

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA COMARCA DEL GOIERRI.

INDICE

1. MARCO GENERAL: EL TURISMO SOSTENIBLE	3
2. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN EL CONTEXTO CLOGAL Y LOCAL.....	3
3. METODOLOGIA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	6
4. LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE LA COMARCA DEL GOIERRI.....	6
4.1. FICHAS DE DIAGNÓSTICO.....	9
Objetivo 1: fin de la pobreza	9
Objetivo 2: hambre cero	10
Objetivo 3: salud y bienestar	12
Objetivo 4: educación de calidad	14
Objetivo 5: igualdad de género	15
Objetivo 6: agua limpia y saneamiento	16
Objetivo 7: energía asequible y no contaminante	17
Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico	18
Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura	19
Objetivo 10: reducción de las desigualdades	20
Objetivo 11: ciudades y comunidades sostenibles	21
Objetivo 12: producción y consumo responsable	22
Objetivo 13: acción por el clima	23
Objetivo 15: vida de ecosistemas terrestres	24
Objetivo 16: paz, justicia e instituciones sólidas.....	25
Objetivo 17: alianza para lograr los objetivos.....	26
Objetivo 18: idioma y diversidad cultural.....	27
5. PROCESO PARTICIPATIVO: APORTACIÓN DE AGENTES COMARCALES.....	28
6. ESTRATEGIAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE	31

1. MARCO GENERAL: EL TURISMO SOSTENIBLE HOY

El cambio climático es el gran reto ambiental de la actualidad. La responsabilidad de combatirlo no sólo depende de los gobiernos, se trata de una responsabilidad global, en la que las empresas privadas juegan un papel fundamental y en el que el sector turístico, que se fundamenta en los recursos naturales, patrimoniales y socioculturales de los destinos, debe tener un papel protagonista. Igualmente, esta responsabilidad se extiende a la propia ciudadanía, en sus distintos roles, tanto como visitantes como anfitriones del turismo.

La sostenibilidad ya se consideraba una herramienta imprescindible en cualquier modelo de desarrollo turístico y era uno de los principales ejes del modelo de Destino Turístico Inteligente que puso en marcha el Ministerio de Turismo a través de SEGITTUR. Esto hizo de España el primer país del mundo en contar con un modelo y metodología de desarrollo turístico en el que la sostenibilidad, en todas sus facetas, se consideraba el centro de cualquier estrategia turística, así como la accesibilidad, combinadas con la tecnología y la innovación para lograr poner en marcha modelos de gobernanza basados en indicadores y datos, que permitieran alcanzar y mantener modelos sostenibles en el tiempo, que respetaran a las personas y al medioambiente.

Nos encontramos ante una nueva era de gestión, ordenación e inversión en turismo responsable en el que hacen falta nuevas políticas públicas que acompañen este necesario cambio de modelo. Un modelo de turismo al servicio del desarrollo social, cultural, económico y medioambiental de todos y todas y cada uno de los territorios en los que se desarrolla la actividad. Un modelo que pase de ser un consumidor voraz del entorno a ser un creador de capital ecológico y social, referente para otros sectores productivos.

El sector turístico de la CAPV y concretamente de la comarca del Goierri puede contribuir a construir un destino mejor y más sostenible, en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030** de las Naciones Unidas y de las políticas lideradas por la Unión Europea.

2. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN EL CONTEXTO GLOBAL Y LOCAL

Alinearse con la sostenibilidad es una estrategia inteligente para afrontar el futuro, que reportará importantes beneficios tanto económicos como ambientales, y permitirá recuperarse más rápidamente de la recesión económica causada por la pandemia. Son muchas las experiencias que demuestran el carácter multiplicador que esta apuesta tiene en el desarrollo económico de las empresas. Por esta razón se motiva al sector turístico a dar pasos adelante para impulsar todas aquellas acciones de recuperación con foco en la lucha contra el cambio climático y el ahorro energético.

En este momento, se abre una nueva era del **Turismo Sostenible** que deberá tener como base un modelo de respeto y puesta en valor del capital ecológico y social de los destinos y un modelo de gobernanza de cogestión efectiva entre el sector público, a todos los niveles, y el privado. Y este modelo deberá integrar, sin duda, la tecnología, necesaria para poder medir, controlar y generar la confianza de que las políticas de sostenibilidad se están aplicando correctamente. Además, deberá estimular al máximo el diálogo con las comunidades locales y el ecosistema productivo para poder llegar a la necesaria cohesión económica y social.

El año 2015 fue decisivo para el desarrollo mundial, tras la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible junto con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. La ambiciosa agenda establece un marco mundial hasta 2030 para acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y mitigar el cambio climático. Partiendo de los históricos 17 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con 169 metas asociadas, está centrado en las personas, es transformador, universal e integrador.

Para alcanzar estas metas, gobiernos, sector privado y sociedad civil tienen su parte de responsabilidad. El sector turístico no puede permanecer ajeno a esta realidad y así lo ha manifestado en muchas ocasiones la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**. Es más: debe liderar el cambio de modelo siendo una industria global a la que se le ha achacado durante años ser responsable de la destrucción de ecosistemas y de impactar negativamente en las comunidades locales.

Y esto afecta al turismo en toda su extensión. En 2020, **Año del Turismo y el Desarrollo Rural**, la OMT señaló que la sostenibilidad del turismo en las zonas rurales solo será posible si se adopta y ejecuta una estrategia de planificación global e inclusiva, basada en un enfoque participativo que cuente con múltiples acciones y con todas las partes interesadas. Las Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural aspiran a ayudar a los gobiernos en sus distintos niveles, así como al sector privado y a la comunidad internacional, a fomentar el turismo en los territorios rurales de una manera que contribuya a un desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente.

Por su parte, la Unión Europea ha lanzado el **Pacto Verde Europeo** para una transición hacia la sostenibilidad, que incluye como objetivo que sus países miembros sean climáticamente neutros en el año 2050, hecho que implica que todo el sector turístico europeo deberá ser neutral en carbono en esa fecha adoptando medidas de control, reducción y compensación de sus emisiones al nivel más local posible. Así mismo, este objetivo exige poner en marcha políticas de economía circular, de residuos cero, de eficiencia energética, de uso de energías renovables, y todo ello supeditado a la denominada fiscalidad ambiental, una herramienta tributaria (impuestos y tasas) que exigirá mayor tributación a empresas y entidades públicas que generen mayor impacto sobre el medioambiente.

El 27 de mayo de 2021 el Consejo de la Unión publicaba una serie de recomendaciones a la Comisión Europea en el documento **Turismo en Europa en la próxima década: sostenible, resiliente, digital, global y social**.

Por su parte, en mayo de 2021, el **G20 junto con la OMT** realizaron sus '**Recomendaciones para la Transición hacia una Economía Verde en el sector de Viajes y Turismo**' entre las que se encuentran la movilidad segura, el apoyo a los puestos de trabajo y a las empresas turísticas, la creación de resiliencia frente a futuras crisis y el avance en la transformación ecológica del sector.

Así mismo, el G20 se comprometió a tomar medidas para impulsar la transformación digital del sector, con especial referencia a garantizar un acceso justo a las oportunidades de innovación y a promover una mayor inversión en infraestructuras turísticas ecológicas.

