

## MEMORIA DE ACTUACIONES, AÑO 2024

### ENERO

- El día 5 nos hemos reunido con los responsables de Basquetour con el objetivo de empezar a organizar el que será el I Foro Internacional de Senderismo de Euskadi; el Foro que se organizará por primera vez tendrá su sede en Zegama y será en abril: hemos comenzado con las primeras reuniones en aras a definir la organización, el programa, los ponentes y otros contenidos.
- El día 9 nos hemos reunido con los responsables turísticos de la turística ciudad de Viña del Mar de la región chilena de Valparaíso; hemos acordado firmar un convenio de colaboración entre Goitur y la agencia de turismo de Viña del Mar con el objetivo de colaborar en algunas áreas: sobre todo actuaremos en aquellos temas relacionados con la gobernanza, la competitividad y la creación de producto turístico.
- El día 11 ha tenido lugar la rueda de prensa para difundir el inicio de campaña de las sidrerías del Goierri en Legorreta: en el acto hemos contado con el reconocido periodista Paco Nadal.
- El día 16 nos hemos reunido con el Departamento de Turismo de la Diputación de Gipuzkoa con el objetivo de cerrar el acuerdo entre la Diputación y Goitur, acuerdo que nos permitirá acudir a ferias turísticas de Cataluña.
- El día 17 hemos presentado mediante rueda de prensa el Plan Estratégico y de Marketing de la Industria Turística del Goierri 2030; junto con Alcaldes del Goierri, han participado en la misma Azahara Domínguez, Diputada Foral de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio, y Javier Hurtado, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.
- El día 18 hemos invitado al Goierri a Noemí Lekube, guía turística especializada en el turismo extranjero, con el objetivo de mostrar nuevos recursos y productos turísticos de la comarca para futuras estancias.

- Por 28º año consecutivo hemos acudido a la feria FITUR de Madrid dentro del stand del Gobierno Vasco, del 24 al 28. Durante estos 5 días que ha durado la feria todos aquellos que se han acercado a nosotros han recibido las diferentes guías y mapas del Goierri; de la misma manera, en el transcurso de la feria, hemos aprovechado para reunirnos con diferentes representantes políticos del Gobierno Vasco y Diputación Foral, así como con diferentes responsables y representantes del Ministerio de Turismo con el objetivo de abordar la competitividad y la promoción turística del Goierri.
- El día 27 hemos asistido también a la presentación de la revista Basque Luxury 2024, revista que incluye un reportaje sobre la naturaleza y el turismo deportivo del Goierri y que también cuenta con la versión online. Dicha revista estará en los principales hoteles y servicios turísticos del País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja y Francia (restaurantes, tiendas, museos, etc.), y cuenta con un total de 901.000 lectores. La revista se encuentra en más de 5700 hoteles de las principales cadenas hoteleras de 120 países del mundo (The Ritz, Carlton, Park Hyatt, Marriott, Four Seasons, Mandarin, Intercontinental, Relais&Chateaux, Bulgari Hotels, Hilton y Le Meridien), en diversos aeropuertos del Estado (incluido Bilbao) y Europa y diferentes compañías de vuelo (Iberia, British Airways, Air Canada, Air Astana, Jet Blue, Quantas, Aerolíneas Argentinas, Turkish Airlines, Austrian Airlines, Eurowings, Israel Airlines, Lufthansa, Swiss, Alitalia,...), además de compañías de cruceros (Silverseas, MSC Cruises, Carnival, Viking,...) y compañías ferroviarias como RENFE, Eurostar, Vía Rail Canadá y SBB (Suiza).
- El día 30 nos hemos reunido con los responsables de la maratón Zegama-Aizkorri para analizar los preparativos de la edición de este año.
- El día 30 también nos hemos reunido con los responsables de Sakana, Tolosaldea y Baigorri para seguir trabajando en torno al proyecto de la Trail Station.
- A comienzos de mes nos hemos puesto en contacto con diferentes medios de comunicación para exponer el plan de acción de Goitur para el presente año.
- Desde enero y hasta finales de año insertaremos en la web de Nekatur (asociación de agroturismos y casas rurales de Euskadi) un banner promocional del Goierri.

