

MEMORIA DE ACTUACIONES, AÑO 2021

ENERO

- El día 5 nos hemos reunido con los responsables técnicos de las diferentes áreas de Basquetour para tratar las acciones que van a poner en marcha próximamente, así como para recabar información sobre las ayudas que publicará el Ministerio de Turismo.
- El día 11 nos hemos reunido con Basquetour para cerrar todos los pormenores del convenio entre Basquetour y Goitur de este año.
- El día 18 nos hemos reunido con el Departamento de Turismo de la Diputación de Gipuzkoa con el objetivo de cerrar el acuerdo entre la Diputación y Goitur, acuerdo que nos permitirá acudir a ferias turísticas de Cataluña.
- El día 19 nos hemos reunido con el grupo de orientación GOT, habiendo ultimado los circuitos de orientación diseñados para Segura, proyecto que iniciamos el pasado año; asimismo, también hemos organizado la rueda de prensa para la presentación de los circuitos, así como la carrera de orientación que dará inicio a este proyecto.
- El día 23 hemos asistido a la presentación de la revista Basque Luxury 2021, revista que incluye un reportaje sobre el Goierri y que también cuenta con la versión online. Dicha revista estará en los principales hoteles y servicios turísticos del País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja y Francia, y cuenta con un total de 836.000 lectores. La revista se encuentra en más de 5700 hoteles de las principales cadenas hoteleras del mundo (The Ritz, Carlton, Park Hyatt, Marriott, Four Seasons, Mandarin, Intercontinental, Relais&Chateaux y Le Meridien), en diversos aeropuertos de Europa y diferentes compañías de vuelo (Iberia, British Airways, Air Canada, Jet Blue, Quantas, Austrian Airlines, Eurowings, Israel Airlines, Lufthansa, Swiss, Alitalia,...), además de compañías de cruceros (Silverseas, MSC Cruises, Carnival, Viking,...) y el tren Eurostar.
- El día 26 nos hemos reunido con el receptivo Basque Destination con el objetivo de vender paquetes turísticos del Goierri a través de las agencias y plataformas de comercialización Logitravel, Smy Travel, Your TTOO y Traveltool: unirán los diferentes productos turísticos del Goierri y diseñarán nuevos paquetes turísticos.

- El día 29 hemos participado en la reunión para la organización de COETUR, el Congreso Europeo de Turismo Rural: dicho Congreso tendrá lugar en junio en Arantzazu, y en la medida en que somos coorganizadores junto con la comarca de Debagoiena y el Gobierno Vasco, hemos comenzado con los preparativos del Congreso.
- Durante este mes nos hemos puesto en contacto con diferentes medios de comunicación para exponer el plan de acción de Goitur para el presente año.
- En enero también hemos comunicado sobre las nuevas ayudas al turismo por parte del Gobierno Vasco, informando de las mismas a los posibles beneficiarios.

FEBRERO

- El día 4 se ha reunido la Mesa de Turismo de Gipuzkoa en la que se han tratado los siguientes temas: el plan de promoción y el repaso de las acciones prioritarias del plan estratégico, el programa de ayudas de este año, el nuevo hub de turismo y el rediseño de la web de Gipuzkoa.
- El día 5 se ha reunido la Mesa de Ecoturismo de Euskadi; hemos participado en ella como representantes de todas las comarcas de Gipuzkoa, y entre otros temas, también se han tratado los siguientes: propuesta de contenidos para el IV Foro de Ecoturismo de Euskadi, convenio de colaboración con el Club de Ecoturismo de España y promoción del ecoturismo de Euskadi (nueva landing page, mapas de los Parques Naturales y plan de trabajo de las RRSS).
- El día 9, las 3 entidades público-privadas de turismo de Euskadi nos hemos reunido con el Director y con todos los responsables de área de Basquetour: nos han presentado el plan de acciones del Gobierno Vasco y tendrán en cuenta las aportaciones que hemos realizado en dicha reunión. Tras estas propuestas realizadas, Goitur participará en las siguientes iniciativas y acciones promocionales: incluirán proyectos del Goierri en las propuestas para las ayudas de turismo provenientes de Europa (ejes de sostenibilidad turística y creación de productos), incluiremos nuevas empresas en el programa de código de turismo vasco, iniciaremos el proceso para ser destino turístico inteligente, se reiniciará el programa de turismo accesible, se realizará una promoción especial con los sitios UNESCO, firma de acuerdos de colaboración con Hirukide y el club de turismo familiar

de España, reflexión sobre el proyecto de cicloturismo del Goierri, promoción de los recursos y productos gastronómicos en España y Europa a través del grupo Sagardi, recorridos con coche eléctrico y nuevos recorridos con Navarra dentro del proyecto Touring, comienzo de la iniciativa Euskadi Premium, nuevo proyecto de turismo senior de la mano de Adinberri, comercialización a través de la red de agencias de viajes de España, campañas promocionales con Renfe y campañas internacionales en Portugal, sur de Inglaterra, sur de Alemania y sur de Francia.

