

MEMORIA DE ACTUACIONES, AÑO 2023

ENERO

- El día 10 nos hemos reunido con la empresa Irukom, empresa que nos ayudará a reforzar la estrategia de nuestras redes sociales, y con quienes hemos diseñado la planificación para todo el año.
- El día 12 ha tenido lugar la rueda de prensa para difundir el inicio de campaña de las sidrerías del Goierri en Ataun: en el acto hemos contado con el ciclista Joseba Beloki de Lazkao.
- El día 16 nos hemos reunido con el Departamento de Turismo de la Diputación de Gipuzkoa con el objetivo de cerrar el acuerdo entre la Diputación y Goitur, acuerdo que nos permitirá acudir a ferias turísticas de Cataluña.
- Por 27º año consecutivo hemos acudido a la feria FITUR de Madrid dentro del stand del Gobierno Vasco, del 18 al 22. Durante estos 5 días que ha durado la feria todos aquellos que se han acercado a nosotros han recibido las diferentes guías y mapas del Goierri; de la misma manera, en el transcurso de la feria, hemos aprovechado para reunirnos con diferentes representantes políticos del Gobierno Vasco y Diputación Foral, así como con diferentes responsables y representantes del Ministerio de Turismo con el objetivo de abordar la competitividad y la promoción turística del Goierri.
- El día 18, y en una rueda de prensa celebrada en FITUR, hemos recibido por parte de Javier Hurtado, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, y de Enrique Martínez, Presidente de SEGITTUR, el distintivo que nos acredita como miembros de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y certifica que hemos comenzado a trabajar con el mencionado programa DTI.
- El día 18 también nos hemos reunido en Madrid con el ciclista y periodista Perico Delgado con el objetivo de preparar la visita que realizará al Goierri en primavera.
- El día 23 hemos participado en la reunión del proyecto Euskadi Gastronomika liderado por el Gobierno Vasco: en dicha reunión nos han presentado el plan de acción para este año.

- El día 23 también hemos mantenido una reunión con el Ayuntamiento de Ataun y el grupo GOT con el objetivo de presentar el nuevo circuito de orientación permanente que vamos a diseñar en Lizarrusti, así como la prueba que se disputará previamente antes de la apertura de dicho circuito.
- El día 24 nos hemos reunido con el Presidente de la Federación Guipuzcoana de Ciclismo para hablar sobre las pruebas de ciclismo junior UCI que se disputarán este año en Gipuzkoa; una de las pruebas se disputará en abril en Goierri, prueba que partirá desde Ormaiztegi, y a la que nos hemos comprometido ayudar para financiar la emisión en streaming.
- El día 26 hemos participado en el Foro de Ecoturismo de Euskadi que se ha celebrado en Vitoria-Gasteiz, donde hemos tenido la oportunidad de reunirnos con diferentes responsables políticos y técnicos del Gobierno Vasco.
- El día 26 hemos asistido también a la presentación de la revista Basque Luxury 2023, revista que incluye un reportaje sobre todos los municipios del Goierri y que también cuenta con la versión online. Dicha revista estará en los principales hoteles y servicios turísticos del País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja y Francia (restaurantes, tiendas, museos, etc.), y cuenta con un total de 901.000 lectores. La revista se encuentra en más de 5700 hoteles de las principales cadenas hoteleras de 120 países del mundo (The Ritz, Carlton, Park Hyatt, Marriott, Four Seasons, Mandarin, Intercontinental, Relais&Chateaux, Bulgari Hotels, Hilton y Le Meridien), en diversos aeropuertos de Europa y diferentes compañías de vuelo (Iberia, British Airways, Air Canada, Air Astana, Jet Blue, Quantas, Austrian Airlines, Eurowings, Israel Airlines, Lufthansa, Swiss, Alitalia,...), además de compañías de cruceros (Silverseas, MSC Cruises, Carnival, Viking,...) y el tren Eurostar.
- El día 27 hemos participado en el HUB de la Diputación Foral de Gipuzkoa en una reunión sobre las ayudas para los alojamientos en torno a la transición energética; también hemos hablado sobre un proyecto para analizar las buenas prácticas de sostenibilidad en los alojamientos.
- El día 31 hemos organizado para las empresas de la comarca una formación impulsada por el HUB de la Diputación Foral de Gipuzkoa sobre la plataforma Google my business.

- A comienzos de mes nos hemos puesto en contacto con diferentes medios de comunicación para exponer el plan de acción de Goitur para el presente año.
- En enero hemos acordado un banner para todo el año en la web senderismo.net con el objetivo de promocionar la GR 283 Ruta del Queso Idiazabal.
- Desde enero y hasta finales de año insertaremos en la web de Nekatur (asociación de agroturismos y casas rurales de Euskadi) un banner promocional del Goierri.
- Desde comienzos de año también hemos puesto en marcha con la empresa Irukom la estrategia para la dinamización de las redes sociales de Goitur mediante un calendario diseñado para tal fin.

