

MEMORIA DE ACTUACIONES, AÑO 2025

ENERO

- El día 8 hemos participado en la reunión del grupo de trabajo de desarrollo rural de la comarca; también ha habido más convocatorias durante el resto del mes.
- El día 9 hemos organizado una rueda de prensa para explicar el plan anual de Goitur y las acciones del 25 aniversario de la entidad.
- El día 12 ha visitado el Goierri Inés Rodríguez, logopeda con parálisis cerebral, influencer y colaboradora del programa El Intermedio, con el objetivo de promocionar el turismo accesible.
- El día 14 hemos impartido una formación sobre gestión turística a los becarios que van a trabajar con la Fundación Pro Verde de toda Guatemala y la Fundación Yaman Kutx de la provincia de Huehuetenango, con el objetivo de elaborar el plan estratégico comarcal del Territorio Huista.
- El día 15 nos hemos reunido con la oficina de turismo de Zerain y la consultora Ikei contratada por Basquetour para realizar el seguimiento del proyecto ETI (Empresa Turística Inteligente).
- El día 16 ha tenido lugar la rueda de prensa para difundir el inicio de campaña de las sidrerías del Goierri en Ordizia: en el acto hemos contado con la presencia de Fernando Arana, descendiente de la sidrería Arana de Ordizia, la última sidrería que se cerró en Ordizia.
- El día 16 también nos hemos reunido con el receptivo Basque Destination para estudiar los paquetes turísticos que han elaborado para este año, paquetes en los que se incluyen los productos turísticos del Goierri para su promoción y venta.
- El día 17 nos hemos reunido con el Departamento de Turismo de la Diputación de Gipuzkoa con el objetivo de cerrar el acuerdo entre la Diputación y Goitur, acuerdo que nos permitirá acudir a ferias turísticas de Cataluña.

- El día 18 se ha presentado la revista Basque Luxury 2025, revista que incluye un reportaje sobre la naturaleza y el turismo deportivo del Goierri y que también cuenta con la versión online. Dicha revista estará en los principales hoteles y servicios turísticos del País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja y Francia (restaurantes, tiendas, museos, etc.), y cuenta con un total de 901.000 lectores. La revista se encuentra en más de 5700 hoteles de las principales cadenas hoteleras de 120 países del mundo (The Ritz, Carlton, Park Hyatt, Marriott, Four Seasons, Mandarin, Intercontinental, Relais&Chateaux, Bulgari Hotels, Hilton y Le Meridien), en diversos aeropuertos del Estado (incluido Bilbao) y Europa y diferentes compañías de vuelo (Iberia, British Airways, Air Canada, Air Astana, Jet Blue, Quantas, Aerolíneas Argentinas, Turkish Airlines, Austrian Airlines, Eurowings, Israel Airlines, Lufthansa, Swiss, Alitalia,...), además de compañías de cruceros (Silverseas, MSC Cruises, Carnival, Viking,...) y compañías ferroviarias como RENFE, Eurostar, Vía Rail Canadá y SBB (Suiza).
- El día 21 hemos recogido en Madrid el premio que el Club “Q de Quesos” ha otorgado al Ayuntamiento de Ordizia (la entrega de premios ha coincidido con FITUR); este galardón premia las ferias y actividades en torno al queso que se organizan en Ordizia a lo largo del año.
- El día 22 se ha celebrado la rueda de prensa con motivo de la presentación de la dinámica de trabajo comarcal Goierri Barnetik: Goitur es miembro de esta iniciativa desde los orígenes de la misma, y por tanto, ha firmado el nuevo acuerdo de modelo de gobernanza basado en la colaboración.
- Por 29º año consecutivo hemos acudido a la feria FITUR de Madrid dentro del stand del Gobierno Vasco, del 22 al 26. Durante estos 5 días que ha durado la feria todos aquellos que se han acercado a nosotros han recibido las diferentes guías y mapas del Goierri; de la misma manera, en el transcurso de la feria, hemos aprovechado para reunirnos con diferentes representantes políticos del Gobierno Vasco y Diputación Foral, así como con diferentes responsables y representantes del Ministerio de Turismo con el objetivo de abordar la competitividad y la promoción turística del Goierri.
- El día 27 nos hemos reunido con la editorial ZUM para analizar cómo reforzar la información turística del Goierri que ya figura en las diferentes guías de la editorial.

