

GOITUR EGITASMOA 2023

-Helburuak eta ekintzak-

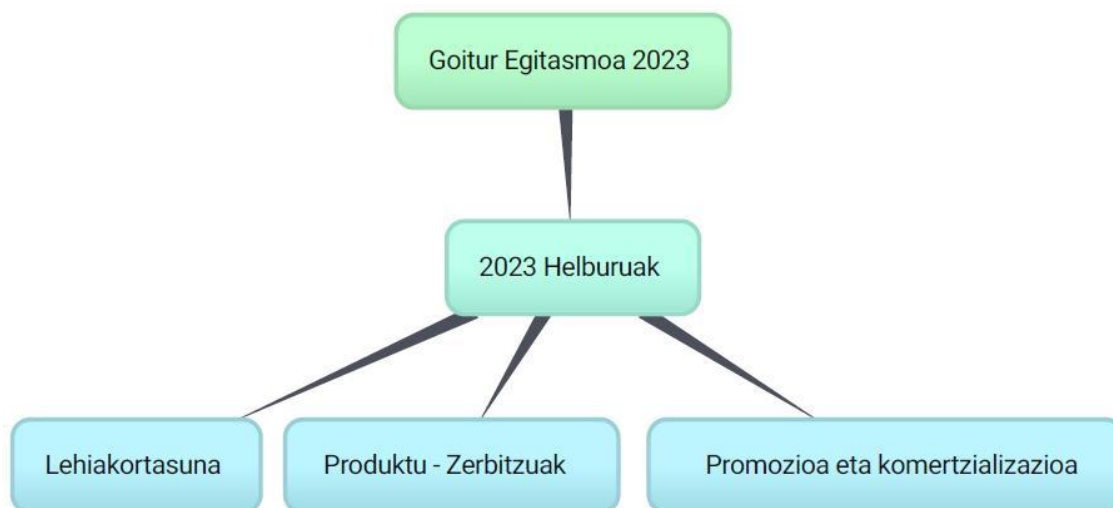
GOITUR-EN EGITASMOA 2023

2023rako helburu nagusiak

- Goierriko antolakuntza eta gobernantza (eskaintza): Goierri, helmuga turistiko adimenduna izateko ekintzak garatzea, Estatuko lehen plan pilotuko ekintza plana martxan jarritz izaera publiko-pribatua oinarrituriko kudeaketa turistikoarengatik.
- Goierriko produktu turistikoaren dinamizazioa (eskaintza): natura eta gastronomiazko produktu turistikoak eta zerbitzuak egonkortu eta "Idiazabal Lurraldea" eta "Basque Highlands" ekimenak sendotzen jarraitzea kulturarekin batera.
- Goierriren promozioa eta komertzializazioa (eskaera): press-trip, fam-trip, blog-trip eta info-trip-ak antolatzea, eta produktu eta bisitari mota desberdinei egokitutako promozioa lantzea errezetibo eta erakunde desberdinekin elkarlanean, eta Europako eta Estatuko sare turistiko desberdinetaz baliatuz.



Horretarako, Goitur-en kudeaketaren inguruan garatuko diren 3 ardatzak honako hauek dira:



Lehiakortasuna

Helmuga Turistiko Adimenduna eta kode etikoaren inguruko programak biltzen dira hemen, hala nola, Goitur-en barne eta kanpo kudeaketa erakunde publikoekin (Eusko Jaurlaritzza, Basquetour, Gipuzkoako Foru Aldundia, Udaletxeak, etab.), baita bazkide pribatu eta kanpoko beste turismo erakundeekin harremanak ere. Aurten ere, arreta berezia jasoko du Goierri, Estatuko lehen Helmuga Turistiko Adimenduna izendatzeko plan pilotua dela eta.

