

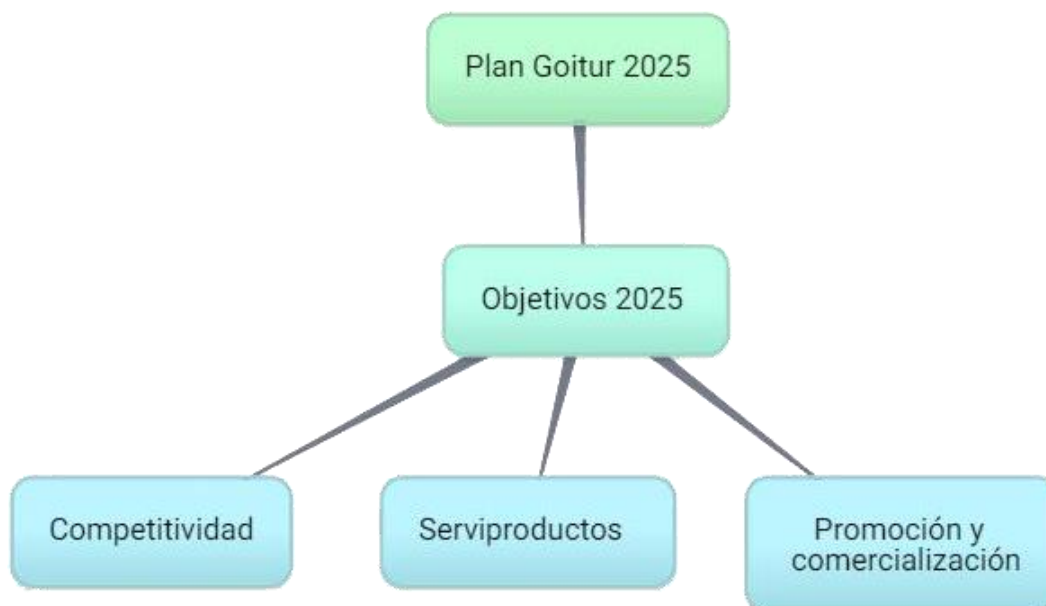
PLAN GOITUR 2025

-Objetivos y acciones-

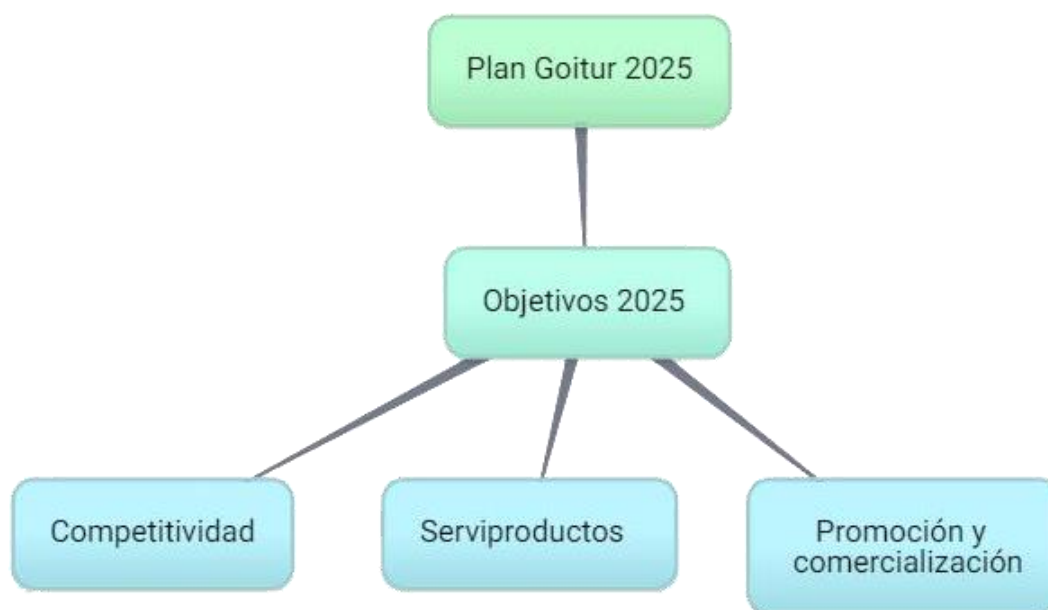
PLAN GOITUR 2025

Objetivos principales para el 2025

- Organización y gobernanza de la industria turística del Goierri (oferta): continuar dando pasos para lograr ser Destino Turístico Inteligente durante el año en que Goitur celebra su 25 aniversario, con la ayuda del nuevo plan estratégico 2030.
- Dinamización de los productos turísticos del Goierri (oferta): afianzar los productos y servicios turísticos de gastronomía y naturaleza y consolidar los proyectos “Territorio Idiazabal” y “Basque Highlands” junto con la cultura.
- Promoción y comercialización del Goierri (demanda): continuar con la estrategia de promoción-comunicación on-line y aumentar la promoción correspondiente a productos y distintas acciones turísticas, trabajando conjuntamente con diversas entidades y receptivos, así como con las diferentes redes nacionales y europeas del sector turístico.



Para ello, nos fundamentamos en 3 ejes sobre los que se basa la gestión de Goitur:



Competitividad

Englobamos programas relacionados con el Destino Turístico Inteligente, el código ético y todo lo relacionado con la gestión tanto interna como externa de Goitur con las diferentes instituciones públicas (Gobierno Vasco, Basquetour, Diputación de Gipuzkoa, Ayuntamientos, etc.), socios privados y otros entes turísticos del exterior, gobernanza en definitiva. Este año, aprovechando el 25 aniversario de Goitur, estableceremos nuevas alianzas con instituciones relacionadas con nuestro sector.

Serviproductos

En este punto se enmarcan todas la “temáticas”, productos y servicios en los que trabajamos para el desarrollo turístico del Goierri: MICE, gastronomía, naturaleza, turismo familiar, turismo industrial, ecoturismo, senderismo, cicloturismo, touring, confidential, cultura y Camino de Santiago.

Promoción y comercialización

En este tercer eje, englobamos todo lo relacionado a la difusión y “venta” de lo desarrollado en los otros 2 ejes anteriores.

Competitividad



Competitividad -> Gobernanza

- Ofreceremos nuestra asesoría a los municipios y socios de Goitur, dentro de sus necesidades:
 - Contacto con Gobierno Vasco o Diputación.
 - Decretos y plazos de las subvenciones.
 - Mediación con los Ayuntamientos para el sector privado.
 - Asesoramiento para ampliar o modificar el negocio o información que necesitan al ponerse en contacto con las instituciones.
