

PLAN GOITUR 2024

-Objetivos y acciones-

PLAN GOITUR 2024

Objetivos principales para el 2024

- Organización y gobernanza de la industria turística del Goierri (oferta): comenzar a dar los primeros pasos para lograr ser Destino Turístico Inteligente, ejecutando el plan de acción de nuestro plan piloto a nivel del Estado.
- Dinamización de los productos turísticos del Goierri (oferta): afianzar los productos y servicios turísticos de gastronomía y naturaleza y consolidar los proyectos "Territorio Idiazabal" y "Basque Highlands" junto con la cultura.
- Promoción y comercialización del Goierri (demanda): organizar los press-trip, fam-trip, blog-trip e info-trip-s, continuar con la estrategia de promoción-comunicación on-line y aumentar la promoción correspondiente a productos y distintas acciones turísticas, trabajando conjuntamente con diversas entidades y receptivos, así como con las diferentes redes europeas del sector turístico.



Para ello, nos fundamentamos en 3 ejes sobre los que se basa la gestión de Goitur:



Competitividad

Englobamos programas relacionados con el Destino Turístico Inteligente, el código ético y todo lo relacionado con la gestión tanto interna como externa de Goitur con las diferentes instituciones públicas (Gobierno Vasco, Basquetour, Diputación de Gipuzkoa, Ayuntamientos, etc.), socios privados y otros entes turísticos del exterior, gobernanza en definitiva. Este año en especial, destacará la auditoría del plan piloto a nivel del Estado para conseguir que el Goierri sea certificado como Destino Turístico Inteligente.

Serviproductos

En este punto se enmarcan todas la “temáticas”, productos y servicios en los que trabajamos para el desarrollo turístico del Goierri: MICE, gastronomía, naturaleza, turismo familiar, turismo industrial, ecoturismo, cicloturismo, touring, confidential, cultura y Camino de Santiago.

Promoción y comercialización

En este tercer eje, englobamos todo lo relacionado a la difusión y “venta” de lo desarrollado en los otros 2 ejes anteriores.

Competitividad



Competitividad -> Gobernanza

- Ofreceremos nuestra asesoría a los municipios y socios de Goitur, dentro de sus necesidades:
 - Contacto con Gobierno Vasco o Diputación.
 - Decretos y plazos de las subvenciones.
 - Mediación con los Ayuntamientos para el sector privado.
 - Asesoramiento para ampliar o modificar el negocio o información que necesitan al ponerse en contacto con las instituciones.
- Ofreceremos asesoramiento especial individual o a través de los diversos subsectores constituidos, con el objetivo de responder a las necesidades de cada socio.
- Asesoraremos las nuevas iniciativas turísticas privadas surgidas en la comarca.

- Intentaremos reforzar nuestra participación en programas europeos amparándonos en el programa EDEN; como nuevos miembros del equipo “Your Eden Experience” y de la red “European Best Destinations” colaboraremos con otros destinos miembros de dichas redes, e insertaremos información del Goierri en el portal **visit.europe**.
- Mantendremos hilo directo con la Secretaría de Estado de Turismo y Turespaña en lo referente al marketing turístico, así como con todas las OET-s de España repartidas por todo el mundo. También entraremos a participar en la estrategia España 2030 de turismo sostenible para la promoción turística del Goierri.
- Reforzaremos la red EDEN de España, intensificando las relaciones con el resto de los miembros de la Asociación.
- En colaboración con Goimen, asesoraremos a productores del sector primario que quieran dar el salto al mercado turístico y diversificar sus productos.
- Participaremos en las comisiones de los Ayuntamientos y ofreceremos asesoramiento desde la óptica turística.
- Comunicaremos a la ciudadanía la contribución económica del turismo, además de dar cuenta de todas las acciones e iniciativas llevadas a cabo por Goitur basándonos en la transparencia.
- Continuaremos con el SAT, el Servicio de Atención al Turista fuera de los horarios de las oficinas de turismo: se trata de un “Call Center” para turistas y visitantes.
- Iniciar la reflexión sobre el funcionamiento de las oficinas de turismo y los centros de interpretación, con el objetivo de adoptar el modelo de las oficinas de turismo y centros del futuro.
- Analizar las acciones en materia de accesibilidad que figuran en el nuevo plan estratégico 2030 de la industria turística del Goierri y fomentar la colaboración con entidades superiores supracomarcas.
- Monitorizar y analizar los indicadores de seguimiento de las diferentes acciones del plan de sostenibilidad turística del Goierri.
- Mantendremos contacto directo con el observatorio turístico de Euskadi para todo aquello que nos soliciten, en especial para la monitorización de la demanda turística en los canales online para conocer contenidos y comentarios emitidos antes, durante y después de la visita turística.

