

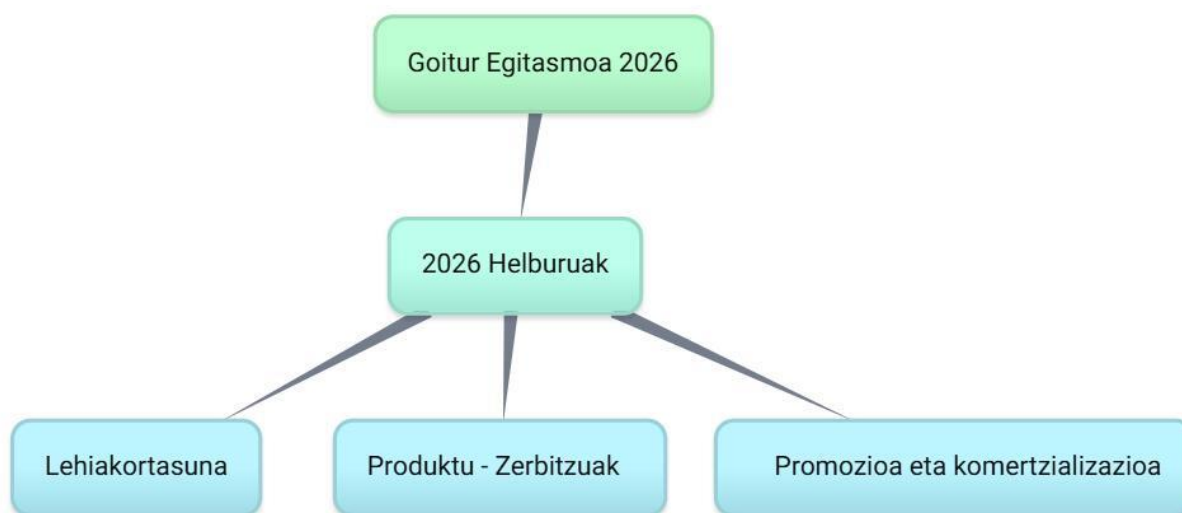
GOITUR EGITASMOA 2026

-Helburuak eta ekintzak-

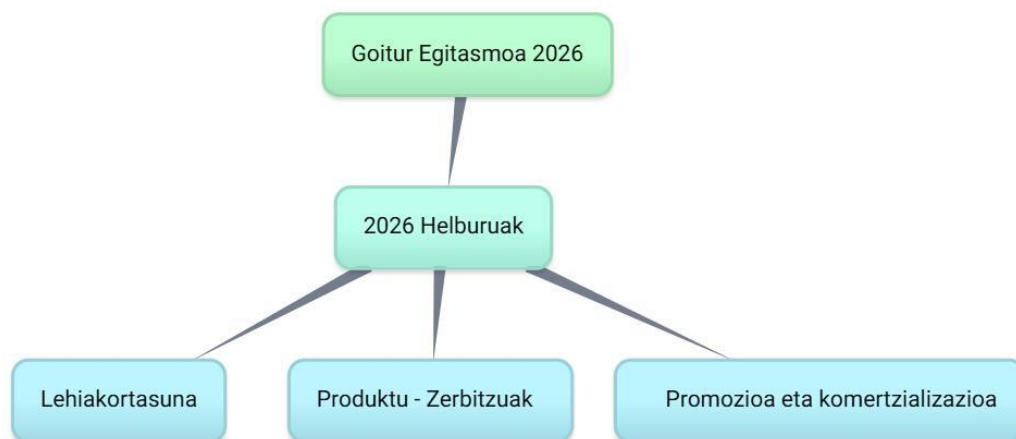
GOITUR-EN EGITASMOA 2026

2026ko helburu nagusiak

- Goierriko industria turistikoaren antolakuntza eta gobernantza (eskaintza): Goierri, Helmuga Turistiko Adimenduna izateko ekintzak garatzea, 2030 egitasmo estrategikoaren laguntzarekin.
- Goierriko produktu turistikoen dinamizazioa (eskaintza): natura eta gastronomiazko produktu turistikoak eta zerbitzuak egonkortu eta "Idiazabal Lurraldea" eta "Basque Highlands" ekimenak sendotzen jarraitzea kulturarekin batera.
- Goierriren promozioa eta komertzializazioa (eskaera): produktu eta bisitari mota desberdinei egokitutako promozioa lantzea errezeptibo eta erakunde desberdinekin elkarlanean, eta Europako eta Estatuko sare turistiko desberdinetaz baliatuz.



