

# MEMORIA DE ACTIVIDADES GOIEKI 2020

Iniciamos el año 2020 con un plan de actuación basado en las líneas estratégicas contempladas como prioritarias en el Plan Estratégico inicial del año 1990 y en la posterior Agenda 21 estratégica comarcal realizada en 2005.

Pero en el mes de marzo llegó la pandemia y este hecho ha trastocado todas las previsiones iniciales, ya que hemos tenido que reorientar muchas de las actividades previstas a esta nueva realidad.

Después de todos los problemas que hemos sufrido en el 2020, como consecuencia del Coronavirus (Covid-19), a nivel sanitario social y económico, hemos visto que era fundamental tratar de estar cerca de las empresas, diagnosticar cuál era su situación y tratar de ayudarlas en aquello que fuera preciso. Para ello, pusimos en marcha junto con la DFG el programa BERRABIARAZI con el objetivo de realizar un diagnóstico de competitividad en 350 empresas de la comarca, 200 industriales y 150 nuevas iniciativas empresariales surgidas de la incubadora de Goieki en los últimos 5 años.

Este trabajo, que iniciamos en 2020 y finalizaremos en abril de 2021, está siendo fundamental para conocer la realidad de nuestro tejido económico y articular las ayudas necesarias para su mejora competitiva.

Entre el resto de actividades llevadas a cabo en el ejercicio 2020 caben destacar las siguientes:

Ofrecer ayuda a todas aquellas personas que deseen emprender nuevas iniciativas empresariales. Incubadoras de empresas: Mallutz, Anezka y NBF.

Promocionar y comercializar el turismo de la comarca a través de Goitur S.L.

Desarrollar servicios/proyectos comarcales (Plan de empleo, proyectos sociales, Mesa comarcal de la energía)

Continuar con la coordinación de la Agenda Local 21 en Goierri, haciendo hincapié en unas pocas acciones prioritarias a nivel comarcal: eficiencia energética y proyectos estratégicos: Goiener, mesa de la energía, ...

Innovar para mantener y mejorar la posición competitiva de las empresas y crear nuevas iniciativas empresariales. Creación de empresas innovadoras/Centro de Empresas de Base Tecnológica/Polo de Innovación Goierri.

Puesta en marcha de los proyectos priorizados en el área social de Goieki: mejora de la calidad de vida de las personas mayores (Proyecto GoiOsasunLab), inserción socio-laboral para colectivos desfavorecidos (Ehunkide – Taller de confección industrial).

Dinamización de la red de colaboración: consolidar la apuesta por la creación de la asociación de empresas GOIERRI VALLEY y llevar a cabo su coordinación participando en la junta directiva.

Prestar servicios a los ayuntamientos y a la ciudadanía en general: oficina del consumidor, gestión para la obtención de las tarjetas MUGI, central de compras, etc.

# AREA INDUSTRIAL

# ÍNDICE

1. GOIEKI.....	6
ACCIONES .....	6
INNOBASQUE.....	6
HAZINNOVA .....	6
PERFILES DE INNOVACIÓN .....	7
PROCESO 4.0: FAZILITADORE MAHAIA GOIEKI-DIPUTACIÓN.....	7
GUÍA INDUSTRIAL DEL GOIERRI .....	7
ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE LA CONSGTRUCCIÓN DE PARQUES EÓLICOS PEQUEÑOS .....	8
OTROS SERVICIOS.....	8
2. GOIERRI VALLEY .....	9
INTRODUCCIÓN.....	9
VISIÓN Y VALORES .....	9
OBJETIVO.....	10
RETOS .....	10
ACCIONES .....	11
RED DE INTERCOOPERACIÓN.....	11
DESAYUNOS DE PRESENTACIÓN .....	11
BASE DE DATOS .....	13
PROYECTO WIN&WIN .....	13
MUNDUAN.....	15
PROYECTOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS .....	16
RED DE COLABORACIÓN .....	18
FOROS MULTINIVEL .....	18
IMPULSO A LAS RELACIONES ENTRE REPRESENTANTES .....	19
FORTALECER LA PYME.....	20
PYMES LEAN.....	20
LEHIATUZ (INDUSTRIA 4.0 E INDUSTRIA 5.0) .....	20
ELECTROMOVILIDAD .....	21
SUCESIÓN .....	22
FORO DE COMPRAS DE LAS PYMES .....	22
VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD .....	23
SOCIOS .....	23
COMARCA.....	25

CLIENTES.....	26
SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO .....	27
HACER FRENTE AL ESTADO DE ALARMA POR EL CORONAVIRUS COVID-19 .....	27
IMPLANTANDO "ILUSIÓN" .....	27
GESTIÓN DE AYUDAS .....	29
GESTIÓN DE ESPACIOS INDUSTRIALES .....	30
FORMACIÓN.....	31
MESA DE INVERSIÓN.....	31
GUÍA INDUSTRIAL CON TECNOLOGÍAS.....	31
OTROS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO.....	31
OTROS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

El objetivo del área industrial de Goieki, siempre ha sido el fortalecimiento del tejido industrial de la comarca. En el último año la fórmula para trabajar esos objetivos ha sido la creación de la Alianza Industrial Goierri Valley. Desde el departamento industrial se aconseja a cualquier empresa que quiera desarrollarse a que se incorpore en la asociación. En esta memoria se dividen en dos los servicios prestados desde este departamento: servicios dentro de Goierri Valley y servicios a empresas de la comarca.

## 1. GOIEKI

### ACCIONES

#### INNOBASQUE

Durante el 2020 Innobasque ha sido un aliado más para desarrollar ciertos proyectos de interés. Hemos desarrollado estos dos proyectos junto a Innobasque:

#### HAZINNOVA

El objetivo del proyecto es ayudar a las pymes a desarrollar proyectos de innovación. El programa está dirigido a esas empresas que no han trabajado proyectos de innovación para acercarles a ese camino. Se ha presentado el proyecto a varias empresas y se les ha hecho un diagnóstico a las interesadas para luego trabajar alguna de innovación.

Éstas han sido las empresas participantes:

- Aldanondo
- Aitzgorri
- eurokarpa
- garin
- kalpe
- kimu
- Pingon

## PERFILES DE INNOVACIÓN

Es una herramienta que tiene desarrollada Innobasque para conocer el nivel de innovación de las empresas. Para ello nos hemos acercado a varias empresas de la zona y se ha seguido el guion de la herramienta.

La pandemia del Covid ha hecho imposible cumplir los objetivos puestos, ya que ha sido imposible realizar estas visitas.

En total han sido 4 las empresas visitadas.

## PROCESO 4.0: FAZILITADORE MAHAIA GOIEKI-DIPUTACIÓN

Tenemos una mesa creada entre la Diputación Foral de Gipuzkoa y las agencias de desarrollo para, entre otros temas, trabajar la Industria 4.0 en las pymes.

El objetivo del proyecto es definir una hoja de ruta para la implantación de una tecnología 4.0 en la empresa. El proyecto comenzó en el 2018 y esta es la lista de las empresas con las que estamos trabajando:

Proyecto 2018-2019

- Eun group
- CEGi
- Goilaser
- Juan Iasa

2019-2020:

- Euskaber
- Logos
- Aitzkoate
- Gune

Como se ha comentado, el objetivo es realizar la hoja de ruta para la implantación de una tecnología 4.0 y contamos con la ayuda de Lortek, Goierri Eskola y Orkli (con el servicio de E-Kanban) para ayudar en esa definición.

## GUÍA INDUSTRIAL DEL GOIERRI

Entre los servicios de Goieki siempre ha estado el ofrecer una guía industrial de la comarca. Durante el 2020 se ha actualizado la guía industrial subiendo toda la información a la plataforma GEIS, donde aparecen todos los polígonos industriales de los pueblos detallando la

ocupación en cada pabellón. Así, de un solo vistazo, se puede observar el nivel de ocupación de los pabellones pudiendo ver la actividad que existe en cada uno de ellos.

## ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUES EÓLICOS PEQUEÑOS

Transbiaga, empresa tractora del Goierri y referentes en el sector de la energía eólica, ha puesto sobre la mesa la idea de poder construir pequeños parques eólicos. Las grandes firmas del sector buscan la rentabilidad de estos parques por lo que van a grandes dimensiones. Se cree que puede haber un nicho de mercado en los pequeños parques y para analizar esa posibilidad se ha incorporado al equipo de Goieki una persona en fase proyecto fin de grado. El proyecto ha consistido en analizar esta oportunidad.

Se han analizado temas como la ubicación, dimensiones, análisis del viento, legislación, modelo de negocio y viabilidad.

El Gobierno Vasco ha comunicado que va a actualizar la lista de las posibles ubicaciones. Una vez se tenga esa información se volverá a analizar toda la información trabajada y definir pasos a seguir.

## OTROS SERVICIOS

Goieki ofrece otros servicios a las empresas de la zona y éstas son las áreas en las que se ha ofrecido información y ayuda:

- Gestión de empresas
- Tecnologías
- Mejora continua
- formación

## 2. GOIERRI VALLEY

### INTRODUCCIÓN

Este documento recoge la Memoria de Actividades de 2020, dando a conocer los detalles de las actividades desarrolladas durante el ejercicio mencionado.

Es necesario contextualizar la presente memoria, en un año tan atípico como éste, que ha estado marcado por la crisis socio-económico-sanitaria, causada por el Covid-19. Dicha crisis ha alterado toda previsión existente a comienzos de año, tanto para las empresas como para la asociación. Ello ha llevado a Goierri Valley a readecuar el Plan de Gestión aprobado en Asamblea General Extraordinaria de febrero de 2020, y aprobar la readecuación de éste en Asamblea General Ordinaria de julio de 2020.

La crisis actual, además de llevarnos a readaptar el Plan de Gestión del presente ejercicio, nos ha llevado a modificar el calendario y el formato de muchos proyectos. Es por ello, que muchas actividades que normalmente se celebrarían de manera presencial, se han celebrado de manera virtual; del mismo modo, una cantidad significativa de actividades previstas en el Plan de Gestión se han concentrado en el último trimestre del año. Tenemos la certeza de que estos dos factores han impedido la participación de algunas empresas en actividades que a priori les interesaban.

### VISIÓN Y VALORES

**VISIÓN:** Ser motor de la transformación industrial del Goierri.

**A QUIÉNES NOS DIRIGIMOS:** Goierri Valley es la marca para empresas e instituciones con visión de futuro que buscan la competitividad industrial.

**QUÉ OFRECEMOS:** El conocimiento que tenemos de las capacidades del valle nos permite aglutinar, desarrollar y gestionar la extensa gama de productos, así como soluciones industriales integrales.

**LO QUE NOS HACE ÚNICOS:** Colaboramos, ese es nuestro objetivo y razón de ser: lideramos la transformación industrial de Goierri a través de la colaboración real y activa de las empresas asociadas, compartiendo conocimiento e innovando para garantizar la competitividad industrial y sostenibilidad futura de nuestro entorno.

**QUÉ SOMOS:** Somos el partner industrial más completo del sector metal-mecánico para aquellos que buscan soluciones integrales, innovadoras, competitivas y a medida a nivel mundial. Situados en el valle del Goierri (País Vasco), lideramos la transformación industrial de éste a través de la colaboración real y activa de las empresas asociadas, compartiendo conocimiento e innovando para garantizar la competitividad industrial y sostenibilidad futura de nuestro entorno.

## NUESTROS VALORES:

- **Competitividad a través del conocimiento compartido:** Desarrollar nuevos productos, introducirnos en nuevos sectores y mercados para garantizar que el tejido industrial de Goierri sea el más competitivo.
- **Ilusionados y dispuestos a mejorar haciendo las cosas de otra forma:** Implicarse, conocerse y acercarse por y para la transformación y la ayuda mutua. Conformarse en "siempre se ha hecho así", es una idea que hay que reemplazar.
- **Para llegar lejos hay que mirar cerca:** Nos une el sentimiento de pertenencia. Estamos en Goierri y queremos construir un futuro sostenible para nuestro entorno.
- **Alianza para evolucionar:** No hay verdadero crecimiento si no se trabaja codo con codo. Llevamos la relación de nivel industrial a una relación entre personas. Aportar desde todas las partes nos hace fuertes. Colaboración real, activa y honesta de los asociados.

## OBJETIVO

El objetivo de Goierri Valley es **promocionar el desarrollo de la industria de la Comarca del Goierri**, fomentando la colaboración en cualquiera de sus formas entre empresas y otros agentes públicos y privados en todos los ámbitos que afecten a su competitividad, entre otros, la diversificación en mercados y productos, la innovación tecnológica y no tecnológica, y la formación.

## RETOS

Los retos acordados y priorizados por las empresas de Goierri Valley son los siguientes:

### RED DE INTERCOOPERACIÓN (Tractoras-Pymes, Pymes-Pymes):

- Facilitar el conocimiento de la información de la estrategia de las tractoras
- Desarrollar la relación tractora-pyme como generador de proyectos de valor añadido
- Desarrollar proyectos de valor añadido, en colaboración, en: nuevos productos, sectores, mercados y en gestión

### RED DE COLABORACIÓN (entre tractoras):

- Potenciar la relación entre empresas tractoras, sinergias (reuniones fuera de Goieki).
- Red de personas, generación de contactos multinivel entre tractoras.
- Nuevas colaboraciones en proyectos, JV, Start ups.

### FORTALECER LA PYME:

- Fortalecer a las pymes con el apoyo de las tractoras.
- Ser antena tecnológica del mercado y del sector, compartiendo con las tractoras y facilitando a la pyme el acceso al conocimiento de vanguardia.
- Capacitar y sensibilizar la pyme en la Industria 4.0.

#### VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD:

- Posicionar la marca en pymes, tractoras e instituciones.
- Ser lobby ante grandes empresas e instituciones
- Base de datos de Embajadores del Goierri
- Hacer co-marca

#### SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Contar con un portfolio de servicios de valor añadido para las pymes y tractoras.

## ACCIONES

### RED DE INTERCOOPERACIÓN

### DESAYUNOS DE PRESENTACIÓN

La organización de los Desayunos de Presentación, que se han aprovechado para fomentar el conocimiento mutuo entre las empresas, así como las buenas prácticas de éstas en diversos ámbitos, es consecuencia del proyecto Elkar Ezagutzen que tuvo por objeto fomentar la relación entre empresas tractoras. El objetivo de estos Desayunos de Presentación es que todos los socios de la asociación tengan la oportunidad de darse a conocer y presentar sus capacidades ante el resto de los socios.

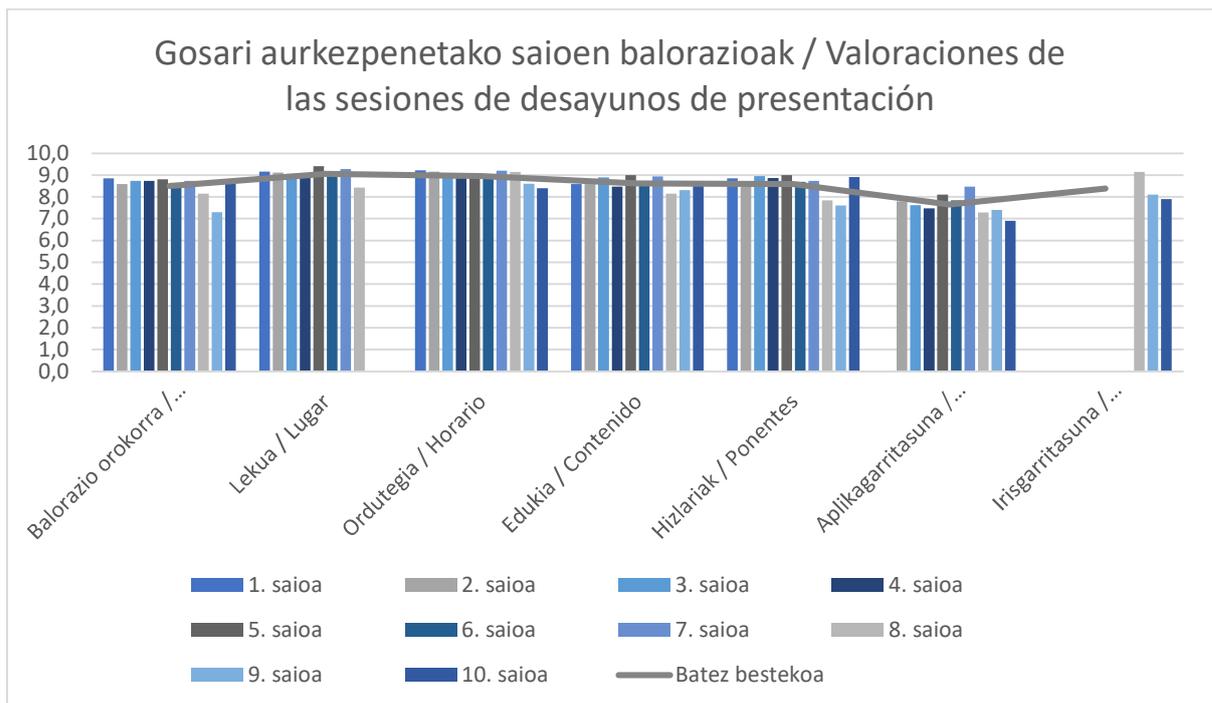
Como se ha mencionado en la introducción, la estructura de dichos desayunos de presentación ha variado a medida que ha avanzado el ejercicio: Hasta marzo, la estructura ha sido la siguiente: en cada sesión se han presentado una empresa tractora, una Pyme y una empresa de servicios. Después, se da paso a las preguntas, para fomentar el debate. Estas presentaciones han concluido con un desayuno. A partir de mayo, ya en la nueva normalidad, la estructura ha cambiado: se han presentado dos empresas, de manera virtual. Por lo que no ha habido coloquio posterior en el desayuno.

- Sesión del 4 de marzo: se han presentado Pingon, Tacticco y MyEUME y han participado 15 personas de 10 empresas.
- Sesión del 8 de octubre: se han presentado Engitools y Sakona AL Consulting. Han participado 14 personas de 14 empresas.
- Sesión del 28 de octubre: se han presentado Goilaser y Enerdom Consulting. Han participado 10 personas de 9 empresas.
- Sesión del 18 de noviembre: se han presentado Jatur y Mail Boxes. Han participado 19 personas de 16 empresas.

Las valoraciones de la sesión han sido las siguientes:

Sesión	Año	Valoración general	Lugar	Horario	Contenido	Ponentes	Aplicabilidad	Accesibilidad
7	2020	8,7	9,3	9,2	8,9	8,7	8,5	
8	2020	8,1	8,4	9,1	8,1	7,8	7,3	9,1
9	2020	7,3		8,6	8,3	7,6	7,4	8,1
10	2020	8,6		8,4	8,6	8,9	6,9	7,9
		8,5	9,1	8,9	8,6	8,6	7,7	8,4

Este gráfico representa las valoraciones de todos (10) los desayunos de presentación celebrados hasta el día de hoy:



## BASE DE DATOS

Esta Base de Datos de los representantes fomenta el conocimiento mutuo entre las empresas. El objetivo de la difusión de ésta es que todos los socios tengan una forma de conocer al resto de los socios y favorecer posibles proyectos de futuro entre los representantes de las empresas, gracias a la accesibilidad a un canal directo con los representantes de la asociación.