- Trasladaremos al sector toda la información adecuada a la comarca que publique SEGITTUR, la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas del Ministerio de Turismo.
- Continuaremos colaborando con los tres grupos de trabajo a nivel nacional liderados por SEGITTUR, y en los que Goitur actualmente ya está trabajando: sector primario y turismo, turismo rural y turismo deportivo.
- Participaremos en todos los planes piloto, redes, grupos de trabajo o nuevas iniciativas que emprenda el Ministerio de Turismo, a través de SEGITTUR, con el fin de consolidar la industria turística del Goierri y continuar creando nuevos productos turísticos partiendo de los diferentes recursos turísticos de la comarca.

Competitividad -> Destino Turístico Inteligente

- Este año pasaremos la auditoría del plan piloto para conseguir la certificación de que el Goierri sea Destino Turístico Inteligente.



- Pondremos en marcha las diferentes acciones que figuran en el nuevo plan estratégico 2030 de la industria turística del Goierri: comenzaremos con aquellas acciones que se detallan en los diferentes ejes del plan y que se corresponden con el primer periodo de implantación, teniendo en cuenta los indicadores de seguimiento.

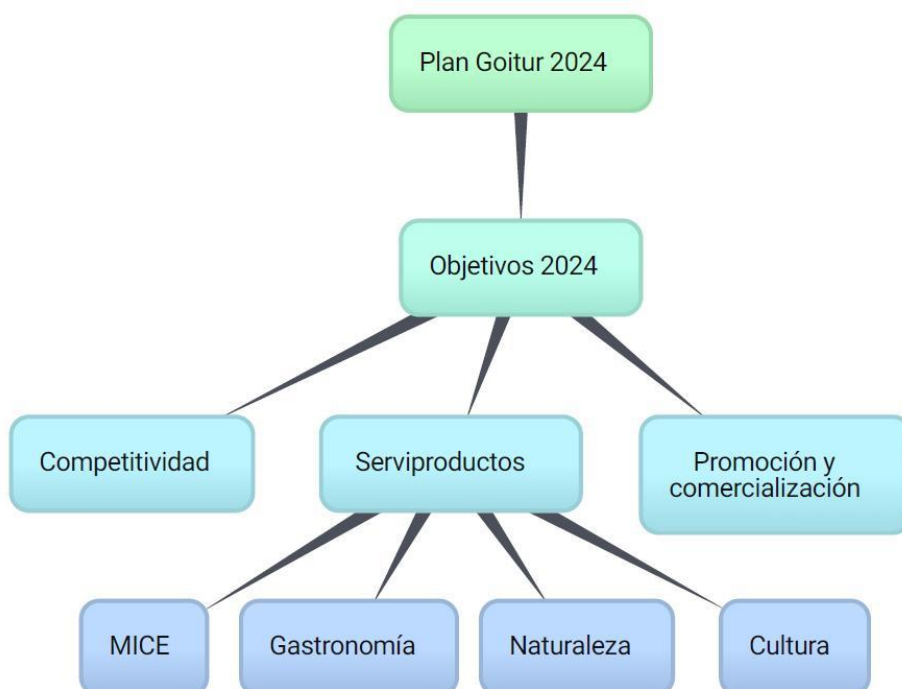


- Participaremos en el VI encuentro de gestores de la red DTI, con el objetivo de conocer y compartir las experiencias de los diferentes destinos turísticos que integramos dicha red.
- Participación en el proyecto NEXTEUSBCTI: participaremos en el ecosistema turístico inteligente que se creará en Euskadi, basado en la innovación y la digitalización, en conjunción con estos tres pilares básicos: la metodología de destino turístico inteligente (DTI), el modelo de empresa turística inteligente (ETI) y el sistema de inteligencia turística (SIT Euskadi).
- Analizar y trabajar los datos sobre la oferta y la demanda del Goierri elaborados por el SIT Gipuzkoa, en aras a tomar decisiones adaptadas a las necesidades del Goierri.
- Continuaremos también con el programa del Código Ético del Turismo de Euskadi: se realizará seguimiento a las empresas y se les asesorará para superar la auditoría anual mediante formación, sesiones individuales y acompañamiento en la elaboración de la memoria.

Competitividad -> Mesas de Turismo

- La Mesa de turismo se reunirá dos-tres veces con el objetivo de dar respuesta a las nuevas propuestas que surjan a lo largo del año.
- Organizaremos mesas con los colectivos ya constituidos como subsectores.
- Nos coordinaremos con el Director y los responsables de Basquetour que gestionan los planes directores para reforzar el posicionamiento del Goierri.
