

PLAN GOITUR 2026

-Objetivos y acciones-

PLAN GOITUR 2026

Objetivos principales para el 2026

- Organización y gobernanza de la industria turística del Goierri (oferta): continuar dando pasos para lograr ser Destino Turístico Inteligente con la ayuda del plan estratégico 2030.
- Dinamización de los productos turísticos del Goierri (oferta): afianzar los productos y servicios turísticos de gastronomía y naturaleza y consolidar los proyectos "Territorio Idiazabal" y "Basque Highlands" junto con la cultura.
- Promoción y comercialización del Goierri (demanda): continuar con la estrategia de promoción-comunicación on-line y aumentar la promoción correspondiente a productos y distintas acciones turísticas, trabajando conjuntamente con diversas entidades y receptivos, así como con las diferentes redes nacionales y europeas del sector turístico.



Para ello, nos fundamentamos en 3 ejes sobre los que se basa la gestión de Goitur:



Competitividad

Englobamos programas relacionados con el Destino Turístico Inteligente, el código ético y todo lo relacionado con la gestión tanto interna como externa de Goitur con las diferentes instituciones públicas (Gobierno Vasco, Basquetour, Diputación de Gipuzkoa, Ayuntamientos, Eurorregión, etc.), socios privados y otros entes turísticos del exterior, gobernanza en definitiva.

Serviproductos

En este punto se enmarcan todas la “temáticas”, productos y servicios en los que trabajamos para el desarrollo turístico del Goierri: MICE, gastronomía, naturaleza, turismo familiar, turismo industrial, ecoturismo, senderismo, cicloturismo, touring, confidential, cultura y Camino de Santiago.

Promoción y comercialización

En este tercer eje, englobamos todo lo relacionado a la difusión y “venta” de lo desarrollado en los otros 2 ejes anteriores.

Competitividad



Competitividad -> Gobernanza

- Ofreceremos nuestra asesoría a los municipios y socios de Goitur, dentro de sus necesidades:
 - Contacto con Gobierno Vasco o Diputación.
 - Decretos y plazos de las subvenciones.
 - Mediación con los Ayuntamientos para el sector privado.
 - Asesoramiento para ampliar o modificar el negocio o información que necesitan al ponerse en contacto con las instituciones.
- Participaremos en el programa “Elkar-EKIN Lanean” de la Diputación Foral con la organización de un curso dirigido a la hostelería, centrado en la atención de barra y comedor.

- Continuaremos colaborando en torno al PTSRT (Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos) que está elaborando el Gobierno Vasco, con el objetivo de analizar e incluir diferentes recursos turísticos de la comarca.
- Ofreceremos asesoramiento especial individual o a través de los diversos subsectores constituidos, con el objetivo de responder a las necesidades de cada socio.
- Asesoraremos las nuevas iniciativas turísticas privadas surgidas en la comarca.
- Continuaremos participando en programas europeos amparándonos en el programa EDEN; como miembros del equipo “Your Eden Experience” y de la red “European Best Destinations” colaboraremos con otros destinos miembros de dichas redes, e insertaremos información del Goierri en el portal **visit.europe**.
- Mantendremos hilo directo con la Secretaría de Estado de Turismo y Turespaña en lo referente al marketing turístico, así como con todas las OET-s de España repartidas por todo el mundo.
- En colaboración con Goimen, asesoraremos a productores del sector primario que quieran dar el salto al mercado turístico y diversificar sus productos.
- Participaremos en las comisiones de los Ayuntamientos y ofreceremos asesoramiento desde la óptica turística.
- Comunicaremos a la ciudadanía la contribución económica del turismo, además de dar cuenta de todas las acciones e iniciativas llevadas a cabo por Goitur basándonos en la transparencia.
- Continuaremos con el SAT, el Servicio de Atención al Turista fuera de los horarios de las oficinas de turismo: se trata de un “Call Center” para turistas y visitantes.
- Analizaremos las acciones en materia de accesibilidad que figuran en el nuevo plan estratégico 2030 de la industria turística del Goierri y fomentaremos la colaboración con entidades superiores supracomarcales.
- Monitorizaremos y analizaremos los indicadores de seguimiento de las diferentes acciones del plan de sostenibilidad turística del Goierri.
- Mantendremos contacto directo con los observatorios turísticos de Gipuzkoa y Euskadi para todo aquello que nos soliciten, en especial para la monitorización de la demanda turística en los canales online para conocer contenidos y comentarios emitidos antes, durante y después de la visita turística.
- Continuaremos con la recogida de datos sistematizada y consensuada con las oficinas de turismo para conocer aún mejor la realidad turística de la comarca y poder realizar una lectura real y necesaria cara al futuro.
- Continuaremos colaborando con los tres grupos de trabajo a nivel nacional liderados por SEGITTUR, y en los que Goitur actualmente ya está trabajando: sector primario y turismo, turismo rural y turismo deportivo.