- Participaremos en el programa “Elkar-EKIN Lanean” de la Diputación Foral con la organización de un curso dirigido a la hostelería, centrado en la cocina y en los productos gastronómicos locales.

- Solicitaremos participar en las mesas y reuniones que se activen en torno al impuesto a las estancias turísticas, con el objetivo de asegurar un correcto retorno de la recaudación en beneficio del sector.
- En el 25 aniversario de Goitur, aprovecharemos esta efeméride para consolidar el turismo del Goierri:
 - Analizaremos nuevas alianzas con instituciones del sector turístico.
 - Consolidaremos relaciones con sectores que intervienen indirectamente en el turismo: Cámaras de Comercio, Eurorregión,...
 - Coordinaremos numerosas acciones promocionales bajo el paraguas del aniversario.
 - Atraeremos al Goierri alguna de las jornadas que organizan tanto Basquetour como la Diputación Foral.
 - Organizaremos jornadas de puertas abiertas con los museos y centros de interpretación de la comarca para los goierritarras.
- Ofreceremos asesoramiento especial individual o a través de los diversos subsectores constituidos, con el objetivo de responder a las necesidades de cada socio.
- Asesoraremos las nuevas iniciativas turísticas privadas surgidas en la comarca.
- Intentaremos reforzar nuestra participación en programas europeos amparándonos en el programa EDEN; como nuevos miembros del equipo “Your Eden Experience” y de la red “European Best Destinations” colaboraremos con otros destinos miembros de dichas redes, e insertaremos información del Goierri en el portal **visit.europe**.
- Mantendremos hilo directo con la Secretaría de Estado de Turismo y Turespaña en lo referente al marketing turístico, así como con todas las OET-s de España repartidas por todo el mundo.
- En colaboración con Goimen, asesoraremos a productores del sector primario que quieran dar el salto al mercado turístico y diversificar sus productos.
- Participaremos en las comisiones de los Ayuntamientos y ofreceremos asesoramiento desde la óptica turística.
- Comunicaremos a la ciudadanía la contribución económica del turismo, además de dar cuenta de todas las acciones e iniciativas llevadas a cabo por Goitur basándonos en la transparencia.
- Continuaremos con el SAT, el Servicio de Atención al Turista fuera de los horarios de las oficinas de turismo: se trata de un “Call Center” para turistas y visitantes.
- Analizar las acciones en materia de accesibilidad que figuran en el nuevo plan estratégico 2030 de la industria turística del Goierri y fomentar la colaboración con entidades superiores supracomarcas.