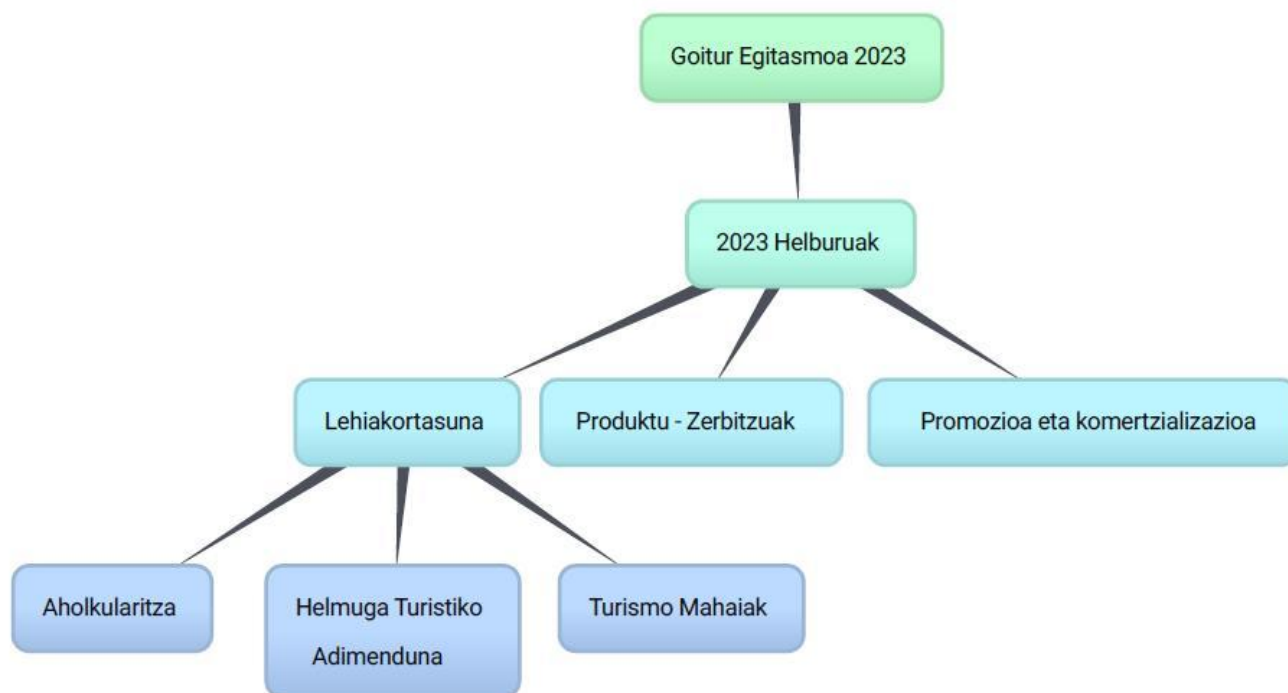
Produktu-Zerbitzuak

Ardatz honetan, Goierri eskualdearen garapen turistikorako behar diren tresna eta zerbitzu guztiak biltzen ditugu: MICE, gastronomia, natura, turismo familiarra, turismo industrialra, ekoturismoa, kultura eta Santiago Bidea.

Promozioa eta komertzializazioa

Hirugarren ardatz honetan, beste bi ardatzetan egiten denaren hedapena eta "salmenta" garatzen da.

Lehiakortasuna



Lehiakortasuna -> Aholkularitza

- Goitur-en barruan dauden bazkide eta Udalerriei gure aholkularitza eskainiko zaie, beraiek beharra duten ataletan:
 - Eusko Jaurlaritza edo Foru Aldundiarekin kontaktuak.
 - Subentzio eta dekretuen epeak.
 - Udaletxeekin bitartekaritza sektore pribatuarekiko.
 - Pribatuek negozioa handitu behar dutenean eskaini beharreko aholkularitza edota, hainbat erakundeekin harremanetan jartzerakoan behar duten informazioa.
- Banakako edo azpisektore bezala antolatuta dauden taldeei aholkularitza berezia eskainiko zaie bazkide bakoitzaren beharrei erantzun ahal izateko.
- Eskualdean negozio turistiko berriak eratu nahi duenarentzat aholkularitza eskainiko zaio.

- Programa Europearretan parte hartzea areagotzen ahaleginduko gara EDEN programari esker; “Your Eden Experience” lantaldea eta “Europeans Best Destinations” sareko partaide berri bezala, gainontzeko bazkideekin harremanetan egongo gara eta **visit.europe** webgunean ikusaraziko dugu Goierriko informazioa.
- Estatuko Turismo Idazkaritza eta Turespaña-rekin etengabeko harremanetan egongo gara marketing turistikoari dagokionean, baita Espainiak mundu guztian zehar dituen turismo bulegoekin ere. Era berean, turismo jasangarriaren Espainia 2030 estrategian sartuko gara Goierriko promozio turistikoa areagotzeko.
- Estatuko EDEN sarea indartuko dugu Elkarteko bazkide diren kideekin ditugun harremanak areagotuz.
- Goimen-ekin elkarlanean, turismora salto egin nahi duten lehen sektoreko ekoizleei aholkularitza eskainiko zaie beraien produktuen dibertsifikazioa aurkitu asmoz.
- Goierriko Udaletxeetako komizioetan parte hartzen jarraituko dugu, bertako turismo alorrean aholkulari lanak eginez.
- Turistentzat Laguntza Zerbitzua (TLZ) deiturikoa mantenduko dugu turismo bulegoen ordutegitik kanpo: turista eta bisitarienganako “Call Center”a.
- Euskadiko behatoki turistikoarekin harremanetan egongo gara Goierriko edozein informazio behar dutenean, batez ere, eskari turistikoa online kanaletan monitorizatu behar denean bisita turistikoaren aurretik, bitartean eta ondoren emandako edukiak eta iruzkinak ezagutzeko orduan.



