



03 de noviembre 2021



PROGRAMA: DIGI**taliza** Goierri

Acelerando la transformación digital de las PYMES de la comarca de Goierri.

Presentación programa

CONTEXTO DIGITAL

IMPACTO



¿Crees que tu empresa está libre del impacto de la digitalización?

Vivimos en un mundo global y sistémico, La transformación digital impacta en diferentes niveles:

1. **Macro-Entorno:** Existen macrotendencias que ya están afectando y/o que se prevé puedan afectar a nuestra industria a corto plazo.
2. **Entorno Mercado/Industria:** En nuestro segmento mercado surgen nuevos competidores, nuevas empresas, nuevos hábitos que no encajan con nuestra manera de hacer tradicional. Las reglas del sector están cambiando y las cadena de valor se está reconfigurando.
3. **Entorno Empresarial:** En el tejido empresarial se ponen en marcha iniciativas para absorber/aprovechar el shock digital y se transforman de forma rápida. Se presentan nuevas propuestas de valor, metodologías y cambios culturales.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TIPOS DE DIGITALIZACIÓN

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS

"HACIA DENTRO"

DIGITALIZACIÓN ORIENTADA AL CLIENTE

"HACIA FUERA"

PYMES QUE YA HAN ARRANCADO

Otras PYMES referentes en su sector ya han arrancado con este programa de transformación en otras comarcas



ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EUSKADI 2025
ETDE2025



SITUACIÓN DE PARTIDA

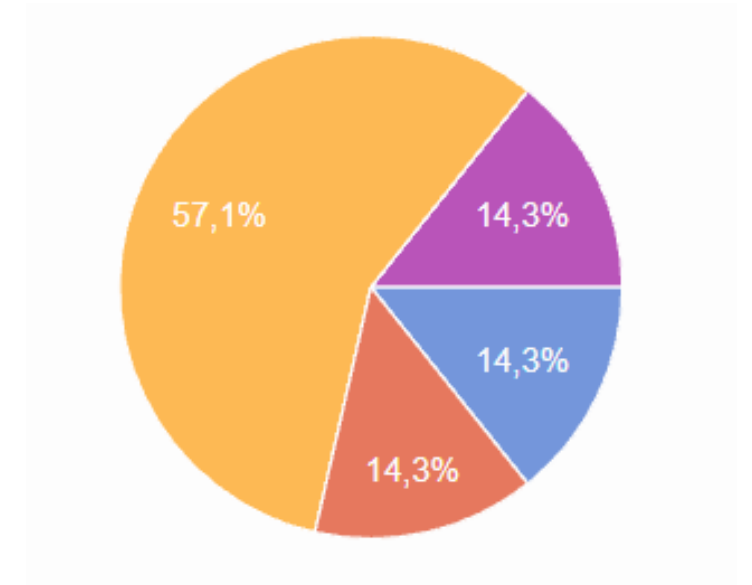
IMPORTANCIA Y MADUREZ

Respuestas de las **16 PYMES** participantes:

Nivel de **importancia de la digitalización y madurez digital** (macro) actual:

MUY BAJO	Nuestro plan estratégico actual no contempla un plan de transformación digital
BAJO	Nuestro plan estratégico contempla iniciativas puntuales de transformación digital pero no sabemos cómo llevarlas a cabo
MEDIO	Nuestro plan estratégico detalla nuestros objetivos con la digitalización. Actualmente estamos centrados en incorporar nuevas tecnologías.
ALTO	Nuestro plan estratégico detalla nuestros objetivos con la digitalización. Actualmente estamos implantando nuestro nuevo modelo de negocio digital que va más allá de incorporar nuevas tecnologías.
MUY ALTO	Hemos implantado nuestro modelo de negocio digital con resultados positivos en generación de negocio y en mejora de eficiencia interna. Estamos aprovechando la digitalización para diferenciarnos.