- Monitorizar y analizar los indicadores de seguimiento de las diferentes acciones del plan de sostenibilidad turística del Goierri.
- Mantendremos contacto directo con los observatorios turísticos de Gipuzkoa y Euskadi para todo aquello que nos soliciten, en especial para la monitorización de la demanda turística en los canales online para conocer contenidos y comentarios emitidos antes, durante y después de la visita turística.
- Continuaremos colaborando con los tres grupos de trabajo a nivel nacional liderados por SEGITTUR, y en los que Goitur actualmente ya está trabajando: sector primario y turismo, turismo rural y turismo deportivo.



- Participaremos en todos los planes piloto, redes, grupos de trabajo o nuevas iniciativas que emprenda el Ministerio de Turismo, a través de SEGITTUR, con el fin de consolidar la industria turística del Goierri y continuar creando nuevos productos turísticos partiendo de los diferentes recursos turísticos de la comarca.
- A través de la entidad Euskal Fondoa, participaremos y ayudaremos a la comarca de Los Izalcos, ubicada en el Departamento de Sonsonate de El Salvador, en la redacción del nuevo plan de desarrollo turístico comarcal. También, y de la mano de la Dirección de Cooperación Internacional de la Diputación Foral, colaboraremos con la comarca de Territorio Huista ubicada en el Departamento de Huehuetenango de Guatemala para la nueva estrategia turística de la comarca.

Competitividad -> Destino Turístico Inteligente

- Pondremos en marcha las diferentes acciones que figuran en el plan estratégico 2030 de la industria turística del Goierri: ejecutaremos aquellas acciones que se detallan en los diferentes ejes del plan y que se corresponden con el primer periodo de implantación, teniendo en cuenta los indicadores de seguimiento.
- Participaremos en el VII encuentro de gestores de la red DTI, con el objetivo de conocer y compartir las experiencias de los diferentes destinos turísticos que integramos dicha red.



- Participaremos también en el ecosistema turístico inteligente que se creará en Euskadi, basado en la innovación y la digitalización, en conjunción con estos tres pilares básicos: la metodología de destino turístico inteligente (DTI), el modelo de empresa turística inteligente (ETI) y el sistema de inteligencia turística (SIT Euskadi).
- Analizar y trabajar los datos sobre la oferta y la demanda del Goierri elaborados por el SIT Gipuzkoa, en aras a tomar decisiones adaptadas a las necesidades del Goierri.
- Continuaremos también con el programa del Código Ético del Turismo de Euskadi: se realizará seguimiento a las empresas y se les asesorará para superar la auditoría anual mediante formación, sesiones individuales y acompañamiento en la elaboración de la memoria.