- Los días 10 y 25 nos hemos reunido con la empresa Gura Marketing, empresa que nos ayudará en la reflexión estratégica del turismo del Goierri; hemos preparado la reunión grupal de la Mesa de Turismo que se celebrará próximamente.
- El día 10 también nos hemos reunido con Goierri Telebista con el objetivo de grabar dos spots diferentes para las campañas promocionales que desarrollaremos en primavera.
- El día 11 hemos elaborado las siete propuestas (de día entero y de fines de semana) que se van a comercializar desde el Gobierno Vasco a través de los diferentes receptivos de Euskadi; estarán activadas a partir de Semana Santa y supone una nueva oferta para atraer al Goierri a turistas y excursionistas.
- El día 17 nos hemos reunido con la oficina técnica del área de producto de naturaleza de Basquetour con el propósito de evaluar la viabilidad de un proyecto de grandes rutas de cicloturismo por el Goierri.
- Los días 18 y 25 nos ha visitado la productora que va a grabar una película-documental sobre Elcano y Magallanes para ETB, Televisión Española y Amazon Prime: ya tiene tomada la decisión de grabar en el Goierri parte de la película, y han contactado con nosotros con el objetivo de encontrar nuevas localizaciones; les hemos mostrado en diferentes municipios del Goierri los diversos recursos que se adecúan a sus necesidades.
- El día 22 hemos participado en una reunión sobre la feria Basquefest: también se ha anulado esta feria que iba a tener lugar en Bilbao en Semana Santa.
- El día 25 hemos participado en la comisión de turismo de Ordizia: en dicha comisión, además de aprobar el nuevo folleto, también se han tratado las nuevas promociones para su posterior desarrollo.

MARZO

- El día 2 nos hemos reunido con el Ayuntamiento de Zerain con el propósito de analizar el proyecto de grandes rutas de cicloturismo por el Goierri: hemos tratado la situación del camino entre Aizpitta y Barnaola y las soluciones para los problemas que presenta este trecho.
- El día 5 nos hemos reunido con el responsable de productos turísticos de Basquetour con el objetivo de ampliar el trazado de la Vía Verde Mutiloa-Ormaiztegi a través del nuevo ramal Barnaola-Aizpitta.
- El día 8 nos hemos reunido con la oficina técnica de Basquetour para el proyecto de turismo familiar, con la intención de revisar su estado actual de desarrollo y volver a la actividad.
- El día 9 nos hemos reunido en la sidrería Etxezuri de Olaberria con sus responsables para organizar la apertura de las sidrerías del Goierri de este año.
- El día 10 hemos insertado los recursos turísticos industriales del Goierri en la guía digital de turismo industrial de España; los diferentes agentes operadores de turismo industrial de España se basarán en dicha guía a la hora de planificar los viajes.
- El día 11 se ha reunido la Mesa de Turismo del Goierri para realizar una reflexión estratégica sobre nuestros productos turísticos con la ayuda de expertos: se ha analizado el futuro desarrollo de nuestros productos turísticos y los diferentes públicos objetivos, además de identificar nuevas vías de promoción turística.
- El día 11 también nos hemos reunido con la Mesa de las Oficinas de Turismo de la comarca con el objetivo de compartir con ellas las actuaciones promocionales que vamos a realizar antes de la Semana Santa y definir las estrategias de cara a Semana Santa y verano.
- Del 9 al 12 hemos estado presentes en la feria virtual ITB de Berlín de la mano de nuestros agentes receptivos, mediante los cuales hemos presentado los paquetes turísticos de la comarca.
- El día 16 ha tenido lugar la rueda de prensa para difundir el inicio de campaña de las sidrerías del Goierri en Olaberria: en el acto hemos contado con la actriz Aitziber Garmendia.

- El día 17 hemos impartido una clase en el master de turismo gastronómico que está impartiendo el Basque Culinary Center: además de presentar nuestros productos gastronómicos, hemos explicado la gestión turística de los mismos, y también hemos visitado algunos recursos gastronómicos del Goierri.
- El día 18 se ha reunido la Mesa de Turismo de Gipuzkoa en la que se han tratado los siguientes temas: el plan de promoción y el repaso de las acciones prioritarias cara a Semana Santa, las colaboraciones con Donostia Turismo y Basquetour, así como el estado actual del plan BEGIKA.
- El día 18 también hemos mantenido una reunión con todos los informadores de las oficinas de turismo de San Sebastián: en dicha reunión les hemos presentado todos nuestros productos turísticos, con el objetivo de que ofrezcan información completa y precisa del Goierri. También nos hemos reunido con la Directora y Subdirectora de Donostia Turismo con el objetivo de consolidar la colaboración entre ambas entidades.
- El día 23 hemos presentado los nuevos circuitos de orientación de Segura mediante rueda de prensa: se han diseñado 3 circuitos diferentes según las dificultades con el objetivo de poder disfrutar de ellos en familia o entre amigos.
- El día 25 hemos organizado el acto de apertura del nuevo hotel Ordizia, al acto han acudido entre otros, junto con responsables políticos comarcales, los Directores de Turismo de la Diputación Foral y del Gobierno Vasco.
- El día 26, tras la reunión del LABI celebrado, hemos intentado resolver las dudas generadas contactando con diversas entidades y diferentes Departamentos del Gobierno Vasco: además de aclarar lo que pueden hacer los turistas alojados en municipios en rojo, también hemos tenido que aclarar la situación de la comarca ante noticias vertidas que no han sido correctas, como que todo el Goierri estaba confinado; hemos publicado una nota de prensa para aclarar la situación y hemos estado en permanente contacto con los socios con el objetivo de aclarar todas las dudas y preguntas.
- El día 28 hemos apoyado la celebración de una prueba de orientación en Segura, prueba en la que han tomado parte 115 participantes.