- SEGITTUR-ek, Turismo Ministerioko Berrikuntza eta Teknologia Turistikoen Kudeaketarako Estatuko Sozietateak eskualdeari egokituta argitaraturiko informazio baliagarria helaraziko diogu sektoreari.
- SEGITTUR-en bidez, Turismo Ministerioak beste plan pilotu baterako aukeratu du Goierri eskualdea: turismoa eta lehen sektorea deituriko programa martxan jarriko da Estatuko 5 eskualdetan, eta lehen sektoreko enpresak lagunduko dira dibertsifikaziorako bidean.

Lehiakortasuna -> Helmuga Turistiko

Adimenduna

- Estatu mailan iaz Goierriin martxan jarri zen Helmuga Turistiko Adimenduna izateko plan pilotua gauzatzen hasiko gara lehen faseko txosten diagnostikoa eta ekintza planak amaitu ondoren.



- Plan pilotuak jasotzen dituen bost arlo desberdinetako ekintza desberdinak garatzen hasiko gara; gobernantzaren arloan adibidez, orain arteko egitasmo desberdinak batuz, eta Gipuzkoako eta Euskadiko egitasmoak kontutan hartuta, HTA-ko bost ardatzak jasoko dituen 2023-2030 egitasmo turistikoa landuko dugu. Honekin batera, berrikuntza alorrean, Gipuzkoako Hub-arekin lankidetzaren proposamen bat hitzartuko dugu formazio alorra sendotu eta "Gipuzkoako alojamenduak eta aldaketa klimatikoa" programa garatzeko helburuarekin.
- NEXTEUSBCTI proiektuan parte hartzea: berrikuntzan eta digitalizazioan oinarrituta, Euskadin sortuko den ekosistema turistiko adimendunaren parte hartuko dugu ondorengo hiru zutabe hauekin uztartuta: helmuga turistiko adimendunaren metodologia (HTA), enpresa turistiko adimendunaren eredua (ETA) eta adimen turistikoaren sistema (SIT Euskadi).

- Turismorako Euskadiko Kode Etikoaren programarekin ere jarraituko dugu: lanean diharduten enpresei jarraipena egingo zaie eta auditoritza gainditzeko aholkularitza eskainiko zaie, hau da, formazioa, banakako bilerak eta memoriaren elaborazioa.