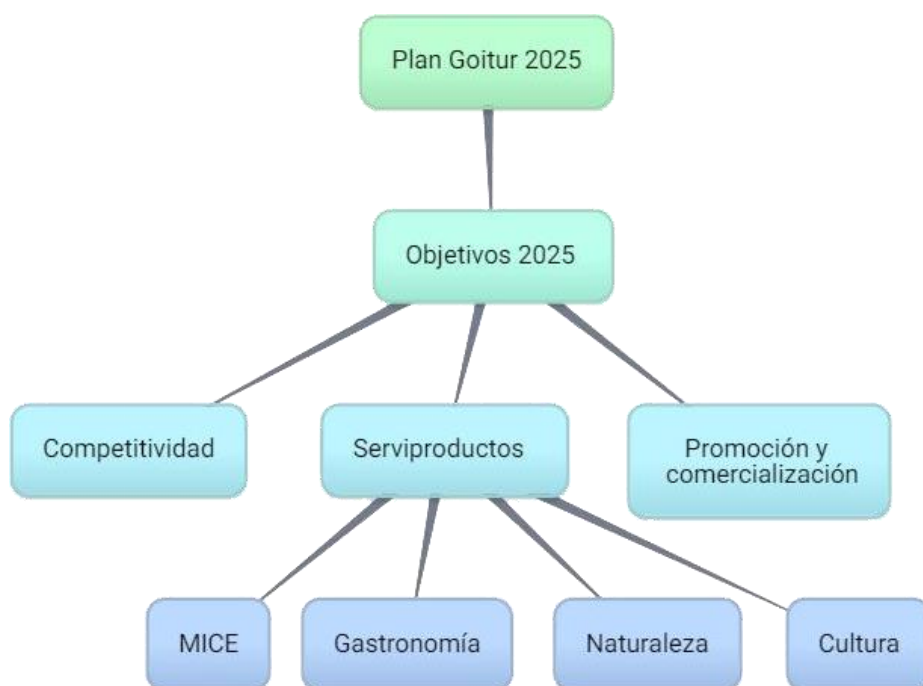
Competitividad -> Mesas de Turismo

- La Mesa de turismo se reunirá dos-tres veces con el objetivo de dar respuesta a las nuevas propuestas que surjan a lo largo del año.



- Organizaremos mesas con los colectivos ya constituidos como subsectores.
- Nos coordinaremos con el Director y los responsables de Basquetour que gestionan los planes directores para reforzar el posicionamiento del Goierri.
- Durante el año asistiremos a todas las convocatorias de la Mesa de Turismo de Gipuzkoa, participando en todos los actos de promoción turística de Gipuzkoa que se lleven a cabo.
- Reforzaremos el modelo de gestión de Goitur con el departamento de ordenación territorial de Basquetour, además de insistir en su particularidad público-privada ante el Gobierno Vasco y el propio Basquetour.