- Durante este mes nos hemos reunido con diversos Ayuntamientos para analizar proyectos turísticos ya en marcha o en proceso de definición.
- También durante este mes, y tras la apertura de la movilidad, hemos comenzado con las primeras y escasas promociones que teníamos diseñadas.
- A las puertas de la Semana Santa, hemos realizado entrevistas con diferentes medios para valorar las previsiones de cara a la Semana Santa y explicar la oferta turística del Goierri para esas fechas.

ABRIL

- Hemos continuado en torno a la Semana Santa con el mantenimiento de la web mejorando sus contenidos y hemos seguido creando nuevos contenidos para el usuario, sobre todo en lo relativo a las guías temáticas on line.
- Durante los días de Semana Santa hemos continuado también resolviendo las dudas y preguntas de nuestros socios, ante las medidas restrictivas adoptadas por el LABI; hemos tenido que hacer un esfuerzo especial para tener información veraz sobre las posibilidades de movilización de aquellos turistas que pernoctaban en los alojamientos de los municipios considerados como rojos.
- El día 9 hemos grabado un spot sobre turismo familiar dirigido a este target; este spot utilizaremos en campañas de publicidad que vamos a realizar dirigidas a este sector.
- El día 15, y tras la reflexión estratégica realizada en marzo, nos hemos reunido con la empresa Gura Marketing para analizar los resultados y las conclusiones de la reflexión y marcar los próximos pasos a seguir: incluiremos todas las ideas maestras derivadas de las conclusiones en todas las acciones promocionales a desarrollar en adelante, y sobre todo, modificaremos los contenidos necesarios de nuestra web.
- El día 19 nos hemos reunido con los responsables de la maratón Zegama-Aizkorri para conocer la nueva iniciativa que van a poner en marcha este año en lugar de la maratón y poder trasladarles nuestras sugerencias.

- El día 22, las 3 entidades público-privadas de turismo de Euskadi nos hemos reunido con el Director General y con todos los responsables de área de Basquetour: además de presentar la fotografía del primer trimestre del año, hemos debatido sobre la marcha de los diferentes planes de producto, hemos recibido información del estado actual de las ayudas Next y les hemos presentado las acciones promocionales que estamos trabajando entre las tres comarcas.
- El día 22 también nos hemos reunido con el Gobierno Vasco: en dicha reunión nos han presentado el programa de los planes de sostenibilidad turística que se va a publicar en breve.
- El día 23 nos hemos reunido con el departamento de competitividad de Basquetour para informarnos de los programas que llevarán a cabo este año desde este departamento, sobre todo en lo referente al programa del Código Ético y al de seguridad Covid.
- Desde finales de abril hasta noviembre insertaremos en la web de Nekatur (asociación de agroturismos y casas rurales de Euskadi) un banner promocional del Goierri.
- También durante este mes hemos trabajado estrechamente con los responsables del Gobierno Vasco para orientar las ayudas que se publicarán próximamente a las necesidades de las empresas; así sucederá con las ayudas CTP y EMET que van dirigidas a ellos. También hemos actuado de la misma manera ante las nuevas ayudas que va a publicar la Diputación Foral dirigidas al sector turístico y a la hostelería.

MAYO

- El día 4 nos hemos reunido con el Director de Turismo de la Diputación Foral para tratar sobre el estado actual del plan estratégico y conocer también los pormenores de las nuevas ayudas que van a publicar dirigidas a las empresas privadas.
- El día 4 hemos acudido a las jornadas de naturaleza Aktibatu.
- El día 5 también nos hemos reunido con Daniel Solana, Director General de Basquetour: además de tratar sobre nuestro convenio de colaboración, también hemos tenido noticias sobre las nuevas ayudas europeas.

- El día 5 hemos realizado un curso de "Ticket bai" sobre la nueva normativa que se va a implantar para hacer el cobro en todos los establecimientos.
- El día 7, tras la reunión mantenida con Basquetour, se ha recuperado el plan estratégico del turismo del interior de Euskadi elaborado con anterioridad, a partir del cual se tendrán en cuenta algunas de las acciones contempladas en dicho plan; el poner en marcha de nuevo las dinámicas del plan del interior supone un paso importante para el Goierri.
- Del 12 al 14 hemos estado presentes en el I. Foro de Cicloturismo de Euskadi celebrado en Vitoria-Gasteiz.
- El día 13 hemos grabado una entrevista para COETUR, el Congreso Europeo de Turismo Rural, entrevista que ha versado sobre el turismo del Goierri.
- El día 13 también hemos participado en una reunión sobre el nuevo Hub turístico promovido por la Diputación Foral de Gipuzkoa, reunión en la que hemos tenido ocasión de hablar con Jabier Larrañaga, nuevo Diputado de Turismo.
- El día 14 nos hemos reunido con el Consejero de Turismo Javier Hurtado, al hilo de la semana de cicloturismo de Euskadi.
- Del 17 al 30 hemos emitido el spot de turismo familiar del Goierri en todas las televisiones locales de Euskal Herria, así como el extenso reportaje sobre la comarca grabado el pasado año.
- Por 25º año consecutivo hemos acudido a la feria FITUR de Madrid dentro del stand del Gobierno Vasco, del 19 al 23. Durante estos 5 días que ha durado la feria todos aquellos que se han acercado a nosotros han recibido la guía general de Goierri-Tolosaldea, en la que se insertan todos los productos turísticos comarcales.
- El día 27 nos hemos reunido con el club deportivo Erronka para conocer de primera mano las actividades y los diferentes programas que llevan a cabo; hemos acordado diseñar circuitos permanentes para BTT y continuaremos trabajando conjuntamente para el desarrollo de este producto turístico.
- Durante este mes nos hemos reunido con diversos Ayuntamientos para analizar proyectos turísticos ya en marcha o en proceso de definición, además de participar en diferentes comisiones de los Ayuntamientos.