- El día 29 nos hemos reunido con una delegación de la comarca de Los Izalcos de El Salvador, encuentro en el que hemos revisado el plan de desarrollo turístico que están elaborando; esta misión responde a la colaboración que mantenemos con Euskal Fundazioa.
- El día 29 también hemos recibido la visita de los responsables de la agencia de viajes y de comunicación Sales International México, visita en la que han conocido los productos turísticos gastronómicos del Goierri.
- Desde enero y hasta finales de año insertaremos en la web de Nekatur (asociación de agroturismos y casas rurales de Euskadi) un banner promocional del Goierri.
- Desde comienzos de año también hemos puesto en marcha con la empresa Irukom la estrategia para la dinamización de las redes sociales de Goitur mediante un calendario diseñado para tal fin.

FEBRERO

- El día 5 hemos acudido a los actos organizados por la Cofradía de la Morcilla de Beasain: la Cofradía de la Morcilla ha nombrado a Goitur como cofrade de honor por la labor de promoción realizada de la morcilla y del resto de productos gastronómicos del Goierri.
- El día 6 hemos asistido a la apertura del reformado albergue y centro de interpretación de Lizarrusti.
- El día 6 también nos hemos reunido con la consultora Deloitte: nos han entrevistado al hilo del nuevo modelo de gobernanza que está analizando el Departamento de Turismo del Gobierno Vasco.
- El día 12 hemos participado en la presentación del plan operativo anual de Basquetour.
- El día 12 también nos hemos reunido con la Directora de Turismo de la Diputación Foral con el objetivo de analizar diversas actuaciones en las que estamos colaborando la Diputación y Goitur.
- El día 17 hemos participado en la mesa de turismo de las comarcas de Gipuzkoa, reunión en la que hemos tratado diversos temas relacionados con la promoción.

- El día 18 nos hemos reunido con la consultora que está trabajando en las nuevas dinámicas de uso y gestión del parque Oiangu de Ordizia con el objetivo de incluir en el plan toda la parte relacionada con el ocio.
- El día 20 hemos participado en la reunión convocada por el área de competitividad de Basquetour, reunión en la que nos han explicado los diferentes programas de este año.
- El día 25 nos hemos reunido con la Directora de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa y con Tolosaldea para analizar el nuevo proyecto y la gestión de la Estación de Trail de Euskal Herria.
- El día 26 hemos participado una vez más en la reunión del grupo de trabajo de desarrollo rural de la comarca.
- El día 28 hemos publicado un reportaje sobre el Goierri en la revista "Descobrir Catalunya" para su número del mes de marzo.
- A lo largo de febrero hemos mantenido sendos encuentros con responsables técnicos del Gobierno Vasco y de la Diputación Foral para estudiar los decretos de ayudas de este año y tratar las principales acciones promocionales de ambas instituciones.
- También en febrero, nos hemos reunido varias veces con las empresas piloto pertenecientes al programa ETI (Empresa Turística Inteligente) para continuar con la implantación del nuevo modelo.

MARZO

- Del 4 al 6 hemos estado presentes en la feria ITB de Berlín de la mano de nuestros agentes receptivos, mediante los cuales hemos presentado los paquetes turísticos de la comarca.
- El día 5 nos hemos reunido con los responsables de la Ikastola Jakintza de Ordizia, a quienes hemos manifestado nuestra colaboración y ayuda en el proyecto de senderismo que están elaborando con los alumnos y denominado "Peri Bidea", antiguo camino que unía Gaintza con Ordizia.
- El día 11 hemos recibido la visita de la Diputada Foral de Turismo como reconocimiento al premio de turismo otorgado al proyecto Gr 283: a lo largo de la visita le hemos explicado los orígenes y la gestión de la Ruta del Queso Idiazabal.

