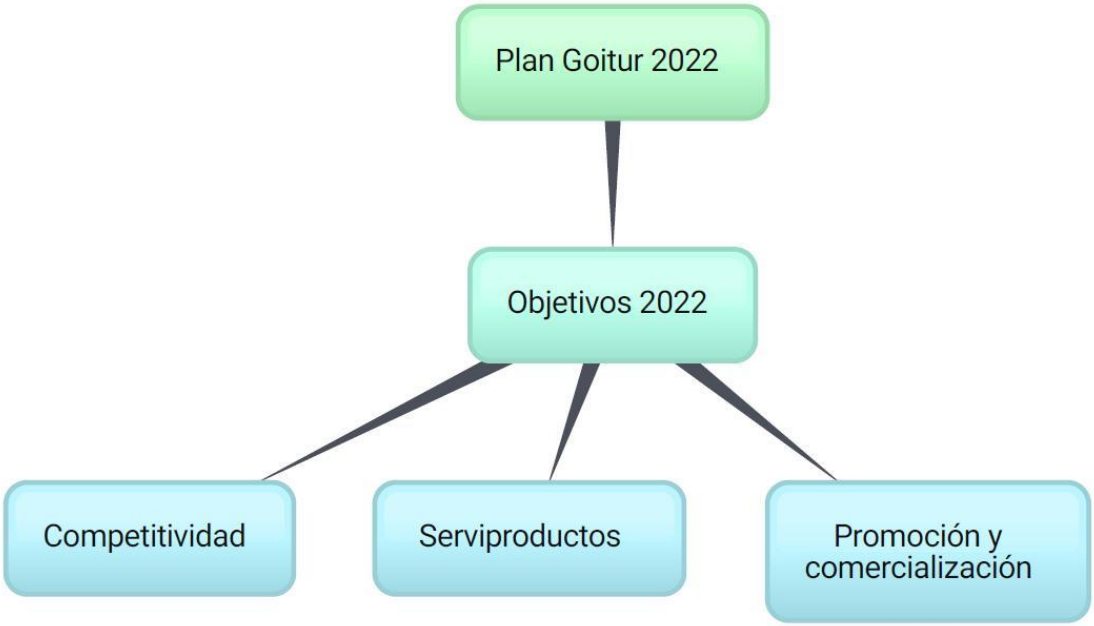
PLAN GOITUR 2022

-Objetivos y acciones-

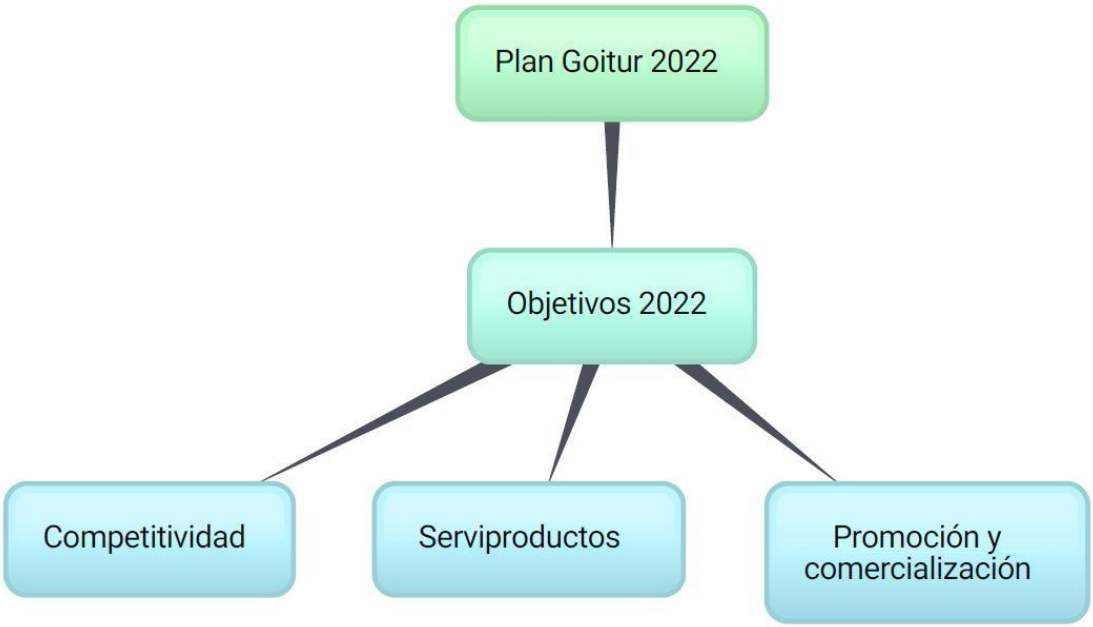
PLAN GOITUR 2022

Objetivos principales para el 2022

- Organización y gobernanza del Goierri (oferta): comenzar a dar los primeros pasos para lograr ser destino turístico inteligente, poniendo en marcha nuestro plan piloto a nivel del Estado.
- Dinamización de los productos turísticos del Goierri (oferta): afianzar los productos y servicios turísticos de gastronomía y naturaleza y consolidar los proyectos "Territorio Idiazabal" y "Basque Highlands".
- Promoción y comercialización del Goierri (demanda): organizar los press-trip, fam-trip, blog-trip e info-trip-s, continuar con la estrategia de promoción-comunicación on-line y aumentar la promoción correspondiente a productos y distintas acciones turísticas, trabajando conjuntamente con diversas entidades y receptivos, así como con las diferentes redes europeas del sector turístico.



Para ello, nos fundamentamos en 3 ejes sobre los que se basa la gestión de Goitur:



Competitividad

Englobamos programas relacionados con la calidad, la accesibilidad turística, el código ético y todo lo relacionado con la gestión tanto interna como externa de Goitur con las diferentes instituciones públicas (Gobierno Vasco, Basquetour, Diputación de Gipuzkoa, Ayuntamientos, etc.), socios privados y otros entes turísticos del exterior. Este año en especial, destacará el plan piloto a nivel del Estado para conseguir que el Goierri sea la primera comarca identificada como Destino Turístico Inteligente por su naturaleza de gestión público-privada.

Serviproductos

En este punto se enmarcan todas la "temáticas" y servicios en los que trabajamos para el desarrollo turístico del Goierri: MICE, gastronomía, naturaleza, turismo familiar, turismo industrial, ecoturismo, cultura y Camino de Santiago.

Promoción y comercialización

En este tercer eje, englobamos todo lo relacionado a la difusión y "venta" de lo desarrollado en los otros 2 ejes.

Competitividad

Competitividad -> Asesoría

- Ofreceremos nuestra asesoría a los municipios y socios de Goitur, dentro de sus necesidades:
    - Contacto con Gobierno Vasco o Diputación.
    - Decretos y plazos de las subvenciones.
    - Mediación con los Ayuntamientos para el sector privado.
    - Asesoramiento para ampliar o modificar el negocio o información que necesitan al ponerse en contacto con las instituciones.
- Ofreceremos asesoramiento especial individual o a través de los diversos subsectores constituidos, con el objetivo de responder a las necesidades de cada socio.
- Asesoraremos las nuevas iniciativas turísticas privadas surgidas en la comarca.

- Intentaremos reforzar nuestra participación en programas europeos amparándonos en el programa EDEN; como nuevos miembros del equipo "Your Eden Experience" y de la red "European Best Destinations" colaboraremos con otros destinos miembros de dichas redes, e insertaremos información del Goierri en el portal ***visit.europe***.

- Mantendremos hilo directo con la Secretaría de Estado de Turismo y Turespaña en lo referente al marketing turístico, así como con todas las OET-s de España repartidas por todo el mundo. También entraremos a participar en la estrategia España 2030 de turismo sostenible para la promoción turística del Goierri.
- Reforzaremos la red EDEN de España, intensificando las relaciones con el resto de los miembros de la Asociación.
- En colaboración con Goimen, asesoraremos a productores del sector primario que quieran dar el salto al mercado turístico y diversificar sus productos.
- Participaremos en las comisiones de los Ayuntamientos y ofreceremos asesoramiento desde la óptica turística.
- Reforzaremos el contacto directo con aquellos Ayuntamientos que hayan recibido ayudas dentro del programa Xacobeo de la convocatoria de los planes autonómicos de sostenibilidad turística.
- Continuaremos con el SAT, el Servicio de Atención al Turista fuera de los horarios de las oficinas de turismo: se trata de un "Call Center" para turistas y visitantes.
- Mantendremos contacto directo con el observatorio turístico de Euskadi para todo aquello que nos soliciten, en especial para la monitorización de la demanda turística en los canales online para conocer contenidos y comentarios emitidos antes, durante y después de la visita turística.