Lehiakortasuna -> Turismo Mahaiak

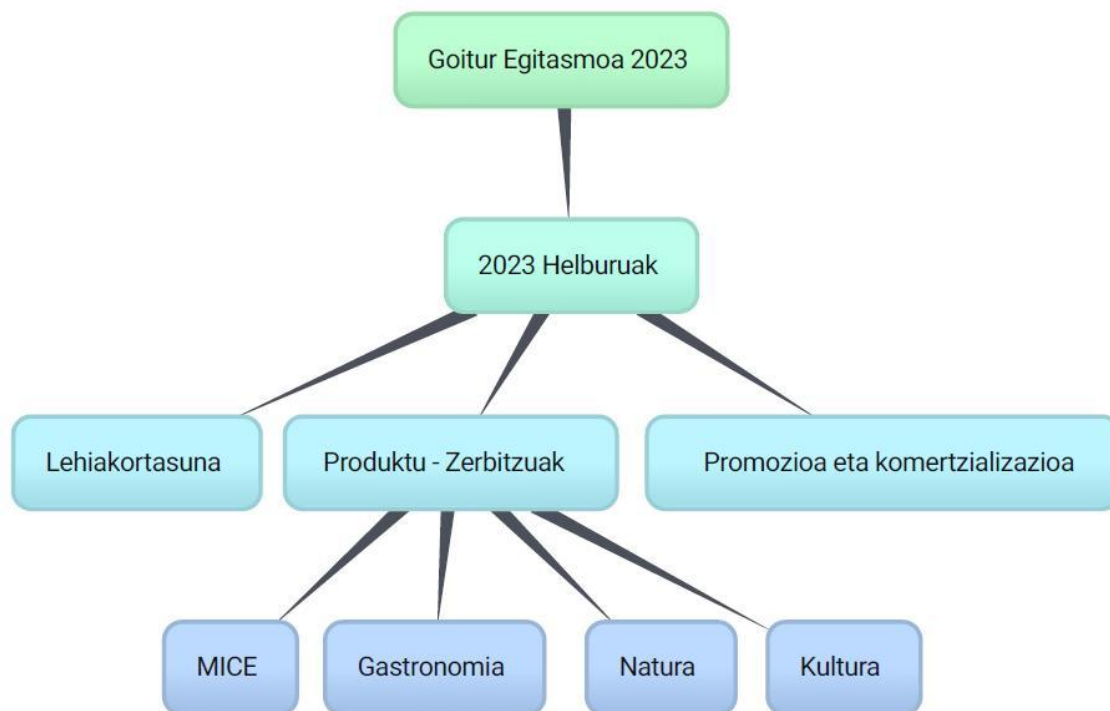
- Turismo Mahaia hiruzpalau aldiz bilduko da, urtean zehar sortzen diren egitasmo berriei erantzuna emateko helburuarekin.
- Azpisektore bezala antolatuta dauden taldeekin mahaiak antolatuko dira.
- Basquetour-eko plan zuzentzaile guztiak kudeatzen dituzten arduradunekin eta Zuzendariarekin bilduko gara Goierriren posizionamendua indartuz.
- Urtean zehar Gipuzkoako Turismo Mahaiaren deialdi guztietara joango gara Gipuzkoako promozio turistikorako egiten diren ekimen guztietan parte hartuko dugularik, baita BEGIKA egitasmoa eta HUB turistiko berriaren garapenean ere.
- Lurralde antolaketarako Saretour sailarekin Goitur-eko kudeaketa eredua sendotuko dugu eta gure publiko-pribatu izaeraren berezkotasuna posizionatuko dugu Eusko Jaurlaritza eta Basquetour-en aurrean, azken hauekin sinaturiko negoziatuari esker.






Gipuzkoako EREDU TURISTIKOAREN definizioa

Produktu-Zerbitzuak



Produktu-Zerbitzuak -> MICE (Meetings, incentives, conventions and exhibitions)

- Kongresu, batzar eta bileretako egitasmoan oinarriturik, bertan sartzen diren egoitzekin elkarlanean jarraituko dugu: Beasaingo Udaletxea-Igartza Jauregia, Ordiziako Udaletxea-d'Elikatuz, Goimen-Zaldibiako Goizane eraikuntza eta zenbait hotel eta jatetxe.
- Goierri Valley elkartearekin batera eskualdeko enpresa haundienetara Goierri-ko errekurtsu eta zerbitzu turistiko guztien berri emango zaie.
- Basquetour-ekin elkarlanean jarraituko dugu MICE programari jarraipena emateko eta beraiek parte hartzen duten ekintza eta azoka guztietan parte hartzeko tresnak sortu eta garatuko ditugu: kongresuen antolatzaile eta errezeptiboekin fam-trip-ak eta workshop-ak antolatuko dira.
- Gipuzkoako Foru Aldundiak MICE programaren barruan aurrera eramango dituen ekimenetan parte hartuko dugu.

- MICE programan jatetxeak sartu ondoren, online egingo den promozioan parte hartuko dugu Basque Events plataformaren bidez.
- MICE segmentuan lanean has daitezkeen zerbitzu turistikoei informazioa eta aholkularitza eskainiko diegu.

Produktu-Zerbitzuak -> Gastronomía

#idiazaballurraldea

- Gastronomiazko egitasmoa garatzeko, Euskadiko gastronomia plana hartuko dugu oinarritzat: "Goierri Gastronomika" produktu klubari jarraipena emango zaio eta bertan dauden kideekin elkarlanean arituko gara.
- "Idiazabal Lurraldea" marka sendotzeari jarraipena emango zaio, besteak beste, "Idiazabal Gaztaren ibilbidea" osatuz eta sendotuz: GR 283 Idiazabal Gaztaren Ibilbidea, produktu kluba garatzen eta hobetzen jarraituko dugu gaztaren presentzia areagotuz produktu gastronomiko bezala.



- Europako "Your Eden Experience" lantaldea eta "Europeans Best Destinations" sareko partaide bezala, Goierriko produktu gastronomikoak bertan txertatuko ditugu.