FEBRERO

- El día 2 se ha reunido la Mesa técnica de Turismo del Goierri con el objetivo de tratar el nuevo plan estratégico del turismo del Goierri y analizar el documento DAFO.
- El día 7 nos hemos reunido con el conocido periodista Paco Nadal con el objetivo de preparar la visita de junio: en mayo va a realizar un reportaje sobre el Goierri y hemos tratado con él sobre los contenidos de la visita.
- El día 8 hemos participado en la Jornada de Vías Verdes de Euskadi como ponentes: se han presentado las últimas actuaciones realizadas en torno al Parque Minero del Goierri.
- El día 13 nos hemos reunido con Gura, la empresa que está realizando el plan estratégico del turismo del Goierri, con el objetivo de finalizar el análisis DAFO de la comarca y dar inicio a la segunda fase del plan estratégico; a lo largo del mes también hemos mantenido diferentes reuniones con las empresas Gura y Laia en torno al nuevo plan estratégico del turismo de la comarca.
- Los días 14 y 28 nos hemos reunido con la empresa de fabricación de bicicletas Axalko para analizar las diferentes rutas de cicloturismo que están diseñando, y para poner en contacto también a los diferentes agentes del sector que quieran trabajar este segmento o nicho concreto de turismo.

- El día 16 hemos participado en la reunión de la puesta en marcha de las ayudas Next de turismo del Ayuntamiento de Ordizia junto con la empresa Gestores Europeos.
- El día 20 el Gobierno Vasco ha presentado junto con Joseba Beloki el plan Euskadi Cycling; la comarca del Goierri también participa en este proyecto, y en adelante, también participará en todas las iniciativas derivadas de este plan, junto con el acompañamiento a diferentes empresas de la comarca.
- El día 23 hemos organizado para las empresas de la comarca una formación impulsada por el HUB de la Diputación Foral de Gipuzkoa sobre la plataforma Mailchimp.
- A lo largo del mes hemos asistido a diferentes comisiones celebradas en varios municipios.
- También en febrero, hemos diseñado nuevos paquetes y recorridos turísticos para grupos en colaboración con los equipamientos turísticos de la comarca; unido a esto, se ha editado el nuevo mapa del parque minero del Goierri, así como el nuevo mapa turístico comarcal diseñado con guiños al Tour de France.

MARZO

- El día 2 nos hemos reunido con las responsables del plan Goierri Gastronomika para analizar las principales líneas de trabajo de este año.
- El día 3 nos hemos reunido con los organizadores de la prueba ciclista Gipuzkoa Clásica dentro del calendario UCI que se disputará en abril, con el objetivo de analizar la publicidad que insertaremos en los diferentes soportes promocionales que publicarán desde la organización.
- Del 5 al 7, y dentro del plan “Turismo y primer sector” acordado con el Ministerio de Turismo hemos reunido por tercera vez al grupo de contraste y se han realizado las visitas a cada una de las empresas participantes en el programa por segunda vez.
- El día 6 se ha reunido la Mesa de Turismo de Gipuzkoa con el objetivo de analizar nuevas actuaciones en torno a los programas MICE y de innovación, así como para conocer las nuevas ayudas para las empresas.

- El día 7 hemos mantenido sendos encuentros con responsables técnicos del Gobierno Vasco y de la Diputación Foral para estudiar los decretos de ayudas de este año y tratar las principales acciones promocionales de ambas instituciones.
- El día 7 también se ha reunido la Mesa de Euskadi Gastronomika para analizar entre todos las diferentes iniciativas que se van a poner en marcha próximamente.
- Del 7 al 9 hemos estado presentes en la feria ITB de Berlín de la mano de nuestros agentes receptivos, mediante los cuales hemos presentado los paquetes turísticos de la comarca.
- Los días 9 y 31 nos hemos reunido con el resto de las Estaciones de Trail de Euskal Herria para seguir dándole forma al nuevo proyecto en común que estamos diseñando.
- El día 11 han recalado en el Goierri 9 miembros de la asociación Eusko Travel Bloggers: han visitado diferentes productos turísticos que los promocionarán posteriormente mediante reportajes; entre otros, han venido Pasaporte a Wonderland, Dreaming Holidays, Furgo Bidaiak, Yendo por la Vida, Recorriendo el planeta, etc.
- El día 14 hemos acudido al taller de formación en torno al nuevo plan de cicloturismo organizado por Basquetour, debido a nuestro interés por consolidar este club de producto en el Goierri.
- El día 20 hemos publicado un amplio reportaje sobre la naturaleza del Goierri en la revista Vertex (portada incluida): Vertex es la revista de la Federación de Montaña de Cataluña, que también la reciben todos los socios de los 250 clubs de montaña que existen en Cataluña.
- El día 21, y rueda de prensa mediante, hemos presentado los nuevos itinerarios para grupos elaborados entre los equipamientos turísticos de la comarca de forma conjunta.
- El día 21 también hemos asistido a la comisión de la feria de quesos de Idiazabal con el propósito de organizar la feria que tendrá lugar en mayo.
- El día 22, mediante rueda de prensa y acompañados por el Director de Turismo de Gipuzkoa, hemos presentado la campaña promocional de Goitur, además de poner en valor el convenio turístico firmado con la Diputación Foral.

