gara (European Cheese Route) eta Elkartea honen bilera eta azoka guztietan parte hartuko dugu gure presentzia eskatutakoan.
- Esperientzia turistiko gastronomiko berriak diseinatzen eta garatzen jarraituko dugu produktu gastronomiko berriak txertatuz.
- EDEN sarea osatzen duten helmuga gastronomiko desberdinekin elkarlana eta ezagutza areagotuko da.
- Euskadi Gastronomika-ko helmuga turistikoek antolaturiko azoka gastronomikoetan Goierriko presentzia bermatzea eta ugaltzea.
- Basquetour lantzen ari den familia turismoa eta touring egitasmoetan ere (The Basque Route) eskualdeko produktu turistiko gastronomikoak txertatuko ditugu.



- BCC-k gidatzen duen Turismo Gastronomikorako Masterrean parte hartuko dugu irakasle gisa.

Produktu-Zerbitzuak -> Natura #basquehighlands

- Goierriin ospatzen diren kirol froga garrantzitsuenen babeslegoa eskaintzen jarraituko dugu (gau kopuruen igoera suposatzen dutenak):
 - Zegama-Aizkorri mendi maratokia eta kilometro bertikala
 - Ultratrail Ehunmilak, Goierriko Bi Haundiak eta Mari Murumendi maratokia
 - Rogaine eta orientazio txapelketak
 - Ordizia-Euskadi Open BTT
 - Euskal Herrian Field Trail.



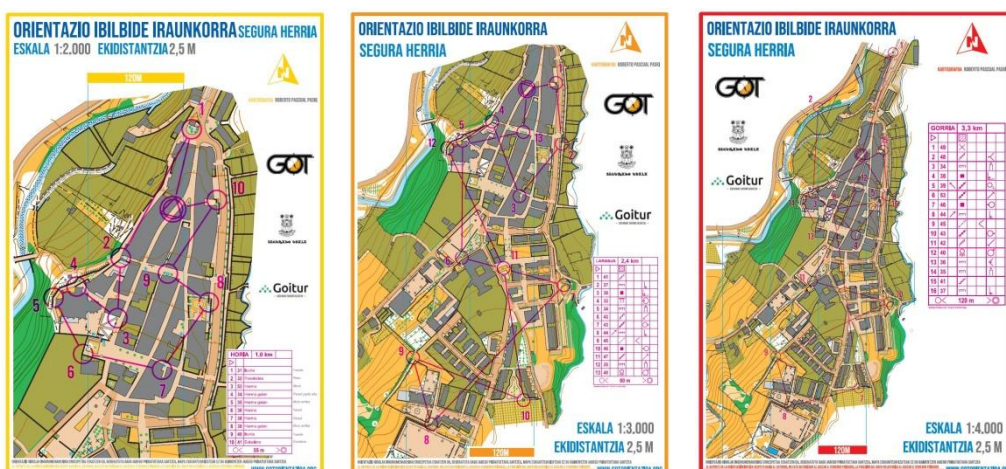
- Turismo aktiboko enpresekin batera jarduera berriak martxan jarriko ditugu horretarako aukerak dituzten herrietan.
- Zikloturismoaren inguruko produktu turistikoak bultzatuko ditugu eskualdeko Erronka klubarekin elkarlanean arituz.
- Bizikletaz nahiz oinez egiteko ibilbide berriak diseinatzen jarraituko dugu geroz eta aukera gehiago izateko gure webgunean bereziki.

BIDEA OINEZ EGITEN DAI

senderismoa

Seinalizatutako ibilbideak, bide berdea, ikuspegi panoramiko ederrak, aintzinako kobak... **Hasiberri nahiz adituentzako** ibilbide ugari. Kontsultatu aukera guztiak webgunean eta Aizkorri-Aratz eta Aralar Parke Naturaleen Interpretazio Zentroetan.