- Artzantza, sagardoa eta txakoliarekin erlazionaturiko eragile pribatuekin harremanetan egongo gara aholkularitza eskaintzeko helburuarekin beraiek eskatzen dutenean, hau da, bisitak antolatzeko orduan edo produktu eta pakete turistiko berriak sortzeko garaian.
- Esperientzia gastronomikoak errezeptibo eta bidaia agentzien beharretara egokituko ditugu.
- Eskualdeko Biziola Kooperatibarekin harremanetan jarraituko dugu jasangarritasuna eta produktu gastronomikoen promozio alorretan bereziki.
- Europear gaztaren ibilbidearen alde lanean arituko gara (European Cheese Route) eta Elkarre honen bilera eta azoka guztietan parte hartuko dugu gure presentzia eskatutakoan.
- Esperientzia turistiko gastronomiko berriak diseinatzen eta garatzen jarraituko dugu produktu gastronomiko berriak txertatuz.
- EDEN sarea osatzen duten helmuga gastronomiko desberdinekin elkarlana eta ezagutza areagotuko da.
- Euskadi Gastronomika-ko helmuga turistikoek antolaturiko azoka gastronomikoetan Goierriko presentzia bermatuko da.
- Basquetour lantzen ari den familia turismoa eta touring egitasmoetan ere (The Basque Route) eskualdeko produktu turistiko gastronomikoak txertatuko ditugu.



- BCC-k gidatzen duen Turismo Gastronomikorako Masterrean parte hartuko dugu irakasle gisa.

Produktu-Zerbitzuak -> Natura

#basquehighlands

- Goierriin ospatzen diren kirol froga garrantzitsuenen babeslegoa eskaintzen jarraituko dugu (gau kopuruen igoera suposatzen dutenak):
 - Zegama-Aizkorri mendi maratokia eta kilometro bertikala
 - Ultratrail Ehunmilak, Goierriko Bi Haundiak eta Mari Murumendi maratokia
 - Rogaine eta orientazio txapelketak
 - Ordizia-Euskadi Open BTT
 - Goierriko martxa zikloturista
 - Ordiziako Nazioarteko Igeriketa Torneoa
 - Euskal Herrian Field Trail.



- Turismo aktiboko enpresekin batera jarduera berriak martxan jarriko ditugu horretarako aukerak dituzten herrietan.
- Zikloturismoaren inguruko produktu turistikoak bultzatuko ditugu eskualdeko Erronka klubarekin elkarlanean arituz.
- Bizikletaz nahiz oinez egiteko ibilbide berriak diseinatzen jarraituko dugu geroz eta aukera gehiago izateko gure webgunean bereziki.

- GR 283 edo Idiazabal Gaztaren Ibilbideko webgune eta pakete turistikoaren aurkezpenak egingo dira errezeptibo desberdinekin.
- Salomon taldearekin elkarlanean, Training Camp bat antolatuko dugu Zegaman hirugarren aldiz, Estatu guztitik etorriko diren korrikalarientzat.



- Euskadiko bidaia agentzia eta errezeptibo desberdinen eskutik, Europako azoka espezializatueta joango gara beraiekin sinaturik ditugun hitzarmen desberdinei esker.
- Aisialdia eta naturarekin erlazionaturiko produktu turistiko berriak garatuko dira: hedadura eta zailtasun desberdinetako orientazio zirkuito berriak sortuko ditugu aurrekoen osagarri bezala.
- “Basque Highlands” natur turismoaren eskaintzaren inguruan pakete turistiko berriak sortzen jarraituko dugu, gai honen inguruko estrategian sakontzeko helburuarekin.