En el presente ejercicio se han incorporado los datos sobre los cuatro nuevos socios de la asociación (Dispes, Elektra, Iruko Berri y Optimiza Mikromarketin).

## PROYECTO WIN&WIN

El proyecto Win&Win se divide en dos líneas:

- Seguimiento a las sinergias del proyecto Win&Win (nuevos productos)

La última fase de Win&Win, proyecto desarrollado entre 2017-2018, tuvo como objetivo identificar sinergias entre empresas. En ésta se pusieron sobre la mesa diversos tipos de sinergias entre empresas. De las cuales, se ha realizado seguimiento a aquéllos que estaban sobre la mesa y se veía que la asociación podía aportar valor.

Actualmente, hay proyectos de colaboración entre tractoras y pymes, a los que se ha tratado de realizar seguimiento. En el presente ejercicio, a pesar de haber intentado dar continuidad y hacer seguimiento a dichos proyectos, no se ha avanzado considerablemente, la causa principal ha sido el cambio de prioridades de las empresas y la pandemia.

- Reedición del proyecto Win&Win

En 2020 se ha puesto en marcha el proyecto Value ShARE, cofinanciado por Diputación Foral de Gipuzkoa, con el objetivo de reeditar el proyecto Win&Win, incorporando mejoras y supliendo las carencias de la primera edición.

El objetivo del proyecto ha sido potenciar y afianzar el Modelo de Desarrollo Empresarial Colaborativo Tractora-Pyme iniciado en el proyecto Win&Win. Teniendo como fin último acelerar la transformación industrial de la comarca, consolidando cadenas de valor multiplicadoras de capacidades, que posibiliten ofrecer soluciones diferenciadoras al mercado.

Dicho proyecto ha constado de tres fases de cara a las empresas:

- Consolidación de la cadena de valor. Sus líneas de actuación han sido el diseño del proceso, la metodología y las herramientas para el contraste con empresas, por un lado; la ejecución del contraste mediante un cuestionario, por otro; y la identificación de “gaps” o áreas de mejora relevantes en eslabones críticos, por último. Entre otras conclusiones, es destacable la identificación realizada de los retos y oportunidades de la industria de la comarca:
  - Captación, desarrollo y retención del talento
  - Digitalización y tecnologías de proceso, dirigidos a la innovación
  - Compromiso socio-empresarial dirigido a la sostenibilidad

Para afrontar estos retos principales, se han identificado tres retos habilitadores para las pymes:

- Diversificación
- Productividad
- Sistemas de gestión
- Miradas Estratégicas Compartidas. En esta fase se han celebrado tres sesiones de mirada estratégica de la mano de AMPO, CAF y Arcelor Mittal Olaberria. Los dosieres de resumen de dichas miradas se han puesto en la intranet a disposición de todas las empresas.

La valoración realizada por las empresas ha sido la siguiente:

	Valoración general	Aplicabilidad	CONTENIDO: futuro sector	CONTENIDO: del futuro de tractora	CONTENIDO: futuro para con el proveedor
AMPO	8,9	8,1	8,2	8,3	7,0
CAF	8,0	7,5	8,0	7,9	7,7
ARCELORMITTAL	8,2	7,6	6,7	8,2	6,3

- Sinergias Value SHARE. Se han identificado posibles sinergias a través de proyectos a desarrollar en colaboración. Además, se ha realizado la puesta en común de oportunidades conjuntas y la canalización de oportunidades para acelerar el avance de la industria de la comarca.

Ejes de actuación de la industria metal mecánica del Goierri: se ve necesaria la transformación y el desarrollo de la industria para hacerla más competitiva. Para ello, será necesario trabajar el talento de manera transversal, para hacer frente a las siguientes líneas de actuación:

- Apuesta por la digitalización e impulso a la innovación.
- Dar pasos hacia la transición ecológica y la economía circular.
- Potenciar un proyecto compartido de valor social.
- Continuar trabajando en la internacionalización, la diversificación y la mejora continua.

Además, se han trabajado las siguientes sinergias:

- Identificación de posibles sinergias, desde diferentes líneas
- Mejora de proveedores
- Puesta en contacto de empresas pymes, con empresas tractoras de interés
- Valoración y posible acompañamiento a dos empresas en la propuesta del proyecto que han planteado a la asociación.

## MUNDUAN

El objetivo de este proyecto ha sido acompañar en la internacionalización a las empresas de Goierri Valley y se han ejecutado las siguientes acciones:

### General:

- Posicionamiento de marca: se han tratado de posicionar la marca Goierri Valley a través de las redes sociales. También se ha trabajado sobre la estrategia digital de cara a los cuatro países objetivo, para trabajar en el próximo ejercicio de manera estructurada.
- Se ha actualizado el mapamundi con la ubicación de las empresas de la asociación, poniéndola a disposición de todos los socios. En dicho mapamundi, se ha actualizado la información de cuatro empresas, siendo 13 empresas las que comparten información de su presencia internacional, en un total de 74 países.



Francia: El objetivo en este mercado era identificar oportunidades e ingenierías por regiones y ferias sectoriales. Ante el gran número de sectores de interés, se ha priorizado el sector ferroviario, para validarlo con las empresas, antes de proseguir con otros estudios.

Por lo tanto, se ha realizado un estudio de la Industria Ferroviaria en Francia de la mano de Basque Trade & Investment (BTI), en el que se señalan los siguientes puntos: la localización (la ubicación de las instalaciones industriales, desde un enfoque regional), los key players (con el panorama general y fichas de las empresas), los principales eventos y las asociaciones más notables de empresas del sector.

Una vez recogidos los datos del estudio anteriormente mencionado, se ha pretendido compartirlo con las empresas, para la toma de decisiones posteriores; pero la situación de las empresas, no ha permitido organizar una reunión de internacionalización.

México: En el mes de febrero se ha enviado a una persona a Ciudad de México, con la beca Global Training, para realizar trabajo de campo, con el objetivo de identificar oportunidades de negocio para las empresas interesadas de la asociación. Antes de acudir a México, esta persona ha realizado varias visitas para conocer de cerca las necesidades y el interés de las empresas en dicho mercado.

La persona destinada a México ha tenido que volver en el mes de abril a causa de la pandemia del Covid-19, por lo que se procederá a continuar con este proyecto en el próximo ejercicio.

Alemania: Del mismo modo que se pretendía realizar en el mercado francés, se había fijado como objetivo identificar las oportunidades e ingenierías, así como ferias sectoriales, a partir del mes de septiembre de 2020, para trasladarlas al grupo de trabajo de Alemania. Para ello, se ha convocado una reunión para presentar ante las empresas el Estudio realizado en Francia de la mano de BTI, y validar el plan de acción a ejecutar en el mercado alemán. Pero la situación de las empresas, no ha permitido organizar una reunión de internacionalización.

Chile: Actualmente ya hay varias empresas trabajando en identificar clientes potenciales de la mano de Gertuko. Y se le ha realizado el seguimiento pertinente.

Ante el cambio de paradigma del nivel internacional, como se ha mencionado en varios de los puntos anteriores, se ha convocado a las empresas interesadas en la internacionalización, a reuniones por países para realizar el seguimiento pertinente de la situación de cada mercado y las intenciones de futuro de las empresas, en estos países. Pero a causa de la pandemia han sido pocas las empresas que han confirmado su asistencia a dichas reuniones, por lo que se ha decidido posponer la celebración de estas reuniones, para establecer conversaciones telefónicas con cada empresa interesada, y conocer sus impresiones sobre cada mercado; así como sus intereses en estos mercados y previsiones de futuro.

En el ejercicio 2020, se han estrechado las relaciones con BTI, trasladando las inquietudes y necesidades de la asociación, así como nuestras previsiones de futuro.

Del mismo modo, la asociación ha obtenido financiación de BTI, para hacer frente a los gastos destinados a la internacionalización, en el ejercicio 2020.

## PROYECTOS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS

Tal y como se ha mencionado anteriormente, el objetivo de la asociación y de varios proyectos es buscar la colaboración entre las empresas socias.

Muchas de esas colaboraciones son el resultado de los diferentes proyectos, pero también se dan oportunidades gracias al conocimiento mutuo.

Desde la asociación también se hace el seguimiento a este tipo de colaboraciones para ofrecer ayuda en caso necesario.

Éstas han sido las líneas de colaboración:

- 4 empresas no asociadas de Goierri Valley han enviado peticiones de ofertas por la necesidad de desarrollar nuevas soluciones. Una de ellas ha sido una empresa alemana. Las otras tres son empresas vascas.
- Una empresa socia ha tenido una oportunidad en el mercado internacional y se le ha puesto en contacto con otra empresa socia presente en dicho país.
- Varias empresas de la asociación solicitan contacto con otras empresas de la asociación.

Con el objetivo de dar pie a la generación de proyectos de colaboración y sinergias entre empresas, en 2020 se ha puesto a disposición de las empresas una nueva herramienta en la intranet: el FORO.

Su objetivo es, por un lado, disponer de una herramienta que permita a las empresas dar a conocer los servicios y productos que ofrecen y, por otro, compartir con las empresas socias necesidades concretas que puedan tener en un momento dado.

El Foro se ha puesto en marcha en noviembre de 2020 y aún no se han podido ver sus resultados.

## RED DE COLABORACIÓN

Estas son acciones priorizadas en el proyecto Elkar Ezagutzen que tenía por objeto impulsar las relaciones entre empresas tractoras.

## FOROS MULTINIVEL

Se ha procedido a hacer seguimiento a los cuatro foros multinivel propuestos en años anteriores por las empresas tractoras. En cada uno de estos foros han participado los responsables de cada departamento de las empresas tractoras y han compartido información para después, poner en marcha las acciones procedentes en cada ámbito.

La evolución de cada foro ha variado considerablemente:

- Compras: esta mesa ha trabajado varios ejes durante el ejercicio 2020:
  - Compartir el modo de trabajar la logística en la empresa. Se comenzó a trabajar en enero y se visitaron dos empresas (GH y AMPO). Una vez llegada la pandemia, se han suspendido las visitas por las restricciones aplicadas a las visitas.
  - Central de Compras de la asociación. Analizada la situación del foro (por un lado, no se pueden realizar visitas y, por otro, los temas tratados hasta el momento, no han llevado a la colaboración entre tractoras), las empresas han optado por trabajar un nuevo eje. La compra conjunta de diversos materiales y aprovisionamientos, a través de una central de compras, para todas las empresas de la asociación, habida cuenta del potencial que presenta esta actividad, como se comprobó con la adquisición de EPIs en época de pandemia. Se ha comenzado a trabajar sobre los diferentes modelos de colaboración posibles para llevar adelante la compra conjunta, y se está analizando la familia de EPIs, como punto de partida.

Durante 2020 se han celebrado cuatro reuniones de la Mesa de Compras y han participado un total de 7 empresas.

- Prevención de Riesgos Laborales: esta mesa ha trabajado varios ejes en el presente ejercicio:
  - Visitas a empresas para conocer el funcionamiento en Prevención de Riesgos Laborales. Se ha realizado una reunión en Orkli. Pero a causa de la pandemia estas visitas se han cancelado.
  - Descargo de la gestión desde el punto de vista de prevención, ante la pandemia. Se han compartido los protocolos entre las empresas.
  - Servicios de salud laboral. Se ha trabajado la posible apertura de una empresa que ofrece servicios de salud laboral en la comarca, con el objetivo de implantar su modelo. Dicho modelo, favorece la prevención de lesiones, lo cual puede favorecer la reducción del absentismo laboral de las empresas.
  -

Durante 2020 se han celebrado dos reuniones de la Mesa de Prevención de Riesgos Laborales y han participado un total de 6 empresas.

- Recursos Humanos: esta mesa ha priorizado compartir los planes de formación de las empresas. En este sentido, se está trabajando con una entidad externa la posibilidad de acceder como asociación a diversas formaciones interesantes para las empresas.

Durante 2020 se han celebrado tres reuniones de la Mesa de Recursos Humanos y han participado un total de 7 empresas.

- Producción: se han realizado varios intentos fallidos para la puesta en marcha de esta mesa, pero no ha sido posible.

Han sido un total de 9 las empresas que han participado en los diversos foros, lo cual representa un 47% de las empresas tractoras de la asociación.

A comienzos de año, se puso como objetivo la consolidación de estos foros. Puede afirmarse que, tres de los cuatro foros, se han consolidado. Por otro lado, el foro de producción no se ha podido activar. Por lo tanto, se ve necesario trabajar individualmente con las empresas, su interés en participar y si es necesaria la insistencia en su puesta en marcha.

## IMPULSO A LAS RELACIONES ENTRE REPRESENTANTES

Esta acción que tiene por objeto fomentar las relaciones entre empresas, pretende ir más allá de las mesas de trabajo. Es por ello, que tras cada reunión realizada se ha tratado de dar lugar a un coloquio alrededor de un café. Esta acción se ha podido llevar a cabo hasta marzo, puesto que una vez llegada la pandemia se han paralizado este tipo de actividades y encuentros.

Además, se puede afirmar que el ejercicio 2020 ha presentado dificultades para fomentar las relaciones entre las personas, por el hecho de celebrar la gran mayoría de las acciones a través de videoconferencias.

## FORTALECER LA PYME

### PYMES LEAN

Este proyecto, cuyo origen está en el proyecto Win&Win, ha tenido como objetivo adaptar el modelo de organización de las pymes, para apoyarles a implantar modelos industriales equiparables a los estándares internacionales, con objeto de ser reconocidas como proveedores industriales de primer nivel.

Para ello, tras haber intentado financiar sin éxito un proyecto dirigido al desarrollo del modelo Lean en un grupo de empresas en colaboración, se ha tratado de hacerlo de manera individual; dando a elegir el acompañamiento entre tres consultoras especializadas.

En un principio fueron 10 las empresas inscritas, pero tras la primera reunión fueron 7 las que mostraron interés. Ninguna de las empresas ha ejecutado el proyecto tal y como se ha propuesto desde la asociación a través de las consultoras especializadas. No obstante, dos de ellas han trabajado por su cuenta proyectos ligados al Modelo Lean Manufacturing; y otras dos se han centrado en el Modelo 5S.

### LEHIATUZ (INDUSTRIA 4.0 E INDUSTRIA 5.0)

Este proyecto ha tenido como objetivo fortalecer la competitividad de las PYMEs del Goierri. Para ello, se han trabajado básicamente conceptos de la industria 4.0, como punto de partida de cara a sensibilizar a las empresas de la necesidad seguir mejorando las empresas, para conseguir una industria avanzada, que sea capaz de afrontar el futuro y la industria 5.0, de la que ya se habla, con solidez.

Para ello, en lo que se refiere a la industria 4.0, se han organizado cuatro sesiones de formación, telemáticas, de la mano de Tecnalía:

- 1ª sesión: Transformación digital: en dicha sesión celebrada el 27 de octubre, se ha profundizado y trabajado en los conceptos de la transformación digital y la industria 4.0.
- 2ª sesión: Ámbitos tecnológicos: en dicha sesión celebrada el 3 de noviembre, se ha profundizado y trabajado en cuatro ámbitos de la industria 4.0, como la empresa automatizada, servitizada, flexible y conectada.
- 3ª sesión: Ámbitos tecnológicos: en dicha sesión celebrada el 10 de noviembre, se han presentado cuatro ámbitos de la industria 4.0, como empresa extendida, social, inteligente y ecosostenible.
- 4ª sesión: Análisis y diseño de la hoja de ruta propia: en dicha sesión celebrada el 24 de noviembre, se han presentado las conclusiones vistas en las empresas.

Han participado un total de 20 personas de 13 empresas y se ha ayudado a tres de ellas a trabajar un plan de acción, dirigido a implantar nuevas iniciativas, para favorecer la transformación de las empresas hacia una industria inteligente.

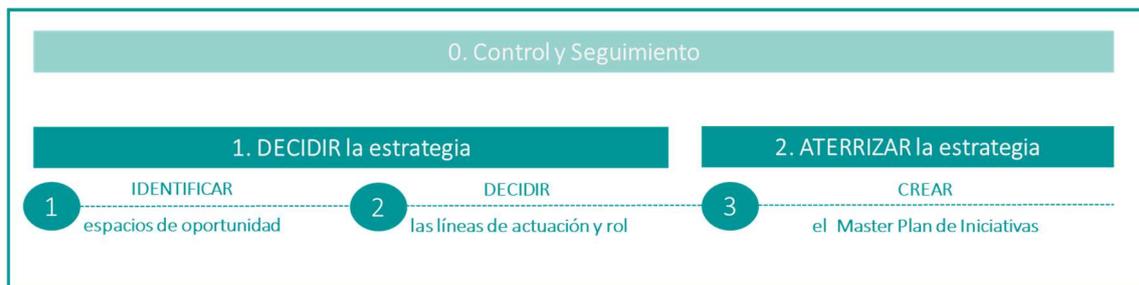
Además, una empresa que no ha participado en el proyecto, ha mostrado su interés por el concepto de ecosostenibilidad y se le ha acompañado en el diseño de un proceso interno de la mano de Tecnalia.

En lo que se refiere a la industria 5.0, al ser un nuevo concepto, se ha detallado su definición, las tendencias y sus implicaciones, entre otros. Dicha información se ha puesto al alcance de las empresas en la intranet.

## ELECTROMOVILIDAD

Se ha diseñado un proyecto para definir la estrategia Smart Mobility del sector de la electromovilidad, para presentar en los programas de subvenciones de Diputación Foral de Gipuzkoa.

Su objetivo será centrar la estrategia a seguir por Goierri Valley en el sector de la electromovilidad, una estrategia que promueva la generación de oportunidades, el valor diferencial y la sostenibilidad del tejido empresarial de la comarca en el ámbito de la electromovilidad. Decidiendo las líneas de actuación futuras y el rol de Goierri Valley en las mismas, por un lado, y aterrizando la misma a través del establecimiento del plan de iniciativas a poner en marcha, por otro.



- Identificar espacios de oportunidad:
  - Conocer las necesidades no cubiertas de tractoras y pymes asociadas en actividades encuadradas en el sector de la electromovilidad y en las que Goierri Valley pueda tener un rol.
  - Identificar las oportunidades e iniciativas de las empresas tractoras y pymes en las que Goierri Valley pueda tener impacto y exista un espacio no cubierto.
  - Establecer los espacios de oportunidad y de aportación de valor de Goierri Valley teniendo en cuenta la Estrategia de la CAPV y del Territorio en dicho ámbito y los distintos roles de los de los diferentes agentes intervinientes en dicho ámbito.
- Decidir las líneas de actuación y rol:
  - Definir, en función a los resultados obtenidos en la fase anterior, las líneas de actuación futura, la propuesta de valor de Goierri Valley en el sector de actividad de la electromovilidad.
  - Contrastar con los agentes clave las líneas de actuación futura y la propuesta de valor de Goierri Valley en el sector de la electromovilidad.
  - En función de los resultados de las actuaciones anteriores decidir el rol de Goierri Valley en las líneas de actuación decididas.