Por su parte, desde 2019 el Gobierno de España, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, ha elaborado las directrices generales de la **Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030**. Una agenda nacional de turismo para afrontar los retos del sector en el medio y largo plazo, impulsando los tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómica, medioambiental y territorial.

LA ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CAPV

El 10 de abril de 2018, el Gobierno vasco aprobó la primera **Agenda Euskadi Basque Country 2030**, vinculando los objetivos y metas de la Agenda 2030 a los compromisos del Programa de Gobierno Vasco. Dando continuidad al trabajo desarrollado desde 2018, el 29 de junio de 2021, el Gobierno Vasco aprobó el **Programa Vasco de Prioridades de la Agenda 2030**, en lo que constituye, para el periodo 2021-24, el plan de actuación de Legislatura de la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 de la Presidencia del Gobierno Vasco. Este plan se articula en conexión directa con el Programa de Gobierno de la XII Legislatura vasca. El sistema de indicadores establecido informa del cumplimiento y contribución del mismo y de sus políticas sectoriales y departamentales, en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas. Permite así mismo establecer una evaluación y extraer conclusiones proyectadas al futuro inmediato.

Descendiendo de nivel territorial a nivel municipal, varios Ayuntamientos de la CAPV han iniciado la elaboración estratégica para adecuar la Agenda 2030 a su realidad. Con el fin de facilitar dicha elaboración, el Gobierno Vasco pone a disposición de los Ayuntamientos diferentes recursos, tales como la guía para la implantación de la Agenda 2030 a nivel local, la creación de grupos de trabajo de reflexión comarcal dirigidos a los Ayuntamientos interesados, etc. Además de los Ayuntamientos, otros agentes juegan un papel importante en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre los que se encuentran las universidades, las empresas y las asociaciones.

Como referencia de análisis, la red de municipios vascos (UDALSAREA) elabora el informe de **“Contribución de municipios vascos a los ODS”**, que recoge el análisis de la contribución de los municipios vascos a los ODS en el período 2015-2019 y tiene por objetivo facilitar la transición a las Agendas 2030 Locales.

TURISMO Y SOSTENIBILIDAD EN GIPUZKOA

Gipuzkoa es el territorio histórico con mayor impacto tractor del turismo sobre la economía, representando el 7,6% del PIB. De hecho, el territorio tiene el reto de reconocer el turismo como industria, integrando sus beneficios en la sociedad y haciéndolos públicos.

Desde este punto de vista, el turismo sostenible es un firme compromiso con la profesionalidad y la excelencia de la industria para promover un crecimiento económico sostenible e inclusivo, evitando las desigualdades sociales para generar empleo y riqueza en todo el territorio.

Así, el turismo sostenible ofrecido por Gipuzkoa debe suponer un alto grado de satisfacción para los y las visitantes y una experiencia significativa para ellos y ellas que les permita ser más conscientes de los problemas de la sostenibilidad, promover prácticas turísticas sostenibles e impulsar la movilidad por todo el territorio.

Partiendo de la base de que la diferenciación de la oferta guipuzcoana se fundamenta en su cultura, es de vital importancia en el desarrollo del turismo sostenible respetar la autenticidad sociocultural de Gipuzkoa, preservar su lengua y arquitectura activas y sus valores tradicionales, así como contribuir a la comprensión y tolerancia interculturales.

Este punto de singularidad del territorio se complementa con una naturaleza y un paisaje únicos, los montes y el mar de Gipuzkoa son un elemento fundamental del desarrollo turístico y es

fundamental un uso óptimo de los recursos medio ambientales por parte de la ciudadanía y los visitantes, contribuyendo a la conservación de la diversidad biológica.

Este ambicioso proyecto requiere del liderazgo decidido de la Diputación Foral de Gipuzkoa (DFG) para gobernar el turismo como un proceso más interactivo, consensuado y horizontal, en el que participen el sector público y los agentes económicos y sociales. Lograr una colaboración amplia y una gobernanza abierta que facilite una adecuada gestión del territorio y que garantice el seguimiento continuo de los vaivenes del turismo sostenible, aplicando las medidas preventivas o correctoras necesarias.

3. METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

El proceso de elaboración **“Plan estratégico para la sostenibilidad turística de la comarca del Goierri”** se adapta a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible acordados por Naciones Unidas para equiparar el resultado que obtenemos a los municipios vascos y europeos más avanzados en el ámbito de la sostenibilidad. Para su diseño se tendrán en consideración la [Guía para un Turismo Sostenible publicada en diciembre 2019 por Red Española para el Desarrollo Sostenible](#), para valorar el grado de cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el [Informe sobre el impacto del turismo y su incidencia en la sostenibilidad desde el punto de vista territorial, publicado en 2019 por SEGITTUR](#), y las [Directrices generales de la estrategia de turismo sostenible de España 2030](#).

En una primera fase se elaborará un **diagnóstico de la comarca** sobre la contribución que hacen los municipios de la comarca a estos retos sociales, económicos y medioambientales. Desde un primer momento se ha querido contar con la mayor parte de puntos de vista para la definición de la orientación estratégica. Siempre es positivo y enriquecedor brindar la oportunidad a todos los grupos de interés que se verán implicados, comprometidos o impactados por estas estrategias, para que dispongan del espacio donde poder expresar sus inquietudes y necesidades. En este sentido, ha sido desplegada una [consulta global a los sectores públicos y privados de la comarca](#) donde han sido recogidas sus propuestas.

Una vez realizado el primer trabajo de análisis, en aras de la consecución de objetivos sostenibles, se diseñará una hoja de ruta común para la comarca, que cuente con el consenso de todos los agentes comarcales. Así, tras el diagnóstico de la situación que nos ocupa, se iniciará la fase de diseño del Plan Estratégico Sostenible 2030.

4. LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE LA COMARCA DEL GOIERRI

La relación entre ODS y turismo se está definiendo a través de diversos enfoques. En un principio se consideraron importantes sólo aquellos objetivos que se relacionaban directamente con el sector, como el de empleo, producción y consumo sostenibles, conservación de ecosistemas marinos y terrestres, etc. Mientras que, a raíz de un análisis más atento, se evidencia una mayor transversalidad y se comienza a considerar la influencia del sector en el cumplimiento de todos los ODS. Así, hasta llegar al año 2030 el sector se deberá haber transformado y haberse hecho actor y promotor del cumplimiento de todos los ODS en la medida requerida por la Agenda adoptada por la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015.

Afianzar y visibilizar el compromiso sostenible en un destino asegurando la puesta en marcha de la nueva estrategia integral de sostenibilidad, implica disponer, en primera instancia, de un [diagnóstico de la situación](#) de partida, de las brechas de insostenibilidad que deben ser cubiertas, de los obstáculos y de las oportunidades de mejora potenciales existentes. Debe realizarse una primera “fotografía” de los destinos turísticos que refleje el estado inicial con relación al cumplimiento de los ODS. A través de este análisis, se generará una visión global construida a partir del estudio pormenorizado y la medición de las diversas variables que afectan a la sostenibilidad en el territorio turístico, según los 17 ODS.

