

GOITUR EGITASMOA 2024

-Helburuak eta ekintzak-

GOITUR-EN EGITASMOA 2024

2024rako helburu nagusiak

- Goierriko industria turistikoaren antolakuntza eta gobernantza (eskaintza): Goierri, Helmuga Turistiko Adimenduna izateko ekintzak garatzea, Estatuko lehen plan pilotuko ekintza plana gauzatuz.
- Goierriko produktu turistikoen dinamizazioa (eskaintza): natura eta gastronomiazko produktu turistikoak eta zerbitzuak egonkortu eta "Idiazabal Lurraldea" eta "Basque Highlands" ekimenak sendotzen jarraitzea kulturarekin batera.
- Goierriren promozioa eta komertzializazioa (eskaera): press-trip, fam-trip, blog-trip eta info-trip-ak antolatzea, eta produktu eta bisitari mota desberdinei egokitutako promozioa lantzea errezeptibo eta erakunde desberdinekin elkarlanean, eta Europako eta Estatuko sare turistiko desberdinetaz baliatuz.



Horretarako, Goitur-en kudeaketaren inguruan garatuko diren 3 ardatzak honako hauek dira:



Lehiakortasuna

Helmuga Turistiko Adimenduna eta kode etikoaren inguruko programak biltzen dira hemen, hala nola, Goitur-en barne eta kanpo kudeaketa erakunde publikoekin (Eusko Jaurlaritza, Basquetour, Gipuzkoako Foru Aldundia, Udaletxeak, etab.), baita bazkide pribatu eta kanpoko beste turismo erakundeekin harremanak ere, gobernantza azken finean. Aurten, arreta berezia jasoko du Goierri, Estatuko lehen Helmuga Turistiko Adimenduna izendatzeko auditoria pasa beharko dugulako.

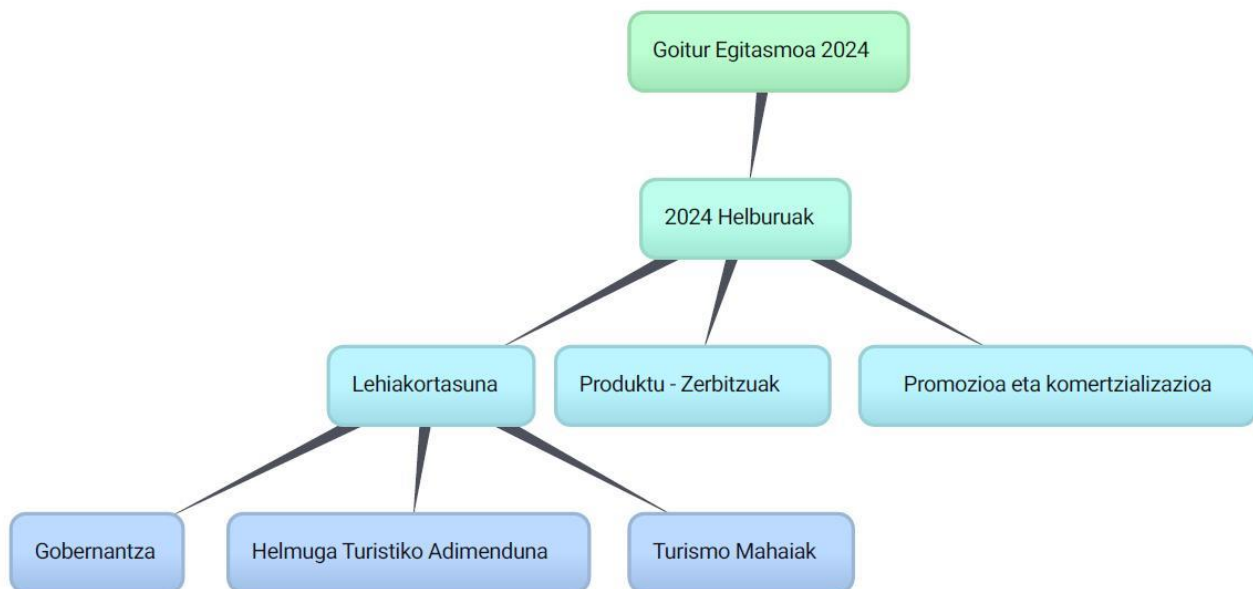
Produktu-Zerbitzuak

Ardatz honetan, Goierri eskualdearen garapen turistikorako behar diren tresna, produktu eta zerbitzu guztiak biltzen ditugu: MICE, gastronomia, natura, turismo familiarra, turismo industrial, ekoturismoa, zikloturismoa, touring, confidential, kultura eta Santiago Bidea.