- Aterrizar la estrategia:
  - Identificar las iniciativas/proyectos a poner en marcha en relación a las líneas de actuaciones definidas.
  - Establecer el Master Plan de Iniciativas/Proyectos decidiendo el primer “sprint” de Goierri Valley

## SUCESIÓN

El objetivo de este proyecto es preparar la pyme para la sucesión de su empresa, a la hora de efectuar un relevo. Para ello se ha realizado un primer mapeo, para conocer la situación de las empresas e identificar la fase en la que se encuentran y ofrecerles apoyo individualizado.

En el presente ejercicio se ha ayudado a una empresa en la tramitación de una subvención de Economía Social: es una subvención que favorece la incorporación de nuevos socios a las empresas. Aún no se ha recibido la resolución de dicha subvención.

## FORO DE COMPRAS DE LAS PYMES

En 2020 se había previsto la puesta en marcha de un Foro de Compras de Pymes, para dar respuesta a las necesidades de las empresas pymes. A pesar de que se quería haber puesto en marcha dicho foro en el último trimestre del ejercicio, la agenda no ha permitido celebrar la primera reunión de este Foro.

No obstante, se han definido las líneas a trabajar en la primera reunión. Entre otros temas, se tratará la visión sobre la Central de Compras, propuesto en el Foro de Tractoras.

Del mismo modo, se ha diseñado un proyecto para competir desde las compras para las pymes, con el objetivo ayudarles a identificar posibles sinergias en colaboración y disminuir los costes de las empresas. Dicho proyecto, al ser un proyecto de mejora continua, no puede presentarse desde la asociación, por lo que se propondrá desarrollarlo internamente, a aquellas empresas que estén interesadas.

## VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD:

El objetivo del presente reto ha sido dar a conocer la marca Goierri Valley, tomando como punto de partida el Plan de Comunicación desarrollado en el ejercicio anterior.

Es necesario señalar que no ha sido posible ejecutar el Plan de Comunicación previsto para 2020, en su totalidad, a causa de la pandemia vivida. No obstante, se puede señalar que se han ejecutado la gran mayoría de las acciones previstas, con una estructura sólida.

El Plan de Comunicación de 2020, ha perseguido los tres públicos objetivo, que se vienen trabajando desde la asociación, desde su creación:

## SOCIOS

El objetivo de este target ha sido impulsar la plataforma de comunicación de la asociación, con una base sólida, para que la comunicación posterior sea efectiva y consistente. Uno de los objetivos ha sido llegar al mayor número de personas dentro de las organizaciones, más allá de los representantes. Y más allá, de llegar a más personas, se ha tratado de poner cada vez más información sobre el día a día de la asociación a disposición de las empresas:

- Boletín mensual: para difundir más información y a más personas, ha sido vital la publicación del boletín mensual que se ha difundido desde mayo, tomando como base la intranet – se ha tratado de insertar y actualizar toda la información respectiva a la asociación en dicha intranet –. A día de hoy este boletín se envía a 130 personas. La evolución de la receptividad del boletín ha sido bastante estable, habiendo tenido una buena recepción desde su comienzo. Se prevé valorar la evolución del boletín en mayo de 2021, cuando haya transcurrido un año desde su primera difusión.
- Actualización de la intranet: otro de los objetivos del presente ejercicio ha sido la actualización continuada de la intranet. Ha sido necesaria la actualización de la intranet, a causa de la publicación del boletín. Además de ello, se han incorporado tres nuevas herramientas para favorecer el dinamismo y la utilización de la propia intranet. Las herramientas implantadas han sido las siguientes:
  - Foro de la intranet. Es un espacio para compartir diferentes propuestas de las empresas, así como percepciones. Se ha activado a finales de año y se podrá valorar su utilización y validez el próximo año.



- Zona de descargas: esta herramienta permite tener a disposición de las empresas todos los documentos a compartir con ellos, en un espacio, de manera clasificada.



DESKARGATU DOKUMENTUAK

- 00 OROKORRA / GENERAL
- 01 ELKARLANERAKO SAREA / RED DE INTERCOOPERACIÓN
- 02 LANKIDETZA SAREA / RED DE COLABORACIÓN
- 03 ETEA INDARTZEA / FORTALECER LA PYME
- 04 IKUSGARRITASUNA ETA NOTORIETATEA / VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD
- 05 BALIO ERANTSIZKO ZERBITZUAK / SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO
- 06 FOROAK

- Base de datos de CVs: a través de esta herramienta se pretende poner a disposición de todas las personas que tienen acceso a la intranet, los CVs que recibe la asociación, para ser un nexo de unión entre las empresas que buscan talento y las personas en búsqueda de empleo.



- IMPLANTANDO ILUSIÓN
- GESTIÓN DE AYUDAS
- GESTIÓN DE ESPACIOS INDUSTRIALES
- FORMACIÓN
- MESA DE INVERSIÓN
- GUÍA INDUSTRIAL CON TECNOLOGÍAS
- OTROS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO
- CV-s

## CURRÍCULUMS

Diversas personas que buscan trabajo nos han enviado sus Currículum Vitae-s a la asociación. Teniendo en cuenta que las empresas están en plena búsqueda de talento, se darán a conocer a las empresas los perfiles recibidos una vez al mes.

Para cumplir con la ley de protección de datos, el procedimiento a seguir será el siguiente:

1. Se colgarán los perfiles de los CVs recibidos a final de mes y estarán disponibles en el plazo de un año.
2. Quien esté interesado en un CV concreto, deberá enviar un mensaje a [ane@goierriwalley.com](mailto:ane@goierriwalley.com), indicando qué perfil le interesa y en qué dirección de email quiere recibir dicho CV.
3. Goierri Valley transmitirá al candidato la empresa que está interesada en recibir un CV y a qué correo electrónico lo debe enviar.

ADE	ADMINISTRACIÓN	DERECHO	ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	GESTIÓN AMBIENTAL	INGENIERÍA EN AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL
INGENIERÍA INDUSTRIAL	INGENIERÍA MECÁNICA	INGENIERÍA MEDIOAMBIENTAL	INGENIERÍA QUÍMICA	INFORMÁTICA	INTERNACIONALIZACIÓN
MECANIZACIÓN Y MONTAJE	MECATRÓNICA	PRODUCCIÓN MECÁNICA	PSICOLOGÍA Y COACHING	SOLDADURA Y MANTENIMIENTO	

(191101) ADE, recién finalizados los estudios

(200601) ADE, recién finalizados los estudios, realizadas varias prácticas

(200703) ADE con experiencia

(200705) ADE, master en innovación [CV\_200705]

Son 136 las empresas que tienen acceso a la intranet, de las cuales 80 hacen uso de ésta. No obstante, cabe destacar la necesidad de educar hacer llegar a las empresas los beneficios de utilizar dicha intranet.

- Sensibilización: el 29 de septiembre se celebró un Coloquio de Interés, para fomentar la sensibilización de las empresas sobre la importancia de la marca. En dicha sesión participaron Goilaser y Tacticco, presentando su visión y experiencia sobre el tema. Han participado 20 personas de 19 empresas y las valoraciones obtenidas son las siguientes:

Valoración general	Duración	Horario	Contenido	Aplicabilidad	Accesibilidad
8,0	9,0	9,3	8,0	8,1	9,3

## COMARCA

En el caso de la comarca, el objetivo ha sido dar a conocer la asociación entre las instituciones y los habitantes de la comarca. Además de atraer empresas no socias y conseguir su captación, para así seguir creciendo como asociación. Para ello, se había previsto realizar tres acciones principales: como dar a conocer la asociación en instituciones locales a través de jornadas y

visitas presenciales; realizar una campaña dirigida a la captación de socios; y la puesta en marcha de un boletín dirigido a las empresas de la comarca.

Como se ha explicado en puntos anteriores de la presente memoria, toda previsión realizada a comienzos de año se ha tenido que replantear. Ello ha llevado a la asociación a posponer la comunicación a realizar a este público objetivo, puesto que gran parte de las acciones previstas en este punto eran presenciales.

## CLIENTES

El objetivo trabajado de cara a clientes potenciales de las empresas de la asociación, ha sido dar a conocer la marca, a nivel regional y en los países priorizados en el proyecto de internacionalización.

Para ello, se ha pretendido mantener la página web actualizada y estar presentes en las redes sociales.

Del mismo modo, se ha desarrollado una estrategia digital para ejecutar en 2021, en el cual se ha optado por posicional digitalmente la asociación en los cuatro mercados de interés como son Francia, México, Alemania y Chile.

Por último, como cada ejercicio, se han actualizado los catálogos de la asociación, incorporando información sobre los socios incorporados recientemente.

## SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

### HACER FRENTE AL ESTADO DE ALARMA POR EL CORONAVIRUS COVID-19

La pandemia del coronavirus, trastocó las previsiones de todas las empresas, así como de la asociación. Lo que nos llevó a reaccionar para ayudar a las empresas en cada momento vivido. Los servicios ofrecidos se clasifican en diversos bloques:

- Contacto continuo con las empresas de la asociación, para conocer su situación y poder actuar en aquellos ámbitos que así lo requieran.
- Mantenimiento de la actividad productiva de las empresas: para ello, se ha trabajado en dos vertientes:
  - Adquisición de EPIS y mascarillas. 47 empresas participaron en la compra de diverso material en las primeras semanas de pandemia. Con la compra de un total de:
    - 78.000 mascarillas
    - 10.000 guantes
    - 1.500 geles
    - sprays
    - 1.700 gafas
  - Vuelta a la actividad mínima: facilitando información, de primera mano y cuanto antes, para que aquéllos que han querido volver a poner en marcha su actividad lo hiciesen cuanto antes.
- Oferta de servicios: se trabajó para difundir entre las empresas las subvenciones y servicios puestos en marcha, por diferentes administraciones públicas, tras la declaración del Estado de Alarma.
- Se trasladó periódicamente a DFG la situación de las empresas, para responder a una necesidad explícita de la administración de conocer la realidad de la red empresarial del territorio.

### IMPLANTANDO "ILUSIÓN"

Este proyecto ha tenido como objetivo contribuir a generar una potente red de empresas que apuesta por una cultura basada en el compromiso y la participación de las personas. Una industria que apuesta por las personas como clave de éxito de la competitividad y sostenibilidad futura. Fomentando, desde el conocimiento y el aprendizaje compartido, modelos más participativos e ilusionantes favorecedores del compromiso y facilitadores de la retención y captación del talento.

En ese camino, tras una primera fase de sensibilización en 2019, se ha procedido a ejecutar con 10 empresas la implantación de uno de los factores identificados: liderazgo, proyecto compartido y comunicación.

El proyecto ha seguido la siguiente estructura:



- Comunidad de conocimiento, 1ª sesión (28 de enero): han participado 11 personas de 6 empresas.
- Comunidad de conocimiento, 2ª sesión (19 de mayo): han participado 9 personas de 6 empresas.
- Sesión abierta. Se había previsto organizar una jornada presencial. Pero ante las dificultades en tiempos de pandemia, se ha realizado un vídeo, en el que algunas de las empresas cuentan su experiencia.

Este proyecto ha sido cofinanciado por DFG.

Tras la ejecución del proyecto y con los sucesos marcados por la pandemia del Covid-19, se ha diseñado un nuevo proyecto para trabajar de cara a los próximos meses. El objetivo principal de este nuevo proyecto relacionado con el talento y las personas es acompañar a directores y responsables de las empresas en la participación el aprendizaje continuo y el desarrollo del talento de las personas en momentos de incertidumbre como el actual.

Dicho proyecto consta de dos fases:

- 1ª fase: es un programa compuesto de siete sesiones, a las que podrán acudir miembros de diversas empresas. En cada sesión se trabajará un tema relacionado con el objetivo de conseguir líderes y entidades transformadoras y participativas.
- 2ª fase: se trabajará con las empresas de manera individual. Profundizando con las empresas en los temas trabajados en la fase anterior. Dicha fase consistirá de cuatro sesiones para cada empresa. Se organizarán sesiones comunes al principio y al final de esta fase para compartir experiencias y percepciones entre las empresas.

Se ha obtenido financiación en DFG para desarrollar este proyecto.

## GESTIÓN DE AYUDAS

El objetivo de esta línea es facilitar la información necesaria y el acceso a las ayudas a las empresas en diferentes áreas que se estén desarrollando, como pueden ser; internacionalización, mejora competitiva, inversión e intraemprendizaje.

Una vez detectadas las necesidades de las empresas, a través del servicio de gestión de ayudas, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Identificar las ayudas que se publican
- Divulgación de las ayudas en el boletín informativo
- Matching entre proyectos que se están desarrollando y las ayudas.

En 2020 se ha facilitado información sobre subvenciones y programas a veinte empresas, 18 de las cuales pymes. Cabe destacar que un 42% de las pymes de la asociación han solicitado asesoramiento sobre diferentes subvenciones. De las cuales han sido tramitadas las siguientes:

- Hazinnova: programa para pymes con microproyectos que supongan innovaciones en producto, proceso, marketing y organización. Este proyecto financia 50 horas de consultoría en los ámbitos económico-financiero, producción, logística, clientes, personas, nuevos mercados, marcas y diseño y procesos internos. Han sido dos las empresas beneficiadas.
- Barnekintzaile Txekintek: acompañamiento a nuevos proyectos empresariales que contribuyen a la diversificación del tejido empresarial. Han solicitado la subvención dos empresas y se han obtenido 85.000€ en total para los proyectos.
- Zabaldu: tiene como objetivo ayudar a las empresas poco internacionalizadas a aumentar su presencia en el extranjero y promover el desarrollo sostenible a lo largo del proceso de internacionalización, una empresa ha obtenido 14.775€.
- Renove Maquinaria: una empresa ha presentado una solicitud en este programa, para la adquisición de nueva maquinaria, y ha obtenido la subvención.
- Economía social: es una subvención que favorece la incorporación de nuevos socios a las empresas. Se ha ayudado a una empresa, y está pendiente de resolución.
- Ciberseguridad: se ha ayudado a una empresa en la solicitud de una subvención para ciberseguridad y ha obtenido 4.584€.
- Leader: se ha acompañado a una empresa en la solicitud de esta ayuda para la inversión y está pendiente de resolución.
- Eficiencia Energética: se ha ayudado a una empresa en la solicitud de una subvención para la eficiencia energética y está pendiente de resolución.
- Teletrabajo: se ha acompañado a una empresa en la solicitud de esta subvención para favorecer el teletrabajo en las empresas, y finalmente la resolución ha sido negativa, porque las solicitudes se han aprobado en orden de llegada y el alto número de solicitudes presentadas hizo que el primer día se agotaran los recursos.

A falta de varias resoluciones, y teniendo en cuenta que no siempre disponemos del montante obtenido por las empresas a través del asesoramiento ofrecido, se puede confirmar que las empresas de la asociación han obtenido más de 100.000€ en subvenciones, a través de este servicio.

Al mismo tiempo, se ha realizado la gestión de las subvenciones de los proyectos a desarrollar por Goierri Valley. La asociación a gestionado más de 160.000€ a través de los proyectos ejecutados en 2020, que han sido los siguientes:

- Personas (DFG): Implantando Ilusión. Subvención solicitada en 2019.
- Competitividad empresarial (DFG): Lehiatuz: industria 4.0 e industria 5.0. Subvención solicitada en 2019.
- Competitividad Comarcal (DFG): Value SHARE (esta subvención se ha obtenido a través de Goieki). Subvención solicitada en 2019.
- Internacionalización (Gobierno Vasco): Elkartu

Del mismo modo, en el presente ejercicio se han presentado tres proyectos para ejecutar en 2021. Dichos proyectos se han presentado por un valor de más de 225.000€ y están pendientes de resolución:

- Personas (DFG): Eraldatuz
- Competitividad empresarial (DFG): Digitalización
- Competitividad empresarial (DFG): Smart Mobility
- Competitividad comarcal (DFG): Berrabiarazi, diagnósticos de situación de las empresas.

En el marco de la Gestión de Ayudas se ha organizado un Coloquio de Interés sobre la Gestión de las subvenciones, celebrada el 7 de julio en la que han participado Goieki, Diputación Foral de Gipuzkoa, Calderería Aitzgorri y CEGi.

En dicho coloquio han participado 19 personas de 19 empresas y las valoraciones han sido las siguientes:

Valoración general	Duración	Horario	Contenido	Aplicabilidad	Accesibilidad
7,9	7,7	7,9	8,1	7,2	8,8

## GESTIÓN DE ESPACIOS INDUSTRIALES

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de suelo surgidas entre las empresas de la asociación, se ha mantenido actualizada la herramienta GEIS. En este sentido, se ha trabajado en colaboración con SPRILUR, quien está en pleno proceso de promoción del Nuevo Polígono Industrial Kanpandegi en Lazkao.

En el ejercicio 2020 ha habido una consulta de las empresas de la asociación. Ante esta realidad, se ve conveniente dar a conocer la herramienta y fomentar su utilización.

## FORMACIÓN

La formación continua es estratégica para las empresas y, a pesar de que a comienzos de año se había previsto trabajar en la organización de un mini MBA, dirigida a las empresas; se ha reconsiderado dicha propuesta, con el objetivo de adaptar la oferta formativa a las necesidades de las empresas pymes.

Para profundizar en el tema, se han analizado las necesidades formativas de las pymes a través de un cuestionario, del que se han podido extraer las siguientes conclusiones:

Los ámbitos priorizados por las empresas han sido los siguientes:

- La gestión general
- El ámbito comercial
- El marketing
- Las finanzas y la gestión.

Además, se han identificado aspectos específicos en los que las empresas tienen interés en recibir formación.

Una vez obtenidas las respuestas de las empresas, se han entablado las primeras conversaciones con Goierri Eskola para encaminar dicha formación y poder impartir sesiones formativas concretas y prácticas a las empresas, de cara a los próximos años.

## MESA DE INVERSIÓN

Este proyecto que tiene como objetivo abrir la vía a las inversiones de proyectos de las empresas de la asociación, no se ha ejecutado, a causa del cambio de previsiones de comienzos de año.

## GUÍA INDUSTRIAL CON TECNOLOGÍAS

Esta guía tiene como objetivo exponer las capacidades de las empresas. Para ello, en el ejercicio 2020, se han recogido los datos de 29 empresas y se está trabajando con la empresa que desarrolla la página web en el volcado de datos.

## OTROS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

Este servicio está relacionado con el hecho de ser una asociación que aglutina múltiples empresas. Servicios de viajes, relación y convenios con entidades financieras, Escuela Oficial de Idiomas, entre otros.

En 2020, en este apartado únicamente ha habido un servicio que han utilizado las empresas: la utilización de las salas de NBF. Han sido un total de 16 las empresas que han hecho uso de dichas salas y se han realizado un total de 100 reservas.