- GR-283 edo Gaztaren ibilbideko webgune eta pakete turistikoaren aurkezpenak egingo dira errezeptibo desberdinekin.
- Euskadiko bidaia agentzia eta errezeptibo desberdinen eskutik, Europako azoka espezializatuetara joango gara beraiekin sinaturik ditugun hitzarmen desberdinei esker.
- Aisialdia eta naturarekin erlazionaturiko produktu turistiko berriak garatuko dira: hedadura eta zailtasun desberdinetako orientazio zirkuito berriak sortuko ditugu Lizarrustin aurrekoen osagarri bezala.



- “Basque Highlands” natur turismoaren eskaintzaren inguruan pakete turistiko berriak sortzen jarraituko dugu, gai honen inguruko estrategian sakontzeko helburuarekin.



Produktu-Zerbitzuak -> Kultura

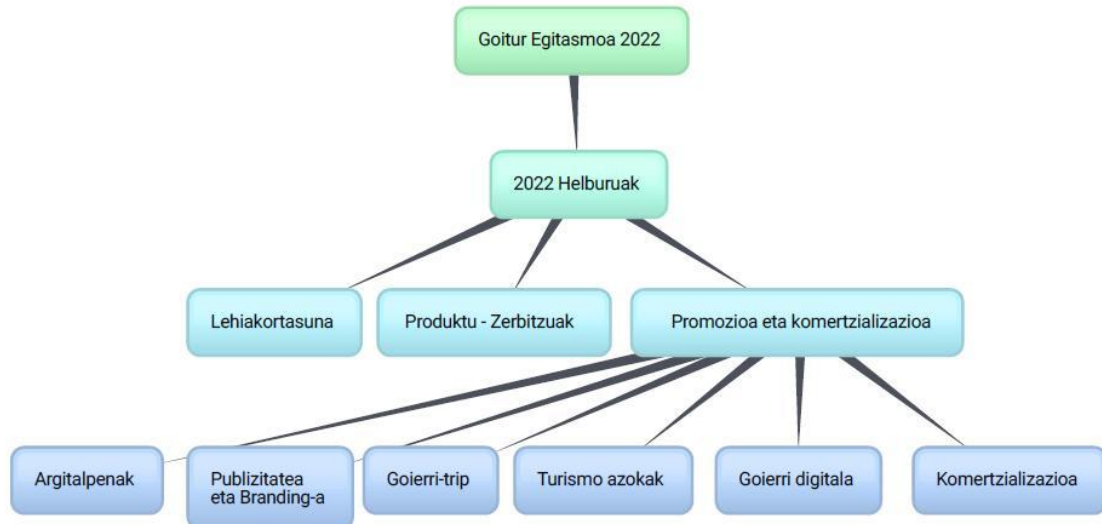
- Santiago Bidea: bere beharrak eta hobekuntzarako ekintzak aztertuko ditugu, Basquetour-ek horretarako deitutako bileretan eta beraien bulego teknikoaren bidez.
- Xacobeo 2021-2022 dela eta, Turismo Siletik aurrera eramango dituzten ekintzak babestuko ditugu.
- “Plan Nacional Xacobeo 2011-2022” egitasmotik jasotako subentzioak direla eta, laguntza hauek jaso dituzten Udaletxeekin elkarlanean arituko gara ekintza desberdinen definizioan.



Xacobeo 2021-2022

- Goierriko meatze multzoa dinamizatu eta promozionatzeko urrats berriak emango dira promoziorako tresna berriak garatuz.
- Turismo Industrialari buruzko egitasmoa lantzen jarraituko dugu Plan Zuzentzaileak finkatzen dituen ekintzak martxan jarriz eta Europako ERIH Sarearekin elkarlanean promozioak landuz.
- Eskualdeko azpiegitura turistikoekin promoziorako ekintza berriak adostuko dira agenda bateratuak egitearekin batera.
- The Basque Route egitasmoaren barruan komunikaziorako eta promoziorako euskarri berriak garatuko ditugu Basquetour-ekin elkarlanean.
- Euskadiko top baliabide turistikoen sarearekin elkarlanean San Adriango tunelaren promozioa areagotuko dugu.