- Participaremos en todos los planes piloto, redes, grupos de trabajo o nuevas iniciativas que emprenda el Ministerio de Turismo, a través de SEGITTUR, con el fin de consolidar la industria turística del Goierri y continuar creando nuevos productos turísticos partiendo de los diferentes recursos turísticos de la comarca.
- En colaboración con la Universidad de Deusto y con la Universidad Nebrija de Madrid, Goitur continuará participando en el proyecto europeo GreenSmartTD auspiciado por el Ministerio de Industria y Turismo, junto con el Ministerio de Ciencia e Innovación: en aras a una transición verde y digital en el turismo, se trata de un proyecto que promueve la neutralidad del carbono en la planificación y gestión de los destinos turísticos, y Goitur es parte esencial de esta experiencia piloto.

Perfil y comportamiento del turismo de ocio



Competitividad Inteligente -> Destino Turístico

- Pondremos en marcha las diferentes acciones que figuran en el plan estratégico 2030 de la industria turística del Goierri: ejecutaremos aquellas acciones que se detallan en los diferentes ejes del plan, teniendo en cuenta los indicadores de seguimiento.
- Participaremos en el VIII encuentro de gestores de la red DTI, con el objetivo de conocer y compartir las experiencias de los diferentes destinos turísticos que integramos dicha red.
- Participaremos también en el ecosistema turístico inteligente que se creará en Euskadi, basado en la innovación y la digitalización, en conjunción con estos tres pilares básicos: la metodología de destino turístico inteligente (DTI), el modelo de empresa turística inteligente (ETI) y el sistema de inteligencia turística (SIT Euskadi).
- Analizaremos y trabajaremos los datos sobre la oferta y la demanda del Goierri elaborados por el SIT Gipuzkoa a través del observatorio turístico, en aras a tomar decisiones adaptadas a las necesidades del Goierri.
- Continuaremos también con el programa del Código Ético del Turismo de Euskadi: se realizará seguimiento a las empresas y se les asesorará para superar la auditoría anual mediante formación, sesiones individuales y acompañamiento en la elaboración de la memoria. Realizaremos la misma tarea con la empresa que participa en el programa de Empresa Turística Inteligente.



Competitividad -> Mesas de Turismo

- La Mesa de turismo se reunirá dos-tres veces con el objetivo de dar respuesta a las nuevas propuestas que surjan a lo largo del año.
- Organizaremos mesas con los colectivos ya constituidos como subsectores.
- Nos coordinaremos con el Director y los responsables de Basquetour que gestionan los planes directores para reforzar el posicionamiento del Goierri.
- Durante el año asistiremos a todas las convocatorias de la Mesa Comarcal de Turismo de Gipuzkoa, participando en todos los actos de promoción turística de Gipuzkoa que se lleven a cabo.



- Reforzaremos el modelo de gestión de Goitur con el departamento de ordenación territorial de Basquetour, además de insistir en su particularidad público-privada ante el Gobierno Vasco y el propio Basquetour.