Nivel de importancia de la digitalización y madurez digital (macro) actual

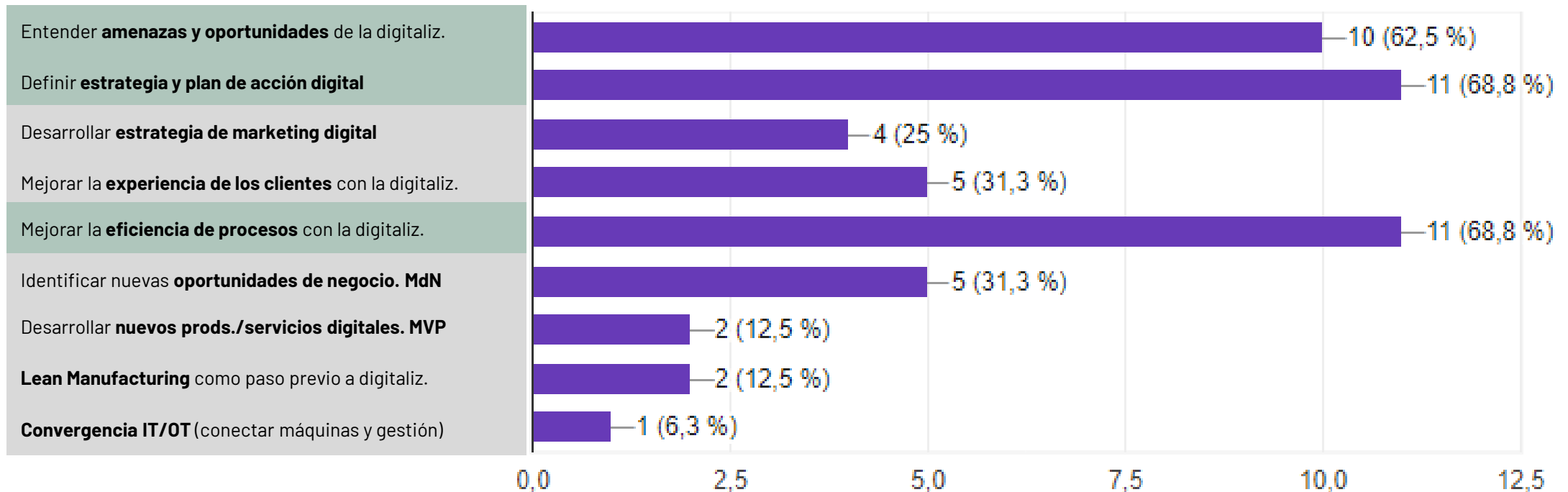


Otro de nuestros objetivos con este programa será **mejorar el nivel de madurez digital actual de las empresas participantes.**

SITUACIÓN DE PARTIDA

NECESIDADES E INVERSIÓN

¿Cuáles son las **necesidades principales** que su empresa tiene en torno a la digitalización en las que **pretende invertir en 2021/2022**?



OBJETIVO DEL PROGRAMA

DIGITALIZA GOIERRI



Acelerar el proceso de transformación digital de las PYMES del Goierri mediante una metodología probada y experiencia práctica para la generación de casos de éxito en menos de 6 meses.

Para esto, será necesario:

- **Alinear conceptos clave** de transformación digital dentro de la comarca.
- **Diagnosticar** el grado de **madurez digital** de cada empresa.
- **Identificar oportunidades** de mejora y de negocio, así como sus **tecnologías habilitadoras**.
- **Trabajar en equipo** para generar un **plan de acción** que permita aprovechar las oportunidades.
- **Generar una Comunidad Digital** en la que se compartan experiencias y resultados obtenidos con la digitalización con el objetivo de reducir riesgos, barreras y tiempo de reacción.

METODOLOGÍA

DIGITALIZA GOIERRI

FASE # 1: SENSIBILIZACIÓN

FASE # 2: IDENTIFICACIÓN

FASE # 3: CONCRECIÓN

FASE # 4: COMUNIDAD

01

02

03

04

05

06

Arranque y alineamiento.

01 Sesión presencial (2,5hrs) con todas las empresas para alinear conceptos de estrategia y digitalización que permitan identificar/mostrar las necesidades/oportunidades que la digitalización les ofrece y validar el interés de las empresas por participar en el proyecto.

Mentoring y diagnóstico individual.