Horretarako, Goitur-en kudeaketaren inguruan garatuko diren 3 ardatzak honako hauek dira:



Lehiakortasuna

Helmuga Turistiko Adimenduna eta kode etikoaren inguruko programak biltzen dira hemen, hala nola, Goitur-en barne eta kanpo kudeaketa erakunde publikoekin (Eusko Jaurlaritza, Basquetour, Gipuzkoako Foru Aldundia, Udaletxeak, Euroeskualdea, etab.), baita bazkide pribatu eta kanpoko beste turismo erakundeekin harremanak ere, gobernantza azken finean.

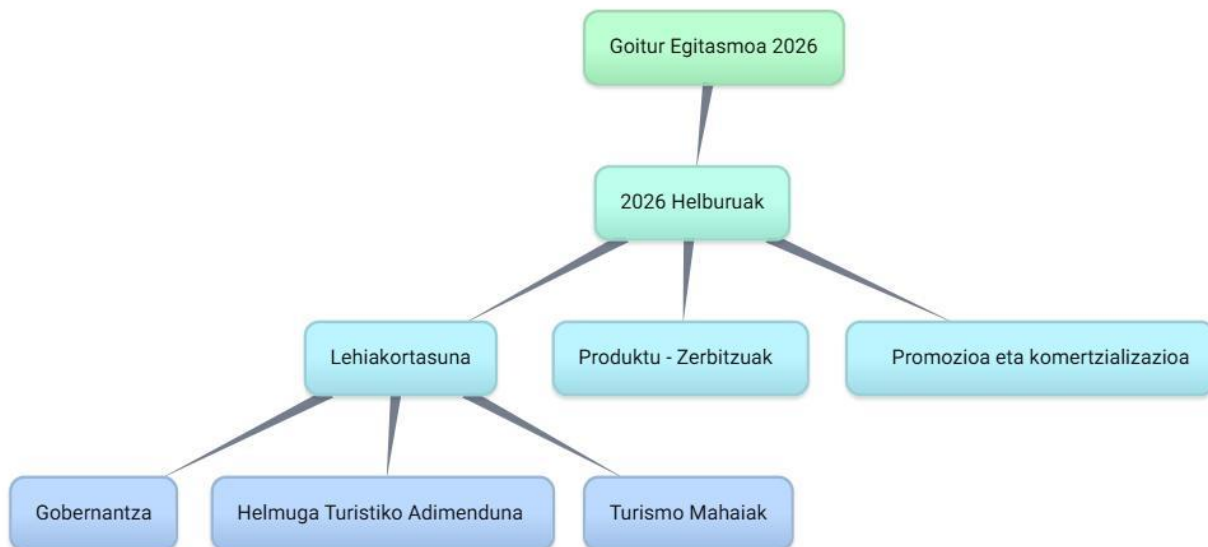
Produktu-Zerbitzuak

Ardatz honetan, Goierri eskualdearen garapen turistikorako behar diren tresna, produktu eta zerbitzu guztiak biltzen ditugu: MICE, gastronomia, natura, familia turismoa, industria turismoa, ekoturismoa, senderismoa, zikloturismoa, touring, confidential, kultura eta Santiago Bidea.

Promozioa eta komertzializazioa

Hirugarren ardatz honetan, aurreko bi ardatzetan egiten denaren hedapena eta "salmenta" garatzen da.

Lehiakortasuna



Lehiakortasuna -> Gobernantza

- Goitur-en barruan dauden bazkide eta Udalerriei gure aholkularitza eskainiko zaie, beraiek beharra duten ataletan:
 - Eusko Jaurlaritza edo Foru Aldundiarekin kontaktuak.
 - Subentzio eta dekretuen epeak.
 - Udaletxeekin bitartekaritza sektore pribatuarekiko.
 - Pribatuek negozioa handitu behar dutenean eskaini beharreko aholkularitza edota, hainbat erakundeekin harremanetan jartzerakoan behar duten informazioa.
- Foru Aldundiko “Elkar-EKIN Lanean” egitasmoan parte hartuko dugu eta ostalaritzara zuzendutako ikastaro bat jarriko da martxan, taberna eta jangelaren arretari dagokiona.