- El día 22 también hemos participado en la primera reunión del recién creado grupo de Turismo Deportivo, grupo de trabajo creado por SEGITTUR a nivel estatal para el desarrollo de dicho producto turístico o nicho de mercado.
- El día 23 se ha reunido la Mesa de Turismo de la comarca con el objetivo de compartir las actuaciones promocionales que vamos a realizar antes de la Semana Santa y definir las diferentes estrategias de cara a Semana Santa y verano.
- El día 27 hemos participado en la reunión del club de producto de turismo familiar liderado por Basquetour, reunión en la que se han presentado las actuaciones para el presente año.
- El día 28 hemos organizado una rueda de prensa motivada por la nominación de Zerain para ser Capital del Turismo Rural del Estado: dentro del certamen que organiza el grupo Escapada Rural, el municipio de Zerain ha sido nominado como uno de los 10 finalistas, y se ha explicado todo el proceso de aquí en adelante mediante esta rueda de prensa. Esta noticia ha tenido una gran repercusión en los diferentes medios de comunicación de Euskadi.
- El día 28 también hemos participado en una rueda de prensa celebrada en Ordizia: la Ruta del Queso Idiazabal GR 283 ha sido premiada como la mejor Ruta Gastronómica de España 2023 por los lectores de la revista Viajes National Geographic; se ha puesto en valor el esfuerzo de promoción turística realizado por Goitur con esta Ruta.
- El día 29 hemos impartido una clase en el master de turismo gastronómico que está impartiendo el Basque Culinary Center: además de presentar nuestros productos gastronómicos, hemos explicado la gestión turística de los mismos, y también hemos visitado algunos recursos gastronómicos del Goierri.
- El día 30 hemos acudido a una reunión de Basquetour en la que hemos participado todas las comarcas de Euskadi y donde nos han presentado el nuevo plan de marketing turístico.
- Del 31 al 2 de abril hemos organizado la primera Training Camp femenina en Zegama junto al equipo Salomon al que han acudido 28 corredoras además de los responsables de comunicación de Salomon: además de conocer el Parque Natural de Aizkorri-Aratz, también les hemos presentado los productos turísticos del Goierri.

- A finales de marzo, y cara a Semana Santa, se han publicado diferentes publicaciones sobre el Goierri en la revista ON del grupo Noticias, el periódico La Vanguardia y en el suplemento especial del periódico Sud Ouest que se distribuye en importantes ciudades como Bordeaux y Toulouse; también se ha emitido el spot del Goierri en la televisión TVPI de las Landas e Iparralde.
- También a finales de marzo, con la ayuda de la Diputación Foral, hemos enviado información del Goierri a 50 medios de comunicación diferentes de Madrid: les hemos entregado a cada uno de ellos medio queso junto con una nota de prensa con información sobre la gastronomía del Goierri; estos son los principales medios de comunicación: El País, El Confidencial, ABC, RNE, Cadena Ser, Guía Repsol, El Economista, Voz Pópuli, El País, Vogue, Hola, Elle, Expansión, Tapas, Ronda Iberia, Telva, Woman, Renfe, El Mundo, La Razón, Semana, Forbes, Efe, Europa Press, Traveler, etc.
- Finalmente, durante los últimos días de marzo y cara a la Semana Santa, hemos realizado una promoción especial en Bizkaia, donde se ha ofrecido información sobre los planes de día e información general del Goierri en los siguientes medios de comunicación: TeleBilbao, Radio Nervión, Radio Popular, Very Bilbao y La Ría del Ocio.
- A lo largo del mes hemos participado en diversas reuniones convocadas por SEGITTUR, como miembros que somos de la red y grupo de trabajo estatal de turismo rural, reuniones en las que hemos tratado diferentes temas relacionados con el sector.

ABRIL

- A las puertas de la Semana Santa, hemos realizado entrevistas con diferentes medios para valorar las previsiones de cara a la Semana Santa y explicar la agenda y la oferta turística del Goierri para esas fechas.
- Del 1 al 2 han venido dos bloggers de "Imanes de Viaje" para conocer Zerain y los alrededores; Zerain está nominada para ser Capital del Turismo Rural del Estado.
- El día 4 nos hemos reunido con Gura y Laia, empresas que están elaborando el plan estratégico de turismo y el plan de sostenibilidad turística del Goierri respectivamente, para ultimar los últimos flecos del plan de acción.