Promozioa eta komertzializazioa



Promozioa eta komertzializazioa -> Argitalpenak

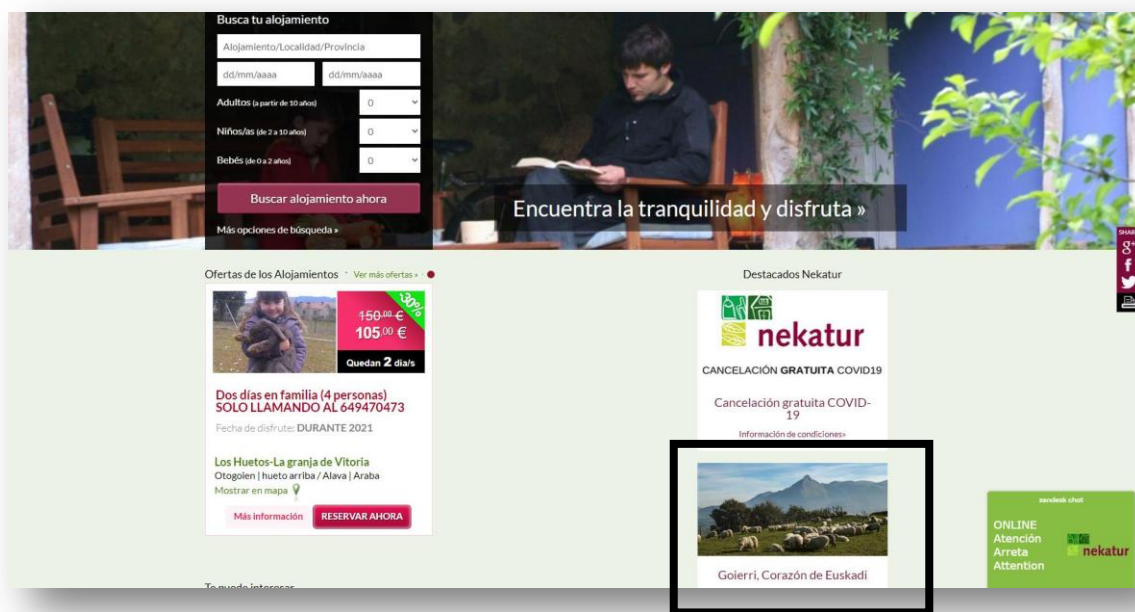
- Goierriko mapa turistikoa berargitaratuko dugu.
- Basque Highlands mapa kaleratuko dugu berriro ere hizkuntza desberdinetan.
- Goierriko eskaintza turistikoaren liburuxka berargitaratuko dugu bi bertsiotan eta lau hizkuntzatan.



- Gr 283 Gaztaren Ibilbidearen mapa argitaratuko da lehen aldiz Basquetour-en bidez.

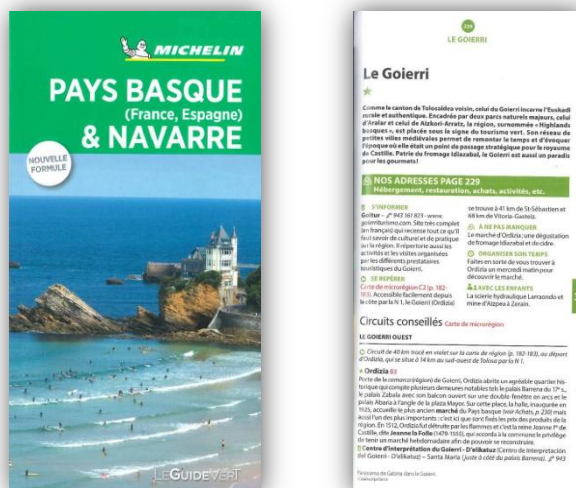
Promozioa eta komertzializazioa -> Publizitatea eta Branding-a

- Off-line publizitatea egiten jarraituko dugu estrategikoak iruditzen zaizkigun medioetan, batez ere gastronomia eta naturarekin erlazioa dutenetan hain zuzen ere; aurreko bi urteetan martxan jarritako promozio kanpaina erraldoiari jarraipena emango diogu aurren ere.
- Baliabide eta kanpaina turistikoaren diseinua: urteko garai jakinetan kanpainen bidez jakinarazi beharreko edukiak prestatuko ditugu, egitasmoak planifikatuko dira, behar diren materialak garatuko dira eta euskarrien plangintzak zehaztuko dira.