- La Entidad European Best Destinations, mediante la web oficial de Turismo de la Comisión Europea, este año promociona de nuevo el Goierri como uno de los 20 primeros destinos vacacionales europeos por su tranquilidad. Figuran junto al Goierri otros destinos de Letonia, Finlandia, Estonia, Rumanía, Francia, Bélgica, Irlanda, Eslovenia, Islandia, Croacia, Austria, Portugal e Italia; Goierri y Delta del Ebro son los únicos destinos españoles. Desde el año 2016 también figuramos en el apartado de turismo sostenible del mismo portal web gracias al premio EDEN conseguido el año 2015; se trata de una gran promoción, debido sobre todo a la importancia de colocarnos ante el escaparate de las agencias de viaje y receptivos de toda Europa.
- Durante todo el mes hemos trabajado con las empresas del Goierri en torno a los programas de Turismo Familiar, Euskadi Gastronomika y Código Ético, programas todos ellos impulsados por Basquetour.
- Desde finales de mayo y hasta finales de año hemos insertado dos banners del Goierri en la web de Donostia con el objetivo de promocionar el Goierri.

JUNIO

- Del 2 al 3 hemos participado como ponentes en el Congreso COETUR donde hemos impartido sendas ponencias bajo los títulos de "Goierri, destino pionero ante retos del futuro" y "Tendencias al alza ante el nuevo consumidor: proyectos deportivos con gancho turístico".
- El día 2 por la tarde han venido a conocer diferentes productos turísticos del Goierri los 20 conferenciantes que participan en COETUR, el Congreso Europeo de Turismo Rural; han venido representantes técnicos y políticos de diferentes subsectores.
- Al hilo del Congreso COETUR hemos realizado numerosas entrevistas en periódicos, radios y televisiones, con lo que el Congreso ha servido de escaparate promocional para el Goierri.
- El día 9 hemos tratado la evolución del turismo del Goierri en una entrevista que nos han realizado el programa Faktoria de Euskadi Irratia.

- El día 10 se ha reunido la mesa de las oficinas de turismo del Goierri para tratar los programas de competitividad y preparar el verano turístico.
- Del 14 al 18, todas las empresas participantes en el programa del Código Ético de Turismo de Euskadi han superado las auditorías para conseguir el certificado de “Destino Seguro”.
- El día 18 hemos participado en una jornada de formación en torno al programa MICE de la mano de Basquetour.
- El día 19 hemos mantenido conversaciones con el Director de Turismo del Gobierno Vasco acerca de las ayudas Next Generation que ha recibido el Goierri, relativas al Plan Turístico Nacional Xacobeo 2021-2022.
- El día 21 hemos insertado un reportaje sobre el Goierri en la revista “Viajar con hijos”.
- El día 22 se ha reunido la Mesa de Turismo de Gipuzkoa con el objetivo de analizar la situación actual y definir las próximas actuaciones de promoción.
- El día 24 hemos participado en la feria de turismo virtual Sevatur: además de invitarnos para presentar el turismo del Goierri, también se han emitido videos turísticos del Goierri en esta feria que ha sido punto de encuentro del turismo a nivel del Estado.
- El día 25 se ha publicado un reportaje del Goierri en la revista de vacaciones que ha publicado el periódico Berria; dicho reportaje, también ha estado durante todo el mes de junio disponible en la versión online.
- El día 30 hemos participado en la presentación de la nueva guía turística de Ordizia.
- Este mes también hemos editado en versión inglés / francés la guía imprescindible editada el pasado año por primera vez.
- Desde junio hasta septiembre hemos promocionado el Goierri en formato online tras contratar a la empresa Expressive; hemos puesto en marcha una campaña digital utilizando tres estrategias: redes sociales, Youtube y Programatika; a través de diversos formatos, la información del Goierri ha llegado al segmento de personas entre 25 y 55 años de Madrid y de las provincias de Lleida, Girona y Barcelona.

- Hemos promocionado el Goierri en los números de verano de todas las revistas que publica la editorial Tour Magazine: Tour Magazine Gipuzkoa, Tour Magazine Bizkaia, Tour Magazine Araba, Tour Magazine Navarra y Tour Magazine Rioja.