- Eusko Jaurlaritzak gidatzen duen PTSRT errekurtsu turistikoaren lurralde plan sektorialaren barruan lanean jarraituko dugu eskualdeko hainbat errekurtsu turistiko aztertu eta sar daitezzen.
- Banakako edo azpisektore bezala antolatuta dauden taldeei aholkularitza berezia eskainiko zaie bazkide bakoitzaren beharrei erantzun ahal izateko.
- Eskualdean negozio turistiko berriak abian jarri nahi dituztenentzat aholkularitza eskainiko da.
- Programa Europearretan parte hartzen jarraituko dugu EDEN programari esker; "Your Eden Experience" lantaldea eta "Europeans Best Destinations" sareko partaide bezala, gainontzeko bazkideekin harremanetan egongo gara eta **visit.europe** webgunean ikusaraziko dugu Goierriko informazioa.
- Estatuko Turismo Idazkaritza eta Turespaña-rekin etengabeko harremanetan egongo gara marketing turistikoari dagokionean, baita Espainiak mundu guztian zehar dituen turismo bulegoekin ere.
- Goimen-ekin elkarlanean, turismora salto egin nahi duten lehen sektoreko ekoizleei aholkularitza eskainiko zaie beraien produktuen dibertsifikazioa aurkitu asmoz.
- Goierriko Udaletxeetako komizioetan parte hartzen jarraituko dugu, bertako turismo alorrean aholkularitza eskainiz.
- Industria turistikoak dakartzan onurak herritarrei helaraziko zaie eta urteko ekintza eta ekimen guztiak komunikatuko ditugu gardentasunean oinarrituz.
- Turistentzat Laguntza Zerbitzua (TLZ) deiturikoa mantenduko dugu turismo bulegoen ordutegitik kanpo: turista eta bisitarientzako "Call Center"a.
- Goierriko industria turistikoaren 2030 egitasmo estrategikoak biltzen dituen irisgarritasunari buruzko ataleko ekintzak aztertuko ditugu eta eskualdez gairik erakundeekin elkarlana sustatuko da.
- Goierriko turismo jasangarriaren egitasmo estrategikoko ekintza desberdinen jarraipen adierazleak monitorizatu eta aztertuko dira.
- Euskadiko eta Gipuzkoako behatoki turistikoekin harremanetan egongo gara Goierriko edozein informazio behar dutenean, batez ere, eskari turistikoa online kanaletan monitorizatu behar denean bisita turistikoaren aurretik, bitartean eta ondoren emandako edukiak eta iruzkinak ezagutzeko orduan.
- Turismo bulegoekin adostuta dagoen datuen bilketa sistematizatuarekin jarraituko dugu, eskualdeko turismo errealitatea hobeto ezagutu eta etorkizuneko irakurketa errealak eta ezinbestekoa egin ahal izateko.
- SEGITTUR-ek bultzatuta, Goitur-ek dagoeneko parte hartzen duen Estatu mailako hiru lantaldeetan lanean jarraituko du: lehen sektorea eta turismoa, landa turismoa eta kirol turismoa.

- SEGITTUR-en bidez, Turismo Ministerioak martxan jarriko dituen plan pilotu, sare, lantalde edo ekimen berri guztietan parte hartuko dugu, Goierriko industria turistikoa sendotu eta eskualdeak dituen errekurtso turistikoko desberdinak produktu turistikoko bihurtzen jarraitu ahal izateko.
- Deustuko Unibertsitatea eta Madrilgo Nebrija Unibertsitatearekin elkarlanean, Turismoko Ministerioak eta Zientzia eta Berrikuntzako Ministerioak bultzatzen duten Europako GreenSmartTD proiektuan parte hartzen jarraituko dugu: turismoaren trantsizio berdea eta digitalaren baitan, helmuga turistikoen kudeaketan deskarbonizazioa garatzeko egitasmoa da honako hau, eta Goitur-ek esperientzia pilotu moduan parte hartzen du bertan.

Aisialdiko turismoaren profila eta portaera



Lehiakortasuna -> Helmuga Turistiko Adimenduna

- Goierriko industria turistikoaren 2030 egitasmo estrategikoan azaltzen diren ekintza desberdinak garatzen jarraituko dugu: egitasmoak jasotzen dituen atal desberdinetako ekintzak lantuko ditugu, jarraipen adierazle guztiak kontutan hartuz.
- HTA sareko kudeatzaileen VIII. topaketan parte hartuko dugu, sare hau osatzen dugun helmuga turistiko desberdinen esperientziak ezagutu eta elkar trukatzeko helburuarekin.
- Euskadin sortuko den ekosistema turistiko adimendunean parte hartuko dugu ondorengo hiru zutabe hauekin uztartuta: helmuga turistiko adimendunaren metodologia (HTA), enpresa turistiko adimendunaren eredua (ETA) eta adimen turistikoaren sistema (SIT Euskadi).
- SIT Gipuzkoaren bidez, Goierriko eskaintza eta eskaeraren egoeraren azterketa landuko da turismo behatokiaren bidez, ondorengo erabakiak hartu ahal izateko.
- Turismorako Euskadiko Kode Etikoa programarekin ere jarraituko dugu: lanean diharduten enpresei jarraipena egingo zaie eta auditoria gainditzeko aholkularitza eskainiko zaie, hau da, formazioa, banakako bilerak eta memoriaren elaborazioa. Gauza bera egingo dugu Enpresa Turistiko Adimenduna programan dagoen enpresarekin.