Con el fin de establecer un diagnóstico de partida fidedigno y para poder seguir los avances en el cumplimiento de los ODS, la medición de las variables que afectan a los distintos factores de la sostenibilidad requiere la [adopción de un sistema de indicadores adecuado](#). Es así que el objetivo primario de este documento es sentar las bases para la elaboración de un conjunto global de indicadores de turismo sostenible, eficaz en la medida de los avances en el cumplimiento de los ODS, y que cada destino deberá utilizar como nivel mínimo de monitoreo, adaptándolo a sus propias características y necesidades (Fuente: Guía para un turismo sostenible. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)- Instituto de Turismo Responsable (RTI)).

Por ello, la comarca del Goierri, en su estrategia de destino sostenible, inteligente e inclusivo, deberá alinearse con estos objetivos de manera clara.

Así, mediante este documento diagnóstico [se quiere analizar la contribución que realizan los municipios de la comarca a cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), para luego poder dirigir la planificación al cumplimiento de dichos objetivos.



Imagen de los 17 ODS.

Para la realización de este análisis, se tendrá en cuenta, por una parte, el [sistema de criterios de autoevaluación sobre los requisitos o retos descritos en la Guía para el turismo sostenible](#), con el objetivo de poder tener de una forma muy sintética y visual el grado de implicación de la comarca turística con los principios de la sostenibilidad recogidos en los 17 ODS y las 169 metas incluidos en la Agenda 2030.

Para cada criterio se adopta una valoración de cumplimiento que se divide en 4 posibles situaciones. El color verde indica el cumplimiento del requisito en más del 75%, mientras que el rojo representa un cumplimiento inferior al 25% del mismo. El color amarillo indica situaciones intermedias y cumplimientos parciales del requisito, mientras que el color gris se emplea para definir la no aplicación del indicador en el contexto turístico analizado.

Cumplimiento del requisito	Verde
Cumplimiento parcial del requisito	Amarillo
Incumplimiento del requisito	Rojo
El requisito no se aplica	Gris

Por otro lado, se recoge un sistema de [indicadores de sostenibilidad](#) que calculan anualmente los municipios de Euskadi, siguiendo al informe de seguimiento que se realiza desde Udalsarea (red vasca de municipios sostenibles). Estos indicadores se presentan como dato promedio de la comarca y en base a la disponibilidad de los mismos en las distintas fuentes estadísticas de Euskadi (Eustat, Udalmap,...).

4.1. FICHAS DE DIAGNÓSTICO



1. ODS

El turismo sostenible se plantea como una oportunidad para el desarrollo de modelos económicos alternativos como la economía verde, la economía del bien común o la economía circular. Favorece la promoción de iniciativas y proyectos relacionados con el turismo, los conocimientos locales relacionados con las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial, de forma que este sea transmitido e integrado eficazmente en la actividad turística.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

La comarca del Goierri muestra unos índices de pobreza y exclusión social muy por debajo de los índices de la provincia o de la CAPV, y ocurre lo mismo con el número de perceptores de Ayudas de Emergencia Social por cada mil habitantes.

Los Ayuntamientos de la comarca ofrecen desde la iniciativa social diversas subvenciones y servicios a familias en situación de emergencia: pisos de acogida, etc. Existen, a su vez iniciativas de otros agentes como Caritas y el Banco de alimentos. Además, los Ayuntamientos destinan el 7% de sus presupuestos a proyectos de cooperación y la mayoría colabora con algunos proyectos comunitarios.

Indicadores de sostenibilidad (Udalsarea 2030)

Indicador	GOIERRI/GUIPUZCOA/CAPV
<i>Pobreza y exclusión social (%o habitantes).</i>	8,22 / 17,08 / 23,81 <i>UDALMAP 2021</i>
<i>Perceptores de Ayudas de Emergencia Social (%o habitantes)</i>	7,39 / 11,53 / 13,29 <i>UDALMAP 2021</i>

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

1.1. Campañas e iniciativas con fines sociales	
1.2. Beneficios económicos del turismo en la economía local (Metas 1.3, 1.4 y 1.b)	
1.3. Proyectos de cooperación internacional y acción humanitaria	

Así, la comarca de Goierri, tiene en el desarrollo del turismo sostenible y en su incidencia en las comunidades, una herramienta eficaz de creación de empleo con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular, las mujeres, los jóvenes e inmigrantes.



2. ODS

Las empresas del sector pueden fomentar un turismo sostenible, que estimule la producción agrícola a través del consumo local, ofrezca modelos de negocio alternativos como el agroturismo y sea respetuoso con el medioambiente y las costumbres locales

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Aunque en la comarca del sector agroganadero no tenga peso en cuanto al Valor Añadido Bruto del total de los sectores, el VAB del sector en la comarca respecto a la provincia o la CAPV es bastante mayor. El suelo más fértil está ocupado en gran medida por suelo urbano e industrial, por lo que la actividad agroganadera tiene sus limitaciones. GOIMEN, la asociación comarcal que trabaja en favor del medio rural de Goierri, formada por 22 Ayuntamientos y asociaciones agrarias de la comarca, asiste y asesora al sector.

Indicadores de sostenibilidad (Udalsarea 2030)

Indicador	GOIERRI/GUIPUZCOA/CAPV
Valor Añadido Bruto (VAB) agricultura, ganadería y pesca respecto al VAB del total de los sectores.	3,53 / 0,57 / 0,79 UDALMAP 2020
Número de explotaciones	32 ENEK

Existen campañas de promoción de la venta de productos locales en el marco de los mercados y ferias: ferias especiales de los primeros sábados del mes en Beasain, el conocido mercado de Ordizia,...

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

2.1. Agricultura sostenible local	
2.2. Controles de calidad alimentaria	
2.3. Medidas contra el desperdicio de alimentos	
2.4. Protección de tierras fértiles	

Hay que mencionar la labor que se realiza en este sentido desde el centro de interpretación D'ELIKATUZ. Este centro también es un espacio dedicado a la alimentación y gastronomía, y presenta de una manera muy gráfica e interactiva los diversos aspectos de este tema tan arraigado en la cultura vasca.

Además, se debe destacar la nueva iniciativa social BIZIOLA, que quiere involucrar a agentes de la economía social transformadora y a otras entidades, con participación directa de

GOITUR desde los orígenes, para poner en marcha proyectos concretos hacia un Goierri más independiente, sostenible y equilibrado.

Hay que mencionar la necesidad de dirigir políticas hacia el control del desperdicio alimentario.

Así, el turismo puede estimular la productividad agrícola de la comarca al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector. Además, el agroturismo existente, puede complementar las actividades agrícolas tradicionales. Todavía existen oportunidades para activar nuevas y variadas iniciativas de agroturismo en la región vinculadas a experiencias locales y de carácter muy auténtico.



3. ODS

La contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo también puede tener un efecto colateral en la salud y el bienestar.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

La entrada de divisas y los impuestos procedentes del turismo pueden reinvertirse en atención y servicios de salud, lo cual debería contribuir, entre otras cosas, a mejorar la salud y el bienestar de la ciudadanía. En este sentido la comarca cuenta con una red sanitaria óptima.