Promozioa eta komertzializazioa

Hirugarren ardatz honetan, aurreko bi ardatzetan egiten denaren hedapena eta "salmenta" garatzen da.

Lehiakortasuna



Lehiakortasuna -> Gobernantza

- Goitur-en barruan dauden bazkide eta Udalerriei gure aholkularitza eskainiko zaie, beraiek beharra duten ataletan:
 - Eusko Jaurlaritza edo Foru Aldundiarekin kontaktuak.
 - Subentzio eta dekretuen epeak.
 - Udaletxeekin bitartekaritza sektore pribatuarekiko.
 - Pribatuek negozioa handitu behar dutenean eskaini beharreko aholkularitza edota, hainbat erakundeekin harremanetan jartzerakoan behar duten informazioa.
- Banakako edo azpisektore bezala antolatuta dauden taldeei aholkularitza berezia eskainiko zaie bazkide bakoitzaren beharrei erantzun ahal izateko.
- Eskualdean negozio turistiko berriak eratu nahi duenarentzat aholkularitza eskainiko zaio.

- Programa Europearretan parte hartzea areagotzen ahaleginduko gara EDEN programari esker; "Your Eden Experience" lantaldea eta "Europeans Best Destinations" sareko partaide berri bezala, gainontzeko bazkideekin harremanetan egongo gara eta **visit.europe** webgunean ikusaraziko dugu Goierriko informazioa.
- Estatuko Turismo Idazkaritza eta Turespaña-rekin etengabeko harremanetan egongo gara marketing turistikoari dagokionean, baita Espainiak mundu guztian zehar dituen turismo bulegoekin ere. Era berean, turismo jasangarriaren Espainia 2030 estrategian sartuko gara Goierriko promozio turistikoa areagotzeko.
- Estatuko EDEN sarea indartuko dugu Elkarteko bazkide diren kideekin ditugun harremanak areagotuz.
- Goimen-ekin elkarlanean, turismora salto egin nahi duten lehen sektoreko ekoizleei aholkularitza eskainiko zaie beraien produktuen dibertsifikazioa aurkitu asmoz.
- Goierriko Udaletxeetako komizioetan parte hartzen jarraituko dugu, bertako turismo alorrean aholkulari lanak eginez.
- Industria turistikoak dakartzan onurak herritarrei helaraztea eta urteko ekintza eta ekimen guztiak komunikatzea gardentasunean oinarrituz.
- Turistentzat Laguntza Zerbitzua (TLZ) deiturikoa mantenduko dugu turismo bulegoen ordutegitik kanpo: turista eta bisitarientzako "Call Center"a.
- Turismo bulego eta interpretazio zentroen funtzionamenduari buruzko hausnarketa abiatu, etorkizuneko turismo bulegoen eredura hurbildu asmoz.
- Goierriko industria turistikoaren 2030 egitasmo estrategikoak biltzen dituen irigarritasunari buruzko ataleko ekintzak aztertzea eta eskualdez gairikiko erakundeekin elkarlana sustatzea.
- Goierriko turismo jasangarriaren egitasmo estrategikoko ekintza desberdinen jarraipen adierazleak monitorizatu eta aztertzea.
- Euskadiko behatoki turistikoarekin harremanetan egongo gara Goierriko edozein informazio behar dutenean, batez ere, eskari turistikoa online kanaletan monitorizatu behar denean bisita turistikoaren aurretik, bitartean eta ondoren emandako edukiak eta iruzkinak ezagutzeko orduan.



- SEGITTUR-ek, Turismo Ministerioko Berrikuntza eta Teknologia Turistikoaren Kudeaketarako Estatuko Sozietateak eskualdeari egokituta argitaraturiko informazio baliagarria helaraziko diogu sektoreari.

- SEGITTUR-ek bultzatuta, Goitur-ek dagoeneko parte hartzen duen Estatu mailako hiru lantaldeetan lanean jarraituko du: lehen sektorea eta turismoa, landa turismoa eta kirol turismoa.
- SEGITTUR-en bidez, Turismo Ministerioak martxan jarriko dituen plan pilotu, sare, lantalde edo ekimen berri guztietan parte hartuko dugu, Goierriko industria turistikoa sendotu eta eskualdeak dituen errekurtso turistiko desberdinak produktu turistiko bihurtzen jarraitu ahal izateko.