- Donostiako material promozionalean Goierriko publizitatea txertatuko da euskarri desberdinak erabiliz (paperezko gida turistikoa eta webguneko promozioa, biak sei hizkuntzatan), eta Donostiarekin egingo den promozioak indar eta garrantzi gehiago hartuko du gure estrategiaren barruan.
- Bilbon, Aste Santuan ospatzen den BasqueFEST azokan parte hartuko dugu seigarren aldiz; bertan, sagardoa eta gaztaren katak egingo ditugu.
- Goierriko turismoaren promozioa ugalduko dugu Araban eta Bizkaian, bertako komunikabideen bitartez eta branding eta promoziorako enpresa espezializatuen laguntzaz.

- Goierriko udako agendaren egituraketa eta promozioa egingo dugu eskualdera udaran datozen bezeroek eskaintza zabala izan dezaten.
- Nazioarteko gida turistikoek argitaratzen dituzten liburuak osatuko ditugu Goierriko eskaintza turistikoarekin, editorial hauekin harremanak dituzten kazetariekin sinaturiko akordioei esker.



Promozioa eta komertzializazioa -> Goierri-trip

- Eskualdea erakusteko helburuarekin bisita mota desberdinak antolatuko dira urtean zehar erakunde desberdinekin batera:
 - Abian dauden pakete turistiko desberdinak komertzializatzeko errezeptibo eta touroperatzaileekin egingo diren fam-trip-ak.



- Ohizko publizitatea ordezkatzeko duten kazetarien bisitak edo press-trip-ak, gastronomia eta natura ardatz hartuta prestatuko diren blogger esanguratsuenen egonaldiak edo blog-trip-ak.
- Goierri buruzko informazio turistiko osatuago bat edukitzeko helburuarekin antolatuko diren beste destinoetako informatzaileen info-trip-ak.
- Euskadin zehar lan egiten duten “freelance” gida turistikoekin fam-trip-ak antolatuko ditugu beraien ibilbideetan Goierri sar dezaten.

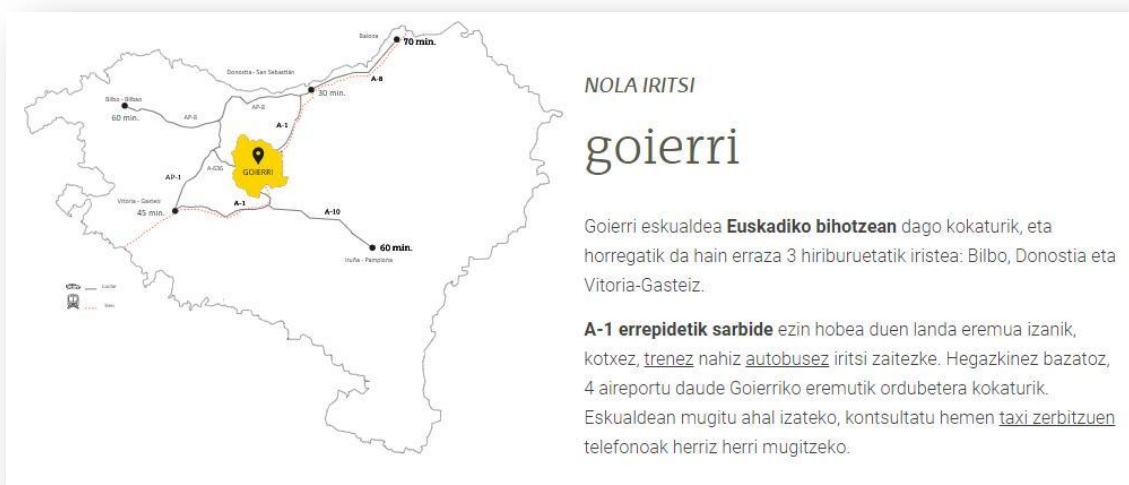
Promozioa eta komertzializazioa -> Turismo azokak