- Durante el año asistiremos a todas las convocatorias de la Mesa de Turismo de Gipuzkoa, participando en todos los actos de promoción turística de Gipuzkoa que se lleven a cabo y en el desarrollo del HUB turístico.
- Reforzaremos el modelo de gestión de Goitur con el departamento de ordenación territorial de Basquetour, además de insistir en su particularidad público-privada ante el Gobierno Vasco y el propio Basquetour.

Serviproduktos



Serviproductos -> MICE (Meetings, incentives, conventions and exhibitions)

- Basándonos en el plan de reuniones, incentivos y congresos, continuaremos trabajando con las sedes incluidas en el plan MICE: Ayuntamiento de Beasain-Palacio Igartza, Ayuntamiento de Ordizia-d'Elikatuz, Goimen-Edificio Goizane de Zaldibia y diversos alojamientos y restaurantes privados.
- Tras la incorporación de Goitur como socio de Goierri Valley, enviaremos información de todos los recursos y servicios turísticos del Goierri a las principales empresas de la comarca a través de dicha Sociedad.



- Trabajaremos estrechamente con Basquetour para hacer seguimiento al plan MICE, participando en todas las acciones y ferias que se lleven a cabo; organizaremos fam-trips y work-shops con receptivos y organizadores de Congresos, además de editar un nuevo video promocional.
- Participaremos en aquellas iniciativas que lidere la Diputación Foral de Gipuzkoa en torno a este programa MICE.
- Tras la inclusión de los restaurantes en el programa MICE, participaremos en la promoción online que se va a realizar a través de la plataforma Basque Events.
- Ofreceremos información y asesoramiento a las empresas de servicios turísticos que quieran trabajar en el segmento MICE.

Serviproduktos-> Gastronomía

#territorioidiazabal

- Para el fomento del plan de gastronomía, tomaremos como base el plan de gastronomía de Euskadi: continuaremos trabajando con el club de producto “Goierri Gastronomika” con todos los integrantes de la misma.
- Consolidaremos la marca “Territorio Idiazabal”, completando y consolidando entre otros productos la “Ruta del Queso Idiazabal”: continuaremos desarrollando y mejorando el club de producto GR 283 Ruta del Queso Idiazabal.



- Como miembros del equipo “Your Eden Experience” y de la red “European Best Destinations” incluiremos los productos gastronómicos del Goierri en dichas redes europeas.
- Estaremos en permanente contacto con los agentes privados relacionados con el ámbito de la producción gastronómica del medio rural, con el objetivo de ofrecer asesoramiento a la hora de crear nuevos productos o paquetes turísticos, así como en el diseño de las visitas guiadas.