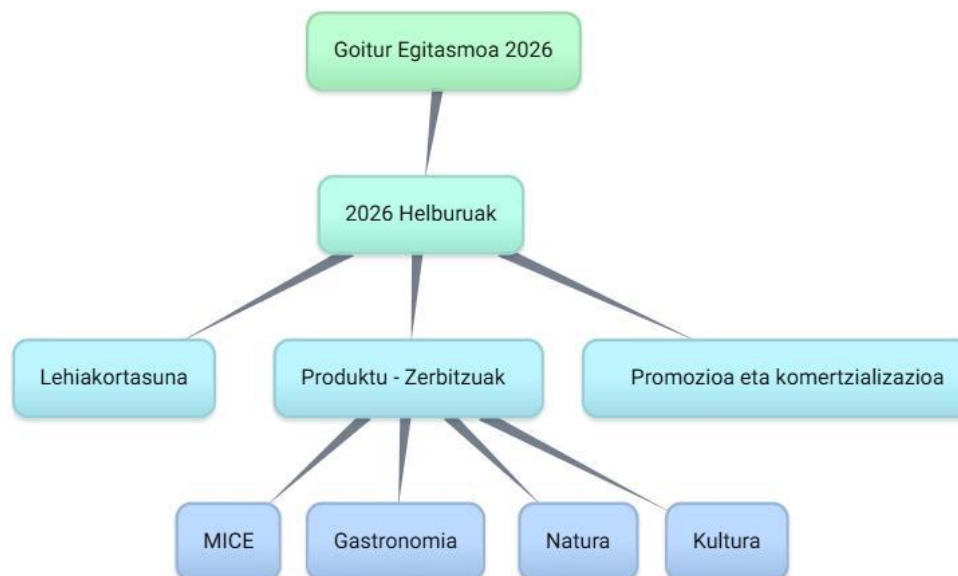
Lehiakortasuna -> Turismo Mahaiak

- Turismo Mahaia bizpahiru aldiz bilduko da, urtean zehar sortzen diren egitasmo berriei erantzuna emateko helburuarekin.
- Azpisektore bezala antolatuta dauden taldeekin mahaiak antolatuko dira.
- Basquetour-eko plan zuzentzaile guztiak kudeatzen dituzten arduradunekin eta Zuzendariarekin bilduko gara Goierriren posizionamendua indartuz.
- Urtean zehar Gipuzkoako Eskualdetako Turismo Mahaiaren deialdi guztietara joango gara Gipuzkoako promozio turistikorako egiten diren ekimen guztietan parte hartuko dugularik.



- Basquetour-eko lurralde antolaketarako sailarekin Goitur-eko kudeaketa eredua sendotuko dugu eta gure publiko-pribatu izaeraren berezkotasuna posizionatuko dugu Eusko Jaurlaritzan eta Basquetour-en aurrean.