- A comienzos de enero se han publicado sendos reportajes sobre el Goierri en las revistas Viajar (“La comarca española que parece haberse detenido en el tiempo”) y Condé Nast Traveler (“De escapada al Goierri del País Vasco: una guía para sumergirte en su historia y sus campos”).
- Desde comienzos de año también hemos puesto en marcha con la empresa Irukom la estrategia para la dinamización de las redes sociales de Goitur mediante un calendario diseñado para tal fin.

## **FEBRERO**

- El día 1 hemos acudido a la presentación de la nueva marca turística de Gipuzkoa organizada por la Diputación Foral en Albaola.
- El día 1 también nos hemos reunido los miembros de la organización del I Foro de Senderismo de Euskadi para continuar con la preparación del Foro que tendrá lugar en abril; también hemos celebrado más reuniones a lo largo del mes de febrero.
- El día 6 finalmente hemos conseguido introducir las experiencias gastronómicas del Goierri en el programa Euskadi Confidential: llevábamos tiempo persiguiendo este objetivo y al final hemos logrado que la comarca del Goierri también figure en este programa.
- El día 8 hemos asistido a la jornada de turismo organizada por la Diputación Foral en el recinto Ficoba de Irún.
- Del 10 al 11 se han grabado recursos y productos turísticos de la comarca para la etapa del Goierri que se integra dentro del proyecto Euskadi The Grand Tour, grabación que se integrará dentro del video promocional del proyecto.
- El día 15 se ha reunido la mesa de las oficinas de turismo de la comarca para analizar la vigencia de las marcas turísticas del Goierri, así como para identificar las nuevas funciones de las oficinas de turismo del futuro.
- El día 16 hemos recibido la visita de Aroa Jilete, Directora de Turismo y Hostelería del Gobierno Vasco; hemos analizado las actuaciones conjuntas que llevaremos a cabo este año entre Goitur y Gobierno Vasco.

- El día 19 hemos modificado los contenidos del Goierri para la nueva edición de la guía turística francesa Petit Futé.
- El día 21 hemos participado en el encuentro de Turismo Gastronómico Sostenible de Gipuzkoa organizado por la Diputación Foral.
- El día 26 hemos asistido a la gala de Euskadi Gastronomika organizada por el Gobierno Vasco.
- El día 27 nos hemos reunido de nuevo con los responsables de Sakana, Tolosaldea y Baigorri para seguir trabajando en torno al proyecto de la Trail Station.
- El día 28 hemos participado en la presentación del plan de trabajo anual de Basquetour.
- A lo largo del mes hemos asistido a diferentes comisiones celebradas en varios municipios.
- También en febrero hemos mantenido sendos encuentros con responsables técnicos del Gobierno Vasco y de la Diputación Foral para estudiar los decretos de ayudas de este año y tratar las principales acciones promocionales de ambas instituciones.
- En febrero también se han publicado sendos reportajes sobre el Goierri en la revista Clara y en el periódico El País; en este último medio, gracias a la invitación cursada al periodista Paco Nadal para la apertura de la temporada del txotx en el Goierri, ha publicado información sobre las sidrerías y la temporada de la sidra del Goierri.

## **MARZO**

- El día 1 hemos participado en la reunión de la mesa de turismo deportivo que se ha creado por iniciativa de SEGITTUR.
- El día 1 también hemos acudido a la formación sobre inteligencia artificial que ha organizado el HUB de Gipuzkoa.
- El día 5 nos hemos reunido con Goimen para analizar el contenido del nuevo mapa de los productores del sector primario.

