

DIBERTSIFIKAZIORANTZ

PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS



Objetivos del programa:

- > Analizar, comprender y profundizar **qué es el intraemprendimiento**, cómo se pone en práctica y los beneficios que éste puede aportar.
- > Poner a disposición de las empresas participantes, **herramientas y procesos** que les ayuden a poner en práctica estrategias de intraemprendimiento y a llevar a cabo proyectos en las empresas.
- > **Crear un ecosistema activo y conectado** para generar oportunidades de negocio a partir de las necesidades e intereses de las empresas de la comarca, creando la dinámica y metodología del grupo.



El programa:



1.- DIVERSIFICACIÓN E INTRAEMPREDIMIENTO: TALLERES TEÓRICO – PRÁCTICOS.

Talleres de sensibilización para acercar a las empresas al intraemprendimiento y la diversificación.

Se plantean **4 talleres**, de 2 horas. Los contenidos a trabajar serán los siguientes:

- > **ESTRATEGIA:**
 - o **Definición de objetivos** de la estrategia de intraemprendimiento y sus principales líneas de actuación. Estos deben estar alineados con el plan estratégico de la organización y con su plan o estrategia de innovación.
 - o Identificación de las **competencias clave de las organizaciones y personas intraempendedoras**, ya que la cultura de la empresa es en muchas ocasiones el mayor reto para promover estrategias. Además, se analizará cuál sería la estructura más adecuada para un grupo de intraemprendimiento.
 - o **Buenas prácticas** de los procesos y modelos de gestión del intraemprendimiento que puedan aplicar las empresas.
 - o **Definición de los KPIs** que permitan medir y monitorizar la actuación de todas las líneas de actuación.

- > **CULTURA Y PERSONAS:**
 - o Identificación de las principales líneas de actuación para la promoción de la cultura emprendedora e identificación de los perfiles de los promotores internos.
 - o Identificación de la cultura actual de las empresas en el desarrollo de nuevas iniciativas innovadoras.
 - o Grupos de trabajo para compartir dificultades, retos y obstáculos para poner en marcha iniciativas de innovación y emprendimiento interno en relación a su cultura.
 - o Casos prácticos y buenas prácticas con dinámicas y acciones concretas que se están aplicando
 - o Análisis de competencias que sirven de palanca para conseguir el ADN emprendedor dentro de la empresa.

- > **GENERACIÓN DE IDEAS:**
 - Trabajo sobre la metodología **DesignThinking**, un método conocido que se utiliza para crear ideas innovadoras. Se analizarán las 5 fases que componen esta metodología (Empatizar, Definir, Generar ideas, Prototipar y Testear), explicando en qué consiste cada una de las fases, para posteriormente dotar a las empresas de las herramientas que deben implementar en cada fase para poder generar ideas de negocio de éxito.
 - **Identificación de los recursos y capacidades de las empresas.** Esta identificación permitirá ser un elemento importante a tener en cuenta a la hora de realizar el intraemprendimiento y de ver cómo generar nuevas ideas.
 - Identificación y definición de los **clientes actuales y futuros** que tienen las empresas, identificando sus necesidades e identificando las necesidades y oportunidades que no están satisfechas y sirviendo para canalizar nuevas ideas.

- > **COLABORACIÓN CON EL ENTORNO Y ECOSISTEMA:**
 - **¿Qué es la Innovación Abierta?** Objetivos perseguidos y beneficios alcanzables con esta estrategia.
 - **Modelos** de Innovación Abierta, **herramientas existentes e iniciativas** de intraemprendimiento.
 - **Buenas prácticas y casos de éxito** de las empresas del entorno.
 - Construcción de **mapa de colaboradores clave** para la creación de iniciativas emprendedoras e identificación de agentes que aceleren su proceso de innovación.
 - Primeros pasos para crear el **ecosistema de intraemprendimiento del Goierri**, profundizando en los intereses y necesidades de las empresas participantes y trabajando el tipo y temas de relación y colaboración que desean tener con la inversión y el entorno.



2.- APOYO A PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN E INTRAEMPRENDIZAJE.

Se ofrecerá el apoyo y asesoramiento personalizado a las empresas que participen en el programa y cuenten con proyectos emprendedores en las organizaciones.

- > Se ofrecerán **5 horas de asesoramiento individual** a cada empresa.
- > Las metodologías Lean Startups y Design Thinking serán la base de trabajo de la consultoría para que las empresas identifiquen la oportunidad de mercado, qué clientes y necesidades van a responder y cómo, con qué propuesta de valor y modelo de negocio van a hacerlo.
- > El objetivo principal es **adaptar los contenidos de la consultoría a la situación y necesidades de cada proyecto.**
- > A cada empresa participante se le entregará un **plan de acción para la puesta en marcha o desarrollo** de la iniciativa interna de la persona emprendedora.



3.- GENERACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y RED DE INVERSIONES.

Con el principal objetivo de generar el ecosistema emprendedor y la red de inversiones de la comarca, se identificarán las capacidades e intereses de inversión y cooperación de las empresas de la comarca, y definición de actuación desde Goieki y Goierri Valley.

Además de ello, también se definirá y organizará el ecosistema de emprendimiento e intraemprendimiento de la comarca.

¿Cómo se trabajará?

- > Cuestionario para identificar intereses de inversión y cooperación.
- > Entrevistas individuales con empresas de perfiles diferentes para analizar los intereses de inversión y cooperación en mayor detalle.
- > Definición y diseño del servicio a ofrecer a las empresas, según las necesidades y conclusiones obtenidas.



Cronograma:

1.- Diversificación e intraemprendimiento: Talleres teórico-prácticos	2.- Apoyo a proyectos de diversificación e intraemprendizaje	3.- Generación del ecosistema emprendedor y red de inversiones
ABRIL – MAYO	MAYO – JUNIO	JULIO – AGOSTO
20 y 27 de abril, y 4 y 11 de mayo, de 14:00 a 16:00	Semana 21, 22, 23, 24, 25, 26	Semana 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32

**Fechas y horarios específicos pendientes a definir.*

¡ANÍMATE Y PARTICIPA EN EL PROGRAMA!

Fecha de inscripción: 21/03 al 04/04