- El día 13 hemos acudido a la asamblea de Nekatur, la asociación de agroturismos y casas rurales de Euskadi. Nekatur ha creado por primera vez el premio al embajador de Nekatur y Goitur ha recibido este primer galardón; al mismo tiempo, se ha grabado un video en el Goierri como testigo de este reconocimiento y hemos realizado numerosas entrevistas en diferentes medios por este motivo.
- El día 17 hemos convocado una rueda de prensa para celebrar el 25 aniversario de Goitur, acto al que han acudido responsables políticos de la comarca, socios privados, el Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, la Diputada de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio, así como diversos invitados.
- El día 18 nos hemos reunido para analizar las nuevas dinámicas de uso y gestión del parque Oiangu de Ordizia tras las entrevistas que ha mantenido una consultora con diferentes agentes.
- El día 20 nos hemos reunido con los responsables y técnicos del área de marketing de Basquetour: desde dicha área ya se incluyen los diferentes productos turísticos del Goierri en sus promociones, pero nos hemos reunido con el objetivo de reforzar nuevas acciones que se puedan realizar entre ambas entidades.
- El día 21 nos hemos reunido con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa con el objetivo de reforzar las relaciones entre ambas entidades y encontrar nuevos nexos de unión de la Cámara con nuestras empresas y socios.
- Durante este mes y con motivo del aniversario de Goitur, hemos realizado entrevistas con diferentes medios; también hemos grabado en el Goierri una parte del programa Sustraia de ETB con motivo de nuestro aniversario, y se ha publicado también un amplio reportaje sobre el Goierri en la revista Ondojoan.
- También unido al aniversario de Goitur, durante todos los domingos de mayo hemos organizado jornadas de puertas abiertas para los goierritarras en los museos y centros de interpretación de la comarca, con el objetivo de que los locales también conozcan lo que tienen cerca de casa.
- A lo largo de marzo y también en abril, hemos participado en varias comisiones de Idiazabal con el objetivo de organizar el Gazta Azoka de mayo.

ABRIL

- El día 2, mediante un acto celebrado en Vitoria-Gasteiz con la presencia del Consejero de Turismo del Gobierno Vasco, se han entregado los diplomas del programa del Código Ético de Turismo de Euskadi, diplomas que han recibido 16 empresas del Goierri.
- Del 7 al 12 se ha celebrado la Euskadiko Itzulua con dos etapas que han finalizado y comenzado en Beasain (días 9 y 10); hemos ayudado económicamente a la Itzulua con el objetivo de promocionar los recursos y productos turísticos del Goierri. Se ha enviado el dossier general del Goierri junto con la información de los municipios por los que transcurren las etapas a los locutores de los diferentes medios.
- El día 10 se ha reunido la Mesa de Turismo de la comarca con el objetivo de compartir las actuaciones promocionales que vamos a realizar antes de la Semana Santa y definir las diferentes estrategias de cara a Semana Santa y verano.
- El día 10 hemos publicado un reportaje del Goierri en el periódico Berria a través de su suplemento de vacaciones; también ha estado presente dicha publicación en la versión digital durante 15 días a partir de su publicación en papel.
- A las puertas de la Semana Santa, hemos realizado entrevistas con diferentes medios para valorar las previsiones de cara a la Semana Santa y explicar la agenda y la oferta turística del Goierri para esas fechas.
- El día 14 hemos participado en la rueda de prensa que ha organizado la Diputación Foral para presentar el nuevo mapa turístico de Gipuzkoa.
- Del 17 al 20 hemos participado por novena vez en la feria BasqueFEST de Bilbao: durante los cuatro días hemos repartido información turística del Goierri y hemos realizado catas con nuestros productos gastronómicos en la carpa instalada en el Arenal (queso y sidra). Una vez más la edición de este año ha sido sumamente exitosa.
- El día 23, y al hilo del Artzai Eguna celebrado en Ordizia, hemos aprovechado la presencia de representantes políticos del Gobierno Vasco y Diputación para reunirnos y tratar con ellos la evolución de los nuevos proyectos turísticos del Goierri.