- Del 5 al 7 hemos estado presentes en la feria ITB de Berlín de la mano de nuestros agentes receptivos, mediante los cuales hemos presentado los paquetes turísticos de la comarca.
- El día 7, hemos asistido a una jornada organizada por Donostia-San Sebastián Turismo donde se ha tratado la estrategia para potenciar las reuniones profesionales y eventos de interés, además de tratar el tema del impacto económico de dichos eventos.
- El día 13 hemos asistido a la jornada organizada por Aktibatu en torno al turismo de naturaleza.
- El día 13 también hemos acudido a la jornada organizada por la Diputación Foral en torno al turismo y al empleo.
- El día 18 hemos participado en la reunión convocada por el área de competitividad de Basquetour, reunión en la que nos han explicado los diferentes programas de este año.
- El día 19 se ha reunido la Mesa de Turismo de la comarca con el objetivo de compartir las actuaciones promocionales que vamos a realizar antes de la Semana Santa y definir las diferentes estrategias de cara a Semana Santa y verano.
- El día 22 hemos participado en una reunión convocada por el área de producto de Basquetour, donde se ha analizado el grado de desarrollo actual del ecoturismo, el senderismo y el cicloturismo en Euskadi.
- El día 25 hemos contado con la presencia de Habla Radio, emisora que ha emitido en directo durante todo el día desde el caserío Iztueta de Lazkaomendi, y desde donde hemos podido hablar sobre los productos turísticos del Goierri.
- El día 27 hemos impartido una clase en el master de turismo gastronómico que está impartiendo el Basque Culinary Center: además de presentar nuestros productos gastronómicos, hemos explicado la gestión turística de los mismos, y también hemos visitado algunos recursos gastronómicos del Goierri.
- A las puertas de la Semana Santa, hemos realizado entrevistas con diferentes medios para valorar las previsiones de cara a la Semana Santa y explicar la agenda y la oferta turística del Goierri para esas fechas.

- Del 28 al 31 hemos participado por octava vez en la feria BasqueFEST de Bilbao: durante los cuatro días hemos repartido información turística del Goierri y hemos realizado catas con nuestros productos gastronómicos en la carpa instalada en el Arenal (queso y sidra). Una vez más la edición de este año ha sido sumamente exitosa.
- A lo largo de marzo hemos participado en varias comisiones de Idiazabal con el objetivo de organizar el Gazta Azoka de mayo.
- A finales de marzo se ha procedido a la impresión del nuevo mapa gastronómico que engloba a los productores del sector primario del Goierri.

## **ABRIL**

- El día 1 se ha publicado el video sobre la Gr 283 Ruta del Queso Idiazabal que grabó Paco Nadal; también se ha publicado el último video grabado con Nerea Garmendia.
- El día 3, y al hilo del Artzai Eguna celebrado en Ordizia, hemos aprovechado la presencia de representantes políticos del Gobierno Vasco y Diputación para reunirnos y tratar con ellos la evolución de los nuevos proyectos turísticos del Goierri.
- El día 4 ha venido al Goierri el escritor Martín Fouquet de la guía francesa de viajes Petit Futé: van a editar una nueva edición de la guía, y con el objetivo de incluir nuevos productos turísticos del Goierri, ha visitado diferentes lugares de la comarca.
- Desde el día 8 y hasta finales del mes de mayo hemos promocionado el Goierri en formato online tras contratar a la empresa Expressive; hemos puesto en marcha una campaña digital utilizando tres estrategias: redes sociales, Youtube y Programatika; a través de diversos formatos, la información del Goierri ha llegado al segmento de personas entre 35 y 55 años de Madrid, de la Comunidad Valenciana y de las provincias de Lleida, Girona y Barcelona.
- El día 10 nos hemos reunido con el responsable del equipo de la prueba Meeting Ordizia para estudiar posibles fórmulas de colaboración conjuntas.
- El día 12 nos hemos reunido con la empresa ACV para reflexionar sobre el nuevo portal web del turismo del Goierri.