## OTROS

Diversas personas y agentes se ponen en contacto con la asociación, porque la ven como canal para llegar a un amplio número de empresas. Al considerar que se recogen diversas propuestas de interés, se van a activar dos tipos de acciones:

### Presentación de servicios de interés

Con la intención de hacer llegar a las empresas los servicios que se consideran de interés, se ha organizado un desayuno de presentación de servicios, en el cual tres empresas que no pertenecen a la asociación han tendido la oportunidad de presentar sus servicios ante las empresas socias. Cabe destacar que estas empresas deben cumplir ciertos requisitos.

Se ha organizado una única sesión el 12 de febrero, con Zitu, Ziur y Oihana Oreja. En ella participaron 8 personas de 7 empresas.

Estas han sido las valoraciones de la sesión:

Valoración general	Lugar	Horario	Contenido	Ponentes	Aplicabilidad
8,3	8,9	8,0	8,3	8,6	7,4

### Currículum-s

Diversas personas que buscan han enviado sus Curriculum Vitae-s a la asociación. Teniendo en cuenta que las empresas están en plena búsqueda de talento, se han dado a conocer a las empresas los perfiles recibidos y estarán a disposición de las empresas en el período de un año.

Se han recibido 25 currículums y se han puesto a disposición de las empresas en la intranet. Cabe destacar los perfiles generales de las personas que han enviado sus CVs:

- ADE
- Administración
- Ingeniería de automatización y control
- Producción mecánica
- Electricidad y electrónica
- Construcciones metálicas
- Informática
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería Química
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Medioambiental
- Gestión Medioambiental
- Mecatrónica
- Internacionalización
- Psicología y Coaching
- Soldadura y Mantenimiento
- Derecho

# EMPRESARIATU

# ÍNDICE

1.	PROGRAMA EMPRENDEDORES.....	35
1.1.	INFORMACIÓN.....	35
1.2.	CULTURA EMPRENDEDORA.....	36
1.3.	ASESORAMIENTO.....	37
1.4.	FORMACIÓN.....	40
2.	ENPRESA GUNEAK.....	41
3.	CONCURSO DE PROYECTOS.....	44
4.	HEZ-IN EREDUA.....	45
5.	OTROS.....	46
5.1.	SUBVENCIONES.....	46
5.2.	FINANCIACIÓN.....	46
5.3.	COVID-19.....	47
6.	GOILAN GUNEA.....	49
6.1.	PROYECTOS.....	49
6.1.1.	PROYECTO INNOVACIÓN DE GOIERRI.....	49
6.1.2.	GUÍA INDUSTRIAL Y PLATAFORMA GEIS.....	50
6.1.3.	VIGILANCIA TECNOLÓGICA.....	50
6.1.4.	ESPACIO GOILAN KOOPWORKING.....	50
6.1.5.	POPSICIONAMIENTO GOILAN.....	51

En Goieki llevamos 25 años trabajando codo con codo con un gran número de emprendedores, de personas con una idea de negocio; ayudándoles a llevar a cabo su proyecto empresarial, apoyándoles y asesorándoles en todas las fases de desarrollo de dicho proyecto.

En un entorno de gran capacidad industrial como Goierri, motivar e impulsar nuevas iniciativas, innovadoras y de valor añadido es plantar las semillas necesarias para la sostenibilidad futura del tejido empresarial que sustenta la comarca.

En las próximas páginas damos detalles sobre las actividades que se han llevado a cabo a lo largo del 2020:

# 1. PROGRAMA EMPRENDEDORES

## 1.1. INFORMACIÓN

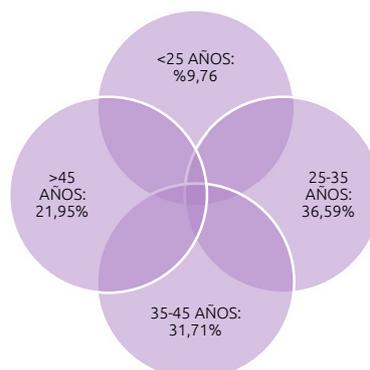
El objetivo y principal tarea de este apartado es ayudar a la persona o empresa que desea desarrollar una idea de negocio. Para ello, y a través de una entrevista individual, la persona o empresa da a conocer la idea de negocio que tiene y a continuación, y en función de sus necesidades, los pasos a seguir. La información que se facilita o facilita para el desarrollo del proyecto empresarial es de varios tipos: temas jurídicos, legislación, financiación, subvenciones, ubicación, etc.

En 2020 se ha ofrecido información y asesoramiento a 71 personas con el objetivo de poner en marcha una idea de negocio. Siguiendo la misma tendencia de los últimos tres años, el 60% de estas personas han sido mujeres y el 40% hombres. El 49% de las personas se encontraban en situación de desempleo, el 43% en situación laboral y el 7% ya se encontraba dada de alta en el régimen especial de los trabajadores autónomos, pero decide acceder a nuestros servicios con idea de diversificar o plantear nuevos retos.

Teniendo en cuenta que el año 2020 ha sido un año marcado por la pandemia, los datos han sido mejores de los previstos en marzo de 2020. A pesar de una pausa inicial, a lo largo del año han continuado acercando nuevos promotores al servicio de emprendimiento, ya que el mes de abril ha sido el único mes en el que no se han acercado nuevos promotores. Por lo tanto, este dato es muy positivo y hay que destacar la motivación y valentía de los emprendedores que tenemos en la comarca con el duro año que hemos vivido.

A continuación, y con el objetivo de dar a conocer mejor el perfil de la persona emprendedora de la comarca durante el 2020, compartiremos una serie de datos:

### - RANGO DE EDAD



- **NIVEL DE ESTUDIOS**



## 1.2. CULTURA EMPRENDEDORA

El objetivo de este apartado es promover la cultura emprendedora y sensibilizar a los centros de educación de la comarca. Los centros en los que en los últimos años están participando a través de diferentes proyectos son el Instituto Oianguren, Jakintza Ikastola, La Salle y Goierri Eskola.

Esta iniciativa ha tenido que adaptarse durante el 2020 y la única acción que se ha conseguido llevar a cabo ha sido con la Escuela Goierri. Este hecho se debe principalmente a que las acciones que se llevan a cabo se centran en el curso natural, es decir, las acciones que se han llevado a cabo en 2020 han sido, por un lado, las que se han puesto en marcha en septiembre de 2019 y, por otro, las que se han puesto en marcha en septiembre de 2020 y que finalizarán en 2021.

Por tanto, la acción llevada a cabo con los alumnos del Ciclo Superior de Administración y Finanzas de la Escuela Goierri ha consistido en elaborar un plan de viabilidad de una necesidad concreta identificada en empresas reales.

Por un lado, estarían los proyectos iniciados en el curso 2019-2020. En este caso se han trabajado 5 proyectos empresariales: CEGi, Geltoki, Geltoki-Candy Bar, Goieki y OGEI. Por otro lado, están los proyectos del curso escolar 2020-2021 y en este caso los proyectos empresariales que comenzaron a trabajarse en septiembre de 2020 son los siguientes: Baserri, Lortek, Fundalum, Goierri Eskola, Orkli y Tapia.

Esta iniciativa que se lleva a cabo con la Escuela Goierri es fruto de la colaboración con Goierri Eskola, Centro Tecnológico Lortek y Goieki. Se trata de un proyecto significativo y exitoso para trabajar las competencias transversales con el alumnado y que se ha transmitido en varias ocasiones como buenas prácticas en diferentes espacios.

## 1.3. ASESORAMIENTO

El servicio de asesoramiento empieza después de que la persona promotora decida realizar en plan de viabilidad. Durante el 2020 se han trabajado y asesorado 41 **planes de viabilidad**. De los cuales, **24 proyectos han puesto en marcha** su empresa y han creado **34 puestos de trabajo**.

A continuación, mostramos las características de las empresas creadas:

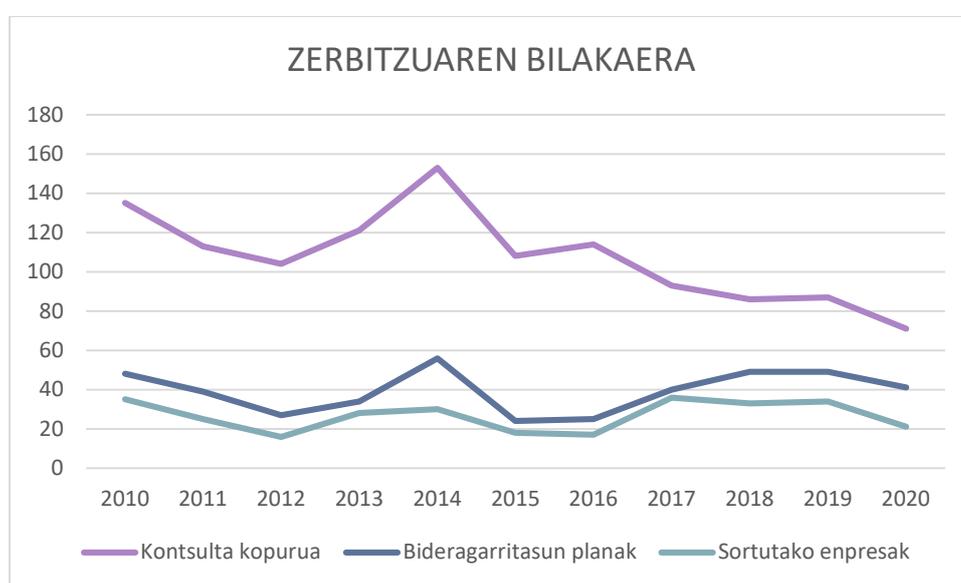
Servicios a empresas 4	Servicios a personas 11
Comercio 5	Hostelería 3
Industria 0	Construcción 1

BEASAIN 8	LAZKAO 6	ORDIZIA 5
IDIAZABAL 1	ATAUN 1	LEGORRETA 1
ANDOAIN 1	ABALTZISKETA 1	

Los casos de Andoain y Abaltzisketa hacen referencia a personas cuyo domicilio está en la comarca del Goierri, y aunque se les facilitó el contacto correspondiente de cada comarca, decidieron trabajar el plan de viabilidad en Goieki.

En el siguiente gráfico se recoge la evolución del número de consultas, planes de viabilidad realizados y número de empresas creadas.:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de consultas	135	113	104	121	153	108	114	93	86	87	71
Planes de viabilidad	48	39	27	34	56	24	25	40	49	49	41
Empresas creadas	35	25	16	28	30	18	17	36	33	34	24



Como podemos observar en este gráfico, y teniendo en cuenta la tendencia observada en los últimos años, el número de consultas ha seguido evolucionando de forma similar, es decir, han ido disminuyendo año tras año, pero se ha observado un cambio de actitud entre las personas que se acercan. De hecho, los que en años anteriores se acercaban a realizar la primera consulta, no venían con una idea de negocio clara, ni mostraban su disposición a hacer una apuesta clara por la idea de negocio. Por el contrario, en los últimos 3 años, a pesar de que se ha reducido el número de personas que han llegado a realizar la consulta desde 2017, han sido más quienes han venido con una idea de negocio definida y han apostado por abandonar el puesto de trabajo, poniendo en marcha su negocio de ideas.

A partir de 2016 se empezó a recuperar de la crisis financiera que se vivió durante los años 2009-2012 y esta mejora se refleja en los planes de viabilidad realizados y en el número de empresas creadas.

El inicio del año 2020 también fue muy bueno, pero la situación de alarma que entró en vigor el 14 de marzo ha tenido una incidencia directa en las personas emprendedoras. La incertidumbre y el alargamiento de esta situación han influido directamente en los proyectos.

A continuación, detallamos en términos generales, algunos de los datos más significativos:

PUESTOS DE TRABAJO CREADOS 34	INVERSIONES 374.802€
FONDOS PROPIOS 145.652€	FINANCIACIÓN 232.200€

## 1.4. FORMACIÓN

Iniciábamos el año 2020 con un plan de formación anual definido. Diferentes cursos/talleres dirigidos a personas emprendedoras, autónomos y microempresas. Solo nos dio tiempo de poder ejecutar los dos primeros talleres antes de que llegase la pandemia. Durante el segundo trimestre no pudimos organizar ninguna sesión planificada.

A la vuelta de verano, retomamos la dinámica, organizando sesiones presenciales. Siempre con un aforo controlado y supervisando que se cumplieran las medidas de seguridad marcadas.

PLAN DE FORMACIÓN 2020		
<p><b>ENERO</b></p>	<p><b>FEBRERO</b></p> <p>Taller empresa ágil en movimiento</p> <p><b>6 empresas</b></p>	<p><b>MARZO</b></p> <p>EMPRENDER: ¿una posibilidad?</p> <p>EKINTZAILTZETA: aukera bat?</p> <p><b>7 promotores</b></p>
<p><b>ABRIL</b></p> <p>Gestión optimizada para una empresa eficiente en formato digital.</p>	<p><b>MAYO</b></p> <p>Wordpress</p> <p>Gestión de Redes Sociales</p> <p>Creación de tiendas online</p> <p>Fotografía Digital</p>	<p><b>JUNIO</b></p> <p>Ciberseguridad</p>
<p><b>JULIO</b></p> <p>Promoción activa y presencia eficiente en Internet</p>	<p><b>AGOSTO</b></p>	<p><b>SEPTIEMBRE</b></p> <p>EMPRENDER: ¿una posibilidad?</p> <p>EKINTZAILTZETA: aukera bat?</p> <p><b>4 promotores</b></p>
<p><b>OCTUBRE</b></p> <p>Dispositivos móviles.</p> <p><b>5 empresas</b></p>	<p><b>NOVIEMBRE</b></p> <p>Promoción activa y presencia eficiente en Internet</p> <p><b>6 empresas</b></p>	<p><b>DICIEMBRE</b></p> <p>Gestión optimizada para una empresa eficiente en formato digital.</p> <p><b>3 empresas</b></p>

A consecuencia de lo que estamos viviendo, han sido 2 sesiones las que se les ha ofertado a las microempresas.

Hemos contado con la colaboración Iragest SL para ofrecer los talleres de emprendimiento. En ellos se han aclarado los problemas del espíritu empresarial y los procedimientos iniciales, sin olvidar mencionar los problemas que la empresa nunca puede pasar por alto.

Con Tandem Komunikazioa Grafikoa, se expone la importancia de contar de una imagen corporativa y detalles a tener en cuenta, ya que serán los que comunican cómo es tu negocio.

En colaboración con el programa Implantalari de la SPRI se han gestionado 4 talleres. Han sido sesiones de 3-4 horas y se impartían con un técnico en la materia. Como siempre han tenido gran aceptación y se muestra interés por seguir ofertando este servicio.

## 2. EMPRESA GUNEAK

En Goieki ofrecemos diferentes centros de empresas para dar una ubicación provisional a las nuevas iniciativas empresariales. Todos ellos tienen el mismo objetivo, es decir, que durante este periodo de tiempo hasta la creación y consolidación de la empresa tengan el máximo apoyo posible, para lo que se ofrecen diferentes servicios y acciones. Cada espacio recoge diferentes tipos de iniciativas.

Los centros de empresas gestionados en 2020 han sido tres:

### **NBF GUNEA**

Es un espacio empresarial ubicado en el Polo de Innovación de Goierri. En ella se pueden ubicar empresas de valor añadido y/o tecnológicas. El centro de empresas está compuesto por 4 laboratorios, 10 oficinas y espacios comunes.

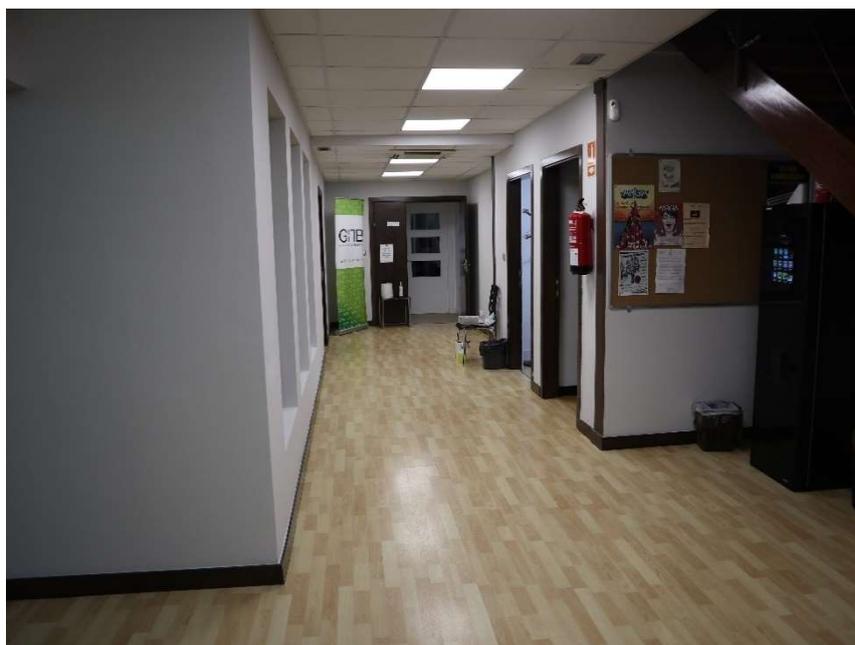


Las empresas instaladas en el año 2020 han sido las siguientes:



### MAIUTZ GUNEA

Se trata de un centro de empresas situado en la zona industrial de Ordizia. En ella se ubican empresas relacionadas con temas de energía y telecomunicaciones. En total hay 7 oficinas además de los espacios comunes.



Las empresas instaladas en el año 2020 han sido las siguientes:



### ANEZKA GUNEA

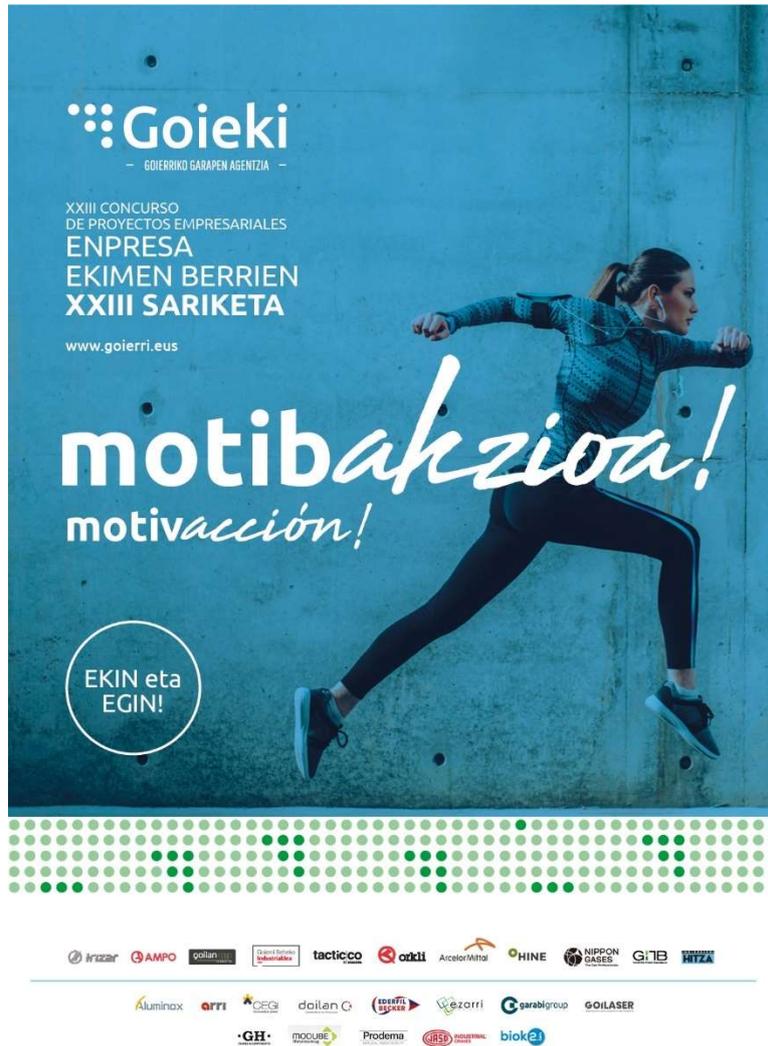
El centro de empresas propiedad del Ayuntamiento de Beasain se ubica en la calle principal de Beasain y la gestión la lleva Goieki. En este caso, el centro de empresas está compuesto por 4 oficinas y una sala de reuniones en la que las empresas ubicadas son empresas de servicios que ofrecen la posibilidad de estar cerca de la ciudadanía.