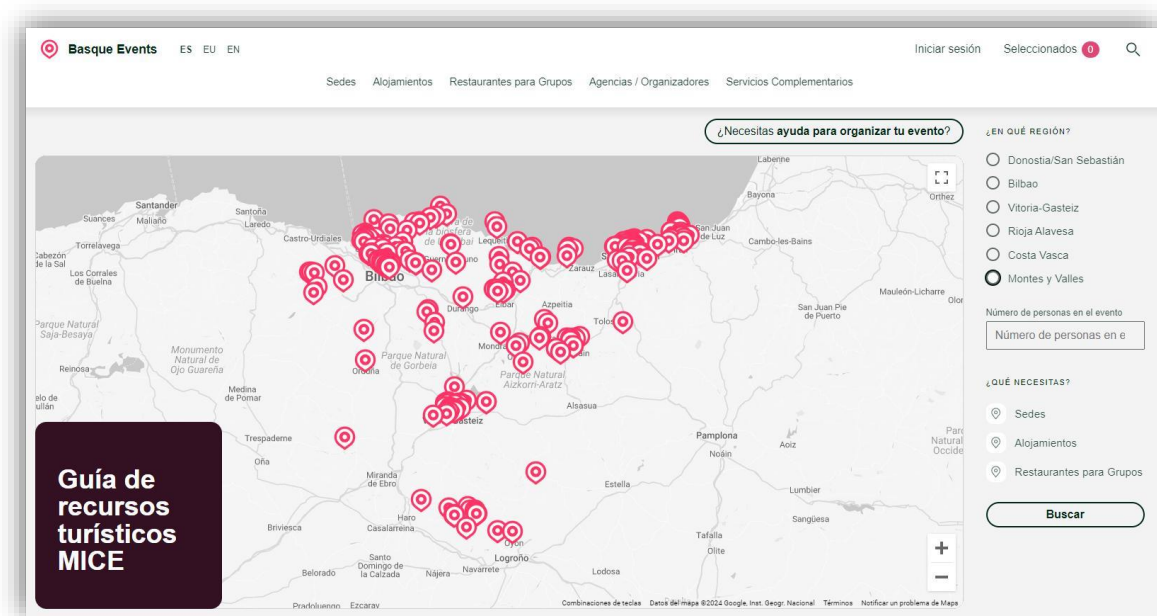
Serviproductos



Serviproductos -> MICE (Meetings, incentives, conventions and exhibitions)

- Basándonos en el plan de reuniones, incentivos y congresos, continuaremos trabajando con las sedes incluidas en el plan MICE: Ayuntamiento de Beasain-Palacio Igartza, Ayuntamiento de Ordizia-d'Elikatuz, Goimen-Edificio Goizane de Zaldibia y diversos alojamientos y restaurantes privados.
- Tras la incorporación de Goitur como socio de Goierri Valley, enviaremos información de todos los recursos y servicios turísticos del Goierri a lo largo del año a las principales empresas de la comarca a través de dicha Sociedad.

- Trabajaremos estrechamente con Basquetour para hacer seguimiento al plan MICE, participando en todas las acciones y ferias que se lleven a cabo; organizaremos fam-trips y work-shops con receptivos y organizadores de Congresos, además de editar un nuevo video promocional.
- Participaremos en aquellas iniciativas que lidere la Diputación Foral de Gipuzkoa en torno a este programa MICE.
- Tras la inclusión de los restaurantes en el programa MICE, participaremos en la promoción online que se va a realizar a través de la plataforma Basque Events.



- Ofreceremos información y asesoramiento a las empresas de servicios turísticos que quieran trabajar en el segmento MICE.

Serviproduktos-> Gastronomía

#territorioidiazabal

- Para el fomento del plan de gastronomía, tomaremos como base el plan de gastronomía de Euskadi: continuaremos trabajando con el club de producto “Goierri Gastronomika” con todos los integrantes de la misma.
- Consolidaremos la marca “Territorio Idiazabal”, completando y consolidando entre otros productos la “Ruta del Queso Idiazabal”: continuaremos desarrollando y mejorando el club de producto GR 283 Ruta del Queso Idiazabal.
- Como miembros del equipo “Your Eden Experience” y de la red “European Best Destinations” incluiremos los productos gastronómicos del Goierri en dichas redes europeas.
- Estaremos en permanente contacto con los agentes privados relacionados con el ámbito de la producción gastronómica del medio rural, con el objetivo de ofrecer asesoramiento a la hora de crear nuevos productos o paquetes turísticos, así como en el diseño de las visitas guiadas.
- Completaremos el mapa de los productores del sector primario y de sus productos gastronómicos, poniendo en valor los productos gastronómicos de la comarca.



- Adaptaremos las experiencias gastronómicas a las necesidades de las agencias de viaje y receptivos.
- Continuaremos colaborando con la Cooperativa comarcal Biziola en aspectos como la sostenibilidad y la promoción de los productos gastronómicos.
- Continuaremos diseñando y desarrollando nuevas experiencias gastronómico-turísticas con la inclusión de nuevos productos gastronómicos.