Lehiakortasuna -> Helmuga Turistiko Adimenduna

- Estatu mailan, Goierriin martxan jarri zen Helmuga Turistiko Adimenduna izateko plan pilotuaren lehen auditoria pasako dugu aurten izendapena lortzeko bidean.



- Goierriko industria turistikoaren 2030 egitasmo estrategiko berrian azaltzen diren ekintza desberdinak garatzen hasiko gara: egitasmoak jasotzen dituen eta lehen urte mugarako identifikatuak dauden atal desberdinetako ekintzak lantzeari hasiera emango diogu, jarraipen adierazle guztiak kontutan hartuz.

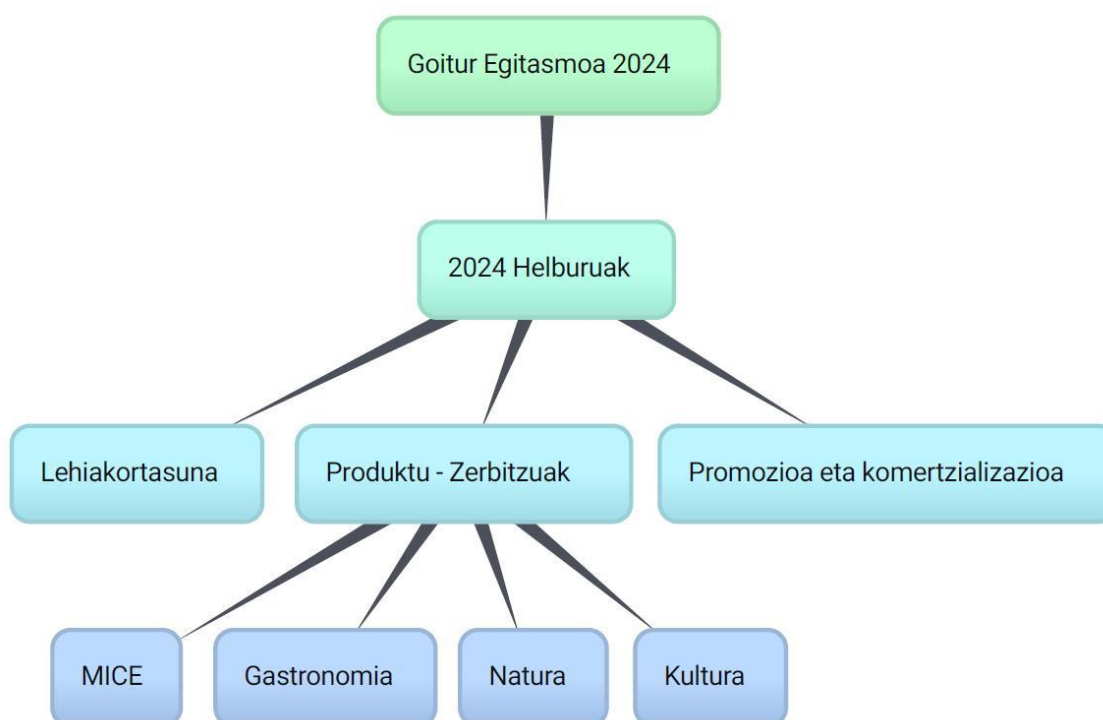


- HTA sareko kudeatzaileen VI. topaketan parte hartuko dugu, sare hau osatzen dugun helmuga turistiko desberdinen esperientziak ezagutu eta elkar trukatzeko helburuarekin.
- NEXTEUSBCTI proiektuan parte hartzea: berrikuntzan eta digitalizazioan oinarrituta, Euskadin sortuko den ekosistema turistiko adimendunean parte hartuko dugu ondorengo hiru zutabe hauekin uztartuta: helmuga turistiko adimendunaren metodologia (HTA), enpresa turistiko adimendunaren eredua (ETA) eta adimen turistikoaren sistema (SIT Euskadi).
- SIT Gipuzkoaren bidez, Goierriko eskaintza eta eskaeraren egoeraren azterketa landuko da, ondorengo erabakiak hartu ahal izateko.
- Turismorako Euskadiko Kode Etikoaren programarekin ere jarraituko dugu: lanean diharduten enpresei jarraipena egingo zaie eta auditoria gainditzeko aholkularitza eskainiko zaie, hau da, formazioa, banakako bilerak eta memoriaren elaborazioa.