Produktu-Zerbitzuak

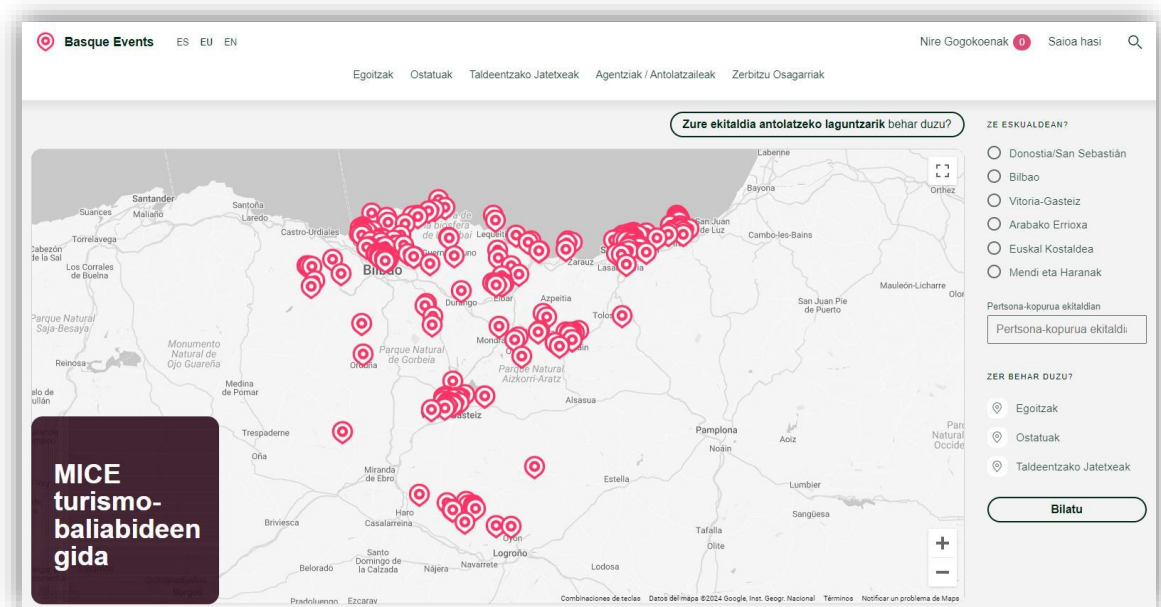


Produktu-Zerbitzuak -> MICE (Meetings, incentives, conventions and exhibitions)

- Kongresu, batzar eta bileretako egitasmoan oinarriturik, bertan sartzen diren egoitzekin elkarlanean jarraituko dugu: Beasaingo Udala-Igartza Jauregia, Ordiziako Udala-d'Elikatuz, Goimen-Zaldibiako Goizane eraikuntza eta zenbait hotel eta jatetxe.
- Goitur, Goierri Valley elkarteko bazkide egin ondoren, elkartearen bidez, eskualdeko enpresa nagusienetan Goierriko errekurso eta zerbitzu turistiko guztien berri emango da urtean zehar.



- Basquetour-ekin elkarlanean jarraituko dugu MICE programari jarraipena emateko eta beraiek parte hartzen duten ekintza eta azoka guztietan parte hartzeko tresnak sortu eta garatuko ditugu: kongresuen antolatzaile eta errezeptiboekin fam-trip-ak eta work-shop-ak antolatuko dira.
- Gipuzkoako Foru Aldundiak MICE programaren barruan aurrera eramango dituen ekimenetan parte hartuko dugu.
- MICE programan jatetxeak sartu ondoren, online egingo den promozioan parte hartuko dugu Basque Events plataformaren bidez.



- MICE segmentuan lanean has daitezkeen zerbitzu turistikoei informazioa eta aholkularitza eskainiko diegu.

Produktu-Zerbitzuak->Gastronomia

#idiazaballurraldea

- Gastronomiazko egitasmoa garatzeko, Euskadiko gastronomia plana hartuko dugu oinarritzat: “Goierri Gastronomika” produktu klubari jarraipena emango zaio eta bertan dauden kideekin elkarlanean arituko gara.
- “Idiazabal Lurraldea” marka sendotzeari jarraipena emango zaio, besteak beste, “Idiazabal Gaztaren ibilbidea” osatuz eta sendotuz: GR 283 Idiazabal Gaztaren Ibilbidea, produktu kluba garatzen eta hobetzen jarraituko dugu.
- Europako “Your Eden Experience” lantaldea eta “Europeans Best Destinations” sareko partaide bezala, Goierriko produktu gastronomikoak bertan txertatuko ditugu.
- Landa eremuko produktu gastronomiko desberdinekin erlazionaturiko eragile pribatuekin harremanetan egongo gara aholkularitza eskaintzeko helburuarekin beraiek eskatzen dutenean, hau da, bisitak antolatzeko orduan edo produktu eta pakete turistiko berriak sortzeko garaian.
- Lehen sektoreko ekoizle eta hauen produktu gastronomikoen mapa osatzen jarraituko dugu.



- Esperientzia gastronomikoak errezeptibo eta bidaia agentzien beharretara egokituko ditugu.
- Eskualdeko Biziola Kooperatibarekin harremanetan jarraituko dugu jasangarritasuna eta produktu gastronomikoen promozio alorretan bereziki.
- Esperientzia turistiko gastronomiko berriak diseinatzen eta garatzen jarraituko dugu ohiko eta bestelako produktu gastronomikoak txertatuz.