Cuestionario de autodiagnóstico + **01 Sesión online (2hrs) por empresa** para realizar una radiografía de su nivel de madurez digital actual. Es necesario el acceso a información de la actividad de la empresa antes de la sesión.

Oportunidades de Mejora

01 Sesión online/presencial (2hrs) por empresa para identificar las oportunidades de mejora, especialmente aquellas que requieran de tecnologías habilitadoras para poder llevarse a cabo.

Teamwork.

01 Sesión online (2hrs) por empresa para profundizar en el análisis de tecnologías habilitadoras e iniciativas digitales necesarias.

Acción & Roadmap.

01 Sesión online/presencial (2hrs) por empresa para definir conjuntamente las líneas de actuación principales para aprovechar las oportunidades identificadas.

Feedback y Comunidad.

01 Sesión online (2hrs) entre empresas para compartir líneas de actuación y así, crear una comunidad de aprendizaje.

METODOLOGÍA

DIGITALIZA GOIERRI

Oportunidades identificadas por cada tema de análisis.
En fondo azul y **negrita** las **oportunidades tecnológicas**.



PERFIL DIGITAL DE EMPRESAS DIAGNÓSTICO Y OPORTUNIDADES

		Autodiagnóstico empresa	Diagnóstico Digitalentu			Oportunidades que requieren de tecnología.		
1 Estrategia de mercado y de negocio			Introducción	Desarrollo	Consolidación	Oportunidad 1	Oportunidad 2	Oportunidad 3
1 Estrategia y mercado	¿En qué medida está alineada la estrategia de su organización a la Industria 4.0? ¿Dispone de una estrategia de transformación a la Industria 4.0?	7		x		Definir una estrategia digital detallada orientada a la eficiencia interna y al negocio		
2 Estrategia y mercado	¿Cuál es el grado de implantación de soluciones de transformación a la Industria 4.0 en su organización?	5	x			Implantar y adoptar al 100% el nuevo ERP	Implantar y adoptar al 100% el MES	Analizar la gobernanza de datos para identificar gaps en la toma de decisiones basadas en datos
3 Estrategia y mercado	¿Qué nivel de importancia tiene la Industria 4.0 como elemento diferenciador con respecto a sus competidores?	10	x			Analizar agentes del entorno y tendencias para identificar oportunidades de innovación de la propuesta de valor	Testear nuevas propuestas de valor con clientes de confianza	Lanzar nuevas propuestas de valor al mercado
4 Estrategia y mercado	¿Cuál es el nivel de interiorización de los principios de la Industria 4.0 en la cultura directiva de su organización?	8		x		Formación directiva en industria 4.0 y digitalización orientada a procesos y al negocio	Definir un plan de transformación digital con incentivos por áreas	
5 Inversiones	¿Dispone de un plan de inversiones con un apartado específico para la implantación de soluciones digitales de Industria 4.0?	8		x		Analizar la gobernanza de datos para identificar gaps en la toma de decisiones basadas en datos	Definir un roadmap digital	Definir un plan de inversiones 4.0 en función del roadmap digital
6 Inversiones	¿Cómo valoraría el nivel de inversión de su organización para el desarrollo de soluciones de Industria 4.0 con respecto a la inversión del resto de sus competidores?	7	x			Analizar agentes del entorno y tendencias para identificar oportunidades de innovación de la propuesta de valor	Testear nuevas propuestas de valor con clientes de confianza	Lanzar nuevas propuestas de valor al mercado
7 Inversiones	¿Cuál es el grado de madurez de la metodología utilizada para la valoración financiera y del impacto de sus inversiones en soluciones de Industria 4.0?	5	x			Definir metodología para evaluar casos de negocio ligados a iniciativas digitales.	Definir equipo de evaluación y priorización de casos de negocio digitales	Lanzar iniciativas digitales con casos de negocio positivos
8 Inversiones	¿Cuál ha sido su nivel de inversión en soluciones digitales de Industria 4.0 durante los últimos 2 años? Describa si lo considera oportuno por cada área: I+D+i; Producción; Compras; Logística; Ventas; Finanzas; Servicios Postventa; IT; Otra (describir).	7	x					
9 Inversiones	¿Cuáles será su nivel de inversión durante los próximos 5 años? Describa si lo considera oportuno por cada área: I+D+i; Producción; Compras; Logística; Ventas; Finanzas; Servicios Postventa; IT; Otra (describir).	7	x			SMART Factory: Planta conectada con KPIs de calidad en tiempo real.	Portal de clientes	Portal de proveedores
10 Inversiones	¿Qué importancia tiene para su organización la existencia de ayudas (exenciones fiscales, subvenciones, préstamos bonificados, etc.) para implantar soluciones de Industria 4.0?	10	x			Analizar la gobernanza de datos para identificar gaps en la toma de decisiones basadas en datos	Definir un roadmap digital	Definir un plan de inversiones 4.0 en función del roadmap digital
11 Innovación	¿Qué grado de aportación presentan sus proyectos de I+D+i para la puesta en marcha de soluciones de Industria 4.0?	5	x			Analizar la gobernanza de datos para identificar gaps en la toma de decisiones basadas en datos	Definir un roadmap digital	Definir un plan de inversiones 4.0 en función del roadmap digital
12 Innovación	¿En qué grado han identificado, valorado y priorizado iniciativas innovadoras orientadas a soluciones de Industria 4.0?	7		x		Analizar la gobernanza de datos para identificar gaps en la toma de decisiones basadas en datos	Definir un roadmap digital	Definir un plan de inversiones 4.0 en función del roadmap digital
13 Sostenibilidad	¿En que medida cuentan con soluciones digitales que ayudan a mejorar la sostenibilidad de su organización? Ej.: control del consumo, apagado automático de luces, máquinas...	8		x		Analizar la gobernanza de datos para identificar gaps en la toma de decisiones basadas en datos	Definir un roadmap digital	Definir un plan de inversiones 4.0 en función del roadmap digital