- Del 6 al 9 hemos participado por séptima vez en la feria BasqueFEST de Bilbao: durante los cuatro días hemos repartido información turística del Goierri y hemos realizado catas con nuestros productos gastronómicos en la carpa instalada en el Arenal (queso y sidra). Una vez más la edición de este año ha sido sumamente exitosa.
- El día 10 ha recalado en el Goierri el touroperador Cycling UK del Reino Unido especializado en el nicho de cicloturismo; además de visitar diferentes productos turísticos del Goierri, también han realizado la etapa del Tour que transcurre por la comarca.
- El día 12, y al hilo del Artzai Eguna celebrado en Ordizia, hemos aprovechado la presencia de representantes políticos del Gobierno Vasco y Diputación para tratar con ellos la evolución de los nuevos proyectos turísticos del Goierri; entre ellos, hemos podido reunirnos con Jesús García de Cos, Viceconsejero de Turismo y Comercio del Gobierno Vasco, al que hemos acompañado en la visita a Ordizia.
- Desde el día 17 y hasta finales del mes de mayo hemos promocionado el Goierri en formato online tras contratar a la empresa Expressive; hemos puesto en marcha una campaña digital utilizando tres estrategias: redes sociales, Youtube y Programatika; a través de diversos formatos, la información del Goierri ha llegado al segmento de personas entre 35 y 55 años de Madrid, de la Comunidad Valenciana y de las provincias de Lleida, Girona y Barcelona.
- El día 17 también hemos contado con la presencia de Habla Radio, emisora que ha emitido en directo durante todo el día desde Zerain, y desde donde hemos podido hablar sobre los productos turísticos del Goierri.
- El día 22 se ha disputado en el Goierri la Clásica ciclista junior categoría UCI patrocinada por Goitur: junto a equipos españoles han venido también 18 equipos de Estados Unidos y de Europa, y se ha podido ver la prueba en directo mediante streaming. Previamente, también hemos participado en la rueda de prensa que se ha celebrado en Ormaiztegi el miércoles 19.
- Desde el día 24 y hasta los Sanjuanés de junio, se emitirá el video del Goierri en el canal web del Diario Vasco y se distribuirán 400.000 impresiones en total en ese periodo de tiempo.
- El día 25 nos hemos reunido con el resto de las Estaciones de Trail de Euskal Herria para seguir dándole forma al nuevo proyecto en común que estamos diseñando.

- El día 26 ha venido al Goierri la televisión TVPI de Iparralde y Las Landas; han grabado los principales productos y recursos turísticos del Goierri y en mayo emitirán un reportaje sobre nuestra comarca.
- Del 28 al 30 hemos organizado la segunda Training Camp en Zegama junto al equipo Salomon al que han acudido 35 corredores además de los responsables de comunicación de Salomon: además de conocer el Parque Natural de Aizkorri-Aratz, también les hemos presentado los productos turísticos del Goierri.
- A finales de abril, y antes del puente de San Prudencio en Alava y el primero de mayo en general, de la mano de la revista digital Gasteiz Hoy, hemos insertado reportajes sobre el turismo del Goierri, además de promocionar la Feria de Quesos de Idiazabal y otros eventos, mediante una campaña que se ha desarrollado entre finales de abril y comienzos de mayo.

MAYO

- Del 2 al 4 de mayo hemos traído al ciclista y periodista deportivo Pedro Delgado; ha visitado los principales productos turísticos del Goierri, hemos grabado con él los 30 km de la etapa del Tour del 2 de julio en nuestra comarca para una posterior promoción, y dentro de su visita hemos organizado un encuentro con la prensa para valorar su estancia y el Tour.
- El día 4 hemos asistido al foro de cicloturismo de Euskadi que se ha celebrado en Vitoria-Gasteiz.
- Del 5 al 7 hemos tomado parte en la feria Expovacaciones del BEC; nuestros productos se ofrecían en Bizkaia por vigesimocuarta vez y hemos tenido una acogida inmejorable: mucha gente conoce ya el Goierri y han pedido material nuevo. Desde el mismo stand hemos entrado en directo en el programa Egun on Euskadi de ETB1.
- El día 7, y al hilo de la Feria de Quesos celebrada en Idiazabal, hemos aprovechado la presencia de representantes políticos del Gobierno Vasco para tratar con ellos la evolución de los nuevos proyectos turísticos del Goierri; entre ellos, hemos podido reunirnos con Jesús García de Cos, Viceconsejero de Turismo y Comercio del Gobierno Vasco, al que hemos acompañado en la jornada del domingo.

- Del 9 al 11 hemos acudido a Gijón a un encuentro organizado por SEGITTUR dentro del proyecto del DTI (Destino Turístico Inteligente) en el que nos hemos reunido con destinos de todo el Estado.
- Del 12 al 14 se han celebrado la maratón Zegama-Aizkorri y el kilómetro vertical, y hemos aprovechado el evento para promocionar la marca Basque Highlands, además de aparecer en informativos de las distintas cadenas de televisión del Estado. Este año, por segunda vez y con la aportación de Goitur, se ha emitido la prueba en directo en ETB1, canal Teledporte de TVE, la televisión de Cataluña TV3, canal en Youtube de la Golden Trail World Series, la televisión de Salomon y en las redes sociales: en el transcurso de la emisión se ha emitido publicidad y el video del Goierri, además de entrevistarnos para las televisiones del Estado.
- El día 20 hemos celebrado el día europeo de las Vías Verdes en la Vía Verde Mutiloa-Ormaiztegi: hemos participado en la organización de dicho acontecimiento, y en colaboración con la Fundación de las Vías Verdes, hemos insertado el programa del Goierri en la nota de prensa elaborada por la Fundación.
- Del 28 al 31 ha venido al Goierri Paco Nadal, el reconocido periodista del periódico "El País": su visita ha girado en torno a la Ruta del Queso Gr 283 y ha visitado diferentes productos turísticos del Goierri que los promocionará posteriormente a través de sus diferentes canales de promoción.
- El día 28 hemos publicado reportajes del Goierri en los periódicos Deia, Diario de Noticias de Navarra, Diario de Noticias de Gipuzkoa y Diario de Noticias de Alava a través de su suplemento de vacaciones; también han estado presentes dichas publicaciones en las versiones digitales durante 15 días a partir de su publicación en papel.
- La Entidad European Best Destinations, mediante la web oficial de Turismo de la Comisión Europea, este año promociona el Goierri como uno de los 10 mejores destinos vacacionales europeos para el senderismo: figuran junto al Goierri otros destinos de Finlandia, Rumanía, Bélgica, Eslovenia, Croacia, Portugal e Italia; Goierri es el único destino turístico español. En el mismo portal web también tenemos presencia en el apartado "Digital Detox" donde el Goierri está presente entre los primeros 20 destinos turísticos de Europa para quienes busquen tranquilidad y desconexión, y también desde el año 2016 figuramos en el apartado de turismo sostenible gracias al premio EDEN conseguido el año 2015; se trata de una gran promoción, debido sobre todo a la importancia de colocarnos ante el escaparate de las agencias de viaje y receptivos de toda Europa.