Las empresas instaladas en el año 2020 han sido las siguientes:



### 3. CONCURSO DE PROYECTOS



La 23ª edición del concurso de proyectos empresariales se suspendió por la influencia del Covid-19.

Teniendo en cuenta la realidad de la comarca y los impactos de la pandemia de Covid-19 en las nuevas iniciativas empresariales, se ha tenido que dar una nueva orientación a la 23ª edición del concurso.

Ante este nuevo escenario y tras valorar las diferentes situaciones, las aportaciones de las empresas a este 23º ejercicio, mediante una ayuda extraordinaria, se decidió dirigirse a las empresas que se ubican en los centros empresariales para poder hacer frente a las pérdidas que supone el cese de su actividad y garantizar la supervivencia de estas empresas.

Por tanto, los premios del 23º concurso (11.200 €) se han repartido entre las 11 empresas ubicadas en la Incubadora, tras analizar su situación particular y comprobar que su actividad se encuentra suspendida.

## 4. HEZ-IN EREDUA

Este nuevo modelo de relación en colaboración, HEZ-IN Eredua, se enmarca entre uno de los retos de Gipuzkoa, acercar la oferta formativa a las necesidades de las empresas y mejorar la orientación profesional de los y las jóvenes.

Se ha presentado como resultado de una reflexión y colaboración conjunta entre las comarcas de GOIERRI, ALTO UROLA y ALTO DEBA y es un proyecto desarrollado con la participación de diferentes entidades y agentes comarcales.

Partiendo del diagnóstico de la necesidad de reforzar las competencias transversales de las personas que en el futuro serán agentes económicos y siendo un tema que las tres regiones consideran estratégico, hemos propuesto y desarrollado un proyecto basado en un nuevo modelo de gobernanza entre el Sistema Educativo, el tejido Empresarial/Industrial y las Agencias de Desarrollo, orientado a dar respuesta práctica a las necesidades (nuevas competencias) derivadas del cambio socio-cultural de la sociedad.

El foco se ha centrado en el desarrollo de las capacidades de las personas que actualmente son estudiantes y que en el futuro trabajarán en las empresas. Teniendo en cuenta la ordenación del territorio, las capacidades y las condiciones de las comarcas, se ha realizado un trabajo de acercamiento y acogida entre la educación y la industria, a la vez que se han dado pasos para ir incorporando sus necesidades al sistema educativo.

Este proyecto ha permitido conocer y compartir otras experiencias de Gipuzkoa, concretamente con Iraurgi Berritzen, Debegesa y las Agencias de Desarrollo de Urola Kosta. Cada agente ha realizado diferentes experiencias y proyectos obteniendo un nivel de conocimiento. La mayoría de las agencias reconocen la necesidad de aunar esfuerzos y recursos para dar una mejor respuesta a un reto en Gipuzkoa.

A finales de 2019 se vio la necesidad de reunir a las mencionadas agencias y se trabajó la dinámica de unificar e identificar nuestros retos con el apoyo de la Orquesta (Instituto Vasco de Competitividad). Hasta el momento se ha dado nombre al foro iniciado, HES Sarea, y uno de los objetivos marcados es integrar la educación en el modelo de gobernanza que la Diputación Foral de Gipuzkoa está trabajando en colaboración con las agencias de desarrollo.

En el año 2020 se ha querido dar continuidad a este foro, pero una vez más debido al Covid-19, sobre todo, la paralización del sistema educativo el 14 de marzo ha sido imposible dar continuidad a este foro.

## 5. OTROS

### 5.1. SUBVENCIONES

Las subvenciones gestionadas y coordinadas a lo largo del año 2020 desde Goieki para las personas emprendedoras han sido las siguientes:

	PROGRAMA	ENTIDAD	SOLICITUDES	CANTIDAD RECIBIDA
2020	LEADER (G1, G2, G3)	HAZI	2	37.930€
	Ayudas a la consolidación de las empresas	LANBIDE	9	22.500€
	Ayudas al establecimiento de las empresas	LANBIDE	7	24.500€
	Ordizia Zabalik	ORDIZIAKO UDALA	5	
	Ayudas al emprendimiento y mejora de la competitividad de las empresas turísticas - EMET 2020	EUSKO JAURLARITZA	2	2.000€
	EKINTZAILE/TXEKINTEK	GFA/SPRI	2	85.000€

### 5.2. FINANCIACIÓN

En este apartado presentamos la cantidad de préstamos acordados para poder poner en marcha una idea de negocio. Han sido 7 las que se han solicitado y concedido. La tendencia es poner en marcha actividades que supongan una inversión llevadera, y sobre todo empresas de servicios. La principal razón de esto es la incertidumbre y realidad cambiante que estamos viviendo.

En 2020, la entidad financiera que más trabajó con Goieki ha sido CaixaBank. De hecho, se ha firmado un acuerdo que les permite financiar hasta 25.000€ en condiciones favorables.

ENTIDAD	PROGRAMA	FINANCIACIÓN	SOLICITUDES	VALIDACIONES
LaCaixa	MicroCredit	5.000 €	4	30.000€
Kutxabank	Elkargi bidez	100.000€	1	100.000€
Caja Rural	Inicia	5.000 €	1	5.000€
Laboral Kutxa	Gazte enpresa	80.000 €	1	80.000€

## 5.3. COVID-19

Desde que el 14 de marzo de 2020 entrara en vigor el estado de alarma, hemos ofrecido una serie de acciones y ayudas para reducir los daños causados por la pandemia.

Desde el inicio de la pandemia, con el objetivo de colaborar con todos los ayuntamientos de Goierri y con la Diputación Foral de Gipuzkoa, se extendieron los contactos de los técnicos de Goieki para apoyar a empresas, comerciantes, hosteleros y autónomos en general.

Desde el apartado de emprendizaje contactamos con 430 pequeñas empresas y autónomos para dar respuesta a las necesidades generadas por la situación y trasladarles las medidas oportunas en función de cada caso.

Las preocupaciones y dificultades más repetidas desde el inicio de la pandemia se resumen en los siguientes temas:

- La obligatoriedad del cierre de negocios desde la entrada en vigor de la situación de alarma y la duración de la misma.
- La mayoría de los casos en los que había personal han tenido que aplicar los ERTES.
- En el caso de los autónomos, la mayoría ha solicitado una prestación extraordinaria por cese de la actividad o bien por ver sus ingresos disminuir más del 75%.
- Alta incertidumbre y preguntas sin respuestas según el sector.
- Financiación.
- Subvenciones.

Una vez iniciada la fase de desescalada en mayo se vuelven a realizar llamadas y seguimientos para conocer cómo se están adaptando a la nueva situación o “normalidad” y ofrecerles ayuda en caso de necesidad.

Para hacer frente a los daños y barreras que el Covid-19 ha generado en 2020 se han puesto en marcha una serie de medidas y propuestas. A continuación, se muestran varias acciones puestas en marcha:

- **BERRABIARAZI-EMPREDIZAJE.** Con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, han puesto en manos de las Agencias de Desarrollo de Gipuzkoa la herramienta de trabajo BERRABIARAZI para reflexionar sobre la situación actual y futura de las empresas. Gracias a unos cuestionarios hemos comenzado a realizar diagnósticos en las empresas para conocer el punto de partida y las acciones y retos que quieren llevar a cabo en el futuro. Se ha decidido realizar diagnósticos a las empresas creadas a lo largo de los años 2015-2019 en el área de nuevas iniciativas empresariales. En total se realizará un diagnóstico a 150 empresas.

**Berrabiarazi**  
Goierriko Foru Aldundia  
Ezkerreko Herriko Udala

DIAGNOSIA

**BERRABIAZAZI: ABIAPUNTUA**

Tresna honen bidez agenteak laguntza eman ahal izango die hurbiltzen zaizkien enpresei, langileei, profesional autonomoek eta autonomoek. Honen bitartez, kolektibo horientzat funtsezkoak diren jarduerak identifikatu eta epe laburrean dituzten errokel buruzko hausnarketan laguntzen die. Era berean lurralde osoan identifikatutako beharrak kontuan hartzeko aukera ematen du.

Tresnaren helburua enpresei epe laburreko funtsezko elementuei buruzko gogoeta egiten laguntzea da.



Sartu

**BERRABIAZAZI: ETORKIZUNA**

ETORKIZUNEAN pentsatzeak ORAINEAN jardutea eskatzen du, horregatik, tresna honek enpresa-jarduerak gertatu beharreko gaitasunei buruzko hausnarketa-lana bilatzen du, eta, horrela, lurralde osoari identifikatutako beharrak kontuan hartzeko aukera ematen dio.

Tresnaren helburua enpresei epe ertainean funtsezko elementuei buruzko gogoeta egiten laguntzea da, non elementuen zenbakizko balorazioak ez duen azken puntuaziorik bilatzen, baizik eta enpresaren egoeraren eta erroken kontzientzia.



Sartu

- Tal y como se ha explicado en un apartado anterior, a las empresas que se ubican en los 3 centros de empresas y gestionadas por Goieki se les ha concedido una ayuda de 2 meses de gasto de renta. El importe total de esta ayuda ha sido de 11.200 €.
- **Goierriko Azoka.** Mediante una plataforma online de comerciantes, hosteleros, productores y empresas de servicios del Goierri, se pretende ofrecer un escaparate en el que la participación de las diferentes empresas permita dar a conocer los pequeños negocios de Goierri y acercarse a los clientes.
- **Ayudas COVID-19.** Durante la pandemia y con el fin de paliar los daños ocasionados en los sectores más vulnerables, desde Goieki hemos informado, asesorado y gestionado las diferentes ayudas extraordinarias que se han publicado a lo largo de los meses de 2020. Las ayudas más significativas, además de las publicadas por los diferentes ayuntamientos de la comarca, las ayudas extraordinarias para las personas trabajadoras por cuenta propia o autónomas de Lanbide, las ayudas de Gobierno Vasco al sector del turismo y al sector del comercio. En total nos hemos puesto en contacto con 68 empresas con el fin de trasladar la información y poner en su conocimiento.

GOIERRIKO  
**AZOKA**

PARTE-HARTZAILEAK   HERRIAK   PRODUKTUAK   PROIEKTUA   IZENA EMAN   EUSKARA ▼

☰

**Ezagutu Goierriko Azokako partaideak**  
ARAKATU ARLOZ ARLO

 Bertako ekoizleak

 Komertzioak

 Ostalaritza

 Zerbitzuak

## 6. GOILAN GUNEA

En este apartado se recogen las actividades desarrolladas durante el año 2019 dentro del proyecto Goilan. El objetivo del proyecto es desarrollar lo definido en el acuerdo entre la Fundación Goilan y Goieki.

El programa Goilan Gunea se puso en marcha en el 2015 y el objetivo es buscar el desarrollo comarcal, tanto en el ámbito industrial como en el social.

La Fundación Goilan está compuesta por 8 empresas de la zona del Goierri (Ampo, Ederfil-Becker, Eredu, Hertell, Kendu, Logos, Orkli eta Panelfisa) y tiene como objetivo el desarrollo del cooperativismo. Tiene en marcha tres líneas de actuación, la formación, innovación y promoción. Dentro de la formación, el objetivo es buscar la modernización y adecuación de los centros formativos. En cuanto a la innovación, se fomenta la investigación, siendo el centro tecnológico de la zona un aliado estratégico. Por último, se busca promocionar el proyecto, que cuadra con la estrategia de la misma Fundación.

En cuanto a Goieki se refiere, el proyecto fomenta la mejora empresarial y social de la comarca, siendo este un objetivo claro de la agencia.

Durante estos años se han desarrollado varios trabajos en este proyecto, sobre todo en los sectores de la energía y movilidad. Pero también se han desarrollado otras acciones que se recogen en esta memoria.

### 6.1. PROYECTOS

#### 6.1.1. PROYECTO INNOVACIÓN DE GOIERRI

Goieki, en colaboración con Innobasque, puso en marcha este proyecto en octubre de 2019 con el objetivo de mejorar el nivel de innovación de la industria del Goierri. Teniendo en cuenta el tamaño del tejido industrial del Goierri y viendo las transformaciones que se están dando en los últimos años, se ve imprescindible conocer la situación de las empresas locales. El objetivo del proyecto no es identificar innovaciones y buenas prácticas, sino encontrar los puntos débiles de las organizaciones y aportar soluciones a las empresas participantes. La modelo Innobasque da a conocer la situación de la empresa a través de preguntas concretas. A través de una aplicación se ejecuta un informe en función de varios indicadores. La labor de Goieki consistiría en identificar la situación de las empresas y redactar un informe detallado para cada caso, que se ha presentado a la empresa. Este proyecto se puso fin en Marzo debido a los problemas que estaban teniendo las empresas debido a la pandemia. En su lugar se puso en marcha el proyecto Berrabiarazi. Entre octubre y abril de 2020 se quiere diagnosticar la situación de la industria del Goierri, estando con cada empresa industrial, por lo que se propondrán varias líneas de trabajo para mejorar la situación.

## 6.1.2. GUÍA INDUSTRIAL Y PLATAFORMA GEIS

La guía industrial del Goierri es una base de datos con la que cuenta Goieki en la que aparece la información básica de las empresas. La última versión de este Doctor se publicó en 2007, aunque se fue actualizando a lo largo de este tiempo.

Ha tomado la decisión de publicar una nueva edición y ha servido para actualizar tanto la base de datos como la plataforma GEIS de este trabajo. Con el fin de mejorar el posicionamiento de las empresas, toda la información ha pasado a la plataforma digital GEIS. Durante el año 2020, Goilan Gunea ha sido el responsable de mantener actualizada la Guía Industrial.

departamento de industria.

## 6.1.3. VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Contando con la plataforma Agite se ha puesto en marcha la vigilancia tecnológica. La plataforma necesita unas fuentes definidas para identificar la información a tratar, una vez obtenida se filtra para desechar aquellas noticias que carezcan de relevancia.

The screenshot shows a web interface for 'Noticias RSS'. At the top, there are tabs for 'Alertas' and 'Noticias RSS'. Below the tabs, the title 'Noticias RSS' is displayed. A 'Traducir Todas' button is visible. The main content area lists several news items, each with a dropdown arrow, a title, a date, and a source. The news items include: 'China June auto sales down 9.6%, marks 12th month of decline: industry data', 'Emissions rules and electric shift to spur car engines M&A', 'Delhi: 60 vehicles added to fire department fleet', 'Budget push could realise B'luvu's dream to be global e-mobility hub', 'Consejos para conducir un coche eléctrico', 'J-K okays scheme to replace 600 old diesel vehicles operated by pvt transporters', 'Budget gives clear signals on promoting electric vehicles: Niti Aayog VC Rajiv Kumar', 'Budget 2019-20 provides a big thrust on the infrastructure industry: Sanjeev Aggarwal', and 'VW, Ford reach outline agreement to share electric, autonomous tech: source'. On the right side, there is a 'Filtros' section with buttons for 'Todos los elementos', 'Elementos no leídos', 'Elementos destacados', and 'Título y cuerpo'. Below the filters, there is a 'Carpets y fuentes RSS' section with a button for 'Industria (149)' and a note 'Fuentes RSS sin carpeta'.

mejoras a la hora de desarrollar el proyecto.

## 6.1.4. ESPACIO GOILAN KOOPWORKING

Como consecuencia del plan estratégico que se llevó a cabo en el Goierri en el año 2005 y con el objetivo de impulsar nuevas iniciativas de alto valor añadido en la comarca, hace unos años se puso en marcha el proyecto Fábrica de Nuevos Negocios. En el edificio NBF se ha equipado la oficina denominada espacio Goilan Koopworking. Se han colocado muebles cedidos por la empresa Eredu de Goilan. En este espacio se pretende crear un espacio colaborativo para las cooperativas del valle, aportando proyectos que aporten valor añadido. A raíz de la pandemia el

proyecto se paralizó en marzo, volvió a ponerse en marcha después del verano. Se pretende cumplir con el objetivo de tener 4 cooperativas trabajando en la oficina en el año 2021.



## 6.1.5. POSICIONAMIENTO GOILAN

### 6.1.5.1. Ferias y Jornadas

En 2020 se han suspendido muchas ferias y jornadas. A principios de año se celebró en Ficoba la feria de movilidad eléctrica GO Mobility. En los años 2018-2019 Goilan puso en marcha el proyecto de Movilidad y como se sigue realizando la vigilancia del mismo, se analizaron nuevas tecnologías y tendencias en torno al sector.

### 6.1.5.2. Redes Sociales

Hoy en día existen varias herramientas para trabajar la imagen de una corporación, una de las más potentes son las redes sociales. Con el fin de mejorar la presencia de Goilan se han abierto una cuenta de LinkedIn y otra de Twitter, en las que se informa de las actividades que se llevan a cabo desde la fundación, haciendo incapié en el modelo cooperativo y en el compromiso de la fundación para con la comarca.