- El día 29, y con motivo de la ruta de senderismo denominada Peri Bidea que enlaza Gaintza con Ordizia, nos hemos reunido con la Ikastola Jakintza, los Ayuntamientos de Ordizia, Arama, Alzaga y Gaintza, y con la Federación de Montaña de Gipuzkoa para estudiar las posibilidades de homologación de esta nueva ruta de senderismo.
- Desde mediados de abril y hasta mediados del mes de mayo hemos promocionado el Goierri en formato online tras contratar a la empresa Expressive; hemos puesto en marcha una campaña digital utilizando tres estrategias: redes sociales, Youtube y Programatika; a través de diversos formatos, la información del Goierri ha llegado al segmento de personas entre 35 y 55 años de Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y Burgos.
- A finales de abril, en la Semana de Pascua y antes del festivo de San Prudencio en Alava y el puente del primero de mayo, de la mano de la revista digital Gasteiz Hoy, hemos insertado reportajes sobre el turismo del Goierri, además de promocionar el Artzai Eguna de Ordizia, la Feria de Quesos de Idiazabal y otros eventos, mediante una campaña que se ha desarrollado entre finales de abril y comienzos de mayo.
- Durante los meses de abril, mayo y septiembre se emitirá el video del Goierri en el canal web del Diario Vasco y se distribuirán 400.000 impresiones en total en ese periodo de tiempo además de realizar diferentes entrevistas.
- Durante los meses de abril, mayo y junio el spot del Goierri se emitirá continuamente en todas las pantallas y televisiones con las que cuenta la oficina de turismo de San Sebastián.
- A lo largo del mes hemos mantenido varias reuniones con el resto de miembros de la Estación de Trail de Euskal Herria con el objetivo de avanzar con las diferentes fases del proyecto.
- También en abril hemos mantenido numerosas entrevistas con la consultora encargada del PTSRT (Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos) que está elaborando el Gobierno Vasco: hemos analizado diferentes recursos turísticos de la comarca.

MAYO

- Del 3 al 4, y al hilo de la Feria de Quesos celebrada en Idiazabal, hemos aprovechado la presencia de representantes políticos del Gobierno Vasco y Diputación Foral para tratar con ellos la evolución de los nuevos proyectos turísticos del Goierri.
- El día 7 hemos organizado un fam-trip para 14 agencias de viaje de Europa y Estados Unidos que comercializan paquetes turísticos para el nicho Lgtbiq+.
- Del 9 al 11 hemos tomado parte en la feria Expovacaciones del BEC; nuestros productos se ofrecían en Bizkaia por vigesimosexta vez y hemos tenido una acogida inmejorable: mucha gente conoce ya el Goierri y han pedido material nuevo.
- El día 11 hemos celebrado el día europeo de las Vías Verdes en la Vía Verde Mutiloa-Ormaiztegi: hemos participado en la organización de dicho acontecimiento, y en colaboración con la Fundación de las Vías Verdes, hemos insertado el programa del Goierri en la nota de prensa elaborada por la Fundación.
- El día 12 hemos mantenido una reunión con la Universidad de Deusto y con la Universidad Nebrija de Madrid: Goitur participa en el proyecto europeo GreenSmartTD auspiciado por el Ministerio de Industria y Turismo, junto con el Ministerio de Ciencia e Innovación; hemos organizado una reunión en Ordizia centrado en las estrategias colaborativas hacia la descarbonización del turismo.
- El día 14 hemos recibido la visita de Clara Navas, Directora de Turismo y Hostelería del Gobierno Vasco; hemos analizado las relaciones entre Goitur y Gobierno Vasco, nuevos proyectos comunes y temas relacionados con las subvenciones.
- También el día 14 hemos participado en una jornada organizada por la Diputación Foral en la que hemos recibido información acerca del mercado turístico de Estados Unidos.
- El día 19 hemos participado en la rueda de prensa en la que se ha presentado la maratón Zegama-Aizkorri.
- El día 19 también hemos participado en el acto de entrega de los premios Euskadi Gastronomika que ha organizado el Gobierno Vasco en Vitoria-Gasteiz.