- Fitur, EIBTM, Basquefest, Expovacaciones, Sevatur, Navartur, Seu d’Urgell-eko azoka, Vic-eko Fira de la Muntanya eta Intur azoketan izango gara aurren.
- Atzerrian ospatzen diren azoketan, Goierriko informazioa zabalduko da Turespaña, Donostia Turismo eta Basquetour-en bidez: Utrecht, Dublin, Bruselas, Munich, Mosku, Paris, Berlin, Hamburgo, Lisboa, Oporto, Viena, Cannes, Tokio eta Londres.
- Basquetour-en bidez, ondorengo nazioetako helmuga anitzeko jardunaldietan parte hartuko du Euskadik, eta fam-trip edo press-trip hauek antolatuko dira: Argentina, Austria, Belgika, Luxenburgo, Kanada, Estatu Batuak, Israel, Polonia, Turkia, Italia, Errusia, Suedia, Suitza, Danimarka, Frantzia, Italia, Irlanda, Portugal eta Erresuma Batua.

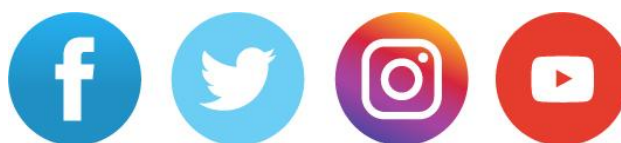


Promozioa eta komertzializazioa -> Goierri Digitala

- **goierriturismo.com** webguneari dagokionez, bertan azaltzen den informazioa etengabe hobetzen jarraituko dugu: edukia moldatzen eta berritzen jarraituko dugu bezeroak mantentzen jarraitzeko.



- Webgunearen posizionamendua hobetzen jarraitzeko, bisita gehien jasotzen dituzten hizkuntzen orrialdeen metadatuak aldatzen jarraituko dugu.
- **Inbound marketing** estrategiarekin jarraituko dugu lanean: Goitur-en webguneak bisitarien zalantza guztiak asetzeko gai izan beharko du, hauek enbutu batera bideratzeko helburuarekin. Aurreko urtean bezala kanpaina bereziak egiten jarraituko dugu urte guztian zehar edo/eta ekintza bereziak daudenean, bezeroak erakarri eta hauek **lead** bihurtzeko.
- **Lead** hauek guk sortutako material guztia jasoko duten bezeroak izango dira: honek automatizazioaren maila igoko du bisitariaren arreta gure agendara erakarriz, eta guzti hau salmentatan bihurtuz bai alojamendu, jatetxe eta abarretan.
- **Inbound marketingaren** estrategiari lotuta, facebook, twitter, instagram eta youtubeko publikazioak hobetu egingo ditugu.



- Facebook eta Instagram sareetan ordaindutako kanpainak egingo dira, guk zehaztutako urte sasoian eta guk aukeratutako nitxo desberdinei.
- Turismo sektorean gertatzen diren berrikuntzen etengabeko prospekzioa egiten jarraituko dugu; turismo mailan internetek eta teknologia berriek duten potentziala ikusita, etengabeko jarraipena egingo dugu sektoreko berrikuntzak gure eskualdean ezarri ahal izateko.
- Erabiliko ditugun hashtag-ak definitu eta gero, publikazio guztietarako erabiltzen jarraituko dugu: #basquehighlands, #territorioidiazabal eta #idiazaballurraldea. Hala nola #goierri bezalako beste etiketa batzuk ere erabiliko dira; honela, hitz hauei geroz eta lotuago egongo gara.

Promozioa eta komertzializazioa -> Komertzializazioa

- Fam-trip-ak antolatuko ditugu Foru Aldundia, Basquetour eta Donostia Turismoarekin, touroperatzaile eta errezeptibo desberdinak erakartzeko asmoz.
- Donostiako alojamentuetara eskualdeko informazio turistiko eguneratua bidaliko da udara aurretik.
- Euskadiko errezeptibo desberdinekin harremanetan jarraituko dugu Goierriko txangoak sal ditzaten, pakete turistiko bateratuak antolatuz helburu horretarako.
- Donostiako turismo bulegoetako informatzaileekin bilerak egingo ditugu urtean zehar Goierriko informazio turistikoa helarazteko harrera guneetan dagoen pertsonalari.