# GOITUR

# ÍNDICE

1.	COMPETITIVIDAD.....	54
1.1.	ASESORÍA.....	54
1.2.	CALIDAD DE ACCESIBILIDAD .....	54
1.3.	VISITAS Y DIFUSIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL GOIERRI .....	54
1.4.	MESAS DE TURISMO, BASQUETOOUR Y EUROPA.....	55
2.	SERVIPRODUCTOS.....	55
2.1.	MICE .....	55
2.2.	GASTRONOMÍA.....	55
2.3.	NATURALEZA .....	56
2.4.	CULTURA, TURISMO INDUSTRIAL Y CAMINO DE SANTIAGO.....	56
3.	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN .....	57
3.1.	PUBLICACIONES .....	57
3.2.	PUBLICIDAD Y BRANDING.....	57
3.3.	FERIAS DE TURISMO .....	58
3.4.	GOIERRI DIGITAL .....	58
3.5.	COMERCIALIZACIÓN .....	58
4.	NOTA.....	59

# 1. COMPETITIVIDAD

## 1.1. ASESORÍA

Siguiendo el plan de marketing de Euskadi, Gipuzkoa y Goierri se han estructurado nuevos productos turísticos y además, se han realizado varias ruedas de prensa dentro de la sensibilización turística de la comarca. Goitur ha mantenido contacto con todos los privados a través de contactos directos con ellos según sus peticiones y con los Ayuntamientos a través de las correspondientes comisiones, además de reunirnos con la Secretaría de Estado de Turismo; también hemos asesorado desde Goitur a todos aquellos que se han acercado con la idea de abrir un nuevo negocio o alojamiento turístico, consultas que han sido numerosas este año. Goierri integra la recién creada Mesa de Ecoturismo de Euskadi en representación de todas las comarcas de Gipuzkoa, y gracias al trabajo realizado hasta ahora, ya se han puesto en marcha algunas actuaciones encaminadas a tal fin, como por ejemplo la nueva guía de ecoturismo de Euskadi. Tras las elecciones municipales, nos hemos puesto en contacto con los nuevos alcaldes para presentarles el plan de Goitur y nuestros contactos. Finalmente, hemos participado en la creación de Saretour, la red público-privada de turismo impulsada por el Gobierno Vasco.

## 1.2. CALIDAD DE ACCESIBILIDAD

Siguiendo con el programa SICTED impulsado por el Gobierno Vasco por 13º año, este año hemos trabajado con el grupo compuesto por aquellos participantes de años anteriores; este grupo ya ha realizado todas las jornadas de formación pertinentes y tras las visitas del técnico de competitividad para elaborar la documentación solicitada, las empresas han sido evaluadas, 24 empresas en total. Además del programa de calidad, también se ha iniciado de nuevo el programa de accesibilidad: tras la formación inicial recibida por nosotros para poder implementar este proyecto, en él participan 18 empresas de la comarca, y este año, ellos también han recibido la formación pertinente a la espera de los diagnósticos que se realizarán el próximo año. En el ámbito de la innovación nos hemos reunido con Tecnalia para analizar los resultados de la iniciativa “Hodeian” y proponer nuevas líneas de mejora.

## 1.3. VISITAS Y DIFUSIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL GOIERRI

Hemos recibido las siguientes visitas en el Goierri: Diputado y Director de Turismo de la Diputación Foral. Se ha dado a conocer tanto en las televisiones como en las radios, la experiencia del desarrollo turístico del Goierri, así como en el Máster de Turismo Gastronómico que se imparte en el BCC y en el Congreso de Ecoturismo de Euskadi; también hemos recibido las visitas de grupos de políticos del Ministerio de Turismo de Rumanía para conocer in situ cómo está organizado el turismo en el Goierri (como integrantes del grupo han venido el Ministro de Turismo de Rumanía y el Cónsul General de Rumanía en Bilbao), y hemos participado en el Primer Congreso Estatal de Turismo Deportivo que se ha celebrado en Orense, donde hemos explicado la marca Basque Highlands y hemos presentado nuestros productos turísticos relacionados con la naturaleza. Finalmente, nos han invitado a explicar la estrategia de “Territorio Idiazabal” en el II Congreso Internacional de Turismo Gastronómico que ha tenido lugar en Tegui (Lanzarote), donde hemos participado junto con numerosos periodistas gastronómicos internacionales.

## 1.4. MESAS DE TURISMO, BASQUETOUR Y EUROPA

La mesa de turismo se ha reunido cuando ha habido nuevos planteamientos turísticos y cuantas veces se ha solicitado. Se ha acudido a todas las llamadas que ha habido por parte de la mesa de Turismo de Gipuzkoa, teniendo en cuenta que se ha participado en la nueva iniciativa de promoción turística de Gipuzkoa, además de formar parte de la recientemente creada comisión de trabajo sobre Turismo Inteligente, representando a todas las comarcas de Gipuzkoa. Se ha trabajado con la Agencia Vasca de Turismo Basquetour y se ha mantenido una estrecha relación con los responsables de los Planes Directores que se encargan de MICE, naturaleza, touring, turismo familiar, turismo industrial y gastronomía, así como con los responsables de las subvenciones en Lakua. En cuanto a Europa, hemos continuado trabajando con el grupo de trabajo “Your Eden Experience” y con las redes “Europeans Best Destinations” y “Visit Europe”. Este año y por segunda vez, se ha celebrado el segundo Foro de Ecoturismo organizado por Gobierno Vasco; en dicho foro se ha realzado el modelo turístico del Goierri.

## 2. SERVIPRODUCTOS

### 2.1. MICE

Basándonos en el plan de reuniones, incentivos y congresos, hemos continuado trabajando con el Palacio Igartza y el resto de equipamientos y hoteles que participan en el programa; en este programa se incluyen además de los recursos citados, todas las experiencias turísticas del Goierri. De la mano de Basquetour, se ha reeditado la nueva guía de Congresos que incluye a todos los recursos turísticos del Goierri, guía en la que como novedad hemos incluido también a los restaurantes de la comarca, y se ha aumentado la campaña de publicidad iniciada el pasado año en torno a este programa con presentaciones en diversas ciudades del mundo; por nuestra parte, hemos enviado información turística a las empresas más importantes del Goierri con el ruego para que utilicen las prestaciones de los servicios turísticos comarcales. También participamos en la comisión MICE de la Diputación como representantes de todas las comarcas: hemos asistido a todas las comisiones para tratar nuevas líneas de promoción y subvenciones orientadas al sector.

### 2.2. GASTRONOMÍA

Por quinta vez, hemos organizado una rueda de prensa para la apertura de la temporada de nuestras sidrerías con los hermanos ciclistas Izagirre como invitados. Gracias al premio EDEN otorgado por la Comisión Europea, hemos estado en permanente contacto con los responsables de la Secretaría de Estado de España y de la Comisión Europea, sobre todo en lo relativo a cuestiones como el marketing. En cuanto a las experiencias turísticas, hemos creado nuevas experiencias relacionadas con la gastronomía, actividades centradas sobre todo en torno al queso, al txakoli y a la sidra; en el apartado de acciones especiales, hemos de mencionar que ha venido al Goierri el V Foro Mundial del Turismo Gastronómico: la comarca del Goierri ha recibido 2 de las 4 excursiones seleccionadas, y se han visitado los diferentes productos turísticos relacionados con la gastronomía junto con 45 participantes, ponentes y organizadores del Foro Mundial, procedentes de 27 países.

Dentro del plan “Sagardo Tour” impulsado por la D.O. Euskal Sagardoa, hemos apoyado las salidas previstas para verano al Goierri, y hemos participado también en la organización del Congreso sobre Queso y Turismo que se ha celebrado en octubre en Ordizia. También hemos participado en las reuniones de la European Cheese Route, red impulsada por el Ayuntamiento de Idiazabal: este año, además, es destacable la consolidación de los aspectos turísticos de la mencionada Ruta. Finalmente, destacar la presencia de diferentes gastrónomos y cocineros de Sudamérica, Japón y otros países europeos que han venido al Goierri a través del ICEX y entidades similares.

## 2.3. NATURALEZA

Hemos trabajado en este ámbito ya que creemos que es algo prioritario en el Goierri; hemos apoyado y colaborado en la celebración de la maratón de montaña Zegama-Aizkorri, el kilómetro vertical Zegama-Aizkorri, la Ultratrail Ehunmilak, la Trail Goierriko 2 Handiak, la maratón Mari Murumendi, las diferentes pruebas de orientación Rogaines en Aralar y Aizkorri-Aratz, el campeonato internacional de natación de Ordizia y la Euskal Herrian Field Trail. Como plataforma de promoción de la naturaleza, hemos consolidado la marca “Basque Highlands” y hemos desarrollado el branding del turismo de naturaleza; unido al turismo familiar y de aventura, hemos inaugurado en abril el nuevo parque de aventura de Lizarrusti (juegos infantiles con dólmenes y carbonera, acceso a cueva, vía ferrata, tirolinas, puente tibetano, etc). También hemos continuado con el proyecto Trail Station: se ha repasado la señalización de los diferentes recorridos y hemos continuado con la implementación de la campaña de promoción turística de la Estación, además de completar la web y crear una nueva App; unido al proyecto Basque Highlands, hemos participado en la feria de naturaleza de Chamonix, con motivo de la Ultra Trail del Mont Blanc en agosto, feria en la que se ha repartido información turística del Goierri, y finalmente, hemos organizado en Zegama por primera vez una Training Camp junto con Salomon: durante tres días en mayo, 32 corredores de élite han disfrutado de los diferentes recursos y productos turísticos del Goierri.

Este año también, ligado al turismo de naturaleza, han venido al Goierri agencias de viaje de Alemania y Reino Unido de la mano de la agencia Kabi. Continuando con la apuesta de hace dos años, se han emitido en directo por streaming el kilómetro vertical y la maratón Zegama-Aizkorri: en dichas emisiones se ha insertado publicidad y el video del Goierri. Finalmente, debemos de mencionar nuestra participación en la organización del día de la Vía Verde Mutiloa-Ormaiztegi; también hemos apoyado el III premio de BTT “Open de Euskadi” celebrado en Ordizia en mayo.

## 2.4. CULTURA, TURISMO INDUSTRIAL Y CAMINO DE SANTIAGO

Nuestra labor ha sido la de incluir los museos y otros equipamientos del Goierri en diversas guías, además de mostrarlos en los viajes de prensa. En cuanto al Camino de Santiago, y en colaboración con la oficina técnica de dicho Camino, hemos participado en todas las acciones encaminadas a promocionar el Camino. Tras la creación desde Basquetour de la nueva iniciativa sobre turismo industrial, hemos participado desde los inicios en la redacción del plan director: en el caso del Goierri, se incluyen en este plan los cotos mineros de la comarca, el viaducto de Ormaiztegi y el conjunto de Igartza; a su vez, hemos asistido a todas las reuniones y a las jornadas organizadas para impulsar este nuevo proyecto, se ha editado la nueva guía de turismo industrial en la que figuran nuestros productos turísticos, hemos organizado un fam-trip en abril al que han acudido 32 agentes turísticos de Euskadi (oficinas de turismo, guías turísticos,

receptivos, etc) y hemos incorporado nuestros equipamientos dentro de la ERIH, la Asociación Europea de Fomento del Patrimonio Industrial.

## 3. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

### 3.1. PUBLICACIONES

Además de reeditar el mapa turístico del Goierri y el mapa Basque Highlands, también hemos diseñado un nuevo material turístico del Goierri. Hemos de mencionar también en este apartado que hemos elaborado un nuevo álbum fotográfico del Goierri: tenemos nuevas fotos de los principales recursos y productos turísticos comarcales para su utilización en futuras promociones.

### 3.2. PUBLICIDAD Y BRANDING

La primera tarea que hemos realizado en este apartado ha sido la siguiente: hemos encontrado todas las referencias publicadas sobre el Goierri en todas las guías de viaje de Europa y España, las hemos analizado y hemos enviado las propuestas de cambio (todos los contactos con las editoriales se han realizado a través de una empresa especializada en la materia); además, como en años anteriores, se ha trabajado la publicidad en revistas, radios, prensa y televisiones a través de noticias y reportajes generados por nosotros, y se han organizado distintos Goierri-trips para enseñar el Goierri con receptivos, bloggers y periodistas (suplemento El Viajero de El País 2 veces, receptivo Go Basquing, receptivo Basque Tours y 55 guías y receptivos de Gipuzkoa, revista Vision, Salomon TV, revista francesa Wider, revista Adventuremagazine de Brasil, revista Factor Running de Argentina, revista run247 del Reino Unido, Teledonosti, revista francesa Pyrénées Magazine, periódico Svenska Dagbladet de Suecia, la periodista Alejandra Ansón, los noticiarios Gaur Egun y Teleberri de ETB, programa Basque Experience de ETB, periódico “The Epoch Times” de Estados Unidos, la periodista Petra Sparrer de Alemania y la agencia Storaas Adventure de Noruega). Hemos difundido la marca turística Goierri en todos los eventos que hemos organizado (de los más importantes han sido nuestra presencia en las ferias BasqueFEST de Bilbao y la feria de gastronomía de Rioja Alavesa); cara al verano, hemos estructurado la agenda de verano y se ha promocionado a través de diversos medios e intermediarios. Gracias al convenio firmado con el Aquarium, la información turística del Goierri ha estado presente en el punto de entrada del Aquarium durante todo el año, y también hemos enviado la tarjeta especial para conocer gratis los museos y el díptico resumen de los productos turísticos a todos los hoteles, receptivos y empresas de servicios turísticos de San Sebastián y alrededores, así como a todas las oficinas de turismo de Euskadi, para que tengan conocimientos sobre el Goierri a la hora de derivar clientes a nuestra comarca; nuevamente hemos insertado publicidad en la guía turística de San Sebastián. Este año, por primera vez, con motivo de la maratón Zegama-Aizkorri, ha visitado la comarca, previo a la prueba, Salomon TV, con el propósito de grabar los productos y recursos turísticos más significativos, para poder emitir dichas grabaciones posteriormente en sus retransmisiones. También por primera vez hemos acordado con el museo San Telmo de San Sebastián, el que estén presentes en la entrada del museo todos los folletos turísticos del Goierri.

Dentro de la iniciativa “The Basque Route” impulsada por el Gobierno Vasco, y con el objetivo de visibilizar aún más el Goierri, se ha realizado una grabación insertando los productos turísticos

del Goierri para completar la etapa del interior de Gipuzkoa. También debemos mencionar que hemos publicado sendos reportajes del Goierri en las revistas Grandes Espacios y National Geographic, además de conseguir un logro importante: nuestro mapa Basque Highlands pasa a entrar en la colección de folletos del Gobierno Vasco, lo que conlleva que, además de imprimir ellos a partir de ahora, dicho mapa estará disponible en todas las ferias y en las oficinas de turismo de Euskadi. Mencionamos también el hecho de que, tal y como actuamos con la revista Basque Luxury, hemos insertado también un reportaje sobre la comarca en la nueva revista Vision que se reparte en todos los hoteles de San Sebastián, con el objetivo de promocionar el Goierri entre los turistas que se alojan en San Sebastián. Finalmente, hemos contratado una campaña de publicidad entre septiembre y diciembre con Teledonosti: vamos a promocionar las ferias y los eventos más relevantes de los fines de semana a través del nuevo espacio titulado “Ven al Goierri” y se emitirá nuestro spot 180 veces a lo largo de esas semanas; también hemos contratado una campaña especial con “Gasteiz Hoy” para promocionar en Alava todas las actividades que se han desarrollado en otoño.

### 3.3. FERIAS DE TURISMO

En lo que se refiere a las ferias de turismo, hemos estado presentes en los siguientes destinos como Goierri: Fitur, Sevatur, Navatur, feria Mercat del Ram de Vic, Basquefest, B-Travel, Expovacaciones, Seu d’Urgell, feria IBTM de Barcelona e Intur. Como sabéis, se ha repartido información del Goierri en las presentaciones y ferias más importantes que se celebran en Europa y Norteamérica a través de Turespaña y Basquetour: Varsovia, Amsterdam, Oslo, París, Londres, Cannes, Rímini, Moscú, Utrecht, Bruselas, Berlín, Munich y Chicago.

### 3.4. GOIERRI DIGITAL

Hemos realizado la migración de la página [www.goierriturismo.com](http://www.goierriturismo.com) a Wordpress con una nueva arquitectura, usabilidad, estructuración y diseño. Desde la perspectiva del posicionamiento de buscadores, se han asignado las principales palabras clave a las diferentes páginas de la web y se han trabajado los metadatos en las páginas de los idiomas de más afluencia. También se ha realizado una planificación “Inbound marketing”, es decir, se han utilizado las estrategias de captación y automatización para nutrición de leads, habiendo interactuado con los usuarios; hemos captado la información y los intereses de los usuarios para envíos de comunicaciones personalizadas.

### 3.5. COMERCIALIZACIÓN

Hemos incluido todos los museos del Goierri en la tarjeta de descuento “Donostia card” y hemos continuado con el acuerdo firmado para la promoción conjunta con Nekatur; hemos introducido nuestros productos más importantes en los productos con los que trabaja Basquetour: queso, productos gastronómicos, proyecto Basque Route, patrimonio industrial, Parque Naturales y el Camino Santiago. De la mano de Donostia-San Sebastián Turismo, continuamos en el programa gastronómico; hemos seguido trabajando con agencias de viajes de Euskadi, nacionales e internacionales con el objetivo de comercializar toda la oferta turística del Goierri a través de las empresas de servicios turísticos de la comarca, creando nuevos paquetes turísticos (la prueba Ehunmilak también se ha paquetizado a través de Eroski Bidaiak). Cara al verano, con el objetivo de divulgar y ofrecer de la forma más correcta posible la información turística del Goierri, hemos organizado una reunión con todos los informadores turísticos de las oficinas de turismo de Donostia y San Sebastian Region: en ella les hemos presentado toda la oferta de los productos turísticos del Goierri.

Siguiendo con esta línea, hemos organizado una visita al Goierri con 55 agentes turísticos de Gipuzkoa: además de mostrar la comarca les hemos presentado también todos los productos turísticos del Goierri; el grupo ha estado compuesto por representantes de las distintas modalidades de alojamientos, guías turísticos, receptivos y agencias de viaje.

## 4. NOTA

Dentro de toda la información enviada en diciembre, está la memoria detallada de cada mes, así como el dossier de prensa.

# MEDIOAMBIENTE

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	62
2. OBJETIVOS .....	62
3. ACCIONES EJECUTADAS.....	63
3.1. Adaptación de los ayuntamientos del Goierri a la Ley 4/2019, de 21 de febrero, de sostenibilidad energética. ....	63
3.2. Impulsar la generación de energía renovable .....	66
3.2.1. Estudio sobre la generación de energía eólica en Gipuzkoa. ....	66
3.2.2. Generación de energía fotovoltaica en la comarca del Goierri. ....	67
3.3. Movilidad sostenible y eléctrica de futuro” .....	68
3.3.1. Análisis de puntos de recarga de coches y bicicletas eléctricas. ....	68
3.3.2. Modelos de movilidad turística y proyectos piloto. ....	69
3.4. Seguimiento y coordinación del plan de acción .....	70

# 1. INTRODUCCIÓN

Durante el año 2015 la Diputación Foral de Gipuzkoa puso en marcha un proceso de presupuestos participativos en Goierri. Durante el proceso de participación la ciudadanía hizo pública su preocupación por el tema de la energía. Los goierritarras expresaron claramente la necesidad de una planificación y gestión pública de la energía, de avanzar hacia un modelo más sostenible y social.

En consecuencia, a lo largo del año 2017, gracias a la subvención de la Diputación Foral de Gipuzkoa, se desarrolló el Plan Energético del Goierri (2018 - 2025). En el marco de este plan se presentó el diagnóstico de la comarca y se definieron las líneas estratégicas y acciones concretas para los próximos siete años entre los diferentes agentes de la comarca.