- El día 15 se ha reunido la Mesa de Turismo de Gipuzkoa, reunión en la que hemos tratado temas como el sistema de inteligencia turística, decretos de ayudas, agenda de turismo, nueva guía de turismo, nuevo plan estratégico de turismo, planes de promoción comarcales y la situación del HUB.
- El día 17 hemos presentado la entidad Goitur, además de explicar las dinámicas turísticas del Goierri, a un grupo de agentes técnicos y políticos que han venido de la región de Jacaltenango de Guatemala y de la capital Ciudad de Guatemala.
- El día 20 se ha disputado en el Goierri por segundo año consecutivo la Clásica ciclista junior categoría UCI patrocinada por Goitur: junto a equipos españoles han venido también 18 equipos de Estados Unidos y de Europa, y se ha podido ver la prueba en directo mediante streaming. Previamente, también hemos participado en la rueda de prensa que se ha celebrado en Ormaiztegui el miércoles 17.
- El día 20 también hemos recibido la visita de una periodista de la revista Lyon Capitale Escapades que ha visitado los recursos naturales del Goierri más importantes; se ha puesto en marcha un vuelo directo entre Bilbao y Lyon, y por este motivo se va a promocionar Euskadi en dicha revista.
- Del 23 al 25 hemos acudido a Tenerife a un encuentro organizado por SEGITTUR dentro del proyecto del DTI (Destino Turístico Inteligente) en el que nos hemos reunido con destinos de todo el Estado.
- El día 25 se ha celebrado en Zegama la primera jornada de senderismo de Euskadi gracias a la colaboración entre Gobierno Vasco y Goitur; han participado ponentes en la jornada y se han organizado diversos talleres dirigidos al sector donde se han abarcado distintos aspectos del senderismo como actividad. También hemos organizado diferentes actividades de senderismo para los siguientes 4 fines de semana en diversos atractivos naturales de la comarca: Parques Naturales de Aralar y Aizkorri-Aratz, Vía Verde Mutiloa-Ormaiztegui, complejo minero de Zerain y dos etapas de la Gr 283 Ruta del Queso Idiazabal. Hemos realizado numerosas entrevistas en diferentes medios de comunicación al hilo de esta jornada.
- A finales de abril, y antes del puente de San Prudencio en Alava y el primero de mayo, de la mano de la revista digital Gasteiz Hoy, hemos insertado reportajes sobre el turismo del Goierri, además de promocionar la Feria de Quesos de Idiazabal y otros eventos, mediante una campaña que se ha desarrollado entre finales de abril y comienzos de mayo.

- Durante los meses de abril, julio y agosto se emitirá el video del Goierri en el canal web del Diario Vasco y se distribuirán 400.000 impresiones en total en ese periodo de tiempo además de realizar diferentes entrevistas.
- Durante los meses de abril, mayo y junio el spot del Goierri se emitirá continuamente en todas las pantallas y televisiones con las que cuenta la oficina de turismo de San Sebastián.
- A lo largo del mes hemos mantenido varias reuniones con el resto de miembros de la Estación de Trail de Euskal Herria con el objetivo de ultimar la petición de una subvención a la Eurorregión.

## MAYO

- Del 4 al 5, y al hilo de la Feria de Quesos celebrada en Idiazabal, hemos aprovechado la presencia de representantes políticos del Gobierno Vasco y Diputación Foral para tratar con ellos la evolución de los nuevos proyectos turísticos del Goierri.
- Del 10 al 12 hemos tomado parte en la feria Expovacaciones del BEC; nuestros productos se ofrecían en Bizkaia por vigesimoquinta vez y hemos tenido una acogida inmejorable: mucha gente conoce ya el Goierri y han pedido material nuevo.
- El día 11 hemos celebrado el día europeo de las Vías Verdes en la Vía Verde Mutiloa-Ormaiztegi: hemos participado en la organización de dicho acontecimiento, y en colaboración con la Fundación de las Vías Verdes, hemos insertado el programa del Goierri en la nota de prensa elaborada por la Fundación.
- El día 16 hemos participado en la rueda de prensa en la que se ha presentado la maratón Zegama-Aizkorri.
- Del 24 al 26 se han celebrado la maratón Zegama-Aizkorri y el kilómetro vertical, y hemos aprovechado el evento para promocionar la marca Basque Highlands, además de aparecer en informativos de las distintas cadenas de televisión del Estado. Este año, por tercera vez y con la aportación de Goitur, se ha emitido la prueba en directo en ETB1, canal Teledeporte de TVE, la televisión de Cataluña TV3, canal en Youtube de la Golden Trail World Series, la televisión de Salomon y en las redes sociales: en el transcurso de la emisión se ha emitido publicidad y el video del Goierri, además de entrevistarnos para las televisiones del Estado e internacionales.