Serviproductos

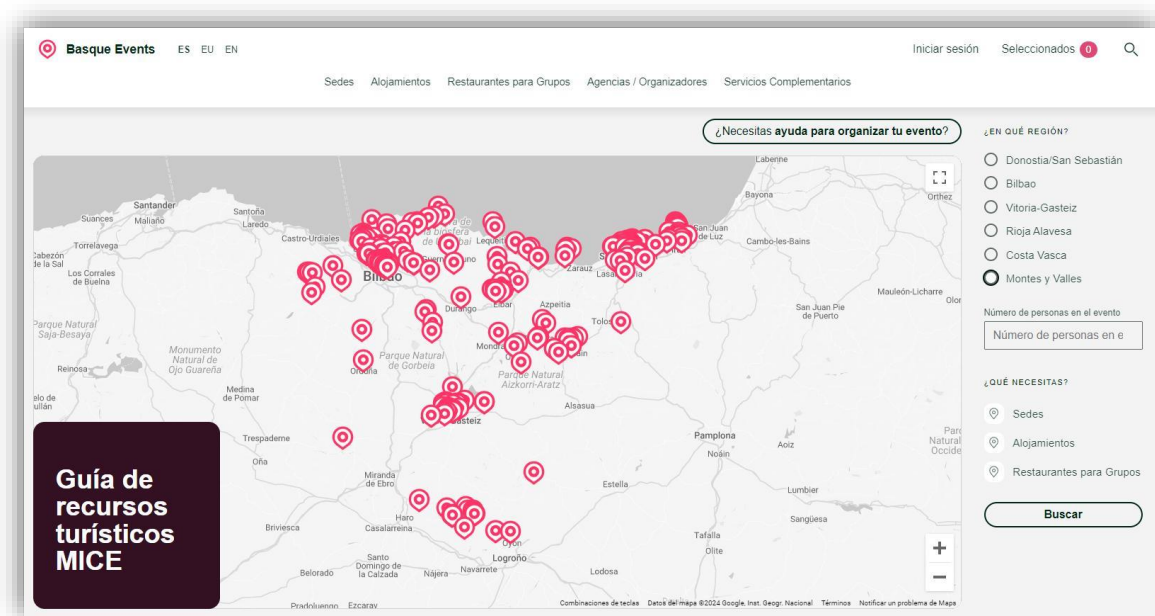


Serviproductos -> MICE (Meetings, incentives, conventions and exhibitions)

- Basándonos en el plan de reuniones, incentivos y congresos, continuaremos trabajando con las sedes incluidas en el plan MICE: Ayuntamiento de Beasain-Palacio Igartza, Ayuntamiento de Ordizia-d'Elikatuz, Goimen-Edificio Goizane de Zaldibia y diversos alojamientos y restaurantes privados.
- Tras la incorporación de Goitur como socio de Goierri Valley, enviaremos información de todos los recursos y servicios turísticos del Goierri a lo largo del año a las principales empresas de la comarca a través de dicha Sociedad.



- Trabajaremos estrechamente con Basquetour para hacer seguimiento al plan MICE, participando en todas las acciones y ferias que se lleven a cabo; organizaremos fam-trips y work-shops con receptivos y organizadores de Congresos, además de editar un nuevo video promocional.
- Participaremos en aquellas iniciativas que lidere la Diputación Foral de Gipuzkoa en torno a este programa MICE.
- Tras la inclusión de los restaurantes en el programa MICE, participaremos en la promoción online que se va a realizar a través de la plataforma Basque Events.



- Ofreceremos información y asesoramiento a las empresas de servicios turísticos que quieran trabajar en el segmento MICE.

Serviproductos-> Gastronomía #territorioidiazabal

- Para el fomento del plan de gastronomía, tomaremos como base el plan de gastronomía de Euskadi: continuaremos trabajando con el club de producto “Goierri Gastronomika” con todos los integrantes de la misma.
- Consolidaremos la marca “Territorio Idiazabal”, completando y consolidando entre otros productos la “Ruta del Queso Idiazabal”: continuaremos desarrollando y mejorando el club de producto GR 283 Ruta del Queso Idiazabal.
- Como miembros del equipo “Your Eden Experience” y de la red “European Best Destinations” incluiremos los productos gastronómicos del Goierri en dichas redes europeas.
- Estaremos en permanente contacto con los agentes privados relacionados con el ámbito de la producción gastronómica del medio rural, con el objetivo de ofrecer asesoramiento a la hora de crear nuevos productos o paquetes turísticos, así como en el diseño de las visitas guiadas.
- Completaremos el mapa de los productores del sector primario y de sus productos gastronómicos, poniendo en valor los productos gastronómicos de la comarca.



- Adaptaremos las experiencias gastronómicas a las necesidades de las agencias de viaje y receptivos.
- Continuaremos colaborando con la Cooperativa comarcal Biziola en aspectos como la sostenibilidad y la promoción de los productos gastronómicos.
- Continuaremos diseñando y desarrollando nuevas experiencias gastronómico-turísticas con la inclusión de nuevos productos gastronómicos.
- Intensificaremos el conocimiento y la relación con los destinos turísticos que componen la red EDEN.
- Participaremos como docentes en el Máster de Turismo Gastronómico que impulsa el BCC.