Lehiakortasuna -> Turismo Mahaiak

- Turismo Mahaia bizpahiru aldiz bilduko da, urtean zehar sortzen diren egitasmo berriei erantzuna emateko helburuarekin.
- Azpisektore bezala antolatuta dauden taldeekin mahaiak antolatuko dira.
- Basquetour-eko plan zuzentzaile guztiak kudeatzen dituzten arduradunekin eta Zuzendariarekin bilduko gara Goierriren posizionamendua indartuz.
- Urtean zehar Gipuzkoako Turismo Mahaiaren deialdi guztietara joango gara Gipuzkoako promozio turistikorako egiten diren ekimen guztietan parte hartuko dugularik, baita HUB turistikoaren garapenean ere.
- Basquetour-eko lurralde antolaketarako sailarekin Goitur-eko kudeaketa eredua sendotuko dugu eta gure publiko-pribatu izaeraren berezkotasuna posizionatuko dugu Eusko Jaurlaritza eta Basquetour-en aurrean.

Produktu-Zerbitzuak



Produktu-Zerbitzuak -> MICE (Meetings, incentives, conventions and exhibitions)

- Kongresu, batzar eta bileretako egitasmoan oinarriturik, bertan sartzen diren egoitzekin elkarlanean jarraituko dugu: Beasaingo Udala-Igartza Jauregia, Ordiziako Udala-d'Elikatuz, Goimen-Zaldibiako Goizane eraikuntza eta zenbait hotel eta jatetxe.
- Goitur, Goierri Valley elkarteko bazkide egin ondoren, elkartearen bidez, eskualdeko enpresa nagusienetan Goierri-ko errekurso eta zerbitzu turistiko guztien berri emango da.



- Basquetour-ekin elkarlanean jarraituko dugu MICE programari jarraipena emateko eta beraiek parte hartzen duten ekintza eta azoka guztietan parte hartzeko tresnak sortu eta garatuko ditugu: kongresuen antolatzaile eta errezeptiboekin fam-trip-ak eta workshop-ak antolatuko dira.
- Gipuzkoako Foru Aldundiak MICE programaren barruan aurrera eramango dituen ekimenetan parte hartuko dugu.
- MICE programan jatetxeak sartu ondoren, online egingo den promozioan parte hartuko dugu Basque Events plataformaren bidez.
- MICE segmentuan lanean has daitezkeen zerbitzu turistikoei informazioa eta aholkularitza eskainiko diegu.

Produktu-Zerbitzuak -> Gastronomía

#idiazaballurraldea

- Gastronomiazko egitasmoa garatzeko, Euskadiko gastronomía plana hartuko dugu oinarritzat: "Goierri Gastronomía" produktu klubari jarraipena emango zaio eta bertan dauden kideekin elkarlanean arituko gara.
- "Idiazabal Lurraldea" marka sendotzeari jarraipena emango zaio, besteak beste, "Idiazabal Gaztaren ibilbidea" osatuz eta sendotuz: GR 283 Idiazabal Gaztaren Ibilbidea, produktu kluba garatzen eta hobetzen jarraituko dugu.



- Europako "Your Eden Experience" lantaldea eta "Europeans Best Destinations" sareko partaide bezala, Goierriko produktu gastronomikoak bertan txertatuko ditugu.
- Landa eremuko produktu gastronomiko desberdinekin erlazionaturiko eragile pribatuekin harremanetan egongo gara aholkularitza eskaintzeko helburuarekin beraiek eskatzen dutenean, hau da, bisitak antolatze orduan edo produktu eta pakete turistiko berriak sortzeko garaian.
- Lehen sektoreko ekoizle eta hauen produktu gastronomikoen gida lantzen hasiko gara, eskualdeko produktu gastronomikoak balioan jarritz.

- Esperientzia gastronomikoak errezeptibo eta bidaia agentzien beharretara egokituko ditugu.
- Eskualdeko Biziola Kooperatibarekin harremanetan jarraituko dugu jasangarritasuna eta produktu gastronomikoen promozio alorretan bereziki.
- Europear Gaztaren Ibilbidearen alde lanean arituko gara (European Cheese Route) eta Elkarre honen bilera eta azoka guztietan parte hartuko dugu gure presentzia eskatutakoan.
- Esperientzia turistikoa gastronomiko berriak diseinatzen eta garatzen jarraituko dugu produktu gastronomiko berriak txertatuz.
- EDEN sarea osatzen duten helmuga gastronomiko desberdinekin elkarlana eta ezagutza areagotuko da.
- Basquetour lantzen ari den familia turismoa eta touring egitasmoetan ere (The Basque Route) eskualdeko produktu turistikoa gastronomikoak txertatuko ditugu.