El cuanto a factores riesgo para la salud como la contaminación del aire, decir que en la localidad de Beasain se sitúa la estación de la red de vigilancia y control de la calidad del aire gestionada por el Gobierno Vasco. Esta estación indica la calidad del aire de la comarca y analiza la concentración de contaminantes que esta estación absorbe. Según los últimos resultados medidos por la estación (enero 2023) la calidad del aire de la comarca podría clasificarse como buena.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

3.1. Prevención de riesgos ambientales	
3.1. Productos y actividades turísticas saludables	
3.2. Asistencia sanitaria	

La comarca del Goierri tiene una gran oportunidad de captar al turista nacional e internacional que busca estilos de vida saludables en los que la actividad física, la salud y el bienestar son relevantes: deportes al aire libre, productos locales de calidad, etc.

Existen varias campañas para fomentar la actividad física y unos hábitos de salud adecuados entre las personas mayores: “Goazen Ordizia”, “Beasain Ondo ibili Ondo izan”, etc.

Hay una amplia y variada oferta relacionada con las rutas de montaña y senderismo, gastronomía local y de temporada.

Además, los municipios de la comarca están apostando por políticas de movilidad sostenible, entre otras: se han realizado peatonalizaciones en varias localidades, favoreciendo la movilidad peatonal; se está ampliando la red de vías ciclistas; se han puesto en marcha programas para el uso compartido del vehículo privado y se han dispuesto puntos de recarga eléctrica en algunas localidades.

Hay que destacar que dentro del Plan de Accesibilidad del País Vasco el ramal de vía-ciclista - Beasain, Idiazabal y Ordizia- fue incluido en la Guía de Turismo Accesible.

Existe también una iniciativa para la movilidad a pie de los escolares con el programa “Eskolara oinez” en diferentes municipios.



4. ODS

Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Para que el turismo prospere hacen falta perfiles profesionales debidamente formados, cualificados y competentes. En ese sentido, la oferta formativa en la comarca no es muy amplia, pero se debe mencionar la existencia de un grado medio de cocina y restauración en Goierri Eskola (Centro de Formación). Este centro cuenta también con una amplia oferta educativa en grados medios y superiores, ingeniería y formación profesional. La educación en desarrollo sostenible se desarrolla en distintos centros educativos de primaria, secundaria y bachillerato mediante el programa educativo Agenda 2030 Escolar.

Indicadores de sostenibilidad (Udalsarea 2030)

Indicador	GOIERRI/GUIPUZCOA/CAPV
Porcentaje de personas con estudios universitarios respecto a la población total de 18 años o más	22,65 / 26,12 / 26,66 UDALMAP 2021
Centros escolares de la comarca (públicos, concertados y privados) con Agenda 2030 escolar.	11 INGURUGELA

Varios Ayuntamientos se han sumado al proyecto Herri-hezitzaile para el desarrollo de la educación no reglada dirigida a distintos sectores sociales.

Hay que destacar dos iniciativas por la conexión que tienen con la educación para la sostenibilidad: Natur eskola (Oiangu), Baso eskola (Olaberri) y otras campañas educativas.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

4.1. Educación inclusiva y de calidad	
4.2. Educación en turismo y desarrollo sostenible	
4.3. Colaboración entre instituciones a favor de la sostenibilidad	

En particular, esta oferta formativa debería beneficiar a personas desempleadas de larga duración, jóvenes, mujeres y personas con necesidades especiales, ya que el turismo tiene la capacidad de promover amplias políticas de inclusión.



5. ODS

Para minimizar la brecha de género salarial en cuanto a empleos de baja remuneración en el sector turístico, las empresas deben promover medidas para garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales a la mujer y actuar como vehículo de empoderamiento de la mujer, proporcionando un empleo decente a nivel local.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Los valores de la renta total de las mujeres en la comarca respecto a la renta total de los hombres llegan a tener una diferencia de 14.000 €, siendo mayor la brecha de género que en el resto de territorios (Guipúzcoa y CAPV).

Indicadores de sostenibilidad (Udalsarea 2030)

Indicador	GOIERRI/GUIPUZCOA/CAPV
Renta total de las mujeres de 18 años o más.	17.922 / 18.687 / 17.667 UDALMAP 2020
Renta total de los hombres de 18 años o más.	31.926 / 28.672 /27.422 UDALMAP 2020

La mayoría de los Ayuntamientos de la comarca cuenta con planes de igualdad. Mencionar que los Ayuntamientos de la comarca realizan acciones reivindicativas los días establecidos (8 de marzo, 25 de noviembre, ...).

Hay que hacer mención al programa EMAKTIVAK, programa de orientación y acompañamiento a la búsqueda de empleo para mujeres de la comarca que se ha impulsado desde GOIEKI.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

5.1. Políticas y campañas de igualdad de género.	
5.2. Condiciones laborales y empoderamiento femenino	

Hay que tener en cuenta que, dentro del sector turístico de la comarca, en la mayoría de los subsectores predomina la presencia de las mujeres, al igual que en aquellas empresas del sector primario que han dado el paso a la diversificación turística. Siendo en general uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, el turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y ayudarlas a participar plenamente y a emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad.



6. ODS

Los flujos turísticos son grandes consumidores de recursos como el agua, por lo que las restricciones de agua y la falta de saneamiento pueden afectar la imagen de los destinos turísticos, perjudicando su desarrollo socioeconómico. Además, el sector del turismo promueve las inversiones públicas de los gobiernos, facilitando la creación de infraestructuras.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

El Consorcio de Aguas de Guipúzcoa es la responsable de la gestión de los recursos hídricos de la gran mayoría de los municipios de la comarca. En cuanto al saneamiento de aguas residuales todavía queda mucho por hacer. La mayoría de los agroturismos, no conectados a la red, utilizan pozos sépticos.

Hay que mencionar que en el pasado se han realizado campañas de ahorro de agua en algunos establecimientos turísticos (agroturismos).

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

6.1. Controles de seguridad, calidad y consumo del agua	
6.2. Huella hídrica	
6.3. Campañas de sensibilización de ahorro de agua	
6.4. Prevención de la contaminación del agua	
6.5. Reciclado y reutilización de recursos hídricos	

El turismo de la comarca puede desempeñar un papel crucial para lograr el uso eficiente del agua, unido a medidas de gestión de aguas residuales (en los agroturismos), control de la contaminación, eficiencia tecnológica y proyectos de recirculación de recursos hídricos. Esto es clave para salvaguardar uno de los recursos más preciados de la comarca.



7. ODS

Siendo un sector que requiere una aportación energética sustancial, el turismo puede acelerar el cambio hacia las energías renovables e incrementar su cuota en la matriz energética mundial.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Aunque la producción de energía renovable de la comarca hoy no sea significativa, están proliferando las iniciativas en materia de eficiencia energética (sustitución del alumbrado público por sistemas más eficaces), e implantación de energía solar fotovoltaica para el suministro de energía en varios edificios municipales.

Indicadores de sostenibilidad (Udalsarea 2030)

Indicador	GOIERRI
Producción estimada total de energías renovables en la comarca en kWh por habitante y año.	% 0,1 PLAN ENERGÉTICO COMARCAL 2015

A su vez, la mayoría de los Ayuntamientos ha implantado sistemas de control de monitorización de consumos energéticos en la mayoría de los Ayuntamientos. Las dos localidades con más habitantes de la comarca están diseñando sus planes energéticos y climáticos. Por otra parte, se ha creado la mesa de trabajo comarcal de energía y se ha diseñado el Plan energético comarcal.