Serviproductos -> Naturaleza #basquehighlands

- Seguiremos patrocinando aquellas pruebas deportivas que supongan un aumento de las pernoctaciones:
 - Maratón Zegama-Aizkorri y km. vertical
 - Ultratrail Ehunmilak, Goierriko Bi Haundiak y maratón Mari Murumendi
 - Campeonatos de Rogaine y orientación
 - Concurso Internacional de Natación de Ordizia
 - Prueba Ordizia Meeting
 - Prueba Gipuzkoa Klasika UCI Junior
 - Marcha cicloturista del Goierri.
- Daremos inicio a la nueva gestión y dinamización de la Estación de Trail de Euskal Herria ubicada en Zegama, junto con Sakana y Baigorri.
- Impulsaremos nuevos productos turísticos relacionados con el cicloturismo en colaboración con el club deportivo comarcal Erronka y la Federación Guipuzcoana de Ciclismo.
- Seguiremos diseñando e introduciendo nuevos recorridos a pie y en bicicleta dando especial importancia a nuestra página web.
- Realizaremos nuevas presentaciones del paquete turístico en torno a la GR 283 Ruta del Queso Idiazabal con diferentes agentes receptivos y periodistas.
- Acudiremos a ferias especializadas de Europa de la mano de distintos receptivos y agencias de viaje de Euskadi centradas en el turismo de naturaleza.
- Analizaremos nuevos productos turísticos de ocio familiares relacionados con la naturaleza.



- Acordaremos nuevas actuaciones promocionales con los diferentes equipamientos turísticos de la comarca, además de elaborar agendas conjuntas, crear sinergias entre los diferentes equipamientos y crear nuevos paquetes turísticos.
- Al hilo del proyecto Euskadi Basque Country Grand Tour, desarrollaremos y actualizaremos los diferentes soportes de comunicación y promoción de dicha ruta turística.
- Aumentaremos la pertenencia a la red de recursos turísticos top de Euskadi de aquellos nuevos servicios turísticos o equipamientos del Goierri que cumplan con todas las condiciones para acceder a la red "Euskadi Confidential".

SUGERENCIAS

Enogastronomía

Territorio Idiazabal

Ordizia

III

Territorio Idiazabal es tradición y gastronomía en el corazón de Euskadi, una experiencia auténtica y 100% local, combinando naturaleza, gastronomía y cultura en el interior del país: conocer el mercado de Ordizia -que se celebra cada miércoles desde 1512-, recorrer la villa medieval de Segura, descubrir la elaboración del queso D.O. Idiazabal, disfrutar una cata maridaje de txakoli D.O. Getaria y queso Idiazabal (dos productos emblemáticos de Euskadi)... Una inmersión en la Euskadi auténtica.



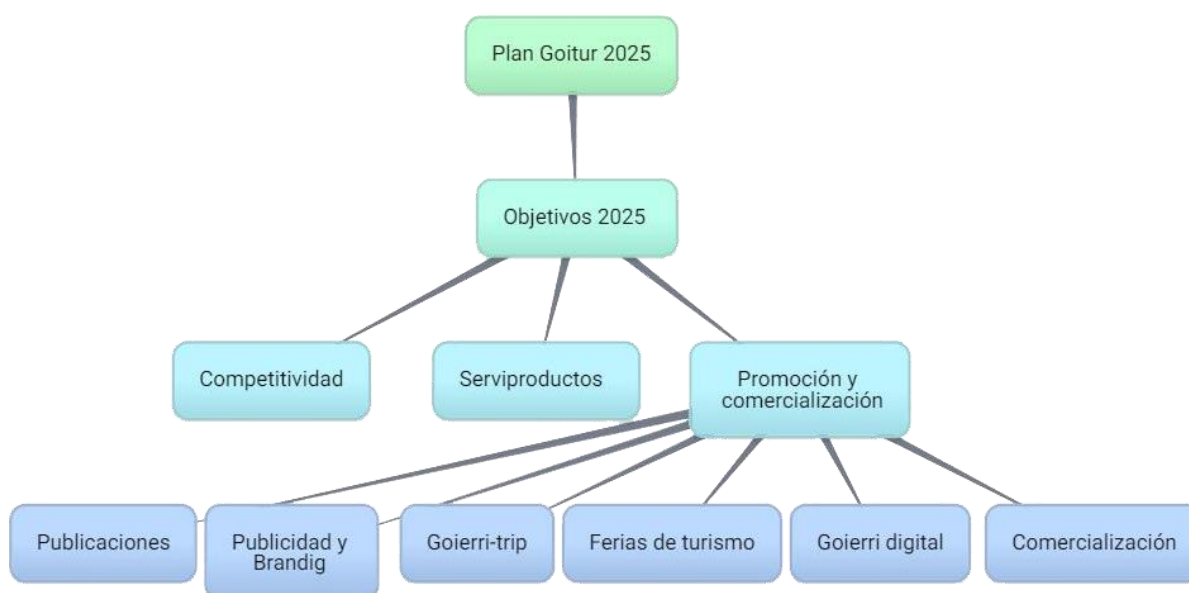
Oficina de Turismo:
Barrenetxe Etxea
Santa María kalea, 24
20240 Ordizia, Gipuzkoa
T. (+34) 943 88 22 90
turismo@ordizia.eus