- BCC-k gidatzen duen Turismo Gastronomikoko Masterrean parte hartuko dugu irakasle gisa.

Produktu-Zerbitzuak -> Natura

#basquehighlands

- Goierriin ospatzen diren kirol froga garrantzitsuenen babeslegoa eskaintzen jarraituko dugu (gau kopuruen igoera suposatzen dutenak):
 - Zegama-Aizkorri mendi maratoia eta kilometro bertikala
 - Ultratrail Ehunmilak, Goierriko Bi Haundiak eta Mari Murumendi maratoia
 - Rogaine eta orientazio txapelketak
 - Ordizia-Euskadi Open BTT
 - Goierriko martxa zikloturista.



- Turismo aktiboko enpresekin batera jarduera berriak martxan jarriko ditugu horretarako aukerak dituzten herrietan.
- Zegaman kokatua dagoen Euskal Herriko Trail Estazioaren kudeaketa eta dinamizazio berriari hasiera emango diogu orain arteko Frantziako frankiziarekin hautsi ondoren.
- Zikloturismoaren inguruko produktu turistiko berriak bultzatuko ditugu eskualdeko Erronka klubarekin eta Gipuzkoako Txirrindularitza Federazioarekin elkarlanean arituz.
- Bizikletaz nahiz oinez egiteko ibilbide berriak diseinatzen jarraituko dugu geroz eta aukera gehiago izateko gure webgunean bereziki.

- GR 283 edo Idiazabal Gaztaren Ibilbideko webgune eta pakete turistikoaren aurkezpenak egingo dira errezeptibo eta kazetari desberdinekin.
- Euskadiko bidaia agentzia eta errezeptibo desberdinen eskutik, Europako azoka espezializatuetara joango gara beraiekin sinaturik ditugun hitzarmen desberdinei esker.
- Aisialdia eta naturarekin erlazionaturiko produktu turistiko berriak garatuko dira familientzat: hedadura eta zailtasun desberdinetako orientazio zirkuito berriak aztertuko ditugu aurrekoen osagarri bezala.



- Landa turismoa eta eskualdeko nortasunaren inguruan eskaintza turistiko berria sendotzen jarraituko dugu, errekurtso eta produktu turistiko honen inguruko estrategian sakontzeko helburuarekin.