JULIO

- El día 1 hemos mantenido una reunión con todos los informadores de las oficinas de turismo de San Sebastián: en dicha reunión les hemos presentado todos nuestros productos turísticos, con el objetivo de que ofrezcan información completa y precisa del Goierri.
- El día 2 hemos insertado publicidad del Goierri en la contraportada de la revista Goiberri.
- El día 2 nos hemos reunido con los nuevos responsables del museo del queso de Idiazabal para presentarles la campaña turística del verano.
- El día 2 también hemos acudido a la inauguración de la Estación de Trail de Sakana, que formará parte de la Estación de Trail de Euskal Herria.
- El día 4 hemos publicado reportajes del Goierri en los periódicos Deia, Diario de Noticias de Navarra, Diario de Noticias de Gipuzkoa y Diario de Noticias de Alava a través de su suplemento de vacaciones; también han estado presentes dichas publicaciones en las versiones digitales durante todo el mes de julio.
- El día 7 hemos participado en la inauguración del nuevo Hub turístico de Gipuzkoa, ocasión que hemos aprovechado para reunirnos con sus responsables y analizar cómo podemos mejorar la presencia del Goierri en Donostia.
- El día 9, y por iniciativa de Basquetour, nos hemos reunido en torno al turismo industrial; en dicha reunión nos han presentado las jornadas Industriadia que tendrán lugar en septiembre y también se han analizado las acciones y herramientas de promoción de los productos turísticos pertenecientes a la red de turismo industrial.
- El día 15 ha venido el Director de Basquetour para conocer el desarrollo turístico actual del Goierri.

- El día 16 hemos insertado información y publicidad de la comarca en la revista "Goierriko txoko Kuttunak" editada por el periódico HITZA.
- El día 23 hemos asistido al acto de presentación del plan de acción Ordizia 2030.
- El día 24 hemos insertado un reportaje sobre la gastronomía del Goierri junto con la lista de todos los servicios de restauración en la revista "La gran guía Más Gastronomía 21" que ha editado el Diario Vasco.
- El día 25 se ha publicado un reportaje sobre el turismo del Goierri en el periódico Noticias de Gipuzkoa y hemos insertado publicidad de la comarca en el suplemento del domingo que se edita en todos los periódicos del grupo Noticias.
- El día 29 han venido al Goierri Javier Hurtado, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, Goyo Zurro, Director de Turismo y Hostelería, y Daniel Solana, Director General de Basquetour; se han reunido con Alcaldes y diversos representantes municipales con el fin de presentar dos temas concretos: los planes autonómicos de sostenibilidad turística (Next Generation) y la elección de Goitur como plan piloto en todo el Estado para ser Destino Turístico Inteligente.
- Durante este mes hemos entregado material turístico del Goierri en las oficinas de turismo de la costa guipuzcoana con vistas al verano, así como en los alojamientos de la comarca.
- Desde julio hasta septiembre han estado disponibles 50 dorsales al día para quienes hayan querido realizar la maratón Zegama-Aizkorri; esta nueva iniciativa que ha tenido gran éxito ha servido para desestacionalizar la maratón y aumentar las pernoctaciones en la comarca.
- Durante todo el mes de julio y la primera quincena de septiembre, hemos alternado el video y el reportaje del Goierri en la sección "Contigo en la playa" del portal web del Diario Vasco.

AGOSTO

- En agosto nos hemos reunido con diferentes entidades para definir sus respectivas actuaciones de promoción para otoño y para el próximo año: Diputación Foral, Gobierno Vasco, Basquetour, Gipuzkoa Turismoa, Donostia-San Sebastián Turismo y Bilbao Turismo.
- A lo largo de agosto hemos realizado varias entrevistas con distintas radios y televisiones para presentar el Goierri, habiendo tenido también presencia en diversos medios escritos.
- También a lo largo del mes hemos resuelto las dudas y problemas de los socios, hemos entregado material turístico en aquellos lugares que nos han solicitado y hemos ofrecido información turística todos los días del mes a través del teléfono.

LA INDUSTRIA TURISTICA DEL GOIERRI, IMPARABLE

BALANCE: durante el verano del 2021 han pasado más turistas y visitantes que el año pasado por las oficinas de turismo del Goierri; es decir, por Ataun, Beasain, Idiazabal, Lizarrusti, Ordizia, Ormaiztegi, Segura, Zegama y Zerain han pasado **12.006 personas** durante julio y agosto: 5.315 personas en julio y 6.691 personas en agosto, **un 9% más** que en 2020. Tal y como ocurre otros años, éstos son datos obtenidos en las oficinas de turismo: el turista ha podido conseguir toda la información necesaria del Goierri en nuestra web o en el propio alojamiento, sin necesidad de acudir a una oficina de turismo. Tras analizar los datos de procedencia de los turistas, valoramos positivamente el impacto de la importante campaña de promoción turística que realizamos en toda Euskal Herria y en las Comunidades limítrofes.

Teniendo en cuenta todos los indicadores de medición que utilizamos cada verano, este año ha habido un ascenso en todos ellos: más visitantes tanto en julio como en agosto, mayor ocupación en los alojamientos, turistas procedentes de más países diferentes,... Este año también, hemos de decir que se ha constatado un **aumento de llamadas** recibidas en el **"call center"** y una excelente aceptación de las visitas y salidas especiales organizadas durante este periodo.