- La Entidad European Best Destinations, mediante la web oficial de Turismo de la Comisión Europea, este año promociona el Goierri como uno de los 10 mejores destinos vacacionales europeos para el senderismo: figuran junto al Goierri otros destinos de Finlandia, Rumanía, Bélgica, Eslovenia, Croacia, Portugal e Italia; Goierri es el único destino turístico español. También desde el año 2016 figuramos en el apartado de turismo sostenible gracias al premio EDEN conseguido el año 2015; se trata de una gran promoción, debido sobre todo a la importancia de colocarnos ante el escaparate de las agencias de viaje y receptivos de toda Europa.
- A lo largo del mes hemos participado en diferentes comisiones y reuniones de turismo solicitadas por diversos Ayuntamientos, y también nos hemos reunido con emprendedores que quieren montar sus negocios en el sector turístico.
- En mayo también hemos estado en contacto permanente con la Fundación Pro Verde de toda Guatemala y la Fundación Yaman Kutx de la provincia de Huehuetenango, con el objetivo de preparar la documentación para una subvención que van a solicitar a la Comisión Europea relativa a un proyecto a largo plazo. En caso de ser aprobada esta iniciativa, Goitur participará de forma activa en el proyecto.

## JUNIO

- El día 2 hemos recibido la visita de bloggers de América y Europa que han acudido al Congreso TBEX Europe que ha tenido lugar en San Sebastián; estos bloggers especializados en viajes turísticos han visitado diferentes productos turísticos del Goierri.
- Del 3 al 5 ha venido al Goierri un periodista de la revista Trail: publicaremos en dicha revista un amplio reportaje sobre los recursos y productos turísticos de naturaleza de la comarca.
- El día 7, y a petición de la Euroregión, hemos participado en una jornada de encuentro transfronterizo, jornada en la que hemos explicado la estrategia en torno al producto gastronómico y al queso Idiazabal junto con otras dos comarcas de Iparralde y Navarra.
- El día 10 hemos participado en la rueda de prensa celebrada en Zumaia y organizada por la Diputación Foral con el objetivo de presentar la nueva guía turística de Gipuzkoa.

- Del 11 al 12 han venido desde Madrid periodistas de diferentes revistas para conocer el Goierri.
- El día 13 hemos acudido a la presentación de la nueva hoja de ruta estratégica para Gipuzkoa, organizada por la Diputación Foral en Chillida Leku.
- El día 13 también se ha reunido la mesa de las oficinas de turismo de la comarca para tratar el verano turístico: se han tratado temas de interés como los horarios de los museos, visitas a queserías, recogida de datos de los visitantes, etc.
- El día 14 hemos asistido a la Asamblea General de Goierri Valley como socios que somos de dicha entidad.
- El día 15 hemos publicado reportajes del Goierri en los periódicos Deia, Diario de Noticias de Navarra, Diario de Noticias de Gipuzkoa y Diario de Noticias de Alava a través de su suplemento de vacaciones; también han estado presentes dichas publicaciones, además del video del Goierri, en las versiones digitales durante 15 días a partir de su publicación en papel.
- El día 18 hemos impartido una formación dirigida a los alojamientos de Gipuzkoa: hemos presentado todos los productos turísticos del Goierri a los responsables de recepción de visitantes de los alojamientos.
- El día 20 hemos publicado un amplio reportaje del Goierri en la revista catalana Luxury Traveling.
- El día 24 nos hemos reunido con la entidad Euskal Fondoa para estudiar nuestra colaboración en el nuevo plan estratégico de turismo que va a elaborar la comarca de Los Izalcos en el departamento de Sonsonate de El Salvador.
- Hemos promocionado el Goierri en los números de verano de todas las revistas que publica la editorial Tour Magazine: Tour Magazine Gipuzkoa, Tour Magazine Bizkaia, Tour Magazine Araba, Tour Magazine Navarra y Tour Magazine Rioja.
- Durante los meses de mayo y junio hemos asistido a un curso sobre Inteligencia Artificial: las clases se han impartido tanto online como presenciales, y también hemos tenido una tutoría personalizada y adecuada a nuestra realidad.