- Comenzaremos a elaborar la guía de los productores del sector primario y de sus productos gastronómicos, poniendo en valor los productos gastronómicos de la comarca.
- Adaptaremos las experiencias gastronómicas a las necesidades de las agencias de viaje y receptivos.
- Continuaremos colaborando con la Cooperativa comarcal Biziola en aspectos como la sostenibilidad y la promoción de los productos gastronómicos.
- Impulsaremos la Ruta Europea del Queso (European Cheese Route) y participaremos en todos los encuentros de la Asociación y ferias a las que seamos invitados como entidad turística.
- Continuaremos diseñando y desarrollando nuevas experiencias gastronómico-turísticas con la inclusión de nuevos productos gastronómicos.
- Intensificaremos el conocimiento y la relación con los destinos turísticos que componen la red EDEN.
- Introduciremos nuestros productos turísticos gastronómicos en los programas de turismo familiar y touring (The Basque Route) impulsados por Basquetour.



- Participaremos como docentes en el Máster de Turismo Gastronómico que impulsa el BCC.

Serviproductos -> Naturaleza

#basquehighlands

- Seguiremos patrocinando aquellas pruebas deportivas que supongan un aumento de las pernoctaciones:
 - Maratón Zegama-Aizkorri y km. vertical
 - Ultratrail Ehunmilak, Goierriko Bi Haundiak y maratón Mari Murumendi
 - Campeonatos de Rogaine y orientación
 - Open BTT Ordizia-Euskadi
 - Marcha cicloturista del Goierri.



- Pondremos en marcha nuevas actividades en la naturaleza junto con empresas de turismo activo en aquellos municipios con posibilidad para ello.
- Daremos inicio a la nueva gestión y dinamización de la Estación de Trail de Euskal Herria ubicada en Zegama, tras la ruptura con la franquicia francesa que dinamizaba hasta ahora.
- Impulsaremos nuevos productos turísticos relacionados con el cicloturismo en colaboración con el club deportivo comarcal Erronka y la Federación Guipuzcoana de Ciclismo.
- Seguiremos diseñando e introduciendo nuevos recorridos a pie y en bicicleta dando especial importancia a nuestra página web.

- Realizaremos nuevas presentaciones del paquete turístico en torno a la GR 283 Ruta del Queso Idiazabal con diferentes agentes receptivos y periodistas.
- Acudiremos a ferias especializadas de Europa de la mano de distintos receptivos y agencias de viaje de Euskadi centradas en el turismo de naturaleza.
- Analizaremos nuevos productos turísticos de ocio familiares relacionados con la naturaleza, nuevos circuitos de orientación de diferentes extensiones y dificultades que sirvan como complemento a los ya existentes.



- Continuaremos trabajando para ampliar la oferta turística en torno al turismo rural y a la identidad del Goierri, con el objetivo de profundizar en la estrategia de este recurso y producto turístico.



Serviproductos -> Cultura y Camino de Santiago

- Camino de Santiago: atenderemos las mejoras y las necesidades del mismo en los foros convocados para tal fin por Basquetour y a través de su oficina técnica.
- Daremos nuevos pasos para dinamizar y promocionar el Parque Minero del Goierri y desarrollaremos diferentes herramientas para su promoción.
- Continuaremos desarrollando el proyecto en torno al Turismo Industrial, ejecutando las acciones que determine el Plan Director, y colaborando con la Red Europea ERIH en acciones promocionales.
- Incluiremos el recientemente inaugurado Centro de Interpretación del medio rural Erroipe de Ataun Aia en todos los soportes de comunicación y promoción, junto con el resto de los equipamientos turísticos comarcales.



- Acordaremos nuevas actuaciones promocionales con los diferentes equipamientos turísticos de la comarca, además de elaborar agendas conjuntas, crear sinergias entre los diferentes equipamientos y crear nuevos paquetes turísticos.
- Al hilo del proyecto The Basque Route desarrollaremos y actualizaremos los diferentes soportes de comunicación y promoción de dicha ruta turística.
- Aumentaremos la pertenencia a la red de recursos turísticos top de Euskadi de aquellos servicios turísticos o equipamientos del Goierri que cumplan con todas las condiciones para acceder a la red "Euskadi Confidential".

```
graph TD; A[Plan Goitur 2024] --> B[Objetivos 2024]; B --> C[Competitividad]; B --> D[Serviproductos]; B --> E[Promoción y comercialización]; E --> F[Publicaciones]; E --> G[Publicidad y Branding]; E --> H[Goierri-trip]; E --> I[Ferias de turismo]; E --> J[Goierri digital]; E --> K[Comercialización];
```

- Reeditaremos el mapa turístico del Goierri.
- Publicaremos el mapa Basque Highlands en diferentes idiomas.
- Reeditaremos las dos versiones de la guía imprescindible que recoge toda la oferta turística del Goierri, publicaciones que verán la luz en cuatro idiomas.