Competitividad -> Destino Turístico Inteligente

- Por primera vez a nivel del Estado se pondrá en marcha un plan piloto para conseguir que una comarca sea Destino Turístico Inteligente por su modalidad de gestión público-privada.
- Se empezará a trabajar en todas las áreas del manual de Destino Turístico Inteligente: se realizará un diagnóstico de innovación del Goierri basado en infraestructuras tecnológicas que garantice un desarrollo sostenible y accesible de la comarca; el plan tiene como objetivos facilitar la interacción del visitante con el entorno, incrementar la calidad de su experiencia turística y mejorar la calidad de vida de los residentes.
- Participación en el proyecto NEXTEUSBCTI: participaremos en el ecosistema turístico inteligente que se creará en Euskadi, basado en la innovación y la digitalización, en conjunción con estos tres pilares básicos: la metodología de destino turístico inteligente (DTI), el modelo de empresa turística inteligente (ETI) y el sistema de inteligencia turística (SIT Euskadi).

Smart Destination

Competitividad -> Mesas de Turismo

- La Mesa de turismo se reunirá unas tres o cuatro veces con el objetivo de dar respuesta a las nuevas propuestas que surjan a lo largo del año.
- Organizaremos mesas con los colectivos ya constituidos como subsectores.
- Nos coordinaremos con el Director y los responsables de Basquetour que gestionan los planes directores para reforzar el posicionamiento del Goierri.
- Durante el año asistiremos a todas las convocatorias de la Mesa de Turismo de Gipuzkoa, participando en todos los actos de promoción turística de Gipuzkoa que se lleven a cabo y en el desarrollo del plan BEGIKA y del nuevo HUB turístico.
- Reforzaremos el modelo de gestión de Goitur con el departamento de ordenación territorial Saretour en Basquetour, además de insistir en su particularidad público-privada ante el Gobierno Vasco, gracias al convenio firmado con Basquetour.

Serviproductos

Serviproductos -> MICE (Meetings, incentives, conventions and exhibitions)

- Basándonos en el plan de reuniones, incentivos y congresos, continuaremos trabajando con las sedes incluidas en el plan MICE: Ayuntamiento de Beasain-Palacio Igartza, Ayuntamiento de Ordizia-d´Elikatuz, Goimen-Edificio Goizane de Zaldibia y diversos alojamientos y restaurantes privados.
- Enviaremos información de todos los recursos y servicios turísticos del Goierri a las principales empresas de la comarca junto con la Sociedad Goierri Valley.
- Trabajaremos estrechamente con Basquetour para hacer seguimiento al plan MICE, participando en todas las acciones y ferias que se lleven a cabo; organizaremos fam-trips y work-shops con receptivos y organizadores de Congresos, además de editar un nuevo video promocional.
- Tras la inclusión de los restaurantes en el programa MICE, participaremos en la promoción online que se va a realizar a través de la plataforma Basque Events.
- Ofreceremos información y asesoramiento a las empresas de servicios turísticos que quieran trabajar en el segmento MICE.

Serviproductos -> Gastronomía #territorioidiazabal

- Para el fomento del plan de gastronomía, tomaremos como base el plan de gastronomía de Euskadi: continuaremos trabajando con el club de producto "Goierri Gastronomika" con todos los integrantes de la misma.
- Consolidaremos la marca "Territorio Idiazabal", completando y consolidando entre otras cosas la "Ruta del queso Idiazabal": continuaremos desarrollando y mejorando el club de producto GR-283 Ruta del queso, intensificando la presencia del queso como producto gastronómico.
- Como miembros del equipo "Your Eden Experience" y de la red "European Best Destinations" incluiremos los productos gastronómicos del Goierri en dichas redes europeas.
- Estaremos en permanente contacto con los agentes privados del ámbito del pastoreo y de la sidra, con el objetivo de ofrecer asesoramiento a la hora de crear nuevos productos o paquetes turísticos.