www.delikatuz.com
www.goierriturismo.com






Promoción y comercialización



Promoción y comercialización -> Publicaciones

- Reeditaremos el mapa turístico y el mapa gastronómico del Goierri.
- Publicaremos el mapa Basque Highlands en diferentes idiomas.
- Reeditaremos las dos versiones de la guía imprescindible que recoge toda la oferta turística del Goierri, publicaciones que verán la luz en cuatro idiomas.
- Se reeditará el mapa de la GR 283 Ruta del Queso Idiazabal y el mapa del parque Minero del Goierri; se seguirá difundiendo la guía conjunta de los museos y CI para realizar visitas de un día o varios días.

Promoción y comercialización -> Publicidad y Branding

- Continuaremos realizando publicidad off-line en aquellos medios que nos resulten más estratégicos, haciendo especial hincapié en medios especializados en gastronomía y naturaleza.
- Diseño de plan de medios y campañas: planificaremos los contenidos a comunicar en periodos concretos del año, se desarrollarán los materiales necesarios y se planificarán los medios y soportes a utilizar.
- Grabaremos sendos videos de los 2 Parques Naturales para posteriores promociones.
- Insertaremos publicidad en los diferentes soportes promocionales de San Sebastián (guía turística en papel y promoción en su portal web, ambas en seis idiomas), y con la nueva oficina de turismo, cobrará más fuerza e intensidad la promoción que se realice con San Sebastián.
- Participaremos por novena vez en la feria BasqueFEST que se celebra en Bilbao en Semana Santa, donde realizaremos catas de sidra y queso.
- Continuaremos con la promoción del turismo del Goierri en Álava, cara a los fines de semana de primavera y otoño, a través de la revista digital Gasteiz Hoy.



- Organizaremos un press-trip de dos días por el Goierri para periodistas de los principales medios de comunicación de Bizkaia, para que posteriormente promocionen la comarca.
- Se insertará publicidad e información del Goierri en todos los ejemplares del año de las guías Goierriko Gida, Ondo Jan y Donostia Aisia que publica la editorial ZUM.
- Realizaremos reportajes sobre los productos turísticos del Goierri relacionados con la naturaleza en revistas especializadas.



- Dentro del programa de “La Ruta Slow” que se emite en Radio Euskadi y Radio Vitoria, y a lo largo de la primavera y el otoño, se promocionarán todas las ferias gastronómicas de la comarca en diferentes programas.
- Insertaremos un banner del Goierri para todo el año en la web de Nekatur, la Asociación de agroturismos y casas rurales de Euskadi.
- Junto con Donosti City, y de la mano del periodista Carlos Bengoa, promocionaremos durante todo el año los diferentes productos turísticos y municipios del Goierri a través de las redes sociales.

- Publicaremos un reportaje del Goierri en los números de verano de las revistas de Gipuzkoa, Bizkaia, Alava, Navarra y La Rioja de la editorial Tour Magazine.
- Promoción digital del Goierri a través de las redes sociales del grupo EITB a lo largo del otoño: nos dirigiremos al nicho de mercado de Euskal Herria para promocionar las diferentes ferias gastronómicas y eventos del Goierri.
- Diseñaremos y promocionaremos la agenda de verano con el objetivo de que el turista que nos visite disponga de toda la oferta de visitas y eventos.
- Completaremos y reformularemos los libros que publican las guías turísticas internacionales con información turística del Goierri, gracias a los acuerdos que tenemos con los periodistas que colaboran con las principales editoriales como Michelin, Morellini, Bradt, Conde Nast Traveler, Anaya Touring, Lonely Planet y National Geographic.