- El día 21 ha venido al Goierri el escritor Michele Barnelli de la editorial italiana Touring Club Italiano; dicha editorial va a publicar por primera vez la guía "Guida Verde – Paesi Baschi e Navarra", y por ese motivo le hemos invitado para que conozca los productos turísticos de la comarca.
- También el día 21, y dentro de la maratón Zegama-Aizkorri, hemos grabado un reportaje sobre la historia del hierro en el Goierri con el presentador de la maratón Depa (Zerain, Mutiloa, Ormaiztegi y Beasain); la difusión de este reportaje se realizará a través de diferentes canales. También se ha grabado durante la misma semana otro reportaje sobre el Camino de Santiago a su paso por el Goierri.
- El día 21 también, dentro del suplemento de la maratón Zegama-Aizkorri editado por Diario Vasco, hemos insertado publicidad del Goierri.
- Del 23 al 25 se han celebrado la maratón Zegama-Aizkorri y el kilómetro vertical, y hemos aprovechado el evento para promocionar la marca Basque Highlands, además de aparecer en informativos de las distintas cadenas de televisión del Estado. Este año, por cuarta vez y con la aportación de Goitur, se ha emitido la prueba en directo en ETB1, canal Teledporte de TVE, la televisión de Cataluña TV3, canal en Youtube de la Golden Trail World Series, la televisión de Salomon y en las redes sociales: en el transcurso de la emisión se ha emitido publicidad y el video del Goierri, además de entrevistarnos para las televisiones del Estado e internacionales.
- Del 27 al 28 hemos invitado al Goierri para conocer diferentes productos turísticos a los influencers Cristina Caballero (Viaja más por menos) de Bilbao e Iñaki Ibaibarriaga (Guk Green) de Vitoria-Gasteiz, con el objetivo de que promocionen el Goierri.
- El día 29 nos hemos reunido con la Sociedad SEGITTUR dependiente del Ministerio de Turismo en torno al proyecto Destino Turístico Inteligente: hemos analizado los pormenores de la auditoría que hemos pasado este año.
- A lo largo del mes hemos participado en diferentes comisiones y reuniones de turismo solicitadas por diversos Ayuntamientos, y también nos hemos reunido con emprendedores que quieren montar sus negocios en el sector turístico.

- La Entidad European Best Destinations, mediante la web oficial de Turismo de la Comisión Europea, este año promociona el Goierri como uno de los 10 mejores destinos vacacionales europeos para el senderismo: figuran junto al Goierri otros destinos de Finlandia, Rumanía, Bélgica, Eslovenia, Croacia, Portugal e Italia; Goierri es el único destino turístico español. También desde el año 2016 figuramos en el apartado de turismo sostenible gracias al premio EDEN conseguido el año 2015; se trata de una gran promoción, debido sobre todo a la importancia de colocarnos ante el escaparate de las agencias de viaje y receptivos de toda Europa.
- A lo largo de este mes también hemos seguido trabajando con las dos empresas que están participando en el plan piloto de Empresa Turística Inteligente.
- En mayo también hemos puesto en marcha en colaboración con el Ayuntamiento de Lazkao, un proyecto de gymkana digital que posibilite un itinerario cultural por Lazkao y que será presentado tras el verano.

JUNIO

- El día 5 hemos grabado en el Goierri un programa completo de "La ruta slow" dirigido por el periodista Aitor Buendía: hemos grabado un programa centrado en la gastronomía de la comarca donde han intervenido diferentes personas relacionadas con distintos ámbitos del turismo gastronómico junto con la Diputada de Turismo de la Diputación Foral; dicho programa se emitirá en junio en Radio Euskadi y Radio Vitoria.
- El día 10 hemos recibido la visita de Eider Mendoza, Diputada General de Gipuzkoa y otros altos cargos y Diputados de la Diputación Foral con motivo del 25 aniversario de Goitur; se ha reunido con las diferentes empresas que componen la Mesa de Turismo del Goierri para conocer la realidad del turismo de la comarca y las inquietudes de las empresas.
- El día 14 hemos insertado un amplio reportaje con toda la información turística del Goierri en la guía de Euskal Herria que ha publicado el periódico Gara, junto con un video sobre la oferta turística de la comarca.

- El día 19 hemos realizado la auditoría en el centro d'Elikatuz de Ordizia dentro del plan piloto del programa Empresa Turística Inteligente, habiendo pasado la auditoría de AENOR.
- El día 25 hemos asistido a la inauguración de la exposición Ipuscua sobre Gipuzkoa que se ha inaugurado en el museo Zumalakarregi de Ormaiztegi.
- El día 26 hemos acudido al acto de presentación del nuevo plan estratégico de turismo de Gipuzkoa celebrado en el hotel Arima de San Sebastián, en el que hemos participado como ponentes.
- El día 27 nos hemos reunido con el periódico Berria para tratar sobre un juego de misterios que quieren desarrollar y publicar este año y que contará con el patrocinio de Goitur: este juego es similar a otros que se comercializan en el extranjero, pero el que tenemos entre manos será el primero que vea la luz en Euskadi, los promotores son del Goierri y se van a poner en valor los recursos naturales y patrimoniales del Parque Natural de Aralar y los alrededores; se trata de un juego para todos los públicos, también se ofrecerá a los colegios y será presentado en la Azoka de Durango.
- Hemos promocionado el Goierri en el número de verano de la revista que publica la editorial Basque Magazine.
- En junio hemos participado en diferentes comisiones y reuniones de turismo solicitadas por diversos Ayuntamientos.
- A lo largo del mes de junio también hemos realizado varias reuniones para el desarrollo del nuevo proyecto de trail de Zegama, Euskal Herriko Trail Guneak.