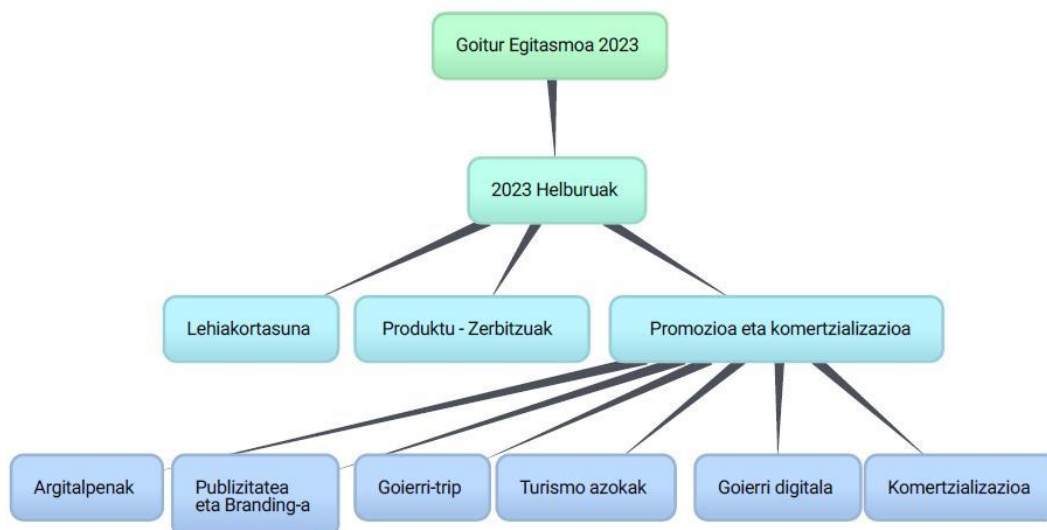
Produktu-Zerbitzuak -> Kultura

- Santiago Bidea: bere beharrak eta hobekuntzarako ekintzak aztertuko ditugu, Basquetour-ek horretarako deitutako bileretan eta beraien bulego teknikoaren bidez.
- Goierriko Meatze Parkea dinamizatu eta promozionatzeko urrats berriak emango dira promoziorako tresna berriak garatuz.



- Turismo Industrialari buruzko egitasmoa lantzen jarraituko dugu Plan Zuzentzaileak finkatzen dituen ekintzak martxan jarri eta Europako ERIH Sarearekin elkarlanean promozioak landuz.
- Eskualdeko azpiegitura turistikoein promoziorako ekintza berriak adostuko dira agenda bateratuak antolatu, ekipamenduen arteko loturak sendotu eta pakete turistikoe berriak egitearekin batera.
- The Basque Route egitasmoaren barruan komunikaziorako eta promoziorako euskarri berriak garatuko ditugu Basquetour-ekin elkarlanean.
- Euskadiko top baliabide turistikoen sarearekin elkarlanean, sarean parte hartzeko baldintzak betetzen dituzten zerbitzu eta ekipamenduak sartzen ahaleginduko gara.

Promozioa eta komertzializazioa



Promozioa eta komertzializazioa -> Argitalpenak

- Goierriko mapa turistikoa berargitaratuko dugu.
- Basque Highlands mapa kaleratuko dugu hizkuntza desberdinetan.
- Goierriko eskaintza turistikoaren liburuxka berargitaratuko dugu bi bertsiotan eta lau hizkuntzatan.



- GR 283 Idiazabal Gaztaren Ibilbidearen mapa eta Goierriko Meatze Guneko mapa argitaratuko dira.
- Goierriko ibilbide turistikoaren diptikoa kaleratuko dugu lehen aldiz.

Promozioa eta komertzializazioa ->

Publizitatea eta Branding-a

- Off-line publizitatea egiten jarraituko dugu estrategikoak iruditzen zaizkigun medioetan, batez ere gastronomia eta naturarekin erlazioa dutenetan hain zuzen ere.
- Baliabide eta kanpaina turistikoaren diseinua: urteko garai jakinetan kanpainen bidez jakinarazi beharreko edukiak prestatuko ditugu, egitasmoak planifikatuko dira, behar diren materialak garatuko dira eta euskarrien plangintzak zehaztuko dira.
- Donostiako material promozionalean Goierriko publizitatea txertatuko da euskarri desberdinak erabiliz (paperezko gida turistikoa eta webguneko promozioa, biak sei hizkuntzatan), eta Donostiarekin egingo den promozioak indar eta garrantzi gehiago hartuko du gure estrategiaren barruan.
- Aurten irekiko den Donostiako turismo bulego berria dela eta, eta Donostia Turismoa Elkarteko lehen eskualde bazkidea garela baliatuz, turismo bulego berriko irudi eta edukietan Goierriko presentzia nabarmentzen saiatuko gara.
- Bilbon, Aste Santuan ospatzen den BasqueFEST azokan parte hartuko dugu zazpigarren aldiz; bertan, sagardoa eta gaztaren katak egingo ditugu.
- Goierriko turismoaren promozioa ugalduko dugu Araban eta Bizkaian udaberria eta udazkeneko zubiak baino lehen, bertako komunikabideen bitartez (Gasteiz Hoy, TeleBilbao, Radio Nervión, La Ría del Ocio,...) eta branding eta promoziorako enpresa espezializatuen laguntzaz.
- ZUM gidak argitaratzen dituen Goierriko Gida, Ondo Jan eta Donostia Aisia gidetan eskualdeko informazioa eta publizitatea txertatuko da urteko ale guztietan.
- Iaz martxan jarritako Campermendia ekimenaren bidez, gaika sailkatutako Goierriko bideo desberdinak grabatuko ditugu eskualdearen promoziorako.