Además, están proliferando las iniciativas de comunidades energéticas.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

7.1. Uso eficiente de la energía	
7.2. Energías renovables	
7.3. Campañas de ahorro energético	

Al promover unas inversiones sólidas y a largo plazo en fuentes de energía sostenible, el turismo puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático e implantar soluciones energéticas nuevas e innovadoras en áreas urbanas y rurales.



8. ODS

El turismo es un sector clave para conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, ofreciendo condiciones laborales dignas a las comunidades locales y a un gran número de personas de forma general y en particular a jóvenes y mujeres.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Se puede decir que la situación económica y laboral de los habitantes del Goierri tiene buena salud. El PIB de la comarca por habitante es un %50 mayor que la provincia y la CAPV y la tasa de paro está dos puntos por debajo de la tasa de la provincia y casi 4 puntos por debajo de la tasa de la CAPV.

Indicadores de sostenibilidad (Udalsarea 2030)

Indicador	GOIERRI/GUIPUZCOA/CAPV
PIB per cápita Producto Interior Bruto de la comarca por habitante	149 / 102,24 / 100 UDALMAP 2020 (Valor de Olaberria 783,25 (2. Municipio en el ranking) y Arama 518,22 (6. Municipio en el ranking))
Porcentaje de la población activa parada	4,65 / 6,74 / 8,24 UDALMAP 2021

Existen iniciativas para impulsar y apoyar el comercio local en diferentes municipios de la comarca.

Por otro lado, cabe destacar los servicios que ofrecen en este aspecto, tanto GOIEKI, la Agencia de Desarrollo de la comarca, como GOITUR, la Agencia de Turismo comarcal. GOIEKI ofrece asesoramiento para el emprendimiento y programas de apoyo a empresas (Gestión, tecnología, seguimiento, formación) y GOITUR trabaja en la promoción y comercialización del Goierri, dinamización de productos turísticos, iniciativa para la consecución de un destino turístico inteligente y ordenación turística de la comarca y apoyo a otros sectores vía turismo.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

8.1. Derechos laborales, seguridad y discriminación	
8.2. Conciliación laboral y empleo juvenil	
8.3. Empleo local y emprendimiento	
8.4. Innovación tecnológica en el sector turístico	

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por la creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. En este sentido, y a pesar de las fortalezas en relación a la capacidad de creación de empleo, resulta necesario avanzar en la estabilidad en el empleo y una mayor cualificación profesional. El sector turístico del Goierri tiene una gran capacidad de generación de empleo a través del crecimiento de sus empresas y de la creación de nuevos emprendimientos innovadores y de calidad, en particular de mujeres y jóvenes, que aporten valor al ecosistema empresarial y ocupacional.



9. ODS

Las empresas del Sector Turístico necesitan infraestructuras públicas y privadas de calidad, por lo que pueden contribuir a mejorar la capacidad tecnológica de los destinos turísticos, especialmente de las comunidades rurales en relación al acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones, ya que es una forma de atraer a los turistas.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

La Agencia de Desarrollo comarcal GOIEKI aborda el área de desarrollo de innovación industrial: cuenta con un Sistema de Vigilancia propio para la identificación de los sectores estratégicos de futuro para la comarca en materia de innovación (Smart Mobility, Industria 4.0, Energía,...). A su vez, GOITUR ha puesto en marcha un plan piloto como primer Destino Turístico Inteligente del Estado.

Indicadores de sostenibilidad (Udalsarea 2030)

Indicador	GOIERRI/GUIPUZCOA/CAPV
Número de certificados ambientales en empresas privadas, instituciones públicas y otras organizaciones no gestionadas por el Ayuntamiento (EMAS, Ekoscan, ISO 14006, UNE 150301...).	10,86 / 5,05 / 5,93 UDALMAP 2008

El número de empresas e instituciones que cuenta con un certificado ambiental es mayor en comparación con el resto de territorios (Guipuzcoa y CAPV).

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

9.1. Infraestructuras sostenibles	
9.2. Acceso a infraestructuras turísticas	
9.3. Utilización de las TICs para el turismo sostenible	

El desarrollo del turismo necesita infraestructuras innovadoras, inteligentes y de calidad, tanto de carácter público como privado; ya que todo ello es una forma de atraer a los turistas y a fuentes de inversión extranjera.



10. ODS

El turismo es una gran herramienta de progreso comunitario, pues gracias a la actividad turística se disminuyen las desigualdades impulsando el desarrollo económico de las comunidades, así como la inversión económica en las mismas, buscando el beneficio de la sociedad, de la economía y la protección del Medio Ambiente.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Se establecen políticas para garantizar la accesibilidad universal de los servicios y recursos en los principales pueblos de la comarca, pero la escasez de recursos en los pueblos más pequeños lo dificulta.

Aunque existen políticas de promoción de vivienda protegida, la demanda de vivienda en alquiler no está cubierta, sobre todo entre los sectores más desfavorecidos (jóvenes, mujeres, inmigrantes ,...)

Indicadores de sostenibilidad (Udalsarea 2030)

Indicador	GOIERRI/GUIPUZCOA/CAPV
Relación entre el número de inmigraciones registradas por cada 10.000 habitantes	146,55 / 158,21 / 180,04 EUSTAT 2021

Los Ayuntamientos cuentan con diferentes programas de integración de inmigrantes: protocolos de acogida, catálogo de servicios municipales en diferentes idiomas, formación, etc.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

10.1. Integración social e igualdad de oportunidades	
10.2. Accesibilidad universal	
10.3. Diversificación de la distribución de beneficios	

El sector puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural y puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave.



11. ODS

Una ciudad debe estar acondicionada para sus ciudadanos, pues así también lo estará para los turistas. Promover desde el sector del turismo las ciudades sostenibles, inteligentes, eficientes, resilientes y accesibles es fundamental para garantizar el aumento de capacidad de atracción de turistas al Destino.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Los Ayuntamientos están revisando sus planes de ordenación territorial y en ellos se están teniendo en cuenta criterios sostenibles para proteger el patrimonio natural y cultural. Uno de los criterios es evitar el consumo de zonas no urbanizables, con carácter rural y natural.

Los municipios grandes y medianos de la comarca están diseñando planes de movilidad sostenibles. Su principal objetivo es ampliar las zonas peatonales y ciclistas, así como mejorar el transporte público.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

11.1. Planificación territorial sostenible	Orange
11.2. Patrimonio cultural y natural	Green
11.3. Tradiciones y patrimonio cultural inmaterial	Green
11.4. Overtourism	Green

Si un territorio que no está acondicionado para aquellos que la habitan, no lo está para las personas que la visiten. El turismo sostenible tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, promover la regeneración de áreas en decadencia y preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende el turismo.



12. ODS

Tal como se señala en la meta 12.b del objetivo 12, es imprescindible «Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

La Mancomunidad de Sasieta se hace cargo de la gestión de los residuos y los datos de separación selectiva de los residuos han ido mejorando con la ayuda de los nuevos sistemas de recogida implantados en los municipios (puerta a puerta, implementación del contenedor marrón, impulso del compostaje comunitario y compostaje doméstico).