JULIO

- El día 1 hemos mantenido una reunión con todos los informadores de las oficinas de turismo de San Sebastián: en dicha reunión les hemos presentado todos nuestros productos turísticos, con el objetivo de que ofrezcan información completa y precisa del Goierri.

- El día 2 hemos puesto en marcha el nuevo programa de radio en colaboración con Segura Irratia cara al verano: con el objetivo de concienciar sobre lo local a los goierritarras y ciudadanos limítrofes, a lo largo de julio y agosto se entrevistarán a diversos agentes turísticos de la comarca con el fin de promocionar los productos turísticos del Goierri.
- El día 2 también nos hemos reunido con la directiva de Euskal Fondoa, encuentro en el que hemos revisado el plan de desarrollo turístico que están elaborando en la región de Los Izalcos de El Salvador; esta misión responde a la colaboración que mantenemos con Euskal Fondoa.
- El día 3 también hemos participado en la rueda de prensa de las pruebas Ehunmilak celebrada en el palacio Igartza de Beasain.
- El día 9, dentro del suplemento de la Ehunmilak editado por Goierriko Hitza, hemos insertado publicidad del Goierri.
- Del 11 al 13 se ha celebrado la prueba Ehunmilak; se ha expuesto información turística general de la comarca durante los días de la prueba.
- El día 14 hemos realizado la auditoría en la oficina de turismo de Zerain dentro del plan piloto del programa Empresa Turística Inteligente, habiendo pasado la auditoría de AENOR.
- El día 16 nos hemos reunido con el Director y el responsable general de Basquetour con el objetivo de estudiar iniciativas que se van a poner en marcha y ver también el futuro de las ayudas.
- El día 23 nos hemos reunido con responsables políticos y técnicos del Gobierno Vasco para analizar diferentes temas: ayudas PTT, tasa turística, plan PTSRT, la nueva ley de turismo, etc.
- Del 26 al 27 se ha celebrado la prueba de orientación Zegama-Aizkorri dentro de la Liga Norte y con el patrocinio de Goitur: han venido corredores de diferentes Comunidades y países para gozar de este deporte familiar.
- A lo largo de julio hemos trabajado en el proyecto del Código Ético con las 18 empresas participantes del Goierri.

AGOSTO

- En agosto nos hemos reunido con diferentes entidades para definir sus respectivas actuaciones de promoción para otoño y para el próximo año, tratar sobre las subvenciones del próximo año y sobre la evolución de los respectivos planes de acción; nos hemos reunido con Diputación Foral, Gobierno Vasco, Basquetour y Donostia-San Sebastián Turismo.
- A lo largo de agosto hemos realizado varias entrevistas con distintas radios y televisiones para presentar el Goierri, habiendo tenido también presencia en diversos medios escritos.
- También a lo largo del mes hemos resuelto las dudas y problemas de los socios (sobre todo la de los alojamientos y servicios turísticos), hemos entregado material turístico en aquellos lugares que nos han solicitado y hemos ofrecido información turística todos los días del mes a través del teléfono.

SEPTIEMBRE

- El día 10, dentro del marco de las Fiestas Vascas de Ordizia, hemos aprovechado la ocasión para reunirnos con los dirigentes del Departamento de Turismo de la Diputación Foral y de las Consejerías de Turismo y Comercio, así como de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno Vasco.
- El día 16 hemos participado en la reunión de la iniciativa comarcal Goierri Barnetik, reunión en la que nos han presentado los proyectos que se realizarán en adelante.
- Del 20 al 21 ha venido al Goierri la influencer Bekerreke con su familia; con el objetivo de promocionar la comarca para el nicho de turismo familiar ha visitado nuestros diferentes productos turísticos.
- El día 23 hemos participado en la mesa de turismo de las comarcas de Gipuzkoa, reunión en la que hemos tratado diversos temas: campaña de Navidad, acciones de promoción, ferias, formación y temas de accesibilidad.