Promoción y comercialización -> Goierri-trip

- Junto con diversas entidades y a lo largo del año, se organizarán todo tipo de visitas con el objetivo de promocionar la comarca:
 - Fam-trips que se realizarán con touroperadores para comercializar los distintos paquetes turísticos que están en marcha.
 - Visitas o press-trips de los periodistas que sustituirán a la publicidad habitual, y estancias de los blogueros más significativos teniendo como eje la gastronomía y la naturaleza (blog-trips).
 - Info-trips que se organizarán con los informadores de alojamientos y otros destinos con el objetivo de tener una información más completa del Goierri.
 - Fam-trips con “freelance” que trabajan como guías turísticos en Euskadi y en el Estado, con el objetivo de que introduzcan el Goierri en sus planificaciones de paquetes turísticos.

Promoción y comercialización -> Ferias de turismo

- Presencia en Fitur, Basquefest, IBTM, Expovacaciones, feria de la Muntanya de Vic, feria de la Seu d'Urgell e Intur.
- También se difundirá información del Goierri en las ferias más importantes que se celebran en el extranjero a través de Turespaña, Donostia Turismo y Basquetour: Utrecht, Dublín, Bruselas, Munich, Moscú, París, Berlín, Hamburgo, Lisboa, Oporto, Cannes, Tokio y Londres.
- De la mano de Basquetour, Euskadi organizará fam-trips o press-trips y participará en las jornadas multidesestino de los siguientes países: Argentina, Colombia, Chile, Bélgica, Estados Unidos, Polonia, Turquía, Italia, Suecia, Suiza, Dinamarca, Francia, Italia, Irlanda, Portugal y Reino Unido.



Promoción y comercialización -> Goierri Digital

- Respecto a la web **goierriturismo.com** haremos un gran cambio en la visualización del usuario, es decir, parecerá que hemos creado una nueva web. Además, esta nueva web será completamente accesible cumpliendo con todas las condiciones para su accesibilidad.
- Para continuar mejorando el posicionamiento de la web, utilizaremos la Inteligencia Artificial para saber qué y cómo busca el usuario el contenido en la red, para poder así realizar los cambios pertinentes.
- Planificaremos en mayor medida las publicaciones de facebook, X, instagram y youtube con la ayuda de una empresa especializada en redes sociales.



- Realizaremos campañas de pago en Facebook e Instagram mediante Programatika en las épocas del año que más nos convengan y dirigidas al sector de público y nichos queelijamos.
- Realizaremos una continua prospección de las innovaciones que surjan en el sector; teniendo en cuenta la importancia de internet y de las nuevas tecnologías en el turismo actual, desarrollaremos un seguimiento continuado para poder implementar estas innovaciones en nuestra comarca.
- Seguiremos utilizando los hashtags definidos para toda publicación en las redes sociales: #goierriIN #basquehighlands, #territorioidiazabal y #idiazaballurraldea. Se seguirán utilizando etiquetas como #goierri en diversas publicaciones, de esta manera, cada vez estaremos más relacionados a esas palabras clave.

Promoción y comercialización -> Comercialización

- Organizaremos fam-trips con la Diputación Foral, Basquetour y Donostia San Sebastián Turismo para atraer a los distintos receptivos.
- Seguiremos en contacto con los diferentes receptivos de Euskadi, del Estado y del extranjero para que vendan excursiones al Goierri, para cuyo objetivo diseñaremos paquetes turísticos conjuntamente.
- Incluiremos los equipamientos turísticos en la tarjeta turística impulsada por San Sebastián, además de reforzar la colaboración.
- Nos reuniremos habitualmente con los informadores de los alojamientos y las oficinas de turismo de San Sebastián para hacerles llegar la información turística de la comarca a todo el personal de las citadas oficinas.