- En mayo hemos publicado en la revista National Geographic un reportaje sobre la naturaleza del Goierri, además de realizar una campaña online durante dos semanas a través de su web y redes sociales.
- A lo largo del mes hemos participado en diferentes comisiones y reuniones de turismo solicitadas por diversos Ayuntamientos.

JUNIO

- El día 1 nos hemos reunido con Aroa Jilete, nueva Directora de Turismo y Hostelería del Gobierno Vasco, con el objetivo de presentar nuestras nuevas propuestas de acción.
- El día 5 hemos participado en una mesa redonda sobre turismo que ha organizado la cadena SER de San Sebastián; hemos aprovechado la ocasión para promocionar el Goierri.
- El día 8 han venido al Goierri periodistas del periódico Irish Mail on Sunday de Irlanda con el objetivo de realizar un reportaje para el turismo familiar.
- El día 9 nos han entrevistado para un programa de RNE, programa que ha versado sobre el queso Idiazabal y el pastoreo; hemos aprovechado la ocasión para promocionar el Goierri.
- El día 12 se ha publicado un amplio reportaje sobre el Goierri en la revista Hola Viajes con amplia información sobre la comarca.
- El día 14 han venido al Goierri periodistas de la revista VAB Magazine de Flandes (Bélgica): han visitado los principales recursos y productos turísticos de la comarca para un reportaje sobre Euskadi.
- El día 15 nos hemos reunido con Basquetour con el objetivo de analizar el estado de desarrollo actual del plan piloto Destino Turístico Inteligente del Goierri.
- El día 15 también se ha reunido la mesa de las oficinas de turismo de la comarca para tratar el verano turístico: se han tratado temas de interés como los horarios de los museos, visitas a queserías, recogida de datos de los visitantes, etc.

- El día 16 hemos asistido a la Asamblea General de Goierri Valley como socios que somos de dicha entidad.
- Del 17 al 18 hemos recibido la visita de un periodista de la guía de viajes Anaya Touring, con motivo de una nueva guía que se va a publicar con el nombre "Los 101 lugares más sorprendentes del País Vasco".
- El día 21 hemos acudido a la presentación sobre el proyecto de cambio climático en los alojamientos de Gipuzkoa que se ha realizado desde el HUB de Gipuzkoa en colaboración con las comarcas de Gipuzkoa y la universidad de Deusto.
- El día 22 nos hemos reunido con Aroa Jilete, Directora de Turismo y Hostelería del Gobierno Vasco y con Daniel Solana, Director de Basquetour, con el objetivo de analizar el estado de los proyectos que trabajamos conjuntamente entre Goitur y el Gobierno Vasco.
- El día 28, mediante un acto celebrado en Vitoria-Gasteiz con la presencia del Consejero de Turismo del Gobierno Vasco, se han entregado los diplomas del programa del Código Ético de Turismo de Euskadi correspondientes a los dos años anteriores, diplomas que han recibido 17 empresas del Goierri.
- El día 29, al hilo de la rueda de prensa de la Ehunmilak, nos hemos reunido con Iker Goiria, Director de Turismo de la Diputación Foral.
- Hemos promocionado el Goierri en los números de verano de todas las revistas que publica la editorial Tour Magazine: Tour Magazine Gipuzkoa, Tour Magazine Bizkaia, Tour Magazine Araba, Tour Magazine Navarra y Tour Magazine Rioja.
- A lo largo del mes nos hemos reunido con tres emprendedores que quieren abrir nuevos negocios o que quieren diversificar los ya existentes por la vía de turismo.
- Durante el mes de junio hemos finalizado con las redacciones del plan estratégico de la industria turística, el plan de sostenibilidad de la industria turística y el plan de marketing turístico del Goierri, planes todos ellos que estarán vigentes hasta el año 2.030.