El 18 de mayo de 2020 se firmó un convenio de colaboración entre la Diputación Foral de Gipuzkoa y la agencia de desarrollo Goierriko Ekimena S.A. para impulsar el III Plan de acción del plan energético del Goierri.



*Imagen 1. Evolución del plan energético del Goierri (2017 – 2020).*

# 2. OBJETIVOS

El objetivo principal del plan de acción 2020 ha sido la puesta en marcha de las líneas estratégicas más importantes definidas en el marco del plan energético del Goierri. Las líneas de trabajo priorizadas a principios de año fueron las siguientes:

1. *Implantar una nueva cultura energética en todos los sectores de la comarca, donde los ejes estratégicos principales son la reducción del consumo energético y la mejora de la eficiencia energética.*
  - a. *Gestión energética sostenible en la administración pública.*
  - b. *Movilidad.*

2. *Potenciar el autoabastecimiento energético en todos los sectores de Goierri a través del uso de energías renovables.*
  - a. *Fomentar la producción de energías renovables en los edificios públicos de la comarca.*
  - b. *Fomentar la producción de energías renovables en el sector industrial regional.*
3. *Promover la integración de los diferentes agentes regionales y la ciudadanía en transición.*
4. *Dar a conocer los objetivos de desarrollo sostenible.*
5. *Seguimiento y coordinación del plan de acción.*

Todas las acciones se han llevado a cabo a lo largo del año 2020 y éstas han llegado a los 18 municipios que conforman la comarca del Goierri con diferentes grados de incidencia (Arama, Altzaga, Ataun, Beasain, Gabiria, Gaintza, idiazabal, Itsasondo, Lazkao, Legorreta, Mutiloa, Olaberria, Ordizia, Ormaiztegi, Segura, Zaldibia, Zegama y Zerain).

Dentro del plan de acción, además de la participación de los ayuntamientos de la comarca, han participado diferentes agentes de la comarca, como la asociación Goierri Valley, Goitur, Goiener, etc.

## 3. ACCIONES EJECUTADAS

### 3.1. Adaptación de los ayuntamientos del Goierri a la Ley 4/2019, de 21 de febrero, de sostenibilidad energética.

La Ley 4/2019, de 21 de febrero, tiene por objeto establecer las bases reguladoras de la política energética en los ámbitos de las administraciones públicas vascas y del sector privado. Articulando los deberes básicos y obligaciones que deben cumplir unos y otros, sobre todo, los destinados al impulso de medidas de ahorro y eficiencia energética, así como a la promoción e implantación de las energías renovables. Se indican los requisitos, retos, oportunidades, recortes y dificultades establecidos en la ley.

Para dar a conocer las bases de la ley estaba previsto organizar una jornada general de formación para todos los ayuntamientos de la comarca, pero debido a la situación de la pandemia finalmente se organizaron dos sesiones de formación online a través de la plataforma Skype (Ordizia y Beasain) y tres sesiones presenciales (Ataun, Olaberria y Segura). Las dos primeras se ejecutaron durante el mes de junio y las tres últimas en julio.

En estas sesiones de formación se han analizado los requisitos de la ley, los retos, las oportunidades, las amenazas, las dificultades, los casos y las experiencias reales (Las sesiones han tenido una duración de dos horas). En la siguiente tabla se muestran todos los detalles de cada sesión.

Ayuntamiento	Día	Duración	Modalidad
Ataun	7.07.2020	2	Presencial
Olaberria	15.07.2020	2	Presencial
Segura	17.07.2020	2	Presencial
Ordizia	2.06.2020	2	Online
Beasain	15.06.2020	2	Online

## CURSO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



Ley de sostenibilidad energética de la comunidad autónoma vasca.

Ley 4/2019, de 21 de febrero.



### 2. Irudia. Formakuntza saioetan erabilitako aurkezpenaren portada.

La presentación utilizada en las sesiones realizadas puede verse en el Anexo III (ver Anexo III registrado el 26 de noviembre de 2020 a través del registro electrónico de la Diputación Foral de Gipuzkoa).

Durante el proceso de adaptación de los ayuntamientos, además de la formación de alcaldes, concejales y técnicos, se ha llevado a cabo un diagnóstico de la situación de la gestión energética de los ayuntamientos a través de una auditoría. La auditoría se ha basado en la Ley 4/2019, de 21 de febrero.

En el diagnóstico ha participado el ayuntamiento de Olaberria. Para llevar a cabo la auditoría se realizaron 2 sesiones de trabajo presenciales, la primera el 30 de septiembre y la segunda el 14 de octubre. En la primera se realizó la presentación de la auditoría y la revisión del checklist para activar la recogida de datos (duración: 4 horas, 15:00 -19:00). Y en la segunda jornada se llevó a

cabo la auditoría con todos los documentos y datos (duración: 4 horas, 15:00 -19:00). Los principales resultados de la auditoría se pueden ver en el Anexo 4 (ver Anexo IV registrado el 26 de noviembre de 2020 a través del registro electrónico de la Diputación Foral de Gipuzkoa).

Empresa auditora: BIRZITEK ENGINEERING S.L.			
Tipo auditoría:			
Auditoría interna <input checked="" type="checkbox"/>	Seguimiento <input type="checkbox"/>	Recertificación <input type="checkbox"/>	Especial <input type="checkbox"/>
Fecha auditoría:	14.10.2020	Fecha informe:	27.10.2020
Duración auditoría:	1 (días in situ)	Nº de informe:	2020/25
<b>DATOS DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
Nombre: Ayuntamiento de Olaberria			
Dirección: San Joan Enparantza, 1 S N 20212 Olaberria, Gipuzkoa		Representante: Jokin Garmendia	
		Cargo: Alcalde	
		Email: alkatea@olaberria.eus	
		Teléfono: 943 88 14 34	
<b>EQUIPO AUDITOR</b>			
Auditor jefe:		Olaya Mendoza (BIRZITEK ENGINEERING S.L.)	
Miembros del equipo auditor:			
Observadores / técnicos:			
<b>CRITERIO DE AUDITORÍA</b>			
Normas:			
9001:2015 <input type="checkbox"/>	14001:2015 <input type="checkbox"/>	50001:2018 <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> Norma: Ley 4/2019
Auditoría integrada:		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>DETALLES DE LA AUDITORÍA</b>			
Alcance		Ley 4/2019, de 21 de febrero, de sostenibilidad energética de la comunidad autónoma vasca.	
<b>NO CONFORMIDADES</b>			
Nº total (detectadas durante la auditoría):		0	
<b>OBSERVACIONES</b>			
Nº total (detectadas durante la auditoría):		11	

Para llevar a cabo este proceso de adaptación se ha contado con la colaboración de la empresa Birzitek Engineering S.L.

## 3.2. Impulsar la generación de energía renovable

### 3.2.1. Estudio sobre la generación de energía eólica en Gipuzkoa.

Tal y como se mencionó en el convenio, la primera acción para impulsar la generación de energía renovable ha sido la realización de un estudio técnico-económico sobre la generación de energía eólica.

El estudio se llevó a cabo entre los meses de junio y diciembre, y las conclusiones más relevantes del mismo fueron compartidas con los técnicos del departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa (Bea Martikorena e Iñaki Puga) en una reunión on line celebrada el 1 de diciembre de 2020.



**Goieki**  
— GOIERRIKO GARAPEN AGENTZIA —

**Tamaina  
txikiko parke  
eolikoak**

**Goierri**  
Valley Future making  
Industrial Alliance

*Imagen 4. Portada del estudio de la energía eólica.*

Este estudio ha sido llevado a cabo por un técnico de la asociación de Goierri Valley.

### 3.2.2. Generación de energía fotovoltaica en la comarca del Goierri.

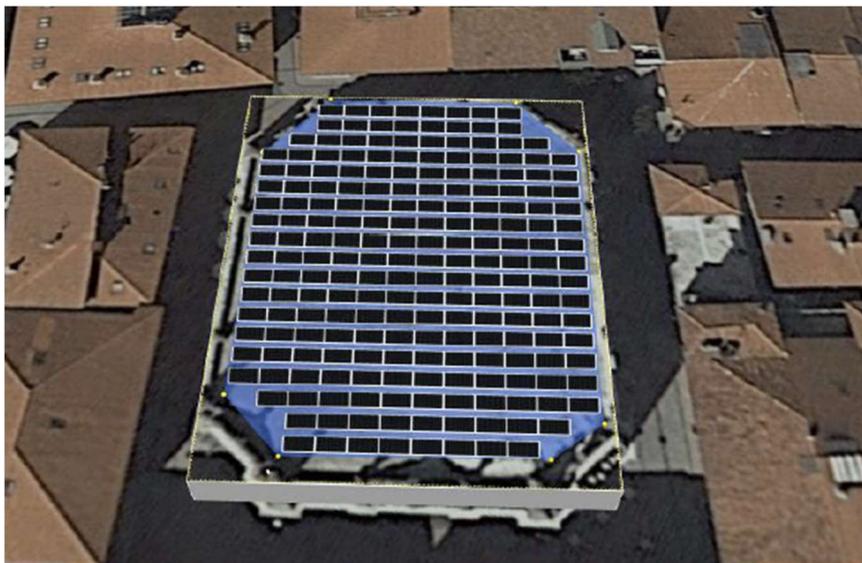
El 17 de marzo se celebró la primera mesa energética de 2020, en la que se presentó el proyecto piloto para la generación de energía solar eléctrica desarrollada durante el año 2019 en Beasain. Con motivo de este proyecto se desarrolló una dinámica especial entre los participantes de la mesa de energía para identificar los edificios públicos más interesantes a nivel comarcal para el implante de autoconsumo fotovoltaico.

Tras priorizar las propuestas, se decidió analizar el potencial del mercado de la plaza principal del ayuntamiento de Ordizia. En consecuencia, en noviembre se decidió subcontratar a la empresa Krean Energía S.L. para estudiar la viabilidad técnica y económica de la posible instalación de placas fotovoltaicas sobre la plaza principal del mercado.

En cuanto a la instalación fotovoltaica, se plantea ubicarla en el tejado de la plaza principal. Por las sombras del pretil del tejado, habría que reducir un poco la superficie y para conseguir una inclinación de 20º habría que colocar bloques de hormigón. El número de placas fotovoltaicas propuestas sería de 210, con una potencia de 94,5 kw.

A continuación, habría que añadir el inversor de la red y tener el contador de energía, para el control de consumos y generación.

Posteriormente, se ha llevado a cabo el análisis de las necesidades energéticas de los siguientes edificios: Ayuntamiento, Policía-Juzgado de Paz, hogar del jubilado, bienestar de las personas, casa torre, casa de cultura Barrena, Delikatuz, frontón y el cine. Conociendo la necesidad energética se ha analizado el análisis de los costes energéticos, y al final se ha realizado el análisis de la generación fotovoltaica y los cálculos del ahorro generado.



*Imagen 5. Autoconsumo fotovoltaico sobre el mercado de Ordizia.*



*Imagen 6. Autoconsumo fotovoltaico sobre el mercado de Ordizia..*

## 3.3. Movilidad sostenible y eléctrica de futuro”

### 3.3.1. Análisis de puntos de recarga de coches y bicicletas eléctricas.

Tal y como se indicó en febrero, en la primera fase del estudio realizado se han identificado las infraestructuras básicas de recarga de vehículos eléctricos (bicicletas y patinetes eléctricos incluidos) en los ayuntamientos de la comarca (cuadros eléctricos, potencias establecidas, canalizaciones, etc.).

En la segunda fase se han propuesto sistemas de carga y ubicaciones. Entre los sistemas de carga se proponen los siguientes: sistema conectado, convencional, semirápido, rápido y ultra rápido. En cuanto a las ubicaciones de carga de uso público, en las siguientes figuras se pueden ver las propuestas concretas realizadas para ambos ayuntamientos.



Imagen 7. Punto de carga público que se puede instalar en Arama.

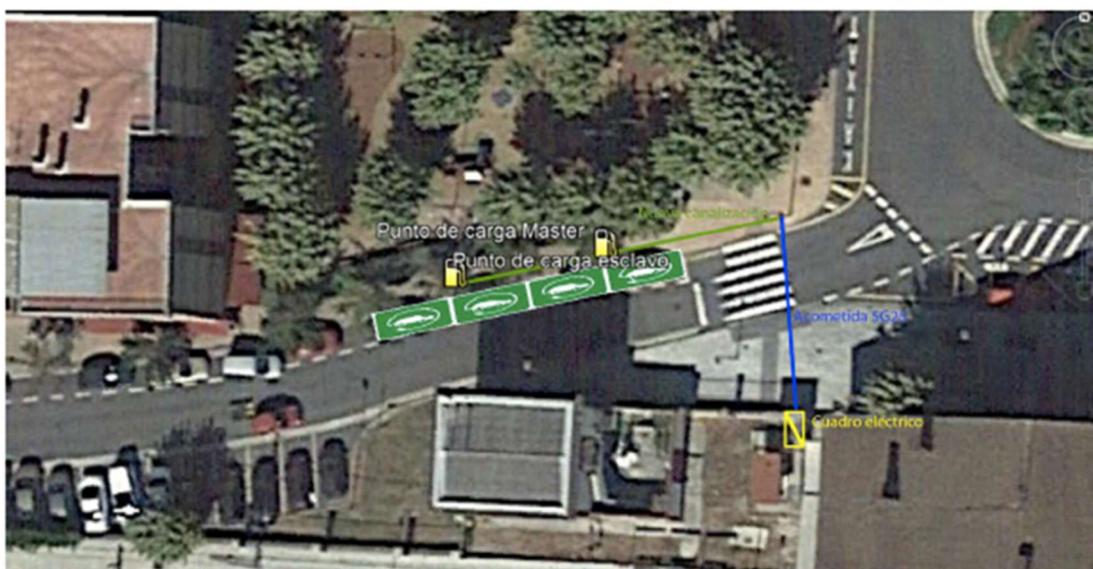


Imagen 8 Puntos de carga públicos que se pueden instalar en Beasain.

Para la realización de este estudio se ha contado con la colaboración de la empresa Aizkorpe.

### 3.3.2. Modelos de movilidad turística y proyectos piloto.

Tal y como se definió en el convenio, el proyecto parte de la identificación del modelo de movilidad más representativo de otras regiones medianas europeas y de la definición de medidas de implementación en la comarca del Goierri. Para llevar a cabo este estudio se ha contado con la colaboración de la empresa Aizkorpe y Goitur.

Las tres principales conclusiones del estudio realizado han sido la definición de electro rutas para los turistas que vienen con coche eléctrico, la ubicación de puntos de información para aprovechar el tramo recarga y finalmente el uso de cargadores como input para atraer turistas.

### 3.4. Seguimiento y coordinación del plan de acción

Para dinamizar y seguir el plan de acción comarcal del Goierri y coordinar acciones entre todos los agentes de la comarca se ha decidido seguir dinamizando la mesa de energía del Goierri creada en el año 2017.

Es la mesa general de la comarca. Se creó en el año 2017 para completar el plan comarcal de energía, dar continuidad al plan de acción y facilitar la coordinación interinstitucional (Ihobe, EVE, Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, etc.). Los agentes que participan en esta mesa son los 19 ayuntamientos de la comarca, Goieki, Goitur y Goierri valley. Birzitek realiza una labor de organizador y dinamizador.



Imagen 9. Agentes que participan en la mesa de energía de la comarca.

Durante el año 2020 se han organizado tres mesas energéticas. La primera el 17 de marzo, la segunda el 18 de junio y la tercera el 24 de noviembre. En total han asistido 26 personas (8 mujeres y 18 hombres).

Se publicó un artículo especial sobre la segunda mesa de energía en la web de Goieki

<https://www.goierri.eus/noticias/ingurumena/1384-2020ko-ekintza-planaren-aurkezpena> -  
<https://www.goierri.eus/noticias/ingurumena/1384-2020ko-ekintza-planaren-aurkezpena>).



Imagen 10. Mesa de energía de junio.



Imagen 11. Mesa de energía celebrada en noviembre.



Imagen 12. Mesa de energía celebrada en noviembre.

En cuanto a la coordinación interinstitucional, hemos participado en la 9ª Reunión de la Mesa Territorial de Energía Sostenible de Gipuzkoa (24.01.2020), organizada por el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

# AREA SOCIAL

1.	PROYECTOS QUE SE HAN LLEVADO A CABO.....	75
1.1.	Portal de Agentes y Servicios Sociales de Goierri.....	75
1.2.	Observatorio de la situación del Empleo en el Goerri.....	76
1.3.	Boletín comarcal de temática social.....	76
1.4.	Protocolo de actuación contra la violencia de género.....	77
1.5.	Proyectos para la inclusión socio-laboral de colectivos vulnerables.....	78
1.6.	GOIOSASUNLAB .....	79

# 1. PROYECTOS QUE SE HAN LLEVADO A CABO

El área social de Goieki sigue teniendo como objetivo principal responder a las inquietudes y necesidades que puedan surgir en Goierri en torno al ámbito social, y que no puedan ser cubiertos a nivel municipal, y poder dar, en su caso, una respuesta coordinada en colaboración con los diferentes agentes de la comarca.

Como en tantos otros ámbitos, durante el ejercicio 2020, la actividad realizada en el marco del área social del Goierri se ha visto afectada por las restricciones sanitarias derivadas de la Pandemia Covid-19. En este sentido, se han podido mantener actividades de gestión interna o aquellas en las que el número de personas participantes era reducido, como por ejemplo, las reuniones de la mesa de coordinación contra la violencia de género. Sin embargo, no se ha estimado oportuno, ni prudente, realizar sesiones con mayor número de personas, como por ejemplo, la reunión anual del foro social con presencia de todos los agentes que lo componen. Confiamos que paulatinamente se vaya recuperando la actividad completa del área social durante este año 2021.

A continuación, se describen algunos aspectos en los diferentes ámbitos de trabajo que se han desarrollado en el área social durante el año 2020:

## 1.1. Portal de Agentes y Servicios Sociales de Goierri

En relación al Portal de agentes y servicios sociales de Goieki, en la que se comparte información sobre los agentes y servicios de la comarca ([www.goierri.eus/es/portal-de-agentes-y-servicios-sociales](http://www.goierri.eus/es/portal-de-agentes-y-servicios-sociales)), señalar que con la información que los diferentes agentes proporcionan sobre los cambios que se producen se va actualizando constantemente la misma (persona de contacto e-mail, tfno., etc.).

Podemos asegurar que, pese a que el sector industrial está demandando mano de obra cualificada, tenemos un colectivo de personas desempleadas en Goierri que difícilmente van a poder acceder al mercado laboral y es ahí donde debemos intensificar nuestros esfuerzos en los próximos años.