Actualmente la tasa de separación de la comarca se sitúa entre el 78% y el 80%.

Indicadores de sostenibilidad (Udalsarea 2030)

Indicador	GOIERRI
Generación de residuos domésticos y comerciales en kg. por habitante y día.	297,9 SASIETA 2022
Porcentaje de residuos domésticos y comerciales que se recogen selectivamente	76,8 SASIETA 2022

Existen iniciativas de promoción de la venta de productos locales en el marco de los mercados (Mercado de Ordizia, mercado de Beasain, Biziola, iniciativa Goierri Gastronómica, etc.).

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

12.1. Compra y consumo local	
12.2. Consumo de proximidad	
12.3. Reciclaje de residuos	
12.4. Colaboración entre destinos y regiones emisoras	

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. Los turistas no sólo son grandes consumidores de producto local cuando están viajando por el territorio, sino que se convierten en grandes prescriptores del producto del destino una vez retornan a sus lugares de residencia, potenciando así la exportación de estos productos a otras regiones de España y del mundo.



13. ODS

El turismo contribuye y se ve afectado por el Cambio Climático por lo que es un actor clave que debe formar parte activa de la mitigación del mismo.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Se ha creado la mesa de trabajo comarcal de energía y se ha diseñado el Plan energético comarcal. Los Ayuntamientos de Beasain y Ordizia acaban de poner en marcha los planes de clima y energía.

En estos municipios se realiza un inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

13.1. Huella de carbono	Orange
13.2. Transporte sostenible	Orange
13.3. Resiliencia del sector turístico al cambio climático	Green

En la comarca en general se está implementando un cambio de modelo hacia las energías renovables y la eficiencia energética que favorecerá la reducción de las emisiones de los GEI. Siendo el sector del transporte el mayor generador de estos gases, son necesarias políticas en movilidad sostenible más ambiciosas.

Redunda en el propio interés del sector que éste tenga un papel protagonista en la respuesta global al cambio climático. Reduciendo el consumo de energía y utilizando fuentes renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los retos más apremiantes de nuestra época.



15. ODS

El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante, no sólo en la conservación y la preservación de la biodiversidad, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas, y las actividades de sensibilización

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Uno de los elementos diferenciadores y a la vez atractivos de la comarca del Goierri es su naturaleza y los espacios naturales protegidos con los que cuenta, al estar ubicada dentro de dos Parques Naturales. El 20,2% de la superficie de la comarca cuenta con una figura de especial protección.

En este sentido, desde los distintos Ayuntamientos se están adoptando medidas para la recuperación del patrimonio natural en la mayoría de los municipios de la comarca. En algunos casos, los terrenos privados dentro del patrimonio natural están siendo adquiridos para su gestión pública: para su recuperación y conservación, para la plantación de especies autóctonas, micorrización de bosques, Además, se han realizado labores de recuperación de las márgenes de los arroyos, eliminando las plantas invasoras, recogiendo basuras y plantando la vegetación autóctona.

En la comarca se organizan numerosas actividades relacionadas con la montaña y el entorno natural en las que se incluyen criterios de respeto al mismo (Ej: limitación de participantes en pruebas deportivas de montaña). La oferta turística es amplia en este sentido.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

15. 1. Impacto ambiental de la actividad turística	
15.2. Plan de conservación de los recursos naturales	
15.3. Flora y fauna	
15.4. Fomento del uso respetuoso del patrimonio natural	

El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante, no sólo en la conservación y la preservación de la biodiversidad, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y la contaminación, y en las actividades de sensibilización.



16. ODS

Las acciones de un turismo sostenible deben enmarcarse en un modelo de gobernanza participativo, inclusivo y sostenible del destino; y de promoción de la cultura de la paz y el diálogo intercultural en los destinos.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Los procesos participativos para alcanzar los citados retos de Sostenibilidad están en marcha en diferentes Municipios. Aunque existen espacios de colaboración y participación en toda la comarca, el nivel de participación en los diversos procesos de participación es bajo.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

16.1. Participación ciudadana	Orange
16.2. Evaluación del impacto turístico	Green
16.3. Satisfacción de población residente y visitante	Green
16.4. Información de interés turístico	Green
16.5. Estrategia turística sostenible	Green
16.6. Políticas contra la explotación del sector turístico	Orange

Algunos municipios de la comarca (Beasain, Ordizia, Idiazabal y Olaberria) cuentan con Planes de Sostenibilidad teniendo en cuenta los ODS de la Agenda 2030.

Desde el sector se pueden fomentar las iniciativas sociales, involucrar a las comunidades locales y promover una mayor cohesión del tejido asociativo, con objeto de reforzar las relaciones y la comunicación entre asociaciones. Pueden también reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales.



17. ODS

Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados – internacionales, nacionales, regionales y locales – para trabajar conjuntamente con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

En la Agencias de desarrollo y turismo comarcales GOIEKI y GOITUR se crean espacios para la colaboración y el intercambio de experiencias entre los municipios de la comarca.

Indicadores del Sistema de criterios de autoevaluación (Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI)

17.1. Proyectos y alianzas para el turismo sostenible	
17.2. Intercambio de buenas prácticas	
17.3. Cooperación para la innovación en el desarrollo sostenible	

Además, GOITUR basa su estrategia de gobernanza turística en la composición de diferentes mesas subsectoriales, y en la participación de alianzas y redes nacionales e internacionales.

GOITUR ha puesto en marcha un plan piloto para designar el primer Destino Turístico Inteligente del Estado en el camino de un Turismo Sostenible para el futuro.



18. ODS*

Este objetivo, también denominado 17+1, dado que se trata de una iniciativa añadida a los 17 ODS impulsados por Naciones Unidas a través de la Agenda 2030, tiene como objetivo promover la diversidad lingüística y cultural.

SITUACIÓN EN LA COMARCA RESPECTO AL OBJETIVO – INDICADORES

Algunos de los aspectos que se abordan a través de esta iniciativa son empoderar y dar visibilidad a las comunidades con lenguas minoritarias, promover una legislación adecuada y estrategias políticas eficaces, asegurar que todas las lenguas tengan presencia en los sistemas educativos impulsando modelos educativos bi-plurilingües, reducir la brecha digital, garantizando el acceso a las nuevas tecnologías en todas las lenguas, asegurar la presencia que estas lenguas en todos los medios de comunicación o impulsar la prestación de servicios públicos en las lenguas propias.

Los Ayuntamientos de la comarca cuentan con Planes de Euskera municipales para desarrollar medidas y políticas para asegurar su uso y la presencia de nuestra lengua y cultura en todos los ámbitos de la sociedad

Además de la lengua, la cultura es una herramienta para fortalecer y dar a conocer la identidad del municipio. El objetivo principal es la promoción de la actividad cultural, la organización de actividades culturales y la prestación de servicios, y así enriquecer la oferta turística. Para que la oferta cultural sea sólida y de calidad, es imprescindible fomentar el asociacionismo, ya que las aportaciones recibidas desde diferentes ámbitos refuerzan la red social que interconecta la cultura.