JULIO

- El día 1, gracias al convenio acordado con la iniciativa Campermendia, hemos grabado diferentes productos turísticos del Goierri, que tras su posterior producción, los difundiremos como videos promocionales, y también a través de las redes sociales de Nerea Garmendia.
- El día 2, en la retransmisión del Tour de Francia en TVE, Perico Delgado ha promocionado los recursos y productos turísticos del Goierri al paso de la etapa por el Goierri.
- El día 4 hemos mantenido una reunión con todos los informadores de las oficinas de turismo de San Sebastián: en dicha reunión les hemos presentado todos nuestros productos turísticos, con el objetivo de que ofrezcan información completa y precisa del Goierri.
- El día 4 también hemos presentado una promoción que se va a realizar de los productos turísticos del Goierri de la mano de Segura Irratia.
- El día 5, dentro del suplemento de la Ehunmilak editado por Goierriko Hitza, hemos insertado publicidad del Goierri.
- Del 7 al 9 se ha celebrado la prueba Ehunmilak y hemos aprovechado la presencia de periodistas de la revista "Spring Kommunikation" de Suecia para promocionar la comarca; se ha expuesto información turística general de la comarca durante los días de la prueba.
- El día 10 se ha celebrado la primera reunión de esta legislatura: además de presentar Goitur a los Ayuntamientos, se ha presentado el plan del presente año y también les hemos entregado toda la documentación del Plan Estratégico y de Marketing de la Industria Turística del Goierri 2023-2030; en dicha reunión también han participado los representantes políticos del Gobierno Vasco.
- El día 11 hemos enviado toda la información sobre planes de turismo familiar en el Goierri a petición de la editorial italiana de viajes Feltrinelli para una nueva publicación sobre Euskadi.
- Los días 12 y el 20 nos hemos reunido con representantes de Sakana, Tolosaldea y Baigorri para seguir desarrollando el proyecto conjunto de la Estación de Trail de Euskal Herria.

- El día 14 hemos participado en la mesa del turismo deportivo convocada por la entidad SEGITTUR del Ministerio de Turismo.
- El día 20 hemos participado en la mesa del turismo rural convocada por la entidad SEGITTUR del Ministerio de Turismo.
- El día 21 nos hemos reunido con la empresa Laia con el objetivo de poner en marcha algunas de las acciones que contempla el nuevo plan de sostenibilidad de la industria turística del Goierri.
- A lo largo del mes nos hemos reunido con el Gobierno Vasco, Basquetour y la Diputación Foral para tratar sobre las subvenciones del próximo año y sobre la evolución de los respectivos planes de acción.

AGOSTO

- En agosto nos hemos reunido con diferentes entidades para definir sus respectivas actuaciones de promoción para otoño y para el próximo año: Diputación Foral, Gobierno Vasco, Basquetour, Hub Gipuzkoa, Donostia-San Sebastián Turismo y Bilbao Turismo.
- El día 9, Javier Hurtado, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, e Iñigo García, nuevo Director de Turismo de la Diputación Foral han visitado diferentes productos turísticos del Goierri; a lo largo de la visita y en la posterior comida hemos tratado también con el Consejero y el Director diferentes temas de Goitur y del sector turístico de Gipuzkoa y de Euskadi en general.
- El día 20 nuevamente hemos tenido la ocasión de reunirnos con Javier Hurtado, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, a raíz de una corta estancia que ha tenido lugar en nuestra comarca.
- El día 23 nos hemos reunido con la empresa Hagoos, empresa que gestiona el programa Euskadi Confidential liderado por Basquetour, con el objetivo de incluir nuevas experiencias turísticas en dicho programa.
- El día 29 nos hemos reunido con el grupo GOT y el Ayuntamiento de Ataun para preparar la prueba de orientación que tendrá lugar en Lizarrusti en septiembre.

- A lo largo de agosto hemos realizado varias entrevistas con distintas radios y televisiones para presentar el Goierri, habiendo tenido también presencia en diversos medios escritos.
- También a lo largo del mes hemos resuelto las dudas y problemas de los socios (sobre todo la de los alojamientos y servicios turísticos), hemos entregado material turístico en aquellos lugares que nos han solicitado y hemos ofrecido información turística todos los días del mes a través del teléfono.

SEPTIEMBRE

- El día 5 hemos presentado mediante rueda de prensa las pruebas de orientación que se disputarán en Ataun en septiembre, y también hemos dado a conocer el nuevo circuito de orientación permanente que quedará instalado en Lizarrusti.
- El día 6, dentro del marco de las Fiestas Vascas de Ordizia, hemos aprovechado la ocasión para reunirnos con los dirigentes del Departamento de Turismo de la Diputación Foral y de la Consejería de Turismo del Gobierno Vasco.
- El día 7 nos hemos reunido con los responsables de la empresa Gura Marketing con el objetivo de poner en marcha algunas de las acciones que figuran en el nuevo plan estratégico de la industria turística del Goierri.
- El día 7 también hemos recibido la visita de 27 agentes políticos y técnicos de la Asociación Integral de Murcia: Integral es una sociedad de desarrollo rural y está compuesta por 4 comarcas de Murcia que representan casi la mitad de toda la superficie de la Comunidad de Murcia (Noroeste de Murcia, Río Mula, Sierra Espuña y Tierras Altas de Lorca). El objetivo de su visita ha sido conocer el modelo de gobernanza de Goitur, así como las actuaciones llevadas a cabo a la hora de crear los diferentes productos turísticos.
- Del 16 al 17 se han celebrado en Ataun las pruebas de orientación con 335 participantes; dichas pruebas han transcurrido por el mismo itinerario que tendrá el circuito de orientación permanente que se instalará tras la celebración de las mencionadas pruebas.