- Naturari lotutako produktu turistikoak zuzenduta, aldizkari espezializatueta Goierriko erreportaiak sartuko ditugu, hala nola, "Senderismo", "Trail", "Vertex" eta "Kiss The Mountain" bezalako aldizkarietan adibidez.
- Radio Euskadi eta Radio Vitoria irratiak emititzen den "La Ruta Slow"eko programa bat Goierriin grabatuko dugu, eta udaberria eta udazkenean zehar, eskualdeko azoka gastronomikoen berri emango da programa desberdinetan.



- Nekatur, Euskadiko nekazalturismo eta landetxeen webgunean, Goierriko banner bat txertatuko dugu urte guztirako.
- Donosti City, eta Carlos Bengoa kazetariaren eskutik, urte guztian zehar Goierriko produktu turistiko eta herri desberdinak promozionatuko ditugu sare sozialen bidez.
- Tour Magazine taldeak argitaratzen dituen Gipuzkoa, Bizkaia, Araba, Nafarroa eta Errioxako aldizkarietan Goierriko erreportai bat txertatuko dugu udako zenbakian.
- ETB-ko sare sozialen bidezko promozio digitala egingo dugu 3 hilabetetan zehar udaberrian eta udazkenean; udaberrian, Madril, Katalunia eta Valentziako Erkidegoak izango ditugu jomuga, eta udazkenean aldiz, Euskal Herriko merkatu nitxora joko dugu zuzenean Goierriko udazkeneko azoka eta ekitaldi desberdinak promozionatuz.
- Goierri TOUR ekimena: Frantziako Tour-a Goierritik igarotzen dela eta, Pedro Delgado etorriko da udaberrian Goierriko txokoak ezagutu eta ondoren promozionatzeko helburuarekin; Tour-eko uztailak 2ko etapan ere Goierri aipatu eta promozionatuko du.
- GR 283 Idiazabal Gaztaren Ibilbideko mendizaleentzako gida landuko da idazle baten eskutik: Ibilbideko deskribapenak zehaztuko dira eta etapa bakoitzean aurkitzen diren errekurtso turistiko nabarmenenen ezaugarriak balioan jarriko dira.
- Goierriko udako agendaren egituraketa eta promozioa egingo dugu eskualdera udaran datozen bezeroek eskaintza zabala izan dezaten.

- Nazioarteko gida turistikoek argitaratzen dituzten liburuak osatuko ditugu Goierriko eskaintza turistikoarekin, editorial hauekin harremanak dituzten kazetariekin sinaturiko akordioei esker: Michelin, Morellini, Bradt, Conde Nast Traveler, Lonely Planet eta National Geographic adibidez.

Promozioa eta komertzializazioa -> Goierri-trip

- Eskualdea erakusteko helburuarekin bisita mota desberdinak antolatuko dira urtean zehar erakunde desberdinekin batera:
 - Abian dauden pakete turistiko desberdinak komertzializatzeko errezeptibo eta touroperatzaileekin egingo diren fam-trip-ak.



- Ohizko publizitatea ordezkatzeko duten kazetarien bisitak edo press-trip-ak, gastronomia eta natura ardatz hartuta prestatuko diren blogger esanguratsuenen egonaldiak edo blog-trip-ak.
- Goierri buruzko informazio turistikoa osatuago bat edukitzeko helburuarekin antolatuko diren beste destinoetako informatzaileen info-trip-ak.
- Euskadin zehar lan egiten duten “freelance” gida turistikoei fam-trip-ak antolatuko ditugu beraiei ibilbideetan Goierri sar dezaten.