ORIGEN DE LOS TURISTAS Y MOTIVOS DE LA VISITA: este verano, el **primer grupo** mayoritario en las oficinas de turismo ha sido el de **los propios vascos** en julio, y en agosto en cambio, **los primeros puestos** los han ocupado **Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana** (en julio también ha ocurrido lo mismo para el segundo puesto junto con los procedentes de Andalucía y las diferentes islas); **han subido algo** este verano **los turistas** extranjeros: sobre todo han llegado turistas procedentes de Francia, Portugal, Alemania, Holanda y Bélgica, con una presencia considerable de turistas franceses en especial. En cuanto a los días de estancia, en general se ha mantenido la media de 3-4 días, aunque también hemos tenido estancias de 7-8 días.

También debemos mencionar la importancia de la comercialización: durante los últimos años hemos realizado un trabajo ingente en “vender” Goierri ante agencias de viajes, receptivos y touroperadores; este verano también hemos recibido a pequeños grupos que han venido al Goierri gracias a estos acuerdos: estos números no aparecen reflejados en el balance del verano, ya que estos grupos viajan acompañados de sus respectivos guías turísticos sin necesidad de pasar por las oficinas de turismo. Por el contrario, en julio han desaparecido los grupos en autobuses de los grandes touroperadores del Estado.

Valoraciones:

- Se han contabilizado subidas respecto al año pasado tanto en julio como en agosto, pero ha sido **llamativo el caso de julio**: al igual que en julio del año pasado contabilizamos un porcentaje muy alto de euskaldunes (por motivos conocidos por todos como las distintas fases de la desescalada), también este año ha sido importante el turismo interno pero en menor grado; el hueco dejado por estos últimos se ha cubierto con turistas procedentes de otros lugares del Estado, hecho que ha desencadenado consecuencias o derivadas muy positivas: al recibir turistas de otras Comunidades Autónomas, y la necesidad de pernoctar por parte de estos visitantes, ha deparado en un aumento considerable de las pernoctaciones respecto al año pasado; nunca habíamos contabilizado tantas pernoctaciones durante un mes de julio.
- Este año también ha habido un aumento considerable de **excursionistas vascos** de todos los territorios que han venido a pasar el día al Goierri, y además han participado en las diferentes visitas organizadas por los distintos equipamientos; esta casuística se ha dado en julio sobre todo. Cara al futuro y al otoño inmediato, este indicador resulta muy importante para nosotros tal y como pudimos comprobar el pasado año: por una parte, porque aquellos vascos que han visitado el Goierri por primera vez han conocido parte de nuestro destino para poder volver en otra ocasión, y también porque, gracias a quienes nos han visitado, aumentará la promoción boca-oreja.

- Hemos recibido turistas de todas las **Comunidades Autónomas** exceptuando Ceuta y Melilla. Pocos cambios en comparación al año anterior, con un nuevo aumento de turistas procedentes de Aragón, Asturias y Cantabria (el efecto de proximidad como explicación), además de los tres primeros puestos ya mencionados (Cataluña, Madrid y Valencia); por otra parte, también como en años anteriores, continúan subiendo notablemente los turistas procedentes de Andalucía, junto con un nuevo aumento también este año de los turistas provenientes de las Islas Canarias y Baleares.
- Han llegado **turistas de 23 países diferentes**; en este apartado destacamos el fuerte ascenso de turistas franceses, así como la sorpresa del aumento de turistas portugueses, hecho que se explica de nuevo por el efecto de la proximidad o debido a su paso hacia Europa. El turista extranjero ha ascendido del 4% del pasado año al 7% de este año.
- En cuanto a los **alojamientos**, la ocupación de los agroturismos y las casas rurales en agosto ha sido de un 90% (78% en 2019), y en el caso de los hoteles y las pensiones ha llegado a un 92% de media (90% en 2019); en estas dos últimas modalidades, a diferencia de lo que ocurrió el pasado año, la ocupación ha sido la misma en alojamientos grandes y pequeños. A partir del 9 de agosto no ha habido camas disponibles en el Goierri, tan solo han quedado algunas habitaciones individuales libres; teniendo en cuenta además que este verano hemos contado con 58 plazas más gracias al recién inaugurado hotel Ordizia, hemos de reconocer que son muy buenas cifras. Solo en agosto se han contabilizado 20.737 pernoctaciones en el Goierri, y teniendo en cuenta solo los ingresos por habitación y desayuno (es decir, sin contar los ingresos por comidas, cenas, visitas y compras), Goierri ha recaudado en agosto 829.500 € por estos dos conceptos; sumando las pernoctaciones y el gasto medio por turista **durante los meses de julio y agosto, la comarca del Goierri ha ingresado 2.231.000 €, el equivalente al presupuesto de Goitur para 10 años.**
- Éxito rotundo este año también del **"call center" del Goierri**, es decir, del servicio que ofrece información turística desde primeras horas de la mañana hasta la noche (el teléfono de Goitur), porque además de ofrecer información turística fuera de los horarios de las oficinas de turismo, también hemos dado a conocer la agenda y las visitas del Goierri. También **han subido las consultas telefónicas** antes de emprender el viaje al Goierri.