- Desde el día 18 hasta el día 31 de octubre hemos promocionado el Goierri en formato online tras contratar a la empresa Expressive; hemos puesto en marcha una campaña digital utilizando tres estrategias: redes sociales, Youtube y Programatika; a través de diversos formatos, la información del Goierri ha llegado al segmento de personas entre 35 y 55 años de Alava y Bizkaia.
- El día 20 hemos organizado para las empresas de la comarca una formación impulsada por el HUB de la Diputación Foral de Gipuzkoa sobre la plataforma Instagram.
- El día 25 nos hemos reunido con la Consejería de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes al hilo de la redacción del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos de Euskadi; se trata de una reunión que ha solicitado la propia Consejería a Goitur, reunión en la que hemos expuesto nuestro punto de vista sobre la ordenación turística.
- El día 25 también hemos participado en la Mesa de Turismo de Gipuzkoa: ha sido la primera reunión de la legislatura y en ella han participado la nueva Diputada de Turismo Azahara Domínguez y el nuevo Director de Turismo Iñigo García.
- El día 26 hemos participado en la reunión de la iniciativa comarcal denominada "Goierri Barnetik", reunión en la que hemos analizado los retos del futuro.
- Del 26 al 27 hemos recibido la visita de un periodista-escritor alemán que está escribiendo un libro sobre experiencias turísticas de Euskadi, a quien le hemos presentado los recursos más importantes del Goierri; el escritor Andreas Drouve escribirá el libro "111 Orte, die man im Baskenland gesehen haben muss".
- El día 27 nos hemos reunido con Nekatur para analizar retos del futuro, y tratar sobre todo el problema de las viviendas de uso turístico en el medio rural.
- El día 28 hemos enviado toda la información turística del Goierri a través de un newsletter a todas las empresas que están agrupadas en Goierri Valley, como socios que somos de dicha entidad.
- A finales de septiembre, y de la mano de la revista digital Gasteiz Hoy, hemos insertado reportajes sobre el turismo del Goierri cara a las salidas de los visitantes durante los fines de semana de octubre.
- A lo largo de septiembre hemos trabajado en el proyecto del Código Ético con la 17 empresas participantes del Goierri.

OCTUBRE

- El día 2 nos hemos reunido los 4 componentes de la Estación de Trail de Euskal Herria para continuar trabajando en el nuevo proyecto.
- El día 4 se ha reunido la Mesa de Turismo del Goierri con el objetivo de realizar la valoración del verano, presentar las promociones turísticas del otoño y analizar el plan de acción del próximo año.
- El día 4 también, dentro de la iniciativa Meet Basque Country organizada por Basquetour, hemos organizado un fam-trip para agencias de viajes especializadas en el turismo de naturaleza y que han llegado desde diferentes lugares de Europa (Suecia, Finlandia, Alemania, Reino Unido y Bélgica); durante este fam-trip hemos presentado los principales productos turísticos del Goierri relacionados con este nicho de mercado.
- El día 6 se ha publicado la revista Goiberri, donde hemos insertado información turística del Goierri en la contraportada.
- El día 9 hemos elaborado la información para la única guía turística sobre Euskadi que se va a publicar en Italia por la editorial Feltrinelli; aprovecharemos la visita que realizó al Goierri el escritor Davide Moroni, autor del nuevo libro, a quien hemos hecho llegar nuevos contenidos sobre la comarca para que los incluya en esta nueva guía.
- Del 13 al 15 hemos acudido a la feria de la Seu d'Urgell (Lleida); éramos el único stand fuera de Cataluña y una vez más, el éxito ha sido rotundo, tanto en cantidad de gente que se ha acercado hasta nuestro stand, como la repercusión en prensa.
- Del 23 al 24 hemos participado en la convención que ha organizado Turespaña en San Sebastián, gracias a la cual hemos conocido a los diferentes representantes de las OET-s de todo el mundo, además de reunirnos con representantes de la Secretaría de Estado de Turismo.
- El día 25 hemos organizado una formación ofrecida por el HUB de la Diputación Foral de Gipuzkoa sobre la herramienta Reels de Instagram.
- El día 26 nos hemos reunido con los responsables del área de producto de naturaleza de Basquetour para empezar a preparar el primer Foro de Senderismo de Euskadi que se celebrará en el Goierri en primavera.

- El día 31 nos hemos reunido con la empresa Gura Marketing para calendarizar algunas de las acciones que vamos a desarrollar el próximo año en relación a las áreas de gobernanza y promoción.
- A comienzos de octubre, y cara al puente, hemos realizado una promoción especial en Bizkaia dirigida a los visitantes de fin de semana; se ha ofrecido información sobre los planes de fin de semana, información general del Goierri, así como de las ferias gastronómicas de otoño en los siguientes medios de comunicación: TeleBilbao, Very Bilbao, El Correo y ETB2 (desconexión Bizkaia).