- Adaptaremos las experiencias gastronómicas a las necesidades de las agencias de viaje y receptivos.
- Impulsaremos la Ruta Europea del Queso (European Cheese Route) y participaremos en todos los encuentros de la Asociación y ferias a las que seamos invitados como entidad turística.
- Continuaremos diseñando y desarrollando nuevas experiencias gastronómico-turísticas con la inclusión de nuevos productos gastronómicos.
- Intensificaremos el conocimiento y la relación con los destinos turísticos que componen la red EDEN.
- Garantizar y aumentar la presencia del Goierri en aquellas ferias gastronómicas organizadas por destinos de Euskadi Gastronomika.
- Introduciremos nuestros productos turísticos gastronómicos en los programas de turismo familiar y touring (The Basque Route) impulsados por Basquetour.

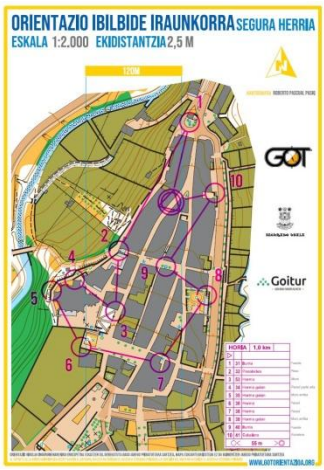
- Participaremos como docentes en el Máster de Turismo Gastronómico que impulsa el BCC.

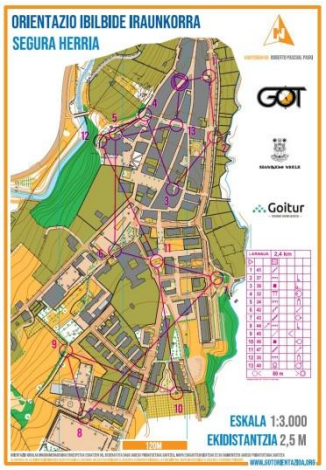
Serviproductos -> Naturaleza #basquehighlands

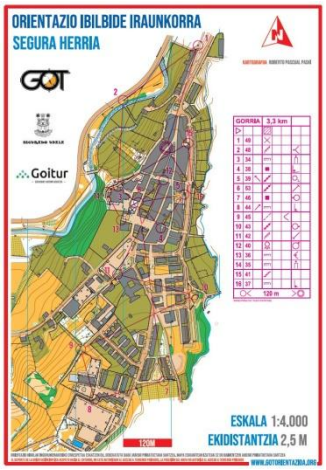
- Seguiremos patrocinando aquellas pruebas deportivas que supongan un aumento de las pernoctaciones:
    - Maratón Zegama-Aizkorri y km. vertical
    - Ultratrail Ehunmilak, Goierriko Bi Haundiak y maratón Mari Murumendi
    - Campeonatos de Rogaine y orientación.
    - Open BTT Ordizia-Euskadi
    - Euskal Herrian Field Trail.

- Pondremos en marcha nuevas actividades en la naturaleza junto con empresas de turismo activo en aquellos municipios con posibilidad para ello.
- Impulsaremos nuevos productos turísticos relacionados con el cicloturismo en colaboración con el club deportivo comarcal Erronka.
- Seguiremos diseñando e introduciendo nuevos recorridos a pie y en bicicleta dando especial importancia a nuestra página web.

- Realizaremos nuevas presentaciones del paquete turístico en torno a la GR-283 Ruta del queso con diferentes agentes receptivos.
- Acudiremos a ferias especializadas de Europa de la mano de distintos receptivos y agencias de viaje de Euskadi centradas en el turismo de naturaleza.
- Desarrollaremos nuevos productos turísticos de ocio relacionados con la naturaleza, nuevos circuitos de orientación en Lizarrusti de diferentes extensiones y dificultades que sirvan como complemento a los ya existentes.