- A lo largo de junio también hemos estado en contacto permanente con la Fundación Pro Verde de toda Guatemala y la Fundación Yaman Kutx de la provincia de Huehuetenango, con el objetivo de preparar la documentación para la segunda fase de la subvención que se ha solicitado a la Comisión Europea relativa a un proyecto a largo plazo. En julio también continuaremos con el trabajo de armar la propuesta definitiva y completar todos los ejes de la solicitud.

## JULIO

- El día 3 hemos mantenido una reunión con todos los informadores de las oficinas de turismo de San Sebastián: en dicha reunión les hemos presentado todos nuestros productos turísticos, con el objetivo de que ofrezcan información completa y precisa del Goierri.
- El día 4 ha tenido lugar una jornada organizada por la Diputación Foral y SEGITTUR, jornada en la que Goitur ha intervenido como ponente; al ser la comarca del Goierri el primer plan piloto del programa DTI, hemos presentado y analizado cómo ha sido la implantación de esta metodología. Al finalizar la jornada, nos hemos reunido con la Diputada y el Director de Turismo de la Diputación Foral, y con el Presidente de SEGITTUR.
- El día 4 también hemos participado en la rueda de prensa de las pruebas Ehunmilak celebrada en el palacio Igartza de Beasain.
- El día 5 hemos presentado una promoción que se va a realizar de los productos turísticos del Goierri de la mano de Segura Irratia.
- El día 8 nos hemos reunido de nuevo con la entidad Euskal Fondoa para definir nuestra participación en el plan estratégico de turismo que va a elaborar la comarca de Los Izalcos en el departamento de Sonsonate de El Salvador.
- El día 10, dentro del suplemento de la Ehunmilak editado por Goierriko Hitza, hemos insertado publicidad del Goierri.
- El día 11 hemos participado en la reunión de la mesa de turismo deportivo que se ha creado por iniciativa de SEGITTUR.

- Del 12 al 14 se ha celebrado la prueba Ehunmilak; se ha expuesto información turística general de la comarca durante los días de la prueba.
- El día 18 nos hemos reunido con el receptivo Basque Destination con el objetivo de conocer los nuevos productos turísticos del Goierri y repasar los paquetes turísticos en los que se incluye a la comarca.

## **AGOSTO**

- En agosto nos hemos reunido con diferentes entidades para definir sus respectivas actuaciones de promoción para otoño y para el próximo año, tratar sobre las subvenciones del próximo año y sobre la evolución de los respectivos planes de acción; nos hemos reunido con Diputación Foral, Gobierno Vasco, Basquetour, Donostia-San Sebastián Turismo y Bilbao Turismo.
- A lo largo de agosto hemos realizado varias entrevistas con distintas radios y televisiones para presentar el Goierri, habiendo tenido también presencia en diversos medios escritos.
- También a lo largo del mes hemos resuelto las dudas y problemas de los socios (sobre todo la de los alojamientos y servicios turísticos), hemos entregado material turístico en aquellos lugares que nos han solicitado y hemos ofrecido información turística todos los días del mes a través del teléfono.

## **SEPTIEMBRE**

- Del 9 al 11 ha venido al Goierri el escritor Murray Stewart de la guía de viajes Bradt del Reino Unido: el objetivo de la visita ha sido el de recabar toda la información posible para un amplio reportaje que va a escribir sobre el pastoreo y el queso Idiazabal.
- El día 11, dentro del marco de las Fiestas Vascas de Ordizia, hemos aprovechado la ocasión para reunirnos con los dirigentes del Departamento de Turismo de la Diputación Foral y de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno Vasco.