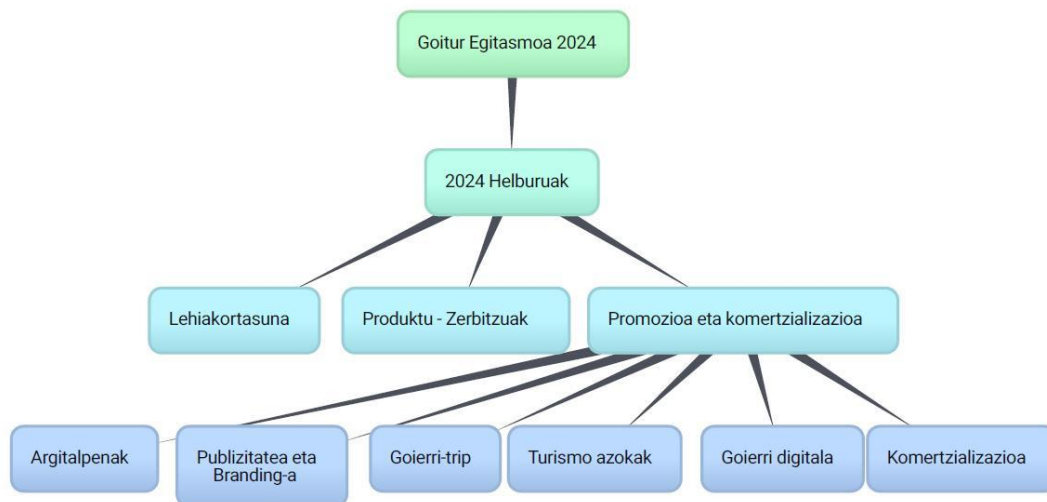
Produktu-Zerbitzuak -> Kultura

- Santiago Bidea: bere beharrak eta hobekuntzarako ekintzak aztertuko ditugu, Basquetour-ek horretarako deitutako bileretan eta beraien bulego teknikoaren bidez.
- Goierriko Meatze Gunea dinamizatu eta promozionatzeko urrats berriak emango dira promoziorako tresna desberdinak garatuz.
- Turismo Industrialari buruzko egitasmoa lantzen jarraituko dugu Plan Zuzentzaileak finkatzen dituen ekintzak martxan jarriz eta Europako ERIH Sarearekin elkarlanean promozioak landuz.
- Landa eremua ardatzat duen eta ireki berri den Ataun Aiako Erroipe Interpretazio Zentroa komunikazio eta promozio tresna guztietan txertatuko dugu eskualdeko gainontzeko ekipamenduekin bat eginda.



- Eskualdeko azpiegitura turistikoekin promoziorako ekintza berriak adostuko dira agenda bateratuak antolatu, ekipamenduen arteko loturak sendotu eta pakete turistiko berriak egitearekin batera.
- The Basque Route egitasmoaren barruan komunikaziorako eta promoziorako euskarri berriak garatuko ditugu Basquetour-ekin elkarlanean.
- Euskadiko top baliabide turistikoekin "Euskadi Confidential" sarearekin elkarlanean, sarean parte hartzeko baldintzak betetzen dituzten zerbitzu eta ekipamenduak sartzen ahaleginduko gara.

Promozioa eta komertzializazioa



Promozioa eta komertzializazioa -> Argitalpenak

- Goierriko mapa turistikoa berargitaratuko dugu.
- Basque Highlands mapa kaleratuko dugu hizkuntza desberdinetan.
- Goierriko eskaintza turistikoaren liburuxka berargitaratuko dugu bi bertsiotan eta lau hizkuntzatan.



- GR 283 Idiazabal Gaztaren Ibilbidearen mapa eta Goierriko Meatze Guneko mapa argitaratuko dira; museo eta IZ guztiekin batera egindako eguneko taldeentzako ibilbideen gida zabaltzen jarraituko dugu.

Promozioa eta komertzializazioa ->

Publizitatea eta Branding-a

- Off-line publizitatea egiten jarraituko dugu estrategikoak iruditzen zaizkigun medioetan, batez ere gastronomia eta naturarekin erlazioa dutenetan hain zuzen ere.
- Baliabide eta kanpaina turistikoen diseinua: urteko garai jakinetan kanpainen bidez jakinarazi beharreko edukiak prestatuko ditugu, egitasmoak planifikatuko dira, behar diren materialak garatuko dira eta euskarrien plangintzak zehaztuko dira.
- 18 Udalerrietako banakako bideoak grabatuko ditugu ondorengo promozioetan erabili ahal izateko; era honetara, Udal bakoitzak ere bere promozio bideoa izango du.
- "Idiazabal Lurraldea" eta "Basque Highlands" markei buruzko gogoeta: orain arte erabilitako bi marka hauen inguruko eztabaida irekiko dugu, beraien egokitasuna eta bultzada aztertzeke.
- Donostiako material promozionalean Goierriko publizitatea txertatuko da euskarri desberdinak erabiliz (paperezko gida turistikoa eta webguneko promozioa, biak sei hizkuntzatan), eta Donostiarekin egingo den promozioak indar eta garrantzi gehiago hartuko du gure estrategiaren barruan.
- Bilbon, Aste Santuan ospatzen den BasqueFEST azokan parte hartuko dugu zortzigarren aldiz; bertan, sagardoa eta gaztaren katak egingo ditugu.
- Goierriko turismoaren promozioa ugalduko dugu Araban eta Bizkaian, udaberriko eta udazkeneko aste bukaerei begira, bertako komunikabideen bitartez (Gasteiz Hoy, TeleBilbao, Radio Nervión, Very Bilbao, El Correo, La Ría del Ocio,...) eta branding eta promoziorako enpresa espezializatuen laguntzaz.
- ZUM gidak argitaratzen dituen Goierriko Gida, Ondo Jan eta Donostia Aisia gidetan eskualdeko informazioa eta publizitatea txertatuko da urteko ale guztietan.
- Nazioarteko bidaia blogeroen TBEX Europe 2024 topaketa Donostian izango dela eta, Goierri buruzko edukien ekoizpen eta hedapenerako kolaboratzaile interesgarrienak erakartzeko aukera baliatuko dugu.
- Naturari lotutako produktu turistikoei zuzenduta, aldizkari espezializatueta Goierriko erreportaiak sartuko ditugu.