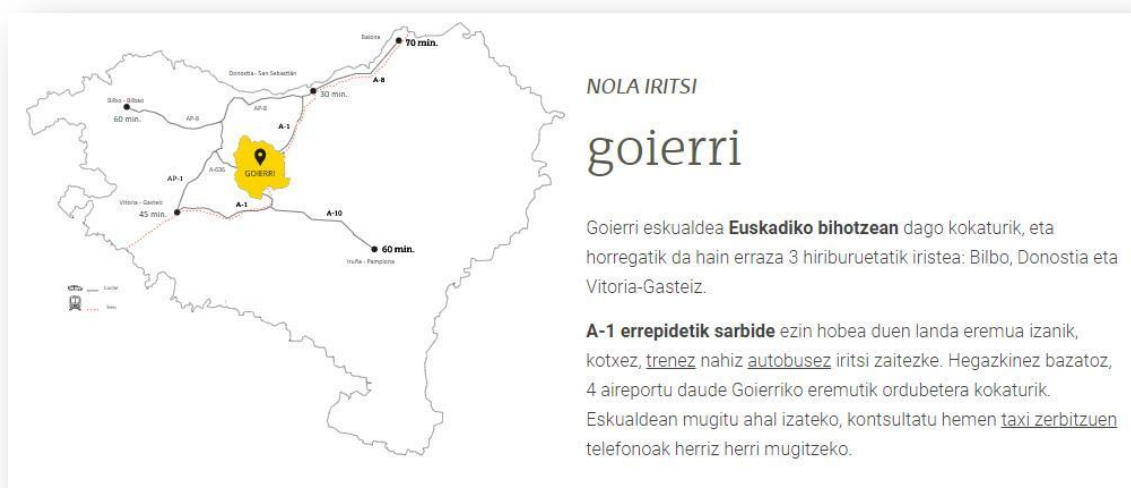
Promozioa eta komertzializazioa -> Turismo azokak

- Fitur, EIBTM, Basquefest, Expovacaciones, Navartur, NATURCYL, Seu d’Urgell-eko azoka, Vic-eko Fira de la Muntanya eta Intur azoketan izango gara aurtan.
- Atzerrian ospatzen diren azoketan, Goierriko informazioa zabalduko da Turespaña, Donostia Turismo eta Basquetour-en bidez: Utrecht, Dublin, Bruselas, Munich, Mosku, Paris, Berlin, Hanburgo, Lisboa, Oporto, Viena, Cannes, Tokio eta Londres.
- Basquetour-en bidez, ondorengo nazioetako helmuga anitzeko jardunaldietan parte hartuko du Euskadik, eta fam-trip edo press-trip hauek antolatuko dira: Argentina, Austria, Belgika, Luxenburgo, Kanada, Estatu Batuak, Israel, Polonia, Turkia, Italia, Errusia, Suedia, Suitza, Danimarka, Frantzia, Irlanda, Portugal eta Erresuma Batua.

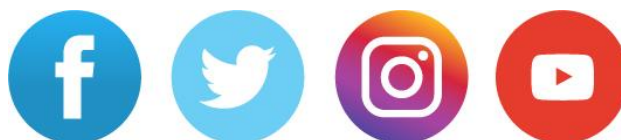


Promozioa eta komertzializazioa -> Goierri Digitala

- **goierriturismo.com** webguneari dagokionez, bertan azaltzen den informazioa etengabe hobetzen jarraituko dugu: edukia moldatzen eta berritzen jarraituko dugu bezeroak mantentzen jarraitzeko.



- Webgunearen posizionamendua hobetzen jarraitzeko, bisita gehien jasotzen dituzten hizkuntzen orrialdeen metadatuak aldatzen jarraituko dugu.
- Facebook, twitter, instagram eta youtubeko publikazioak hobetu egingo ditugu.



- Facebook eta Instagram sareetan ordaindutako kanpainak egingo dira Programatikaren bidez, guk zehaztutako urte sasoiak eta guk aukeratutako nitxo desberdinei zuzenduak.
- Turismo sektorean gertatzen diren berrikuntzen etengabeko prospekzioa egiten jarraituko dugu; turismo mailan internetek eta teknologia berriek duten potentziala ikusita, etengabeko jarraipena egingo dugu sektoreko berrikuntzak gure eskualdean ezarri ahal izateko.

- Erabiliko ditugun hashtag-ak definitu eta gero, publikazio guztietarako erabiltzen jarraituko dugu: #basquehighlands, #territorioidiazabal eta #idiazaballurraldea. Hala nola #goierri bezalako beste etiketa batzuk ere erabiliko dira; honela, hitz hauei geroz eta lotuago egongo gara.

Promozioa eta komertzializazioa ->

Komertzializazioa

- Fam-trip-ak antolatuko ditugu Foru Aldundia, Basquetour eta Donostia Turismoarekin, touroperatzaile eta errezeptibo desberdinak erakartzeko asmoz.
- Donostiako alojamentuetara eskualdeko informazio turistiko eguneratua bidaliko da udara aurretik.
- Euskadiko, Estatuko eta Nazioarteko errezeptibo desberdinekin harremanetan jarraituko dugu Goierriko txangoak sal ditzaten, pakete turistiko bateratuak antolatuz helburu horretarako.
- Donostiako turismo bulegoetako informatzaileekin bilerak egingo ditugu urtean zehar Goierriko informazio turistikoa helarazteko harrera guneetan dagoen pertsonalari.