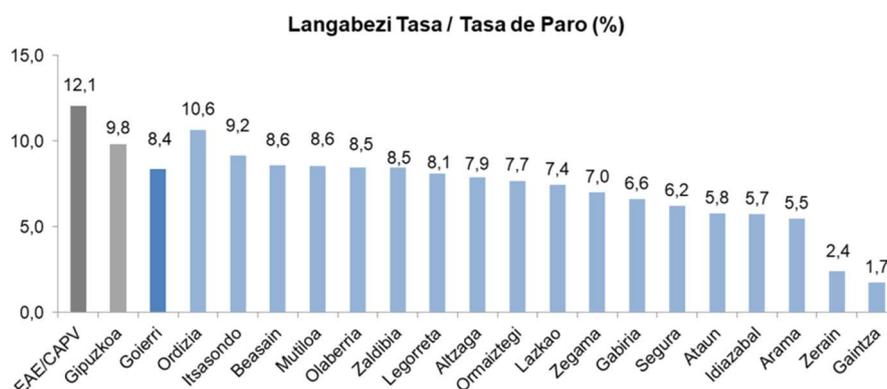
En ese sentido se han planteado dos proyectos con el objetivo de buscar alternativas reales de empleo a personas dentro de este colectivo

:

## 1.2. Observatorio de la situación del Empleo en el Goerri

Desde el área social de Goieki se realiza un seguimiento constante de los datos de desempleo y de contratación a nivel comarcal y de cada uno de los municipios del Goierri. Como resultado de este seguimiento se publica cada dos meses un informe en el que se compara la situación de la Comarca con el conjunto de Gipuzkoa y del País Vasco. En este informe se recogen indicadores desglosados por género, edad, sector económico y nivel de estudios. Estos análisis pueden ser consultados en la página Web de Goieki.

En el último informe de enero de 2021 en referencia a datos de diciembre de 2021, se constata como la tasa de desempleo en el Goierri es del 8,4%, muy por debajo del 9,8% de Gipuzkoa y del 12,1% del conjunto del País Vasco.



Destacar que en marzo de 2020, antes de los efectos de la pandemia Covid -19, la tasa de paro en la comarca era del 8,0%, mientras que como se ha señalado en la actualidad es del 8,4%, por lo que se puede considerar que prácticamente se ha recuperado el empleo perdido durante los meses más duros de la pandemia.

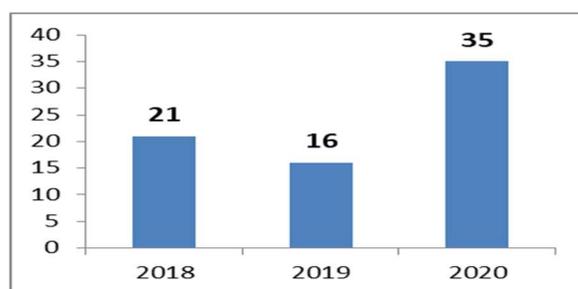
## 1.3. Boletín comarcal de temática social

A lo largo del año 2020 estaba previsto inicialmente enviar tres boletines informativos sobre la actividad del área social y la de los diferentes agentes, así como el calendario de actividades previsto para los meses siguientes, pero, tal y como hemos comentado anteriormente, las actividades y su realización por efecto de la pandemia se han cancelado o limitado al máximo, por lo que no había elementos suficientes para dotar de contenido a estos boletines. No obstante, se espera recuperar el ritmo de redacción y publicación del Boletín del Área social en el primer trimestre de este año 2021.

## 1.4. Protocolo de actuación contra la violencia de género

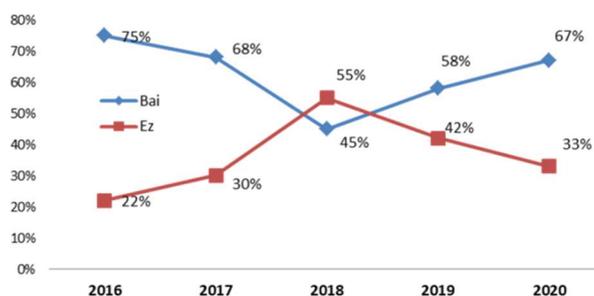
Al contrario de lo sucedido en el caso del boletín, se han podido celebrar las dos sesiones de la mesa de coordinación contra la violencia de género de la comarca, concretamente en los meses de enero y julio. En las sesiones se presenta un informe con los datos del número de casos de violencia de género atendidos en la comarca por las diferentes entidades durante el periodo anterior. Este informe con todos los resultados desglosados por edad, municipio, tipo de violencia, etc... se encuentra también disponible en la página Web de Goieki.

En la sesión de julio, se presentaron los resultados de los casos de género atendidos durante el primer semestre de 2020, observándose un significativo incremento en relación a los dos años anteriores.



Según se señaló en la sesión este incremento de casos pudo deberse a que en años anteriores se han recogido datos de menos municipios por causas atribuibles a un problema puntual de comunicación, que ya ha sido solucionado. Se desconoce el nivel de incidencia que los periodos de confinamiento han tenido sobre el aumento de casos.

De estos casos identificados, el 67% de las mujeres han interpuesto denuncia, dato superior a los porcentajes de denuncias registradas en los años 2019 y 2018.



## 1.5. Proyectos para la inclusión socio-laboral de colectivos vulnerables

Durante el ejercicio 2020 se ha continuado trabajando en el desarrollo de proyectos dirigidos a la promoción del empleo de personas pertenecientes a colectivos en situación o en riesgo de exclusión en colaboración del tejido empresarial y asociativo de la comarca.

El primer proyecto que se ha trabajado ha sido el denominado: “Capacitación e inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social en prestación de servicios multiactividad”. Este proyecto ofrecía, por una parte, un itinerario formativo que incluía un certificado de profesionalidad en albañilería de nivel 1, y módulos formativos de electricidad, jardinería y fontanería y, por otra parte, un proceso de orientación laboral para finalizar con un periodo de contratación laboral de 6 meses. Esta iniciativa fue presentada a la convocatoria de Lanbide para el desarrollo de proyectos singulares de inserción socio-laboral para personas trabajadoras ocupadas y desempleadas con dificultades de acceso al empleo o mantenimiento del mismo, que se publicó en enero de 2020.

ACTIVIDAD	CONTENIDO
<b>1º Formación</b>	•Curso de Jardinería
<b>2º Formación</b>	•Curso de Albañilería: edificación y obra civil
<b>3º Formación</b>	•Curso de Electricidad
<b>4º Formación</b>	•Curso de Fontanería
<b>5º Acciones de Orientación para el empleo y acompañamiento</b>	•Acción grupal, dividida y organizada en sesiones diferentes en función de los temas a tratar (EJ: Crear y documentar el CV, gestión del empleo, fuentes de información relevantes, etc)
<b>6º Prospección de oportunidades de empleo</b>	•Análisis del mercado laboral e impulso contratación
<b>7º Contratación laboral</b>	• 6 meses de contratación

El proyecto fue aprobado en un inicio por Lanbide, pero diferentes dificultades surgidas, como el retraso de los plazos de ejecución como consecuencia de la pandemia de Covid-19, hicieron que finalmente se tuviera que renunciar a su ejecución. No obstante, el trabajo realizado para su diseño no se ha perdido, ya que el proyecto se mantiene íntegro con la idea de presentarlo a futuras ayudas que puedan detectarse.

En el año 2020, también se ha trabajado en el proyecto denominado: “Generación de una empresa de inserción socio-laboral de industria textil en el Goierri”. Este proyecto tuvo su inicio en 2019 cuando se organizó un curso para obtener un certificado de profesionalidad de grado 1 denominado “Arreglos y adaptaciones de prendas y artículos de textil y piel”, al cual se inscribieron 15 mujeres para tratar de mejorar su situación laboral. De ellas 11 superaron con éxito el curso y posteriormente realizaron prácticas en empresas del sector.

El proyecto de este año tenía por objetivo principal cerrar el proceso de acompañamiento iniciado con este grupo de personas y tras un estudio de viabilidad ya realizado, proceder a generar una nueva actividad económica de inserción enmarcada en la industria textil en el Goierri, con el apoyo de Fundación Sarea. La iniciativa fue aprobada y financiada por la Diputación Foral de Gipuzkoa dentro del programa para la “Promoción del empleo y la inserción socio-laboral, «elkar-EKIN Lanean»”. Gracias a esa financiación se ha podido rehabilitar el local del taller, adquirir nueva maquinaria de costura y realizar un proceso de formación y empleo en el puesto de trabajo. En el mismo han participado 4 mujeres de las que finalizaron el curso de 2019 y, además, se han ido trabajando con ellas competencias transversales como el liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, etc.



Hoy en día, tras un intenso trabajo es ya una realidad el Taller Textil ‘Ehunkide’, ubicado en el municipio de Zaldibia. Desde el taller se está comenzando ya a producir diferentes productos, como bolsos, mascarillas homologadas...

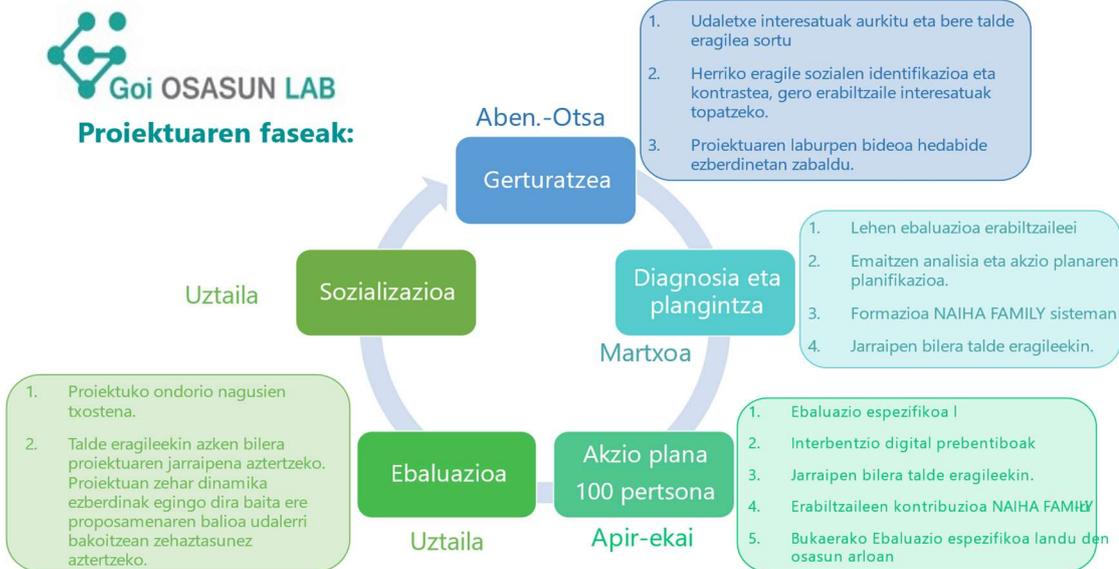
Resaltar que este proyecto es un proyecto en colaboración en el que Goieki se ha encargado de la gestión del proyecto, la Fundación Sarea de la formación en el puesto de trabajo y Cáritas se ha encargado de coordinar y mantener las relaciones con las usuarias. Todo con el apoyo técnico de Prospektiker y de Fundación Emplea, esta última en el ámbito de la formación en competencias transversales.

## 1.6. GOIOSASUNLAB

Proyecto de colaboración llevado a cabo entre Ubikare, Acede, H-Enea y Goieki, con la financiación de la DFG en la comarca de Goierri para promocionar el envejecimiento activo tanto en municipios grandes, medianos como pequeños. Una vez realizado el diagnóstico preciso gracias a NAIHA se pretendía poner en marcha intervenciones preventivas presenciales y grupales personalizadas en los diferentes municipios. Debido al Covid-19 la presencialidad se tuvo que pasar a digital, y de grupal a individual. Este proyecto ha permitido aprender y entender las barreras tecnológicas en el colectivo de personas mayores frágiles, además de extraer claves de éxito para una iniciativa digital y sostenible en este colectivo. Han participado en la misma 55 personas y unas 30 personas de Beasain y Ataun han conseguido realizar el proyecto en su totalidad, con unas tasas de satisfacción muy altas.



**Babesleak:**



# BESTE PROIEKTUAK

# ÍNDICE

1. OMIC .....	83
1.1. INTRODUCCIÓN.....	83
1.2. NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS.....	83
1.3. CONSULTAS.....	85
1.4. RECLAMACIONES .....	86
1.5. POR MUNICIPIO .....	87
1.6. MODO DE FORMATO UTILIZADO .....	88
2. CENTRAL DE COMPRAS .....	88
3. TARJETAS MUGI (TRANSPORTE PÚBLICO).....	88
4. CARGADORES PARA VEHICULOS ELECTRICOS.....	89

# 1. OMIC

## 1.1. INTRODUCCIÓN

La Oficina Municipal de Información al Consumidor presenta la Memoria correspondiente al año 2020, en la que se recogen las actividades realizadas en defensa de consumidores y usuarios, tanto en la resolución de consultas, como en la tramitación de reclamaciones.

Ha sido un año complicado para consumidores y usuarios y que ha condicionado de alguna manera el servicio. Las primeras semanas de la declaración de pandemia, al estar la atención presencial cerrada, se redujo el número de asistencias, pero rápidamente se recuperaron los datos, al hacer un importante uso del teléfono y del correo electrónico para contactar con este servicio.

## 1.2. NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS

Durante el año 2020, en el conjunto de la comarca, se ha atendido a un total de 675 personas. De ellas, 338 se han dirigido a Beasain, 233 a Ordizia y 104 a Lazkao.

Se puede afirmar que en cálculos globales estamos hablando de cifras parecidas en comparación con años anteriores, pero yendo al detalle, si se puede constatar un descenso del nº de personas atendidas en los meses de abril y mayo.

	BEASAIN	ORDIZIA	LAZKAO	GUZTIRA
<b>ENERO</b>	34	21	10	65
<b>FEBRERO</b>	23	23	19	65
<b>MARZO</b>	30	21	5	56
<b>ABRIL</b>	15	16	6	37
<b>MAYO</b>	13	18	11	42
<b>JUNIO</b>	41	31	13	85
<b>JULIO</b>	37	25	10	72
<b>AGOSTO</b>				
<b>SEPTIEMBRE</b>	45	25	6	76
<b>OCTUBRE</b>	30	14	8	52
<b>NOVIEMBRE</b>	44	23	6	73
<b>DICIEMBRE</b>	26	16	10	52
<b>TOTAL</b>	338	233	104	675

## 1.3. CONSULTAS

El número de consumidores que han contactado con esta OMIC para realizar consultas es de 465, de ellos, 238 han sido atendidos en la oficina de Beasain, 170 en la de Ordizia y 57 en la de Lazkao.

	BEASAIN	ORDIZIA	LAZKAO	GUZTIRA
<b>ENERO</b>	28	12	5	45
<b>FEBRERO</b>	14	15	9	38
<b>MARZO</b>	21	15	3	39
<b>ABRIL</b>	12	10	4	26
<b>MAYO</b>	9	16	7	32
<b>JUNIO</b>	33	24	9	66
<b>JULIO</b>	24	22	6	52
<b>AGOSTO</b>				
<b>SEPTIEMBRE</b>	31	17	2	50
<b>OCTUBRE</b>	18	9	3	30
<b>NOVIEMBRE</b>	33	19	2	54
<b>DICIEMBRE</b>	15	11	7	33
<b>TOTAL</b>	238	170	57	465

## 1.4. RECLAMACIONES

A lo largo de 2020, se han tramitado un total de 210 reclamaciones, recogidas 100 en la oficina de Beasain, 63 en la de Ordizia y 47 en Lazkao.

Continuamos, como en años anteriores, con el sector de las Telecomunicaciones con los datos más altos, con un 46,52€ del total de reclamaciones tramitadas. En la segunda plaza se sitúa el sector turístico (Agencias de Viajes, Hoteles, Transporte aéreo,) desbancando al sector energético al tercer lugar. El sector turístico tiene un 13,45% de las reclamaciones y el sector energético un 7,15%.

El resto se repartan en Productos Electrónicos, 3,82%, Talleres de Reparación de Vehículos un 1,90%, Comercio Textil, 1,12%, entre otros.

	<b>BEASAIN</b>	<b>ORDIZIA</b>	<b>LAZKAO</b>	<b>GUZTIRA</b>
<b>ENERO</b>	6	9	5	20
<b>FEBRERO</b>	9	8	10	27
<b>MARZO</b>	9	6	2	17
<b>ABRIL</b>	3	6	2	11
<b>MAYO</b>	4	2	4	10
<b>JUNIO</b>	8	7	4	19
<b>JULIO</b>	13	3	4	20
<b>AGOSTO</b>				
<b>SEPTIEMBRE</b>	14	8	4	26
<b>OCTUBRE</b>	12	5	5	22
<b>NOVIEMBRE</b>	11	4	4	19
<b>DICIEMBRE</b>	11	5	3	19
<b>TOTAL</b>	100	63	47	210

## 1.5. POR MUNICIPIO

	CONSULTAS	RECLAMACIONES	TOTAL
ALTZAGA	1	2	3
ARAMA		1	1
ATAUN	3	5	8
BEASAIN	218	78	296
GABIRIA		3	3
GAINTZA	1	1	2
IDIAZABAL	1	6	7
ITSASONDO	1	2	3
LAZKAO	56	38	94
LEGORRETA	2	1	3
OLABERRIA	2	2	4
ORDIZIA	167	43	210
ORMAIZTEGI	4	7	11
SEGURA		4	4
ZALDIBIA	2	6	8
ZEGAMA		1	1
ZERAIN	1		1
OTROS	6	10	16

## 1.6. MODO DE FORMATO UTILIZADO

PERSONALMENTE	247 CONSULTAS
	148 RECLAMACIONES
TELÉFONO	195 CONSULTAS
	3 RECLAMACIONES
CORREO ELECTRÓNICO	23 CONSULTAS
	59 RECLAMACIONES

## 2. CENTRAL DE COMPRAS

Al igual que en el ejercicio anterior dentro de la central de compras se ha gestionado la solicitud de los catálogos de productos en euskera. Este año han tomado parte en este servicio los ayuntamientos de Ordizia, Olaberria, Itsasondo, Zaldibia, Alzaga y Arama.

## 3. TARJETAS MUGI (TRANSPORTE PÚBLICO)

Durante el ejercicio 2020 se han tramitado en Goieki 231 tarjetas Mugi, de las cuales 229 han sido personalizadas y 2 tarjetas anónimas.

## 4. CARGADORES PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Durante el 2019 se analizó la posibilidad de instalar dos cargadores eléctricos en el Polo de Innovación de Goierri y a principios de 2020, en marzo concretamente, se llevó a cabo la instalación de dichos cargadores.



Durante el 2020 han sido varias las cargas realizadas en los cargadores del Polo y a continuación se muestran varias gráficas que así lo confirman:



En la gráfica anterior se ve que según ha ido pasando el tiempo han sido más las recargas realizadas en los puntos. Hasta el 31 de diciembre han sido 41 las recargas efectuadas.

Por último, se muestra la grafica con el volumen de recarga efectuada en los cargadores:



Los días que más consumo a habido han sido a finales de año, ya que, tal y como se ha mencionado anteriormente, cada vez hay más coches eléctricos y son más los usuarios que visitan estos puntos.