NOVIEMBRE

- El día 2, Azahara Domínguez, Diputada de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio de la Diputación Foral, e Iñigo García, Director de Turismo, han visitado diferentes productos turísticos del Goierri; a lo largo de la visita, en la reunión previa y en la posterior comida hemos tratado también diferentes temas de Goitur y del sector turístico de Gipuzkoa.
- Los días 3 y 24 nos hemos reunido con las empresas Biziola y Laia para empezar a diseñar la nueva guía de productores y productos gastronómicos que queremos editar el próximo año.
- Del 6 al 8, toda la información turística del Goierri ha estado presente en la feria WTM de Londres, bien en el stand de Euskadi, bien a través de las agencias de viaje vascas presentes en la misma.
- El día 8 nos hemos reunido con el Ayuntamiento de Lazkao para analizar las diferentes acciones en las que están trabajando en aras a dinamizar el turismo del municipio.
- Del 10 al 12 hemos asistido por tercera vez a la Feria de la Muntanya de Vic, donde hemos cosechado de nuevo un rotundo éxito gracias al interés del público.
- El día 16 ha venido al Goierri el responsable de las áreas de promoción y productos turísticos de Basquetour, reunión en la que hemos analizado las diferentes acciones que desarrollaremos el próximo año entre ambas instituciones.

- Del 17 al 19 hemos estado en la feria INTUR de Valladolid dentro del stand de Gipuzkoa; la cantidad de gente que se ha acercado y el interés que han demostrado ha sido considerable y satisfactorio.
- El día 21 hemos organizado junto con el Hub de Gipuzkoa un fam-trip con agentes turísticos de Gipuzkoa con el objetivo de dar a conocer el Goierri: junto con el Director de Turismo de Gipuzkoa, nos ha visitado un grupo de 28 agentes compuestos por personal de receptivos, servicios turísticos, guías turísticos, diversas modalidades de alojamientos, medios de comunicación, etc.
- También el día 21 se han publicado en el boletín de Euskadi los premios de turismo de Euskadi del presente año; Goitur ha sido galardonado con el premio Euskadi en la categoría de destino responsable y sostenible, cuyo objetivo es premiar a Goitur como entidad turística comarcal que ha llevado a cabo iniciativas responsables y sostenibles mediante actuaciones en el ámbito social, medioambiental y económico.
- El día 22 hemos participado en la Gala del Turismo, evento organizado por el Gobierno Vasco en el museo San Telmo de Donostia, gala en la que hemos recibido el premio Euskadi entregado por el Consejero de Turismo del Gobierno Vasco.
- Del 28 al 30, toda la información turística del Goierri ha estado presente en la feria IBTM de Barcelona, feria dirigida al mercado MICE.
- El día 29, a petición de la agencia de desarrollo comarcal Debegesa de la comarca de Debabarrena, hemos presentado el plan DTI del Goierri ante Alcaldes, concejales y diferentes agentes del sector; la comarca va a empezar a trabajar en un nuevo plan, para lo que han querido conocer la experiencia y la trayectoria turística de Goitur.
- El día 29 también nos hemos reunido con Ordizia Rugby Elkartea a petición suya; hemos analizado con ellos las principales líneas del turismo deportivo.
- El día 29 hemos recibido también a una productora que ha grabado varios lugares del Goierri para el nuevo video de promoción de Euskadi que está produciendo Basquetour.

DICIEMBRE

- El día 1 se ha reunido la Mesa de Ecoturismo de Euskadi, Mesa en la que hemos analizado el nuevo proyecto de ecoturismo de la marca España Verde, así como la promoción de este nuevo producto; la comarca del Goierri participará en esta iniciativa.
- El día 1 también nos hemos reunido con SEGITTUR para la presentación de los proyectos anuales del grupo de trabajo turismo y sector primario.
- El día 1 también hemos recibido la visita de los organizadores del Congreso de los blogueros americanos TBEX que tendrá lugar en mayo; al hilo del Congreso, se han organizado cuatro visitas por Euskadi: una de ellas será la visita al Goierri y previamente han venido a la comarca para visitar los productos turísticos más importantes.
- El día 4 nos hemos reunido con la empresa que va a organizar los "scape room" que se van a organizar dentro de la campaña de navidad promovida por Departamento de Turismo de la Diputación.
- El día 5 hemos participado en la Mesa de Turismo de Gipuzkoa, reunión en la que se han abordado los siguientes temas: plan de acción y presupuestos del próximo año, agenda, ferias y acciones promocionales.
- El día 11 hemos participado en la presentación de la campaña de Navidad del Departamento de Turismo de la Diputación, campaña en la que también participa Goitur.
- El día 12 nos hemos reunido con la empresa Gura Marketing para abordar la reflexión que vamos a realizar sobre el futuro de las oficinas de turismo.
- El día 14 hemos participado en una reunión sobre la feria Basquefest: esta feria se celebrará en Bilbao en Semana Santa en el formato habitual de mostrador de promoción y espacio de catas.
- A lo largo del mes hemos contactado con las sidrerías de la comarca con el objetivo de preparar la apertura oficial del txotx de enero.
- A lo largo de diciembre también nos hemos reunido con representantes políticos de Basquetour, Diputación Foral y Gobierno Vasco para presentar el plan de actuación de Goitur para el próximo año, estudiar las subvenciones que conceden las diversas Instituciones y analizar las promociones que vamos a realizar conjuntamente con ellos.