- El día 23 también hemos dado inicio a una formación de hostelería dentro del programa Elkar EKIN de la Diputación Foral; este curso terminará en enero y participarán 19 personas. Posteriormente realizarán las prácticas en los diferentes establecimientos de la comarca.
- El día 26 se ha publicado la revista Goiberri, donde hemos insertado información turística del Goierri en la contraportada.
- En septiembre hemos completado los contenidos que figuran sobre el Goierri en la conocida guía turística Petit Futé, cara a la nueva edición que van a publicar el próximo año.
- A lo largo del mes también hemos participado en diferentes comisiones y reuniones de turismo solicitadas por diversos Ayuntamientos, y también nos hemos reunido con emprendedores que quieren montar sus negocios en el sector turístico.

OCTUBRE

- El día 2 se ha reunido la Mesa de Turismo del Goierri con el objetivo de realizar la valoración del verano, presentar las promociones turísticas del otoño y analizar el plan de acción del próximo año.
- Del 3 al 4 ha venido de nuevo al Goierri el escritor italiano Davide Moroni; la editorial italiana Feltrinelli va a publicar nuevamente la guía turística "Paesi Baschi e Navarra" y ha llegado con el objetivo de incluir nuevos productos turísticos en la mencionada guía.
- Del 10 al 11 ha venido al Goierri el escritor francés Guillaume Garnier; en Francia se va a publicar nuevamente la famosa guía turística Guide du Routard y ha llegado con el objetivo de incluir nuevos productos turísticos en la mencionada guía.
- El día 12 se ha celebrado la prueba de orientación Lizarrusti-Lareo dentro de la Liga Norte y con el patrocinio de Goitur: han venido corredores de diferentes Comunidades y países para gozar de este deporte familiar.
- El día 13 hemos acudido al congreso sobre turismo sostenible que ha organizado el Gobierno Vasco en San Sebastián.

- El día 15 han venido al Goierri periodistas de la revista "City Style and Living" de Canadá para visitar los productos gastronómicos del Goierri y recabar información para un próximo reportaje.
- Del 17 al 19 hemos acudido a la feria de la Seu d'Urgell (Lleida); éramos el único stand fuera de Cataluña y una vez más, el éxito ha sido rotundo, tanto en cantidad de gente que se ha acercado hasta nuestro stand, como la repercusión en prensa.
- El día 22 nos hemos reunido con Libe Otegi, Directora de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa con el objetivo de articular la nueva guía de turismo de naturaleza y deporte que va a publicar la Dirección de Turismo.
- El día 30 se ha reunido la mesa de las oficinas de turismo del Goierri con el objetivo de acordar nuevas formaciones para el personal de las oficinas y solucionar también el problema de los idiomas en las visitas guiadas.
- Desde mediados de octubre y durante un mes hemos promocionado el Goierri en formato online tras contratar a la empresa Expressive; hemos puesto en marcha una campaña digital utilizando tres estrategias: redes sociales, Youtube y Programatika; a través de diversos formatos, la información del Goierri ha llegado al segmento de personas entre 35 y 55 años de Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y Burgos.
- También en octubre, y de la mano de la revista digital Gasteiz Hoy, hemos insertado reportajes sobre el turismo del Goierri cara a la promoción de las ferias gastronómicas y a las salidas de los visitantes durante los fines de semana.
- Este mes hemos terminado de publicar todos los recorridos homologados de senderismo del Goierri tanto en nuestra web como en nuestro perfil de wikiloc; todos los recorridos que se ofrecen en la página de la Diputación Foral de Gipuzkoa, están alineados con los que se ofrecen en nuestra web, además de otro tipo de recorridos.