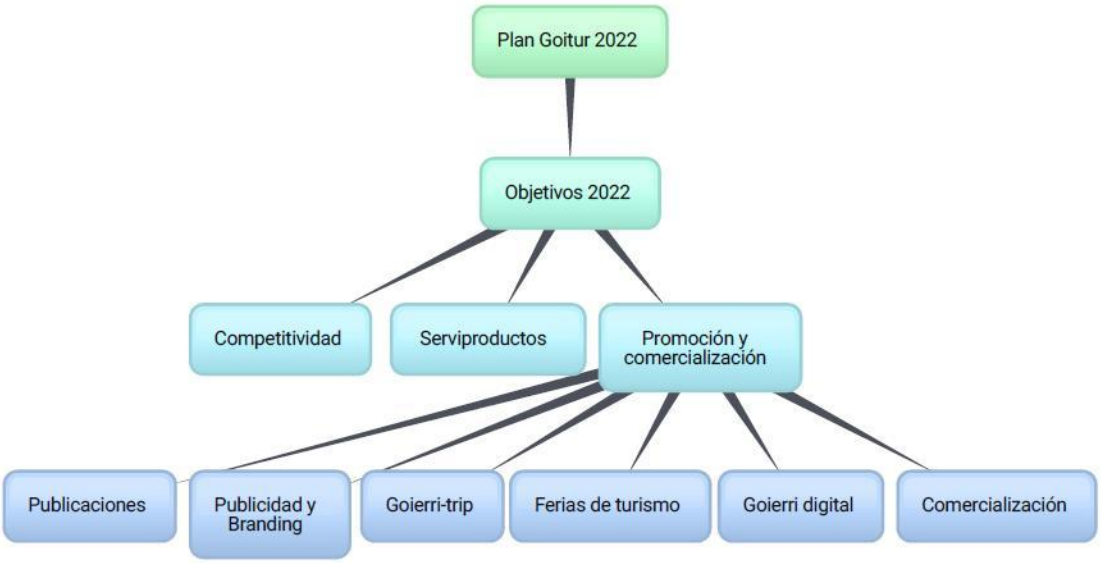
- Crearemos nuevos paquetes turísticos para ampliar la oferta del turismo de naturaleza denominada “Basque Highlands”.

Serviproductos -> Cultura y Camino de Santiago

- Camino de Santiago: atenderemos las mejoras y las necesidades del mismo en los foros convocados para tal fin por Basquetour y a través de su oficina técnica.
- Colaboraremos en todas las iniciativas que impulse el Departamento de Turismo en relación al hito Xacobeo 2021-2022.
- Participaremos en la definición de las actuaciones a desarrollar en aquellos municipios que han recibido las ayudas derivadas del Plan Nacional Xacobeo 2011-2022 para los proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico.

- Daremos nuevos pasos para dinamizar y promocionar el Conjunto Minero del Goierri y desarrollaremos nuevas herramientas para su promoción.
- Continuaremos desarrollando el proyecto en torno al Turismo Industrial, ejecutando las acciones que determine el Plan Director, y colaborando con la Red Europea ERIH en acciones promocionales.
- Acordaremos nuevas actuaciones promocionales con los diferentes equipamientos turísticos de la comarca, además de elaborar agendas conjuntas.
- Al hilo del proyecto The Basque Route desarrollaremos y actualizaremos los diferentes soportes de comunicación y promoción de dicha ruta turística.
- Aumentaremos la promoción del túnel de San Adrián por su pertenencia a la red de recursos turísticos top de Euskadi.