¿Qué puedo conseguir gracias a la digitalización? ¿Qué oportunidades me ofrece la tecnología?

METODOLOGÍA

DIGITALIZA GOIERRI

Oportunidad	1.1 Diversificación	1.3 Marketing digital	3.1 Industria 4.0 Procesos	5.1 Aumento valor/servicio al cliente	5.2 Mejora de plazos de prototipos
1. Estrategia y liderazgo					
2. Estrategia y liderazgo					
3. Estrategia y liderazgo					
4. Estrategia y liderazgo					
5. Estrategia y liderazgo					
6. Estrategia y liderazgo					
7. Estrategia y liderazgo					
8. Estrategia y liderazgo					
9. Estrategia y liderazgo					
10. Estrategia y liderazgo					
11. Estrategia y liderazgo					
12. Estrategia y liderazgo					

¿Cómo impacta la digitalización en mis objetivos estratégicos?

Objetivos estratégicos de la empresa

¿Qué debería hacer primero? Y, ¿durante los primeros 12 meses?

Planificación

¿Cuál es el coste estimado y con qué recursos?

Coste estimado y recursos

¿Cuáles son las oportunidades prioritarias?

¿Por qué?

¿Qué tecnologías necesito realmente?

Oportunidad	1.1 Diversificación	1.3 Marketing digital	3.1 Industria 4.0 Procesos	5.1 Aumento valor/servicio al cliente	5.2 Mejora de plazos de prototipos	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Coste estimado	Recursos recomendados
Analizar la gobernanza de datos para identificar gaps en la toma de decisiones basadas en datos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	menor a 50k€	Externo
Implantar y adoptar al 100% el nuevo ERP			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	entre 50k€ y 100k€	Mixto
Implantar y adoptar al 100% el MES			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	entre 50k€ y 100k€	Mixto
SMART Factory: Planta conectada con KPIs de calidad en tiempo real.			x	x	x	x						x	x	x	x	x	x	entre 50k€ y 100k€	Mixto
Definir la experiencia de clientes y sus oportunidades de mejora gracias a la digitalización	x	x		x		x	x											menor a 50k€	Mixto
Definir la experiencia de proveedores y sus oportunidades de mejora gracias a la digitalización			x	x	x		x	x										menor a 50k€	Mixto
Paquetización de servicios, incluyendo aquellos que no se monetizan actualmente	x			x		x	x											menor a 50k€	Mixto
Sensibilizar a todo el personal			x	x		x	x											menor a 50k€	Externo
Definir un plan de capacitación para todos los empleados	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	menor a 50k€	Externo
Definir responsable de transformación digital de la empresa	x	x	x	x	x	x												entre 50k€ y 100k€	Mixto
Definir equipo de innovación y transformación que evalúe y priorice casos de negocio digitales			x	x		x												menor a 50k€	Mixto
Capacitación al equipo de innovación y transformación interna			x	x		x		x	x	x								menor a 50k€	Externo
Definir una estrategia digital detallada orientada a la eficiencia interna y al negocio						x	x											menor a 50k€	Mixto
Analizar agentes del entorno y tendencias para identificar oportunidades de innovación de la propuesta de valor	x	x		x		x	x											menor a 50k€	Externo