- Las **visitas especiales** que se han organizado para verano desde las diferentes oficinas de turismo y equipamientos turísticos han funcionado muy bien; de todas formas, este año los grupos se han tenido que reducir por temas de protocolo sanitario en cuanto a número de integrantes, y este hecho ha producido más de un quebradero de cabeza en los centros de interpretación sobre todo durante el mes de agosto. En este último punto debemos realizar una anotación muy importante: este año, más que nunca, los turistas que han pernoctado en el Goierri han querido **conocer Goierri a fondo**, con lo que han aumentado las visitas a diferentes rincones y recursos del Goierri, además de los museos; por este motivo, los restaurantes que han permanecido abiertos han trabajado muy bien sobre todo los mediodías, y parte del comercio también se ha beneficiado de este movimiento. Y tal y como ha ocurrido con quienes han dormido en el Goierri, también parte de los que han pernoctado en Donostia o en otros pueblos de la costa, tenían programada al menos alguna visita o incursión al Goierri, tal y como hemos comprobado en nuestro “call center”.

SEPTIEMBRE

- El día 2 se han presentado los datos de movimientos de turistas correspondientes al verano a medios del Goierri y de Gipuzkoa a través de una rueda de prensa.
- Desde el día 15 hasta el día 15 de octubre hemos promocionado el Goierri en formato online tras contratar a la empresa Expressive; hemos puesto en marcha una campaña digital utilizando tres estrategias: redes sociales, Youtube y Programatika; a través de diversos formatos, la información del Goierri ha llegado al segmento de personas entre 35 y 75 años de Alava y Bizkaia.
- El día 18 hemos apoyado el premio de BTT “Open de Euskadi” celebrado en Ordizia: en dicha prueba han participado corredores de Euskadi y de otras Comunidades Autónomas limítrofes.
- El día 20 hemos grabado en el Goierri un programa de “La ruta slow” dirigido por el periodista Aitor Buendía: hemos grabado un programa centrado en la gastronomía de la comarca, en la que han participado diversas personas relacionadas con el sector; dicho programa se emitirá durante varios fines de semana del otoño en Radio Euskadi y Radio Vitoria.
- Del día 20 hasta el 3 de octubre hemos promocionado el Goierri por primera vez a través de las radios y televisiones del grupo EITB.

- El día 22 nos hemos reunido con Goyo Zurro, Director de Turismo y Hostelería del Gobierno Vasco, para tratar el plan y los presupuestos de Goitur del próximo año.
- El día 23 hemos impartido un curso sobre las ayudas europeas dirigido a los Ayuntamientos, formación impartida por la empresa Gestores Europeos.
- El día 23 se ha publicado un reportaje del Goierri en la revista GPS del periódico "Correo de Bizkaia", y durante la segunda quincena de septiembre se han insertado cuñas de radio y hemos realizado entrevistas en el programa "Hoy por hoy Bilbao" de la cadena SER, en el programa "Más de uno" de Onda Cero y en el programa "Euskadi Hoy Magazine" de Onda Vasca.
- El día 23 también hemos presentado el Goierri a diferentes receptivos de Gipuzkoa en el Hub de Gipuzkoa Turismoa.
- El día 24 hemos participado en una rueda de prensa celebrada en Ormaiztegui en torno a la memoria turística.
- El día 28 se ha celebrado la Mesa de Turismo de Gipuzkoa con el objetivo de tratar las promociones que quedan para este año; también hemos tratado el proyecto big data de Etorkizuna Eraikiz, y las propuestas de acciones para el próximo año.
- El día 29 hemos participado en las jornadas denominadas Industriadia, jornadas organizadas por el Gobierno Vasco en torno al turismo industrial, jornada que hemos aprovechado para reunirnos con el director de Basquetour y el Viceconsejero de Turismo y Comercio del Gobierno Vasco.
- También el día 29 han viajado al Goierri tres integrantes de la plataforma europea de agencias de viaje TravelRebel para conocer algunos de los productos turísticos del Goierri; el motivo por el que han visitado el Goierri radica en el trabajo realizado en la comarca a favor del turismo sostenible.
- El día 30 se ha lanzado la campaña gastronómica online de octubre y noviembre con el objetivo de seguir captando seguidores a través del portal web.
- En septiembre hemos actualizado los contenidos sobre el Goierri de la guía de viajes francesa "Le Routard Pays Basque" ante su nueva reedición.
- Este mes también hemos grabado un spot sobre la Gr 283 Ruta del Queso como complemento para nuevas acciones promocionales.

OCTUBRE

- Del 1 al 3 hemos tomado parte en la feria Expovacaciones del BEC; nuestros productos se ofrecían en Bizkaia por vigesimosegunda vez y hemos tenido una acogida inmejorable: mucha gente conoce ya el Goierri y han pedido material nuevo.
- El día 4 nos hemos reunido con la actriz Nerea Garmendia para tratar con ella temas de promoción turística del Goierri: grabará diferentes productos turísticos para diversas promociones a través de su canal Campermendia.
- El día 6 ha venido al Goierri el periodista Rudolf Stumberger del periódico alemán Die Welt y hemos visitado con él diversos productos turísticos de la comarca; publicará un reportaje sobre Euskadi en dicho periódico.
- El día 7 se ha reunido la Mesa de Turismo del Goierri con el objetivo de realizar la valoración del verano, presentar las promociones turísticas del otoño y analizar el plan de acción del próximo año entre otros temas.
- El día 10 hemos organizado junto al grupo GOT una Marcha de Orientación de la Federación Vasca de Montaña que se ha celebrado en Otzaurte (Zegama).
- El día 10 también hemos grabado algunos productos turísticos del Goierri, al hilo de la promoción turística que hemos acordado con la actriz Nerea Garmendia.
- Del 15 al 17 hemos acudido a la feria de la Seu d'Urgell (Lleida); éramos el único stand fuera de Cataluña y una vez más, el éxito ha sido rotundo, tanto en cantidad de gente que se ha acercado hasta nuestro stand, como la repercusión en prensa.
- El día 24 hemos organizado un press-trip con periodistas gastronómicos de Madrid con el objetivo de mostrar nuestros productos turísticos gastronómicos; han venido al Goierri periodistas de los siguientes medios: periódicos El País y Vozpópuli, radio RNE, y las revistas "Directo al Paladar", Gourmets (El Corte Inglés), Esquire, Renfe, Gastronomistas, Vanity Fair, National Geographic y L'Exquisit.
- Del 25 al 26 ha venido al Goierri Alfonso Polvorinos, periodista de la revista digital "El Ecoturista": ha visitado los dos Parques Naturales y otros productos ecoturísticos.