Serviproduktos -> Naturaleza

#basquehighlands

- Seguiremos patrocinando aquellas pruebas deportivas que supongan un aumento de las pernottaciones:
 - Maratón Zegama-Aizkorri y km. vertical
 - Campeonatos de Rogaine y orientación
 - Prueba Ordizia Meeting
 - Marcha Cicloturista del Goierri
 - Prueba Clásica Ordizia
 - Prueba Gipuzkoa Klasika UCI Junior.
- Daremos continuidad a la nueva gestión y dinamización de la nueva EH Trail Guneak ubicada en Zegama, junto con Sakana, Baigorri y Gorbeia.

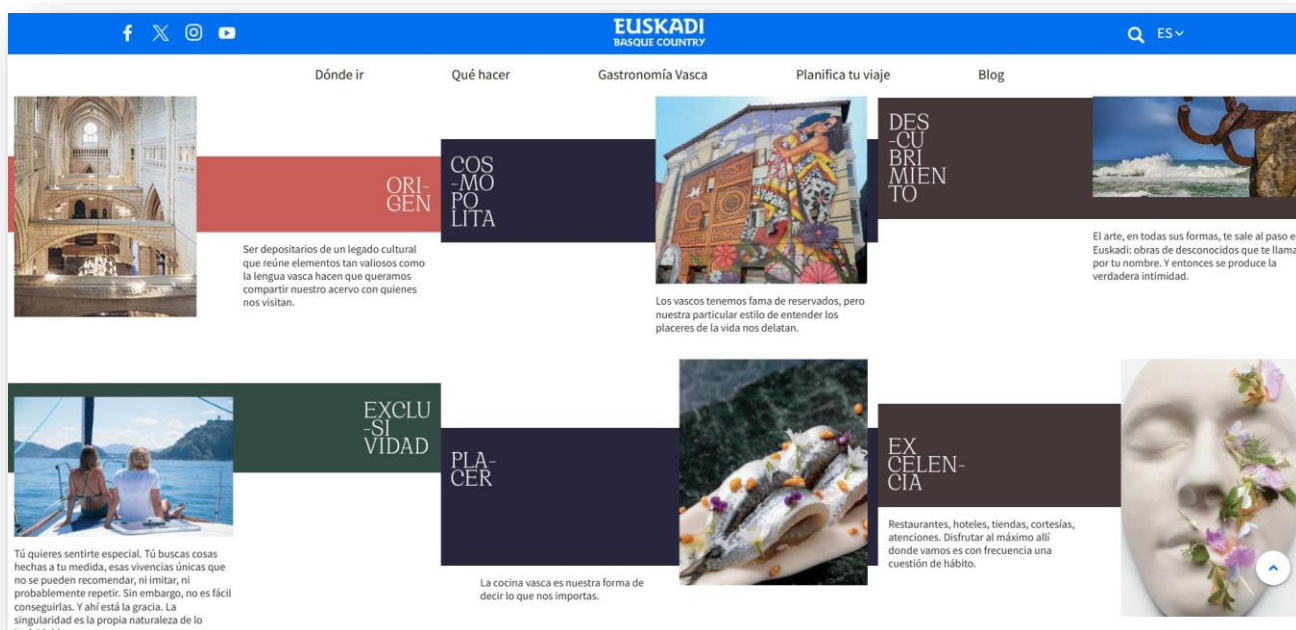


EHTRAILGUNEAK

- Impulsaremos nuevos productos turísticos relacionados con el cicloturismo en colaboración con el club deportivo comarcal Erronka y la Federación Guipuzcoana de Ciclismo.
- Seguiremos diseñando e introduciendo nuevos recorridos a pie y en bicicleta dando especial importancia a nuestra página web.
- Realizaremos nuevas presentaciones del paquete turístico en torno a la GR 283 Ruta del Queso Idiazabal con diferentes agentes receptivos y periodistas.
- Acudiremos a ferias especializadas de Europa de la mano de distintos receptivos y agencias de viaje de Euskadi centradas en el turismo de naturaleza.
- Analizaremos nuevos productos turísticos de ocio familiares relacionados con la naturaleza.
- Continuaremos trabajando para ampliar la oferta turística en torno al turismo rural, con el objetivo de profundizar en la estrategia de este recurso y producto turístico.