Identificar los riesgos principales de adopción digital	x	x	x	x	x	x	x											menor a 50k€	Mixto
Definir un ecosistema de partners para incorporar habilidades y cualificaciones digitales necesarias para el plan de transformación digital.	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x					menor a 50k€	Mixto
Testear nuevas propuestas de valor con clientes de confianza	x			x				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	menor a 50k€	Mixto
Definir e implantar estrategia de Marketing digital	x	x																menor a 50k€	Mixto
Definir un roadmap digital	x	x	x	x	x													menor a 50k€	Mixto
Definir un plan de inversiones 4.0 e incentivos por áreas en función del roadmap digital	x	x	x	x	x													menor a 50k€	Mixto
Portal de clientes	x	x		x								x	x	x				entre 50k€ y 100k€	Externo
Portal de proveedores			x	x	x										x	x	x	entre 50k€ y 100k€	Externo
Lanzar iniciativas digitales con casos de negocio positivos			x	x											x	x	x	menor a 50k€	Mixto

PLAN DE TRABAJO

DIGITALIZA GOIERRI

Dedicación estimada por empresa:
20-30hrs aprox. repartida en 6 meses

FASE # 1: SENSIBILIZACIÓN

FASE # 2: IDENTIFICACIÓN

FASE # 3: CONCRECIÓN

FASE # 4: COMUNIDAD

Arranque y alineamiento.

01 Sesión presencial (2,5hrs) con todas las empresas para alinear conceptos de estrategia y digitalización que permitan identificar/mostrar las necesidades/oportunidades que la digitalización les ofrece y validar el interés de las empresas por participar en el proyecto.

Mentoring y diagnóstico individual.

Cuestionario de autodiagnóstico + **01 Sesión online (2hrs) por empresa** para realizar una radiografía de su nivel de madurez digital actual. Es necesario el acceso a información de la actividad de la empresa antes de la sesión.

Oportunidades de Mejora

01 Sesión online/presencial (2hrs) por empresa para identificar las oportunidades de mejora, especialmente aquellas que requieran de de tecnologías habilitadoras para poder llevarse a cabo.

Teamwork.

01 Sesión online (2hrs) por empresa para profundizar en el análisis de tecnologías habilitadoras e iniciativas digitales necesarias.

Acción & Roadmap.

01 Sesión online/presencial (2hrs) por empresa para definir conjuntamente las líneas de actuación principales para aprovechar las oportunidades identificadas.

Feedback y Comunidad.

01 Sesión online (2hrs) entre empresas para compartir líneas de actuación y así, crear una comunidad de aprendizaje.

18 de enero

1 de febrero al 1 de Abril

1 de Abril al 15 de junio

15 de junio a 30 de junio

PLAN DE TRABAJO

Después de habernos escuchado, os lanzamos la siguiente pregunta a través de Menti

PASOS

1. Coger vuestros móviles
2. Abrir buscador internet
3. Introducir: [menti.com](https://www.menti.com)
4. Introducir CÓDIGO:75056812

Nabab
-Consulting-



DIGITALENTU
BOOSTING TOGETHER

ope

 **Goieki**
— GOIERRIKO GARAPEN AGENTZIA —

 **Goierri**
Valley Future making
Industrial Alliance

Eskerrik asko