- El día 28 hemos presentado la experiencia turística del Goierri en Leitzza, a petición del Consorcio Turístico del Plazaola con motivo de la elaboración del nuevo plan estratégico.
- El día 29 hemos participado en una reunión que se ha celebrado en Zerain en torno al coto minero de Aizpitta, reunión en la que también han participado las industrias más importantes de la comarca.

NOVIEMBRE

- El día 2 hemos dado comienzo al plan piloto del Destino Turístico Inteligente del Goierri con la celebración de la primera reunión, tras la constitución de la mesa técnica; el día 11 se ha celebrado la segunda reunión.
- Del 1 al 3, toda la información turística del Goierri ha estado presente en la feria WTM de Londres, bien en el stand de Euskadi, bien a través de las agencias de viaje vascas presentes en la misma.
- El día 4 hemos participado en una jornada sobre turismo organizada por la Diputación de Gipuzkoa.
- Del 5 al 7 hemos asistido por primera vez a la Feria de la Muntanya de Vic, donde hemos cosechado un rotundo éxito gracias al interés del público.
- El día 9 nos hemos reunido con la Directora y miembros de ATRAIE, la sociedad de las agencias y receptivos de Euskadi, con el objetivo de iniciar un nuevo plan de digitalización y comercialización junto con el Cluster de Gastronomía.
- Del 12 al 14 han venido al Goierri diferentes bloggers de la asociación Eusko Travel Bloggers para conocer y promocionar diversos productos turísticos de la comarca.
- Del 13 al 14 ha estado en el Goierri el escritor francés François Chauvin de la guía de libros francesa Le Routard para conocer aquellos productos turísticos del Goierri que no figuraban en la guía anterior y recabar información sobre ellos.
- El día 17 hemos participado en la jornada sobre turismo “Road Talks” organizada por Basquetour.

- El día 23 se ha celebrado la Mesa de Turismo de Gipuzkoa con el objetivo de tratar las promociones del próximo año; también hemos tratado sobre las propuestas de acciones del nuevo plan estratégico de Gipuzkoa.
- El día 24 hemos grabado con la radio RNE diversas entrevistas basadas en la gastronomía y naturaleza del Goierri, entrevistas y espacios promocionales que se emitirán más adelante en programas de radio diferentes.
- El día 30 hemos asistido a un webinar de Saretour sobre la transformación digital de las empresas turísticas de Euskadi.
- Del 30 al 2 de diciembre, toda la información turística del Goierri ha estado presente en la feria IBTM de Barcelona, feria dirigida al mercado MICE.
- A lo largo del mes hemos participado en diferentes formaciones que se han impartido desde el Hub de Gipuzkoa.
- A lo largo de noviembre también nos hemos reunido con diferentes Ayuntamientos con el objetivo de tratar proyectos turísticos que están trabajando.
- A lo largo de noviembre hemos diseñado y publicado un folleto sobre el Gr 283 que llevará el mismo diseño que los folletos de naturaleza del Gobierno Vasco.

DICIEMBRE

- El día 3 se ha reunido la Mesa de Ecoturismo, reunión en la que se han analizado las acciones desarrolladas durante este año, el plan del próximo año y el programa del Foro de Ecoturismo que tendrá lugar en enero.
- El día 14, y por iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo, hemos pasado a formar parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes al estar trabajando en el proceso para conseguir dicho objetivo; en todo el Estado somos 347 miembros: la Red está compuesta por 226 municipios o destinos turísticos, 50 miembros institucionales y 71 empresas colaboradoras.

- El día 16 nos hemos reunido con el proyecto Euskadi Gastronomika, reunión en la que nos han presentado una nueva formación para los socios integrantes del proyecto.
- El día 16 también hemos participado en el Día del Turismo, evento organizado por el Gobierno Vasco en Bilbao.
- El día 22 nos hemos reunido con la actriz Nerea Garmendia para tratar la apertura del txotx de enero y preparar la presentación que vamos a llevar a cabo en FITUR.
- A finales de mes hemos contactado con las sidrerías de la comarca con el objetivo de preparar la apertura oficial del txotx de enero.
- A lo largo de diciembre también nos hemos reunido con representantes políticos de Basquetour, Diputación Foral y Gobierno Vasco para presentar el plan de actuación de Goitur para el próximo año, estudiar las subvenciones que conceden las diversas Instituciones y analizar las promociones que vamos a realizar conjuntamente con ellos.