Produktu-Zerbitzuak -> Natura

#basquehighlands

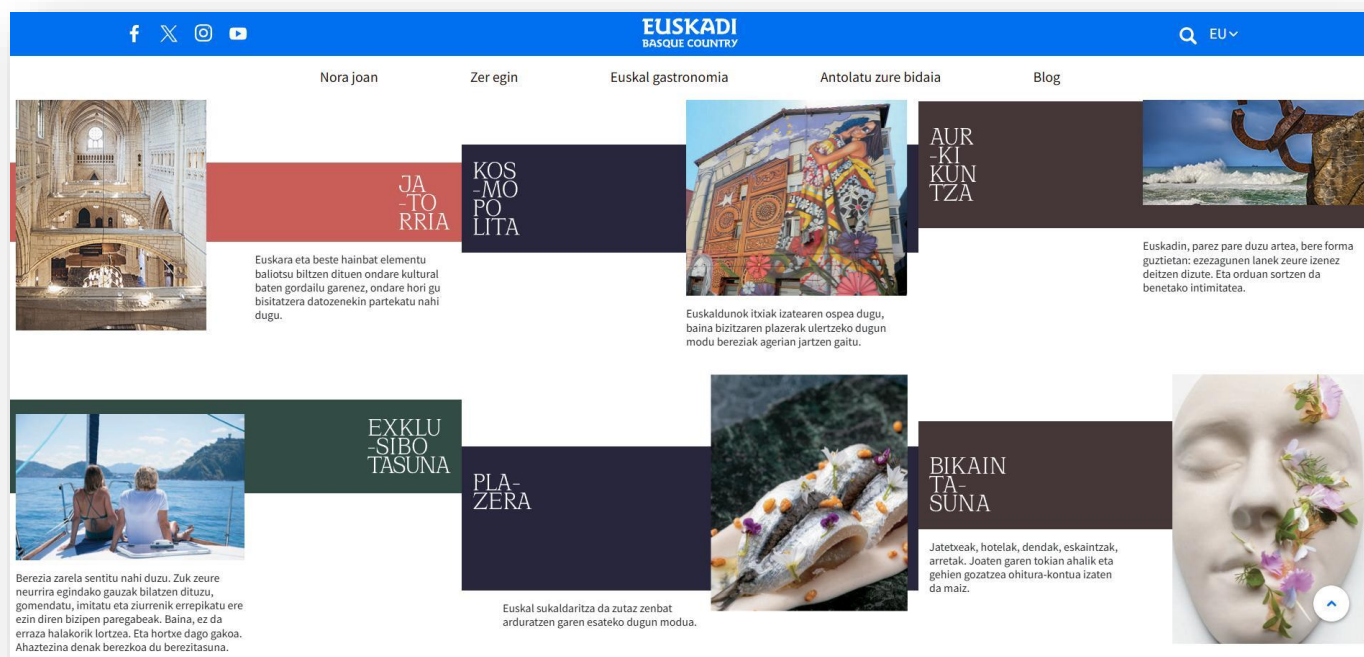
- Goierriin ospatzen diren kirol froga garrantzitsuenei babesa eskaintzen jarraituko dugu (gau kopuruen igoera suposatzen dutenak):
 - Zegama-Aizkorri mendi maratokia eta kilometro bertikala
 - Rogaine eta orientazio txapelketak
 - Ordiziako Meeting proba
 - Goierriko Martxa Zikloturista
 - Ordiziako Klasikoa
 - UCI mailako Gipuzkoa Klasika proba.
- Zegaman kokatua dagoen EH Trail Gunea berriaren kudeaketa eta dinamizazio berriari jarraipena emango diogu Sakana, Baigorri eta Gorbeiarekin batera.



- Zikloturismoaren inguruko produktu turistiko berriak bultzatuko ditugu eskualdeko Erronka klubarekin eta Gipuzkoako Txirrindularitza Federazioarekin elkarlanean arituz.
- Bizikletaz nahiz oinez egiteko ibilbide berriak diseinatzen jarraituko dugu geroz eta aukera gehiago izateko gure webgunean bereziki.
- GR 283 edo Idiazabal Gaztaren Ibilbideko webgune eta pakete turistikoaren aurkezpenak egingo dira errezeptibo eta kazetari desberdinekin.
- Euskal Herriko bidaia agentzia eta errezeptibo desberdinen eskutik, Europako azoka espezializatuetara joango gara beraiekin adostuta ditugun hitzarmen desberdinei esker.
- Aisialdia eta naturarekin erlazionaturiko produktu turistiko berriak garatuko dira familientzat.
- Landa turismoaren inguruko eskaintza turistiko berria sendotzen jarraituko dugu, errekurso eta produktu turistiko honen inguruko estrategian sakontzeko helburuarekin.

Produktu-Zerbitzuak -> Kultura

- Santiago Bidea: bere beharrak eta hobekuntzarako ekintzak aztertuko ditugu, Basquetour-ek horretarako deitutako bileretan eta beraien bulego teknikoaren bidez.
- Goierriko Meatze Gunea dinamizatu eta promozionatzeko urrats berriak emango dira promoziorako tresna desberdinak garatuz.
- Turismo Industrialari buruzko egitasmoa lantzen jarraituko dugu Plan Zuzentzaileak finkatzen dituen ekintzak martxan jarri eta Europako ERIH Sarearekin elkarlanean promozioak landuz.
- Eskualdeko azpiegitura turistikoekin promoziorako ekintza berriak adostuko dira agenda bateratuak antolatu, ekipamenduen arteko loturak sendotu eta pakete turistiko berriak egitearekin batera.
- Euskadi Basque Country Grand Tour egitasmoaren barruan komunikaziorako eta promoziorako euskarri berriak garatuko ditugu Basquetour-ekin elkarlanean.
- Euskadiko top baliabide turistikoekin "Euskadi Confidential" sarearekin elkarlanean, sarean parte hartzeko baldintzak betetzen dituzten zerbitzu eta ekipamendu berriak sartzen ahaleginduko gara.