NOVIEMBRE

- El día 4 hemos participado en la reunión del PTSRT (Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos) que está elaborando el Gobierno Vasco: se ha analizado el primer avance del plan y hemos expuesto las aportaciones de nuestra comarca.
- El día 5 nos hemos reunido con el técnico de la agencia de desarrollo rural Jataondo de la comarca de Uribe, en relación al proyecto DTI del que formamos parte desde los inicios como plan piloto.
- Del 4 al 6, toda la información turística del Goierri ha estado presente en la feria WTM de Londres, bien en el stand de Euskadi, bien a través de las agencias de viaje vascas presentes en la misma.
- Del 7 al 9 hemos asistido por quinta vez a la Feria de la Muntanya de Vic, donde hemos cosechado de nuevo un rotundo éxito gracias al interés del público.
- El día 11, y dentro del evento Meet Basque Country organizado por Basquetour, han venido al Goierri 21 agencias y touroperadores de Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica (Toronto, Miami, Los Angeles, Nueva York, Chicago, Buenos Aires, Sao Paulo y México) para profundizar en el mundo del queso Idiazabal.
- Del 14 al 16 hemos estado en la feria INTUR de Valladolid dentro del stand de Gipuzkoa; la cantidad de gente que se ha acercado y el interés que han demostrado ha sido considerable y satisfactorio.
- Del 18 al 20, toda la información turística del Goierri ha estado presente en la feria IBTM de Barcelona, feria dirigida al mercado MICE.
- El día 18 nos hemos reunido con el Ayuntamiento de Idiazabal y la Denominación de Origen Queso Idiazabal para reflexionar acerca del proyecto Torre Etxea.
- El día 18 también nos hemos reunido con el Ayuntamiento de Zegama para tratar sobre aspectos del Parketxe de Anduetza que se quieren modificar.
- Del 19 al 20 hemos recibido la visita de 16 representantes políticos y técnicos de la comarca de las Encartaciones de Bizkaia, visita organizada por Enkartur con el objetivo de conocer el desarrollo turístico del Goierri; además de reunirse con Goitur, también han visitado diferentes productos turísticos de la comarca.

- El día 20 hemos participado en la Gala del Turismo, evento organizado por el Gobierno Vasco en Vitoria-Gasteiz.
- El día 27 nos hemos reunido con miembros del club Erronka Bila del Goierri con el objetivo de analizar las diferentes actuaciones y eventos que organizan en la comarca relativos a la orientación y al cicloturismo, y estudiar futuras posibilidades de colaboración entre ambas entidades.

DICIEMBRE

- El día 2 hemos participado en una rueda de prensa en Ataun para presentar un nuevo producto turístico: el periódico Berria ha creado un juego de misterio centrado en el Parque Natural de Aralar y Goitur ha sido el principal patrocinador; este producto está dirigido al turismo familiar de Euskal Herria y también se distribuirá en los colegios. Tras la rueda de prensa, se presentará ante el público en la Durangoko Azoka.
- El día 2 también hemos presentado el plan y los presupuestos del próximo año ante los representantes municipales.
- El día 4 hemos participado en la Gala del Turismo que ha organizado la Diputación Foral de Gipuzkoa en el recinto Ficoba de Irún; en dicha gala, Goitur ha recibido el Premio de Turismo a la trayectoria profesional denominado Gipuzkoako Zaindari.
- El día 9 nos hemos reunido con el Ayuntamiento de Zegama con el propósito de analizar las nuevas actuaciones que se van a llevar a cabo en el Parketxe Anduetza.
- El día 9 también nos hemos reunido con el nuevo equipo que organiza la prueba Ormaiztegiko ZikloKrossa para aclarar dudas de la organización y establecer líneas de colaboración.
- El día 11 hemos participado en la rueda de prensa de celebración del 20 aniversario del museo del queso de Idiazabal.
- El día 12 hemos participado como ponentes en el IV Congreso "Camino de Santiago Olvidado" que se ha celebrado en Zalla dentro de los programas Next, jornada en la que han participado ponentes y asistentes de varias Comunidades Autónomas y en la que hemos presentado el producto turístico Gr 283 Ruta del Queso Idiazabal.

- A lo largo de diciembre también nos hemos reunido con representantes políticos de Basquetour, Diputación Foral y Gobierno Vasco para presentar el plan de actuación de Goitur para el próximo año, estudiar las subvenciones que conceden las diversas Instituciones y analizar las promociones que vamos a realizar conjuntamente con ellos.