- El día 12 nos hemos reunido con SEGITTUR para hablar sobre el estado de la comarca del Goierri en el proyecto de Destino Turístico Inteligente: este año toca volver a realizar el diagnóstico y por nuestra parte ya hemos entregado toda la documentación.
- El día 13 se ha reunido la Mesa de Turismo de Gipuzkoa en la que se han tratado los siguientes temas: balance del verano, promoción turística, observatorio SIT, nuevo plan estratégico y tasa turística.
- El día 17 hemos impartido una formación mediante un webinar dirigida a las casi 1.000 agencias de viajes que están asociadas a la empresa guipuzcoana DIT Gestión: hemos presentado todos los productos turísticos del Goierri para que los incluyan cuando configuren los nuevos paquetes turísticos de Euskadi.
- Desde el día 18 hasta el día 31 de octubre hemos promocionado el Goierri en formato online tras contratar a la empresa Expressive; hemos puesto en marcha una campaña digital utilizando tres estrategias: redes sociales, Youtube y Programatika; a través de diversos formatos, la información del Goierri ha llegado al segmento de personas entre 35 y 55 años de Alava y Bizkaia.
- Del 20 al 22, y dentro del stand de Euskadi, se ha repartido información sobre el ecoturismo y la naturaleza del Goierri en la feria especializada NATURCYL que ha tenido lugar en la localidad segoviana de La Granja.
- Del 20 al 22 también, y dentro del stand de Euskadi, se ha repartido información sobre el cicloturismo y la naturaleza del Goierri en la feria especializada Sea Otter Europe que ha tenido lugar en Girona.
- El día 23 hemos participado en la reunión convocada por Goierri Barnetik, iniciativa comarcal para definir los retos de futuro.
- El día 25 nos hemos reunido con el responsable de emprendimiento y equilibrio territorial de HAZI para analizar futuros proyectos comarcales y tratar las acciones que ya están en marcha.
- El día 27 se ha publicado la revista Goiberri, donde hemos insertado información turística del Goierri en la contraportada.
- A finales de septiembre, y de la mano de la revista digital Gasteiz Hoy, hemos insertado reportajes sobre el turismo del Goierri cara a las salidas de los visitantes durante los fines de semana de octubre.

- A lo largo de septiembre hemos trabajado en el proyecto del Código Ético con la 17 empresas participantes del Goierri.
- A lo largo del mes hemos participado en diferentes comisiones y reuniones de turismo solicitadas por diversos Ayuntamientos, y también nos hemos reunido con emprendedores que quieren montar sus negocios en el sector turístico.

## **OCTUBRE**

- El día 3 se ha reunido la Mesa de Turismo del Goierri con el objetivo de realizar la valoración del verano, presentar las promociones turísticas del otoño y analizar el plan de acción del próximo año.
- El día 7, a petición de la entidad Euskal Fondoa y dentro de nuestra participación en el plan estratégico de turismo que va a elaborar la comarca de Los Izalcos en el departamento de Sonsonate de El Salvador, hemos impartido una conferencia online en torno al plan turístico general de El Salvador.
- El día 9, al hilo de la feria San Sebastián Gastronomika, hemos tenido la ocasión de reunirnos con la Diputada de Turismo y con la nueva Directora de Turismo de la Diputación Foral.
- El día 10 nos hemos reunido con el Departamento de Cultura de la Diputación Foral y el Ayuntamiento de Arama para analizar las posibilidades de apertura del nuevo hotel restaurante de Arama.
- El día 15 nos hemos reunido en Hendaia con los responsables de Sakana, Tolosaldea y Baigorri para arrancar con el nuevo proyecto de la Trail Station Euskal Herria tras conseguir una subvención de la Eurorregión.
- El día 16 hemos participado en una jornada sobre digitalización organizada por la Secretaría de Estado de Turismo, Diputación Foral y El Diario Vasco, en la que hemos explicado el desarrollo del plan piloto Destino Turístico Inteligente del Goierri. Tras la jornada, nos hemos reunido con la nueva Directora de Turismo de la Diputación Foral.
- El día 19 ha venido al Goierri el blogger húngaro Peter Szucs para visitar algunos productos turísticos de la comarca.

- Del 18 al 20 hemos acudido a la feria de la Seu d'Urgell (Lleida); éramos el único stand fuera de Cataluña y una vez más, el éxito ha sido rotundo, tanto en cantidad de gente que se ha acercado hasta nuestro stand, como la repercusión en prensa.
- El día 22 hemos ingresado a través de la Universidad de Deusto en la Sociedad COST "European Cooperation in Science & Technology": en adelante, participaremos en algunas acciones que se llevarán a cabo desde la Sociedad relativas al turismo sostenible.
- El día 23 han venido al Goierri 4 agencias de viajes muy importantes de Japón para conocer y visitar los productos gastronómicos del Goierri: Jalpak Co, Skycrew Travel, Purpose Japan Co y Travel JP.
- El día 24 nos hemos reunido con la Directora de Turismo de la Diputación Foral para ahondar en el trabajo conjunto entre ambas entidades, además de presentar el plan y los presupuestos del próximo año.
- A lo largo de este mes también hemos participado en diferentes comisiones y reuniones de turismo solicitadas por los diversos Ayuntamientos.