Serviproduktos -> Cultura y Camino de Santiago

- Camino de Santiago: atenderemos las mejoras y las necesidades del mismo en los foros convocados para tal fin por Basquetour y a través de su oficina técnica.
- Daremos nuevos pasos para dinamizar y promocionar el Parque Minero del Goierri y desarrollaremos diferentes herramientas para su promoción.
- Continuaremos desarrollando el proyecto en torno al Turismo Industrial, ejecutando las acciones que determine el Plan Director, y colaborando con la Red Europea ERIH en acciones promocionales.
- Acordaremos nuevas actuaciones promocionales con los diferentes equipamientos turísticos de la comarca, además de elaborar agendas conjuntas, crear sinergias entre los diferentes equipamientos y crear nuevos paquetes turísticos.
- Al hilo del proyecto Euskadi Basque Country Grand Tour, desarrollaremos y actualizaremos los diferentes soportes de comunicación y promoción de dicha ruta turística.
- Aumentaremos la pertenencia a la red de recursos turísticos top de Euskadi de aquellos nuevos servicios turísticos o equipamientos del Goierri que cumplan con todas las condiciones para acceder a la red "Euskadi Confidential".



Promoción y comercialización



Promoción y comercialización -> Publicaciones

- Reeditaremos el mapa turístico y el mapa gastronómico del Goierri.
- Publicaremos el mapa Basque Highlands en diferentes idiomas mediante Basquetour.
- Se reeditará el mapa de la GR 283 Ruta del Queso Idiazabal y el mapa del parque Minero del Goierri.
- Nuevo díptico que aglutina todas las guías del Goierri mediante códigos QR.

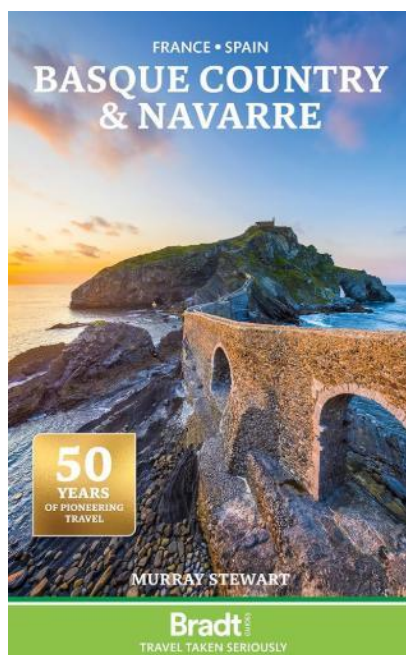


Promoción y comercialización -> Publicidad y Branding

- Continuaremos realizando publicidad off-line en aquellos medios que nos resulten más estratégicos, haciendo especial hincapié en medios especializados en gastronomía y naturaleza.
- Diseño de plan de medios y campañas: planificaremos los contenidos a comunicar en periodos concretos del año, se desarrollarán los materiales necesarios y se planificarán los medios y soportes a utilizar.
- Insertaremos publicidad en los diferentes soportes promocionales de San Sebastián (guía turística en papel y promoción en su portal web, ambas en seis idiomas).
- Participaremos por décima vez en la feria BasqueFEST que se celebra en Bilbao en Semana Santa, donde realizaremos catas de sidra y queso.



- Continuaremos con la promoción del turismo del Goierri en Álava, cara a los fines de semana de primavera y otoño, a través de la revista digital Gasteiz Hoy.
- Se insertará publicidad e información del Goierri en todos los ejemplares del año de las guías Goierriko Gida y Ondo Jan que publica la editorial ZUM.
- Realizaremos reportajes sobre los productos turísticos del Goierri relacionados con la naturaleza en revistas especializadas de las Federaciones de Montaña de cada destino.
- Dentro del programa de “La Ruta Slow” que se emite en Radio Euskadi y Radio Vitoria, y a lo largo de la primavera y el otoño, se promocionarán todas las ferias gastronómicas de la comarca en diferentes programas.
- Insertaremos un banner del Goierri para todo el año en la web de Nekatur, la Asociación de agroturismos y casas rurales de Euskadi.
- Junto con Donosti City, y de la mano del periodista Carlos Bengoa, promocionaremos durante todo el año los diferentes productos turísticos, municipios y eventos del Goierri a través de las redes sociales.
- Publicaremos reportajes y noticias del Goierri en las revistas de la editorial Basque Magazine.
- Diseñaremos y promocionaremos la agenda de verano con el objetivo de que el turista que nos visite disponga de toda la oferta de visitas y eventos.
- Completaremos y reformularemos los libros que publican las guías turísticas internacionales con información turística del Goierri, gracias a los contactos que tenemos con los periodistas que colaboran con las principales editoriales como Michelin, Guide du Routard, Feltrinelli, Bradt, Petit Futé, Conde Nast Traveler, Anaya Touring, Lonely Planet, Civitatis y National Geographic.