Promozioa eta komertzializazioa



Promozioa eta komertzializazioa -> Argitalpenak

- Goierriko mapa turistikoa eta mapa gastronomikoa berargitaratuko ditugu.
- Basque Highlands mapa kaleratuko dugu hizkuntza desberdinetan Basquetour-en bidez.
- GR 283 Idiazabal Gaztaren Ibilbidearen mapa eta Goierriko Meatze Guneko mapa argitaratuko dira.
- Goierriko gida guztiak QR koden bidez biltzen dituen diptiko berria.



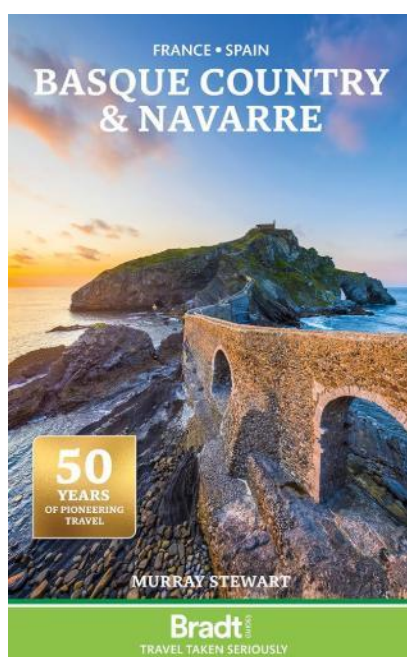
Promozioa eta komertzializazioa ->

Publizitatea eta Branding-a

- Off-line publizitatea egiten jarraituko dugu estrategikoak iruditzen zaizkigun medioetan (Euskal Herriko medio desberdinak barne), batez ere gastronomia eta naturarekin erlazioa dutenetan hain zuzen ere.
- Baliabide eta kanpaina turistikoaren diseinua: urteko garai jakinetan kanpainen bidez jakinarazi beharreko edukiak prestatuko ditugu, egitasmoak planifikatuko dira, behar diren materialak garatuko dira eta euskarriaren plangintzak zehaztuko dira.
- Donostiako material promozionalean Goierriko publizitatea txertatuko da euskarri desberdinak erabiliz (paperezko gida turistikoa eta webguneko promozioa, biak sei hizkuntzatan).
- Bilbon, Aste Santuan ospatzen den BasqueFEST azokan parte hartuko dugu hamargarren aldiz; bertan, sagardoa eta gaztaren katak egingo ditugu.



- Goierriko turismoaren promozioarekin jarraituko dugu Araban, udaberriko eta udazkeneko aste bukaerei begira, Gasteiz Hoy aldizkari digitalaren bidez.
- ZUM gidak argitaratzen dituen Goierriko Gida eta Ondo Jan gidetan eskualdeko informazioa eta publizitatea txertatuko da urteko ale guztietan.
- Naturari lotutako produktu turistikoak zuzenduta, aldizkari espezializatueta Goierriko erreportajeak sartuko ditugu tokian tokiko Mendi Federaziotako aldizkariaren bitartez.
- Radio Euskadi eta Radio Vitoria irratieta emititzen den "La Ruta Slow"eko programan, udaberria eta udazkenean zehar, eskualdeko azoka gastronomikoen berri emango da programa desberdinetan.
- Nekatur, Euskadiko nekazalturismo eta landetxeen webgunean, Goierriko banner bat txertatuko dugu urte guztirako.
- Donosti City, eta Carlos Bengoa kazetariaren eskutik, urte guztian zehar Goierriko produktu turistikoak, ekitaldiak eta herri desberdinak promozionatuko ditugu.
- Basque Magazine taldeak argitaratzen dituen aldizkarieta Goierriko erreportajeak eta albisteak txertatuko ditugu.
- Goierriko udako agendaren egituraketa eta promozioa egingo dugu eskualdera udaran datozen bezeroek eskaintza zabala izan dezaten.
- Nazioarteko gida turistikoak argitaratzen dituzten liburuak osatuko ditugu Goierriko eskaintza turistikoarekin, editorial hauekin harremanak dituzten kazetarieta ditugun akordioei esker: Michelin, Guide du Routard, Feltrinelli, Bradt, Petit Futé, Conde Nast Traveler, Anaya Touring, Lonely Planet, Civitatis eta National Geographic adibidez.