- Radio Euskadi eta Radio Vitoria irratieta emititzen den “La Ruta Slow”eko programan, udaberria eta udazkenean zehar, eskualdeko azoka gastronomikoen berri emango da programa desberdinetan.



- Nekatur, Euskadiko nekazalturismo eta landetxeen webgunean, Goierriko banner bat txertatuko dugu urte guztirako.
- Campermendia ekimenaren bidez, iaz grabatutako eta gaika sailkatutako Goierriko bideo desberdinak emitituko ditugu eskualdearen promoziorako.
- Donosti City, eta Carlos Bengoa kazetariaren eskutik, urte guztian zehar Goierriko produktu turistiko eta herri desberdinak promozionatuko ditugu sare sozialen bidez.



- Tour Magazine taldeak argitaratzen dituen Gipuzkoa, Bizkaia, Araba, Nafarroa eta Errioxako aldizkarietan Goierriko erreportai bat txertatuko dugu udako zenbakian.
- ETB-ko sare sozialen bidezko promozio digitala egingo dugu 3 hilabetetan zehar udaberrian eta udazkenean; udaberrian, Madril, Katalunia eta Valentziako Erkidegoak izango ditugu jomuga, eta udazkenean aldiz, Euskal Herriko merkatu nitxora joko dugu zuzenean Goierriko udazkeneko azoka eta ekitaldi desberdinak promozionatuz.
- Goierriko udako agendaren egituraketa eta promozioa egingo dugu eskualdera udaran datozen bezeroek eskaintza zabala izan dezaten.
- Nazioarteko gida turistikoek argitaratzen dituzten liburuak osatuko ditugu Goierriko eskaintza turistikoarekin, editorial hauekin harremanak dituzten kazetariekin sinaturiko akordioei esker: Michelin, Morellini, Bradt, Conde Nast Traveler, Anaya Touring, Lonely Planet eta National Geographic adibidez.
- Kataluniako Vertex aldizkarian (Kataluniako mendi federatu guztiak jasotzen duten aldizkaria) GR 283 Ibilbideko 5.000 mapa txertatuko ditugu.

Promozioa eta komertzializazioa -> Goierri-trip

- Eskualdea erakusteko helburuarekin bisita mota desberdinak antolatuko dira urtean zehar erakunde desberdinekin batera:
 - Abian dauden pakete turistiko desberdinak komertzializatzeko errezeptibo eta touroperatzaileekin egingo diren fam-trip-ak.
 - Ohizko publizitatea ordezkatuko duten kazetarien bisitak edo press-trip-ak, gastronomia eta natura ardatz hartuta prestatuko diren blogari esanguratsuenen egonaldiak edo blog-trip-ak.
 - Goierri buruzko informazio turistiko osatuago bat edukitzeko helburuarekin antolatuko diren beste destinoetako informatzaileen info-trip-ak.
 - Euskadin zehar lan egiten duten “freelance” gida turistikoekin fam-trip-ak antolatuko ditugu beraien ibilbideetan Goierri sar dezaten.

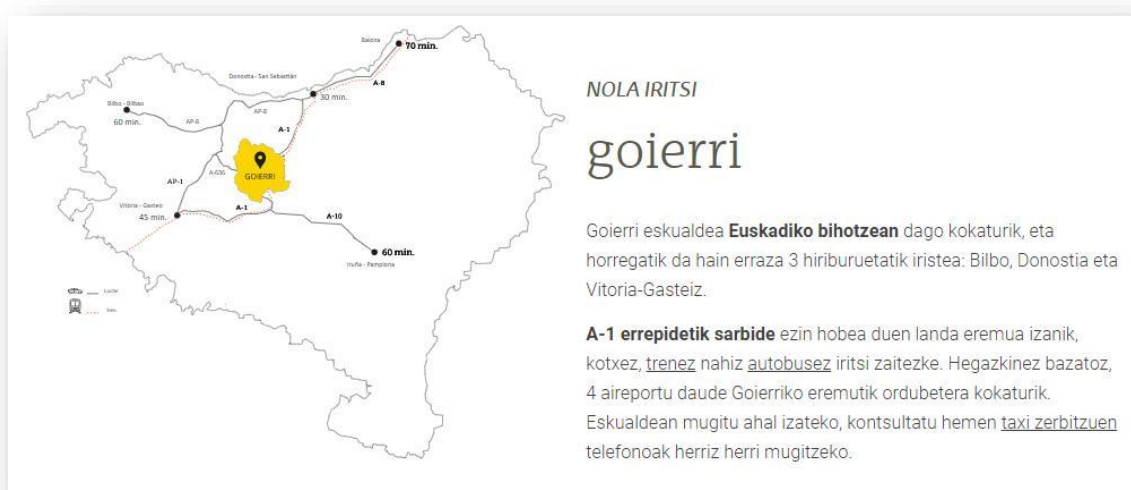
Promozioa eta komertzializazioa -> Turismo azokak