## **NOVIEMBRE**

- El día 4 hemos participado en la reunión convocada por Goierri Barnetik, iniciativa comarcal para definir los retos de futuro.
- Del 5 al 7, toda la información turística del Goierri ha estado presente en la feria WTM de Londres, bien en el stand de Euskadi, bien a través de las agencias de viaje vascas presentes en la misma.
- El día 7, dentro del festival de senderismo que se celebra a lo largo de noviembre en la comarca de Osona, se ha organizado en Vic una jornada con el título "La evolución de los eventos deportivos y el impacto en el territorio" donde hemos explicado el ejemplo del Goierri, y a su vez, hemos promocionado la comarca.
- Del 8 al 10 hemos asistido por cuarta vez a la Feria de la Muntanya de Vic, donde hemos cosechado de nuevo un rotundo éxito gracias al interés del público.

- Del 15 al 17 hemos estado en la feria INTUR de Valladolid dentro del stand de Gipuzkoa; la cantidad de gente que se ha acercado y el interés que han demostrado ha sido considerable y satisfactorio.
- El 19 nos hemos reunido con las comarcas de Sakana, Tolosaldea y Baigorri para dar comienzo a la ejecución de la nueva Estación de Trail Euskal Herria.
- Del 19 al 21, toda la información turística del Goierri ha estado presente en la feria IBTM de Barcelona, feria dirigida al mercado MICE.
- El 21 nos hemos reunido con Basquetour para hablar sobre el proyecto de Empresas Turísticas Inteligentes que se va a poner en marcha el año que viene.
- El día 26, dentro del proyecto comarcal Goierri Barnetik, iniciativa comarcal para definir los retos de futuro, hemos asistido a la primera reunión de la comisión de desarrollo rural; también participaremos en otras reuniones antes de finalizar el año.
- El día 26 también hemos presentado el plan y los presupuestos del próximo año ante los representantes municipales.
- El día 27 nos hemos reunido con el responsable de emprendimiento y equilibrio territorial de HAZI para analizar los proyectos comarcales y las acciones que ya están en marcha.
- El 28 hemos celebrado la mesa subsectorial de oficinas de turismo y centros de interpretación para abordar el mes de los museos que vamos a organizar en marzo.
- El 29 nos hemos reunido con la mesa de turismo deportivo de la que formamos parte, mesa puesta en marcha por SEGITTUR.

## **DICIEMBRE**

- El día 3 hemos participado en la Gala del Turismo que ha organizado la Diputación Foral de Gipuzkoa en Eibar; en dicha gala, y a propuesta de Goitur, la Gr 283 o Ruta del Queso Idiazabal ha recibido uno de los premios.



- El día 4 hemos contactado con las sidrerías de la comarca con el objetivo de preparar la apertura oficial del txotx de enero.
- El día 10 hemos asistido al acto de fin de año organizado por Donostia-San Sebastián Turismo.
- El día 11 hemos participado en la Gala del Turismo, evento organizado por el Gobierno Vasco en Bilbao.
- Los días 18 y 19 hemos dado comienzo junto a Basquetour al programa ETI (Empresa Turística Inteligente) que se va a desarrollar durante 2025, realizando el diagnóstico a las dos empresas que formarán parte del plan piloto: el día 18 hemos acudido a Zerain y el 19 a Ordizia.
- A lo largo de diciembre también nos hemos reunido con representantes políticos de Basquetour, Diputación Foral y Gobierno Vasco para presentar el plan de actuación de Goitur para el próximo año, estudiar las subvenciones que conceden las diversas Instituciones y analizar las promociones que vamos a realizar conjuntamente con ellos.