Promozioa eta komertzializazioa -> Goierri-trip

- Eskualdea erakusteko helburuarekin bisita mota desberdinak antolatuko dira urtean zehar erakunde desberdinekin batera:
 - Abian dauden pakete turistiko desberdinak komertzializatzeko errezeptibo eta touroperatzaileekin egingo diren fam-trip-ak.
 - Ohizko publizitatea ordezkatzeko duten kazetarien bisitak edo press-trip-ak, eta gastronomia eta natura ardatz hartuta prestatuko diren blogari eta influencer esanguratsuenen egonaldiak edo blog-trip-ak.
 - Euskal Herrian eta Estatuan zehar lan egiten duten “freelance” gida turistikoekin fam-trip-ak antolatuko ditugu beraien ibilbideetan Goierri sar dezaten.

Promozioa eta komertzializazioa -> Turismo azokak

- Fitur, IBTM, Basquefest, Expovacaciones, Seu d’Urgell-eko azoka, Vic-eko Fira de la Muntanya eta Intur azoketan izango gara aurten.
- Atzerrian ospatzen diren azoketan, Goierriko informazioa zabalduko da Turespaña, Donostia Turismo eta Basquetour-en bidez: Utrecht, Dublin, Bruselas, Munich, Mosku, Paris, Berlin, Hanburgo, Lisboa, Oporto, Viena, Cannes, Tokio eta Londres.
- Basquetour-en bidez, ondorengo nazioetako helmuga anitzeko jardunaldietan parte hartuko du Euskadik, eta fam-trip edo press-trip hauek antolatuko dira: Argentina, Kolonbia, Txile, Belgika, Estatu Batuak, Polonia, Turkia, Italia, Suedia, Suitza, Danimarka, Frantzia, Italia, Irlanda, Portugal eta Erresuma Batua.

Promozioa eta komertzializazioa -> Goierri Digitala

- **goierriturismo.com** webguneari dagokionez etengabeko eraldaketak eta edukiak txertatzen jarraituko dugu, webgunea berritzen jarraitzeko.
- Webgunearen posizionamendua hobetzen jarraitzeko, sarean gai jakin batzuetan dugun posizionamendua eta eduki interesgarriak aldatzeko jarraitu beharreko estrategia ezagutzen lagunduko digun tresna batekin hasiko gara lanean, balizko bezeroari Goierriren aldeko hautua egiten laguntzeko.
- Facebook, instagram eta youtubeko sareetako edukiak sortzen jarraituko dugu, sare sozialetan aditua den enpresa baten laguntzaz.
- Webgune berria eta Googleren analisi-tresna berriak martxan jarrita, gure web orria bisitatzen duen jendearen interesak arretaz aztertuko ditugu.
- Turismo sektorean gertatzen diren berrikuntzen etengabeko prospekzioa egiten jarraituko dugu; turismo mailan internetak eta teknologia berriek duten ahalmena ikusita, etengabeko jarraipena egingo dugu sektoreko berrikuntzak gure eskualdean ezarri ahal izateko.
- Erabiliko ditugun hashtag-ak definitu eta gero, publikazio guztietarako erabiltzen jarraituko dugu: #goierriIN #basquehighlands, #territorioidiazabal eta #idiazaballurraldea. Hala nola #goierri bezalako beste etiketa batzuk ere erabiliko dira; honela, hitz hauei geroz eta lotuago egongo gara.
- Gai desberdinetara zuzendutako influencer-ekin kanpainak egiteko estrategiarekin jarraituko dugu, hainbat nitxotako bezeroengana hurbiltzeko.



Promozioa eta komertzializazioa ->

Komertzializazioa

- Fam-trip-ak antolatuko ditugu Foru Aldundia, Basquetour eta Donostia Turismoarekin, touroperatzaile eta errezeptibo desberdinak erakartzeko asmoz.
- Euskal Herriko, Estatuko eta Nazioarteko errezeptibo desberdinekin harremanetan jarraituko dugu Goierriko txangoak sal ditzaten, pakete turistiko bateratuak antolatuz helburu horretarako.
- Donostiak bultzaturiko txartel turistikoan Goierriko ekipamendu desberdinak sartuko ditugu eta elkarlana bultzatuko da.
- Donostiako turismo bulegoetako informatzaileekin eta alojamenduekin bilerak egingo ditugu urtean zehar Goierriko informazio turistikoa helarazteko harrera guneetan dagoen pertsonalari.