Promoción y comercialización



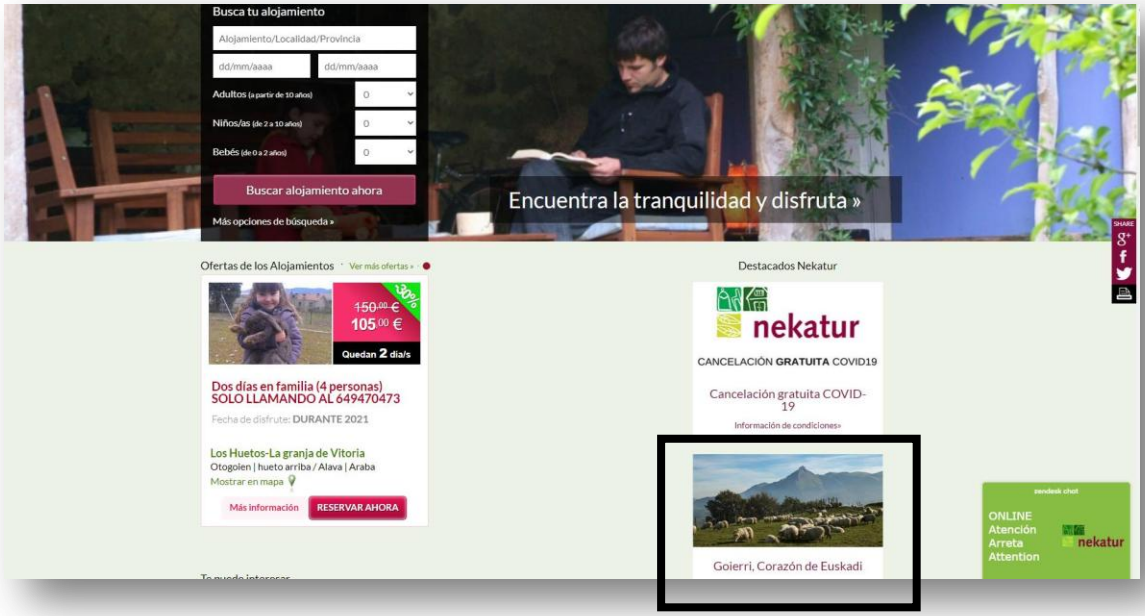
Promoción y comercialización -> Publicaciones

- Reeditaremos el mapa turístico del Goierri.
- Publicaremos de nuevo el mapa Basque Highlands en diferentes idiomas.
- Reeditaremos las dos versiones de la guía imprescindible que recoge toda la oferta turística del Goierri, publicaciones que verán la luz en cuatro idiomas.

- Se editará por primera vez el mapa de la Gr 283 Ruta del Queso gracias a Basquetour.

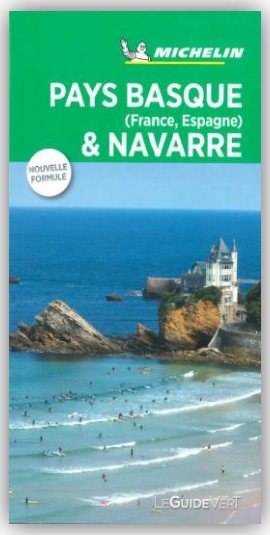
Promoción y comercialización -> Publicidad y Branding

- Insertaremos publicidad en los diferentes soportes promocionales de San Sebastián (guía turística en papel y promoción en su portal web, ambas en seis idiomas), y dentro de nuestra estrategia, cobrará más fuerza e intensidad la promoción que se realice con San Sebastián.
- Diseño de plan de medios y campañas: planificaremos los contenidos a comunicar en periodos concretos del año, se desarrollarán los materiales necesarios y se planificarán los medios y soportes a utilizar.
- Continuaremos realizando publicidad off-line en aquellos medios que nos resulten más estratégicos, haciendo especial hincapié en medios especializados en gastronomía y naturaleza; este año continuaremos también con la excepcional campaña promocional iniciada hace dos años.



- Participaremos por sexta vez en la feria BasqueFEST que se celebra en Bilbao en Semana Santa, donde realizaremos catas de sidra y queso.
- Promocionaremos el turismo del Goierri en Álava y Bizkaia, mediante los medios de comunicación presentes en dicho Territorio y con la ayuda de empresas especializadas en la promoción y branding.

- Diseñaremos y promocionaremos la agenda de verano con el objetivo de que el turista que nos visite disponga de toda la oferta de visitas y eventos.
- Completaremos y reformularemos los libros que publican las guías turísticas internacionales con información turística del Goierri, gracias a los acuerdos que tenemos con los periodistas que colaboran con las principales editoriales.