Promoción y comercialización -> Goierri-trip

- Junto con diversas entidades y a lo largo del año, se organizarán todo tipo de visitas con el objetivo de promocionar la comarca:
 - Fam-trips que se realizarán con touroperadores para comercializar los distintos paquetes turísticos que están en marcha.
 - Visitas o press-trips de los periodistas que sustituirán a la publicidad habitual, y estancias de los blogueros e influencers más significativos teniendo como eje la gastronomía y la naturaleza (blog-trips).
 - Fam-trips con “freelance” que trabajan como guías turísticos en Euskadi y en el Estado, con el objetivo de que introduzcan el Goierri en sus planificaciones de paquetes turísticos.

Promoción y comercialización -> Ferias de turismo

- Presencia en Fitur, Basquefest, IBTM, Expovacaciones, feria de la Muntanya de Vic, feria de la Seu d’Urgell e Intur.
- También se difundirá información del Goierri en las ferias más importantes que se celebran en el extranjero a través de Turespaña, Donostia Turismo y Basquetour: Utrecht, Dublín, Bruselas, Munich, Moscú, París, Berlín, Hamburgo, Lisboa, Oporto, Cannes, Tokio y Londres.
- De la mano de Basquetour, Euskadi organizará fam-trips o press-trips y participará en las jornadas multidesestino de los siguientes países: Argentina, Colombia, Chile, Bélgica, Estados Unidos, Polonia, Turquía, Italia, Suecia, Suiza, Dinamarca, Francia, Irlanda, Portugal y Reino Unido.

Promoción y comercialización -> Goierri Digital

- Respecto a la web ***goierriturismo.com*** seguiremos realizando permanentemente los cambios y aportes pertinentes para aportar nuevos contenidos a la web.
- Para continuar mejorando el posicionamiento de la web, vamos a comenzar a trabajar con una herramienta que nos ayudará a conocer nuestro posicionamiento en la red en determinados temas y la estrategia a seguir para la modificación de los contenidos de interés que ayuden al potencial cliente a decantarse por el Goierri en su elección.
- Continuaremos generando contenidos en facebook, instagram y youtube con la ayuda de una empresa especializada en redes sociales.
- Con la puesta en marcha de la nueva web y las nuevas herramientas de análisis de Google, analizaremos con detenimiento los intereses del público que visita nuestra página web.
- Realizaremos una continua prospección de las innovaciones que surjan en el sector; teniendo en cuenta la importancia de internet y de las nuevas tecnologías en el turismo actual, desarrollaremos un seguimiento continuado para poder implementar estas innovaciones en nuestra comarca.
- Seguiremos utilizando los hashtags definidos para toda publicación en las redes sociales: #goierriIN #basquehighlands, #territorioidiazabal y #idiazaballurraldea. Se seguirán utilizando etiquetas como #goierri en diversas publicaciones, de esta manera, cada vez estaremos más relacionados a esas palabras clave.
- Seguiremos con la estrategia de realizar campañas con influencers dirigidos a diferentes targets para acercarnos a clientes de diferentes nichos.



Promoción y comercialización ->

Comercialización

- Organizaremos fam-trips con la Diputación Foral, Basquetour y Donostia San Sebastián Turismo para atraer a los distintos receptivos.
- Seguiremos en contacto con los diferentes receptivos de Euskadi, del Estado y del extranjero para que vendan excursiones al Goierri, para cuyo objetivo diseñaremos paquetes turísticos conjuntamente.
- Incluiremos los equipamientos turísticos en la tarjeta turística impulsada por San Sebastián, además de reforzar la colaboración.
- Nos reuniremos habitualmente con los informadores de los alojamientos y las oficinas de turismo de San Sebastián para hacerles llegar la información turística de la comarca a todo el personal de las citadas oficinas.