**Dentro del Sistema de criterios de autoevaluación de la “Guía para el turismo sostenible- REDS-RTI” no hay indicadores para este objetivo (que es exclusivo de la CAPV)*

5. PROCESO PARTICIPATIVO: APORTACIÓN DE AGENTES COMARCALES

El proceso participativo realizado dentro de la elaboración del PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE GOIERRI alineado con la metodología DTI (realizado en colaboración con la empresa GURA MARKETING) ha constado de dos fases

1ª FASE:

- Cuestionarios online para el sector, Ayuntamientos, agentes de interés y ciudadanía: Se ha puesto durante tres semanas a disposición de la red de turismo de Goierri y de las personas locales de la comarca un cuestionario para conocer y recoger su opinión sobre la gestión, desarrollo, planes, acciones y marketing y comercialización del ámbito turístico de Goierri. Se han obtenido 18 respuestas.
- Entrevistas personales.: se han realizado entrevistas personales con Basquetour-Gobierno Vasco, Gipuzkoa Turismoa-Diputación Foral de Gipuzkoa y Donostia-San Sebastián Turismo.

2ª FASE:

- Sesión de contraste: se ha celebrado una sesión de contraste el 26 de enero de 2023 con diferentes representantes del sector.

1º FASE

En lo que se refiere al bloque de SOSTENIBILIDAD estos han sido los resultados más significativos del **cuestionario online**. A los encuestados se les pedía valorar cada aspecto del 1 al 5 (siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta):

- En relación a la CONSERVACIÓN, MEJORA Y RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL: Casi el 80% de las personas encuestadas opinan que se realizan esfuerzos por fomentar los elementos de protección del patrimonio natural de la comarca.
- En cuanto al ACCESO A LOS SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS CULTURALES, EDUCATIVOS Y DEPORTIVOS en la comarca se percibe un margen de mejora considerable.
- En cuanto a ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, se han registrado opiniones no muy positivas por lo que se percibe la necesidad de mejorar estas áreas. Sería conveniente revisar que acciones se realizan entorno a estas líneas de trabajo para comprobar si la percepción es real o el fallo está en la falta de comunicación con respecto a estas acciones.
- En cuanto a la MOVILIDAD, las opiniones se dividen entre una valoración positiva y una valoración neutra o negativa.
- Casi el 50% de las personas encuestadas le han dado un 3 a lo relativo a la apuesta por la MEJORA AMBIENTAL en la comarca.
- En el caso de la SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL un 44% de las personas encuestadas han puntuado estos aspectos entre un 2 y un 3.
- En el punto sobre el BIENESTAR SOCIAL Y LA SALUD detectamos puntuaciones más altas que en el resto de preguntas del bloque de sostenibilidad. El bienestar social en la comarca tiene puntuaciones positivas con algunas oportunidades de mejora. En el caso de la salud, más del 65% de las personas encuestadas han respondido con un 4-5.

Cómo aspectos concretos a mejorar y/o propuestas/acciones de mejora en el ámbito de la Sostenibilidad en Goierri se han resaltado los siguientes:

- Mejorar los servicios de transporte públicos tanto para personas visitantes como locales.
- Mejorar el área de ordenación de territorio con la conveniencia de analizar que líneas de trabajo se debería actuar: zonas residenciales, áreas industriales, cascos antiguos, equilibrio entre barrios, zonas verdes, espacios públicos, gestión del medio rural y el patrimonio natural, recuperación de ecosistemas fluviales, impactos al paisaje
- Potenciar la protección de la economía local (fomento de productos de Km0 y turismo experiencial local, compras responsables...)
- Mejorar el acceso a los servicios y equipamientos culturales, educativos y deportivos
- Impulsar la mejora ambiental desde distintos ámbitos: uso de energías renovables, eficiencia energética, pobreza energética, gestión de residuos, contaminación acústica, limpieza urbana, uso de agua potable, vertidos y depuración, medidas de mitigación y adaptación al cambio climático...)
- Potenciar el uso del euskera.

En esta fase del proceso participativo se ha querido tener en cuenta la visión, experiencia y opinión de los agentes turísticos principales. Se han realizado tres **entrevistas personales** con las siguientes personas:

- Lander Imaz: Técnico de Producto y promoción de Basquetour (Agencia Vasca de Turismo)
- Xabier Eleizegi: Técnico de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa
- Eider Calderón: Sub-directora de Donostia Turismoa

En dichas entrevistas se han tratado los siguientes temas:

- La comarca de Goierri como destino turístico.
- Valoración de la situación de la comarca con respecto a los cinco ejes (innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza) claves de un DTI.
- Reflexión en torno al marketing sobre segmentos turísticos y productos clave de la comarca y la marca turística del destino.

Entre los cinco ejes del DTI el eje de la sostenibilidad es al que más importancia se le da, incidiendo en que hasta ahora era complicado tener indicadores, planes de acción etc. y que se ha dado un paso en ello, es importante tener claro hacia dónde se quiere ir. En este eje se reflexiona sobre la dimensión del ámbito de la sostenibilidad y la dificultad de trasladar todo ello y la capacidad a nivel de recursos humanos del sector privado debido al perfil de empresas que tiene Euskadi.

Además, se identifican las oportunidades que puede darle como destino turístico la naturaleza y los eventos relacionados, como la maratón de montaña Zegama-Aizkorri, por ejemplo. Como principales riesgos menciona la labor que están realizando también otras comarcas, las cuales también tienen recursos turísticos naturales atractivos. Se subraya el perfil de destino sostenible basado en la naturaleza como eje tractor de Goierri. Hay que destacar que, aunque siendo la naturaleza su recurso estrella, Goierri tiene otros recursos de interés: gastronomía, cultura, ...

2º FASE

El 2 de febrero de 2023 se celebró una sesión de trabajo con **9 personas del sector turístico**, y se llevó a cabo una dinámica para identificar los puntos fuertes y débiles del destino relacionados con los 5 ejes del DTI, así como propuestas de mejora.

Las propuestas de mejora y puntos positivos a impulsar recogidos para el eje de sostenibilidad son los siguientes:

- El fomento de los elementos de protección del patrimonio cultural tangible e intangible en la comarca.
- El acceso a los servicios y equipamientos culturales, educativos y deportivos en la comarca
- La ordenación del territorio (zonas residenciales, áreas industriales, cascos antiguos, equilibrio entre barrios, zonas verdes, espacios públicos, gestión del medio rural y el patrimonio natural, recuperación de ecosistemas fluviales, impactos al paisaje...)
- La movilidad en el Goierri (movilidad peatonal y ciclista, transporte público)
- Apuesta por la mejora ambiental en el Goierri (uso de energías renovables, eficiencia energética, pobreza energética, gestión de residuos, contaminación acústica, limpieza urbana, uso de agua potable, vertidos y depuración, medidas de mitigación y adaptación al cambio climático...)
- Apuesta por la sostenibilidad económica y social en el Goierri (protección de la economía local, fomento de productos de Km0 y turismo experiencial local, compras responsables...)

Estas son las conclusiones para el eje de sostenibilidad: Se considera que Goierri **no es un destino masificado**, y se le da importancia sobre todo a la naturaleza y a la gastronomía como recursos turísticos. También se subraya **el efecto positivo del turismo en los servicios a la ciudadanía**. Por el contrario, **un punto negativo sería que numerosos establecimientos pueden estar cerrados en ciertas fechas y horarios, limitando así la actividad turística**.