- Fitur, IBTM, Basquefest, Expovacaciones, Seu d'Urgell-eko azoka, Vic-eko Fira de la Muntanya eta Intur azoketan izango gara aurten.
- Atzerrian ospatzen diren azoketan, Goierriko informazioa zabalduko da Turespaña, Donostia Turismo eta Basquetour-en bidez: Utrecht, Dublin, Bruselas, Munich, Mosku, Paris, Berlin, Hanburgo, Lisboa, Oporto, Viena, Cannes, Tokio eta Londres.
- Basquetour-en bidez, ondorengo nazioetako helmuga anitzeko jardunaldietan parte hartuko du Euskadik, eta fam-trip edo press-trip hauek antolatuko dira: Argentina, Austria, Belgika, Luxenburgo, Kanada, Estatu Batuak, Israel, Polonia, Turkia, Italia, Errusia, Suedia, Suitza, Danimarka, Frantzia, Italia, Irlanda, Portugal eta Erresuma Batua.

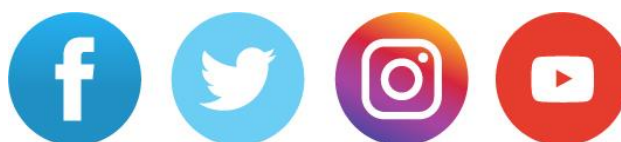


Promozioa eta komertzializazioa -> Goierri Digitala

- **goierriturismo.com** webguneari dagokionez, bertan azaltzen den informazioa etengabe hobetzen jarraituko dugu: edukia moldatzen eta berritzen jarraituko dugu bezeroak mantentzen jarraitzeko.



- Webgunearen posizionamendua hobetzen jarraitzeko, bisita gehien jasotzen dituzten hizkuntzen orrialdeen metadatuak aldatzen jarraituko dugu.
- Facebook, twitter, instagram eta youtubeko publikazioak hobetu egingo ditugu, sare sozialetan aditua den enpresa baten laguntzaz.



- Facebook eta Instagram sareetan ordaindutako kanpainak egingo dira Programatikaren bidez, guk zehaztutako urte sasoian eta guk aukeratutako nitxo desberdinei zuzenduak.
- Turismo sektorean gertatzen diren berrikuntzen etengabeko prospekzioa egiten jarraituko dugu; turismo mailan internetek eta teknologia berriek duten potentziala ikusita, etengabeko jarraipena egingo dugu sektoreko berrikuntzak gure eskualdean ezarri ahal izateko.

- Erabiliko ditugun hashtag-ak definitu eta gero, publikazio guztietarako erabiltzen jarraituko dugu: #basquehighlands, #territorioidiazabal eta #idiazaballurraldea. Hala nola #goierri bezalako beste etiketa batzuk ere erabiliko dira; honela, hitz hauei geroz eta lotuago egongo gara.

Promozioa eta komertzializazioa ->

Komertzializazioa

- Fam-trip-ak antolatuko ditugu Foru Aldundia, Basquetour eta Donostia Turismoarekin, touroperatzaile eta errezeptibo desberdinak erakartzeko asmoz.
- Euskadiko, Estatuko eta Nazioarteko errezeptibo desberdinekin harremanetan jarraituko dugu Goierriko txangoak sal ditzaten, pakete turistiko bateratuak antolatuz helburu horretarako.
- Donostiak bultzaturiko txartel turistikoan Goierriko ekipamendu desberdinak sartuko ditugu eta elkarlana bultzatuko da.
- Donostiako turismo bulegoetako informatzaileekin bilerak egingo ditugu urtean zehar Goierriko informazio turistikoa helarazteko harrera gunetan dagoen pertsonalari.