- 15

Promoción y comercialización -> Publicidad y Branding

- Continuaremos realizando publicidad off-line en aquellos medios que nos resulten más estratégicos, haciendo especial hincapié en medios especializados en gastronomía y naturaleza.
- Diseño de plan de medios y campañas: planificaremos los contenidos a comunicar en periodos concretos del año, se desarrollarán los materiales necesarios y se planificarán los medios y soportes a utilizar.
- Grabaremos videos individuales de cada uno de los 18 municipios para posteriores promociones; de esta manera, cada municipio contará también con su video promocional.
- Reflexión sobre las marcas “Territorio Idiazabal” y “Basque Highlands”: se abrirá un debate para analizar la idoneidad de las mismas y su impulso en el caso de verlo necesario.
- Insertaremos publicidad en los diferentes soportes promocionales de San Sebastián (guía turística en papel y promoción en su portal web, ambas en seis idiomas), y dentro de nuestra estrategia, cobrará más fuerza e intensidad la promoción que se realice con San Sebastián.
- Participaremos por octava vez en la feria BasqueFEST que se celebra en Bilbao en Semana Santa, donde realizaremos catas de sidra y queso.
- Promocionaremos el turismo del Goierri en Álava y Bizkaia cara a los fines de semana de primavera y otoño, mediante los medios de comunicación presentes en dichos Territorios (Gasteiz Hoy, TeleBilbao, Radio Nervión, Very Bilbao, El Correo, La Ría del Ocio,...) y con la ayuda de empresas especializadas en la promoción y branding.
- Se insertará publicidad e información del Goierri en todos los ejemplares del año de las guías Goierriko Gida, Ondo Jan y Donostia Aisia que publica la editorial ZUM.
- Al hilo del encuentro TBEX Europe 2024 de blogueros internacionales que se va a celebrar en San Sebastián, aprovecharemos la ocasión para atraer y relacionarnos con los blogueros más interesantes para la edición y difusión de contenidos del Goierri.
- Realizaremos reportajes sobre los productos turísticos del Goierri relacionados con la naturaleza en revistas especializadas.

- Dentro del programa de “La Ruta Slow” que se emite en Radio Euskadi y Radio Vitoria, y a lo largo de la primavera y el otoño, se promocionarán todas las ferias gastronómicas de la comarca en diferentes programas.



- Insertaremos un banner del Goierri para todo el año en la web de Nekatur, la Asociación de agroturismos y casas rurales de Euskadi.
- Como colofón de la iniciativa Campermendia, emitiremos los videos temáticos sobre la comarca grabados el pasado año para la promoción del Goierri.
- Junto con Donosti City, y de la mano del periodista Carlos Bengoa, promocionaremos durante todo el año los diferentes productos turísticos y municipios del Goierri a través de las redes sociales.



- Publicaremos un reportaje del Goierri en los números de verano de las revistas de Gipuzkoa, Bizkaia, Alava, Navarra y La Rioja de la editorial Tour Magazine.
- Promoción digital del Goierri a través de las redes sociales del grupo EITB durante 3 meses, en primavera y otoño; en primavera pondremos el foco en Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana, y en otoño nos dirigiremos al nicho de mercado de Euskal Herria para promocionar las diferentes ferias gastronómicas y eventos del Goierri.
- Diseñaremos y promocionaremos la agenda de verano con el objetivo de que el turista que nos visite disponga de toda la oferta de visitas y eventos.
- Completaremos y reformularemos los libros que publican las guías turísticas internacionales con información turística del Goierri, gracias a los acuerdos que tenemos con los periodistas que colaboran con las principales editoriales como Michelin, Morellini, Bradt, Conde Nast Traveler, Anaya Touring, Lonely Planet y National Geographic.
- Haremos un encarte de 5000 mapas de la GR 283 en la revista Vertex de Cataluña, revista que reciben todos los federados de montaña de Cataluña.