Promoción y comercialización -> Goierri-trip

- Junto con diversas entidades y a lo largo del año, se organizarán todo tipo de visitas con el objetivo de promocionar la comarca:
    - Fam-trips que se realizarán con touroperadores para comercializar los distintos paquetes turísticos que están en marcha.

- Visitas o press-trips de los periodistas que sustituirán a la publicidad habitual, y estancias de los bloggers más significativos teniendo como eje la gastronomía y la naturaleza (blog-trips).
- Info-trips que se organizarán con los informadores de otros destinos con el objetivo de tener una información más completa del Goierri.
- Fam-trips con "freelance" que trabajan como guías turísticos en Euskadi, con el objetivo de que introduzcan el Goierri en sus planificaciones de paquetes turísticos.

Promoción y comercialización -> Ferias de turismo

- Presencia en Fitur, Basquefest, EIBTM, Expovacaciones, Sevatur, Navartur, feria de la Muntanya de Vic, feria de la Seu d´Urgell e Intur.
- También se difundirá información del Goierri en las ferias más importantes que se celebran en el extranjero a través de Turespaña, Donostia Turismo y Basquetour: Utrecht, Dublín, Bruselas, Munich, Moscú, París, Berlín, Hamburgo, Lisboa, Oporto, Cannes, Tokio y Londres.
- De la mano de Basquetour, Euskadi organizará fam-trips o press-trips y participará en las jornadas multidestino de los siguientes países: Argentina, Austria, Bélgica, Luxemburgo, Canadá, Estados Unidos, Israel, Polonia, Turquía, Italia, Rusia, Suecia, Suiza, Dinamarca, Francia, Italia, Irlanda, Portugal y Reino Unido.

Promoción y comercialización -> Goierri Digital

- Respecto a la web ***goierriturismo.com***, seguiremos en la mejora continua de su contenido: continuaremos adaptando y renovando los contenidos para fidelizar y mejorar la experiencia del usuario.

- Para continuar mejorando el posicionamiento de la web, seguiremos trabajando los contenidos desde el punto de vista de los metadatos.
- Vamos a continuar con la estrategia ***Inbound marketing*** para la página web: la página de Goitur debe de poder aclarar todas las dudas de los visitantes al fin de dirigirles cada vez más dentro del embudo. Además se seguirán creando campañas anuales en determinadas fechas o determinados eventos con el fin de atraer clientes y convertirlos en ***leads***.
- Estos ***leads*** obtenidos serán los clientes potenciales a los que haremos llegar todo el contenido creado; esto alimentará la automatización, atrayendo la atención de los viajeros a la agenda del Goierri, alojamientos, restaurantes, etc.
- Unido a la estrategia del ***Inbound marketing***, planificaremos en mayor medida las publicaciones de facebook, twitter, instagram y youtube.

- Realizaremos campañas de pago en Facebook e Instagram en las épocas del año que más nos convengan y dirigidas al sector de público y nichos que elijamos.
- Realizaremos una continua prospección de las innovaciones que surjan en el sector; teniendo en cuenta la importancia de internet y de las nuevas tecnologías en el turismo actual, desarrollaremos un seguimiento continuado para poder implementar estas innovaciones en nuestra comarca.
- Seguiremos utilizando los hashtags definidos para toda publicación en las redes sociales: #basquehighlands, #territorioidiazabal y #idiazaballurraldea. Se seguirán utilizando etiquetas como #goierri en diversas publicaciones; de esta manera cada vez estaremos más relacionados a esas palabras clave.

Promoción y comercialización -> Comercialización

- Organizaremos fam-trips con la Diputación Foral, Basquetour y Donostia San Sebastián Turismo para atraer a los distintos receptivos.
- Enviaremos detallada información turística del Goierri antes del verano a los alojamientos de San Sebastián.
- Seguiremos en contacto con los diferentes receptivos de Euskadi para que vendan excursiones al Goierri, para cuyo objetivo diseñaremos paquetes turísticos conjuntamente.
- Nos reuniremos habitualmente con los informadores de las oficinas de turismo de San Sebastián para hacerles llegar la información turística de la comarca a todo el personal de las citadas oficinas.