Se percibe un cierto **miedo a trabajar este tema de la sostenibilidad en todas sus vertientes**. **Se percibe falta de conocimiento e incertidumbre**.

6. ESTRATEGIAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

A la hora de definir el contenido del Plan Estratégico de Sostenibilidad Turística de la comarca del Goierri para el 2030, el punto de partida ha sido establecer los propósitos fundamentales del mismo para el año objetivo 2030.

Los principales retos de este plan son:

- ✓ Desplegar la contribución del Turismo de la comarca hacia los ODS: Contribuir desde el Goierri a lograr los objetivos 2030 propuestos por Naciones Unidas
- ✓ Mejorar y proteger el entorno de la comarca y el patrimonio cultural, basado en la transición eco-social y climática, mejorando la experiencia de los y las visitantes, así como el impacto ambiental de su visita.
- ✓ Facilitar el emprendimiento turístico, especialmente entre jóvenes y mujeres: Favorecer la incorporación al mercado laboral y contribuir a la sostenibilidad de la oferta turística.
- ✓ Promover la inclusión y la accesibilidad a todos los colectivos.
- ✓ Impulsar un nuevo modelo de gobernanza y cooperación para responder a los nuevos retos.

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Partiendo de los retos marcados para la comarca, se han establecido **4 objetivos estratégicos** (líneas estratégicas):

1. LINEA ESTRATÉGICA: CREAR UN MODELO DE COMARCA SOSTENIBLE, BASADO EN UNA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO EQUILIBRADO, RESILIENTE Y BIOCLIMÁTICO

2. LINEA ESTRATÉGICA: CONSTRUIR UNA SOCIEDAD QUE GARANTICE LA INSERCIÓN SOCIO-LABORAL EN EL SECTOR Y PROMUEVA LOS VALORES DE IGUALDAD Y EL CUIDADO ENTRE LA CIUDADANÍA

3. LINEA ESTRATÉGICA: GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD LINGÜÍSTICA Y PLANIFICAR Y PROTEGER EL PATRIMONIO CULTURAL Y TURÍSTICO DE LA COMARCA

4. LINEA ESTRATÉGICA: IMPULSAR UN NUEVO MODELO DE GOBERNANZA PARA RESPONDER A LOS NUEVOS RETOS

ESQUEMA DEL PLAN ESTRATÉGICO: LÍNEAS- PROGRAMAS-ACCIONES

Se presenta a continuación el esquema de medidas del plan de acción estructurado en líneas estratégicas (relacionadas con los ODS) y programas:

1. LINEA ESTRATÉGICA: CREAR UN MODELO DE COMARCA SOSTENIBLE, BASADO EN UNA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO EQUILIBRADA, RESILIENTE Y BIOCLIMÁTICA

PROGRAMA PARA EL IMPULSO DE LA MOVIDAD SOSTENIBLE Y DESCARBONIZADA



- Disponer de un servicio de transporte público adaptado a la demanda turística.
- Fomentar el uso de vehículos de transporte público sostenibles de baja emisión.
- Disponer de puntos de recarga eléctrica en diferentes municipios de la comarca.
- Poner en marcha programas para el uso compartido del vehículo privado.
- Impulsar modelos de movilidad sostenible: movilidad peatonal y ciclista, transporte público.

PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE Y CALIDAD ACÚSTICA



- Tomar medidas para solventar malos olores y focos insalubres y reducir la contaminación del aire.
- Trabajar para reducir la contaminación acústica.

PROGRAMA PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, BIODIVERSIDAD Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS:



- Promover una gestión sostenible del suelo rural y el patrimonio natural mediante instrumentos de ordenación (PTS, PGOU,...)

PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA DISPONIBILIDAD Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA:



- Diagnosticar las pérdidas en el sistema de distribución de agua y tomar medidas para su reducción.
- Realizar un seguimiento sobre el sistema de control de la calidad de aguas superficiales.

- Garantizar un uso sostenible del agua potable, mejorar la red de saneamiento de las aguas y realizar un control sobre los vertidos.
- Promover el reciclado y reutilización de recursos hídricos.

PROGRAMA DE IMPULSO DE UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA BASADA EN LA AUTOSUFICIENCIA



- Fomentar e implantar las acciones recogidas en el Plan Energético comarcal y dinamizar la Mesa de Energía comarcal.
- Fomentar una SMART GRID en el Goierri creando un observatorio mediante una empresa especializada en la materia.

PROGRAMA DE MEDIDAS ANTE LA CRISIS CLIMÁTICA



- Realizar el control e inventariado de los Gases de Efecto Invernadero con el cálculo de la Huella de Carbono.

PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE UNA ECONOMÍA LOCAL Y DESCARBONIZADA:



- Incluir criterios de sostenibilidad en la actividad turística. Fomentar la compra a proveedores que sigan buenas prácticas en sostenibilidad.

PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS Y EL AVANCE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



- Mejorar en la gestión de residuos y promover iniciativas de economía circular.
- Mejorar el ratio de reciclaje de los residuos recogidos de forma selectiva.
- Implementar medidas de control de vertederos irregulares.

2. LINEA ESTRATÉGICA: CONSTRUIR UNA SOCIEDAD QUE GARANTICE LA INSERCIÓN SOCIO-LABORAL EN EL SECTOR Y PROMUEVA LOS VALORES DE IGUALDAD Y EL CUIDADO ENTRE LA CIUDADANÍA

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y INSERCIÓN LABORAL



- Impulsar la formación en sostenibilidad turística y la concienciación en sostenibilidad y respeto al medio ambiente.
- Fomentar la conciliación laboral y familiar de las empresas del sector turístico.
- Apoyar la formación y la creación de empleo para la inserción laboral de la población más desfavorecida dentro del sector.

PROGRAMA DE INTEGRACIÓN Y REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES



- Impulsar programas de integración de inmigrantes.
- Promover políticas de promoción de vivienda protegida.

PROGRAMA DE POLÍTICAS PÚBLICAS EFICACES PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES



- Impulsar políticas para mejorar las condiciones laborales de las mujeres en el sector y empoderarlas.
- Apoyar las iniciativas y las medidas derivadas de los Planes de Igualdad municipales.

3. LINEA ESTRATÉGICA: PLANIFICAR Y PROTEGER EL PATRIMONIO CULTURAL Y TURÍSTICO DE LA COMARCA

PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL



- Planificar la protección del patrimonio cultural tangible e intangible en la comarca.

4. LINEA ESTRATÉGICA: IMPULSAR UN NUEVO MODELO DE GOBERNANZA PARA RESPONDER A LOS NUEVOS RETOS

PROGRAMA DE GOBERNANZA, COLABORACIÓN Y MEJORA DE LA COMUNICACIÓN



- Crear nuevos espacios de participación y colaboración en el sector.
- Ahondar en una gestión transparente y mejorar la comunicación dentro del sector.

PROGRAMA DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



- Comunicar el Plan de Turismo Sostenible.
- Publicar y difundir las actuaciones responsables en materia de sostenibilidad.
- Impulsar las acciones del Plan de Turismo Sostenible.
- Implementar un sistema de indicadores de sostenibilidad del destino para el seguimiento del Plan de Turismo Sostenible.