Promoción y comercialización -> Goierri-trip

- Junto con diversas entidades y a lo largo del año, se organizarán todo tipo de visitas con el objetivo de promocionar la comarca:
 - Fam-trips que se realizarán con touroperadores para comercializar los distintos paquetes turísticos que están en marcha.
 - Visitas o press-trips de los periodistas que sustituirán a la publicidad habitual, y estancias de los blogueros más significativos teniendo como eje la gastronomía y la naturaleza (blog-trips).
 - Info-trips que se organizarán con los informadores de otros destinos con el objetivo de tener una información más completa del Goierri.
 - Fam-trips con "freelance" que trabajan como guías turísticos en Euskadi, con el objetivo de que introduzcan el Goierri en sus planificaciones de paquetes turísticos.

Promoción y comercialización -> Ferias de turismo

- Presencia en Fitur, Basquefest, IBTM, Expovacaciones, feria de la Muntanya de Vic, feria de la Seu d'Urgell e Intur.
- También se difundirá información del Goierri en las ferias más importantes que se celebran en el extranjero a través de Turespaña, Donostia Turismo y Basquetour: Utrecht, Dublín, Bruselas, Munich, Moscú, París, Berlín, Hamburgo, Lisboa, Oporto, Cannes, Tokio y Londres.
- De la mano de Basquetour, Euskadi organizará fam-trips o press-trips y participará en las jornadas multidesestino de los siguientes países: Argentina, Austria, Bélgica, Luxemburgo, Canadá, Estados Unidos, Israel, Polonia, Turquía, Italia, Rusia, Suecia, Suiza, Dinamarca, Francia, Italia, Irlanda, Portugal y Reino Unido.

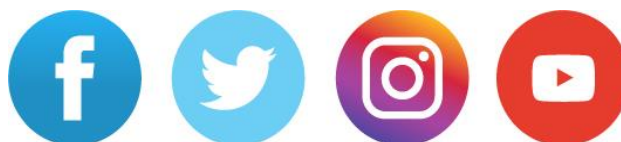


Promoción y comercialización -> Goierri Digital

- Respecto a la web goierriturismo.com, seguiremos en la mejora continua de su contenido: continuaremos adaptando y renovando los contenidos para fidelizar y mejorar la experiencia del usuario.



- Para continuar mejorando el posicionamiento de la web, seguiremos trabajando los contenidos desde el punto de vista de los metadatos.
- Planificaremos en mayor medida las publicaciones de facebook, twitter, instagram y youtube con la ayuda de una empresa especializada en redes sociales.



- Realizaremos campañas de pago en Facebook e Instagram mediante Programatika en las épocas del año que más nos convengan y dirigidas al sector de público y nichos que elijamos.
- Realizaremos una continua prospección de las innovaciones que surjan en el sector; teniendo en cuenta la importancia de internet y de las nuevas tecnologías en el turismo actual, desarrollaremos un seguimiento continuado para poder implementar estas innovaciones en nuestra comarca.

- Seguiremos utilizando los hashtags definidos para toda publicación en las redes sociales: #basquehighlands, #territorioidiazabal y #idiazaballurraldea. Se seguirán utilizando etiquetas como #goierri en diversas publicaciones; de esta manera cada vez estaremos más relacionados a esas palabras clave.

Promoción y comercialización ->

Comercialización

- Organizaremos fam-trips con la Diputación Foral, Basquetour y Donostia San Sebastián Turismo para atraer a los distintos receptivos.
- Seguiremos en contacto con los diferentes receptivos de Euskadi, del Estado y del extranjero para que vendan excursiones al Goierri, para cuyo objetivo diseñaremos paquetes turísticos conjuntamente.
- Incluiremos los equipamientos turísticos en la tarjeta turística impulsada por San Sebastián, además de reforzar la colaboración.
- Nos reuniremos habitualmente con los informadores de las oficinas de turismo de San Sebastián para hacerles llegar la información turística de la comarca a todo el personal de las citadas oficinas.

